

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.В.ДВ.05.01 Государственная политика и СМИ»

Объем трудоемкости ЗФО: 3 ЗЕТ (108 часов, из них – 12 ч. аудиторной нагрузки: лабораторных 6 ч., практических 6 ч.; 87 ч. самостоятельной работы; 0,3 ч. - ИКР, 8,7 ч. - контроль)

Цель дисциплины: системное изложение специфики информационной сферы как объекта государственного и муниципального управления в контексте переходе к информационному обществу; концептуальных подходов к формированию и реализации государственной и муниципальной информационной политики с учетом ее особой роли в условиях переходных преобразований; содержания информационной функции государства, включая вопросы организации информационного обеспечения системы государственного и муниципального управления и взаимоотношений власти и общества; правовых основ информационной политики, базирующихся на естественном праве человека на информацию. **Задачи дисциплины:**

- рассмотреть информационная политика как целостное явление и приоритетная задача государственного управления
- изучить информационную сферу как объект государственного управления
- обозначить методологические основы формирования и реализации государственной информационной политики
- исследовать информационную функция государства
- выявить правовые основы государственной информационной политики

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Б1.В.ДВ.05.01 Государственная политика и СМИ» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина «Б1.В.ДВ.05.01 Государственная политика и СМИ» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Деонтология журналистики», «Актуальные проблемы медийного законодательства».

В соответствии с учебным планом дисциплина «Б1.В.ДВ.05.01 Государственная политика и СМИ», является предшествующей для таких дисциплин как «Деятельность пресс-служб», «Информационно-аналитическая работа», «Специфика взаимодействия СМИ и госструктур» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5, ПК-1, ПК-7

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|---|---|--|---|
| | | | знать | уметь | владеть |
| 4. | ОПК-5 | готовностью следовать принципам создания современных медиапроектов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности | основы функционирования современных средств массовой коммуникации | ориентироваться работе СМИ на международном информационном рынке | знаниями об экономических составляющих развития средств массовой информации |

| | | | | | |
|----|------|--|---|--|---|
| 5. | ПК-1 | Готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов | основные требования, предъявляемые к материалам СМИ | видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания | навыками редакторской деятельности, проявлять готовность самостоятельно осуществлять все эти виды деятельности в своей практике |
| 6. | ПК-7 | Способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования | Специфику информационной сферы как объекта государственного и муниципального управления в контексте перехода к информационному обществу | Уметь реализовывать государственную и муниципальную информационную политику с учетом ее особой роли в условиях переходных преобразований | Навыки организации информационного обеспечения системы государственного и муниципального управления и взаимоотношений власти и общества |

Основные разделы дисциплины:

| № | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---------------|---|------------------|-------------------|----------|----|------------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Самостоятельная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Введение. Информационная политика как целостное явление и приоритетная задача государственного управления | 18 | - | 2 | - | 16 |
| 2 | Информационная сфера как объект государственного управления | 20 | - | 2 | 2 | 16 |
| № | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Самостоятельная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 3 | Методологические основы формирования и реализации государственной информационной политики | 20 | - | - | 2 | 18 |
| 4 | Информационная функция государства | 20 | - | - | 2 | 18 |
| 5 | Правовые основы государственной информационной политики | 21 | - | 2 | - | 19 |
| Итого: | | | 6 | 6 | | 87 |

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Политическая журналистика: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С. Г. Корконосенко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 319 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — [Электронный ресурс] — URL: <https://biblioonline.ru/viewer/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61/politicheskaya-zhurnalistika#page/1>
2. Хомяков В. И., Егошкина В. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы: учебное пособие (для студентов филологии и медиакоммуникаций). — М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. — 263 с. — [Электронный ресурс]. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=476726
3. Чернявская В.Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия: учебное пособие. — М.: Директ-Медиа, 2014. - [Электронный ресурс]. - URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/106837/#1>

Автор РПД: д-р филол. наук, доцент А.В. Осташевский