

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.В.ДВ.06.01 Специфика взаимодействия СМИ и госструктур»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 16,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 8 ч., практических 8 ч.; 52 ч. самостоятельной работы, 0,2 ч. - ИКР, 3,8 ч. - контроль)

Цель дисциплины: изучение особенностей выстраивания профессиональной коммуникации между государственными структурами и средствами массовой информации.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть информационную политику как целостное явление и приоритетную задачу государственного управления;
- рассмотреть особенности освещения деятельности госструктур в СМИ;
- обозначить роль института пресс-службы в процессе выстраивания взаимоотношений между СМИ и госструктурами;
- изучить функции саморегулирования в СМИ как способа досудебного решения конфликтных ситуаций в контексте взаимодействия с госструктурами.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Учебная дисциплина «Специфика взаимодействия СМИ и госструктур» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана и соотносится с такими дисциплинами как "Деонтология журналистики", «Разработка концепции правового периодического издания», «Правовая тематика в СМИ», «Деятельность прессслужб» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-6, ПК-7

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

1.	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	функции журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений. Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ. Новые медиа и их медиаэкономику. Новые способы передачи информации, новые виды контента и его трансляции	описывать принципы функционирования медиасистем, анализировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, пути развития медиаиндустрии, экономическое развитие медиа	факторами политического и прочего воздействия на медиарынки и мотивацию менеджеров СМИ проделывании стратегических шагов.
	ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	профессиональную искусствоведческую терминологию; принципы и методы проведения искусствоведческого анализа; тенденции развития концепций сущности художественного творчества	определить зависимость образности материала от техники исполнения произведения искусства	способами выявления образной структуры в различных видах искусства

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	

1.	Особенности реализации информационной политики в российских СМИ. Особенности медиатекстов по проблемам толерантности (в специализированных СМИ, в общественно-политических СМИ)	18	2	2		14
2.	Мониторинг материалов по проблемам толерантности. Обзор СМИ. Контентанализ медиатекстов по проблемам толерантности	16	2	2		12
3.	Вопросы толерантности как часть культуры межнационального общения	16	2	2		12
4.	Жанровая система публикаций по проблемам толерантности	16	2	2		12
5.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	4		2		2
	Итого:		8	8		52

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Беспалова, Ю. М. Деловая этика, профессиональная культура и этикет [Электронный ресурс] : учебник / Беспалова Ю. М. - М. : Флинта, 2016. - 386 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/83778>
2. Шарков, Ф. И. Правовые основы коммуникации в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. И. Захарова. - Москва : Проспект, 2016. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=518222>
3. Иванищева, О.Н. Толерантный дискурс в современном обществе: учебное пособие / О.Н. Иванищева, И.И. Жданова. - М.; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 217 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428642>

Автор: к.филол.н., Мищенко С.А.