

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.В.ДВ.01.02 Проблемы международной и отечественной информационной безопасности»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 12,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч., практических 6 ч.; 56 ч. самостоятельной работы, 0,2 ч. - ИКР, 3,8 ч. - контроль)

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний и представлений о смысле, целях и задачах информационной защиты, характерных свойствах защищаемой информации, основных информационных угрозах, существующих (действующих) направлениях защиты и возможностях построения моделей, стратегий, методов и правил информационной защиты. .

Задачи дисциплины:

1. Приобретение знаний, позволяющих правильно ориентироваться в категориях защищаемых информационных ценностей.
2. Формирование минимально необходимого кругозора в проблемах информационной безопасности.
3. Подробное изучение различных направлений защиты коммуникационной безопасности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Проблемы международной и отечественной информационной безопасности» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Деонтология журналистики», «Проблемы мировой информационной безопасности» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Разработка концепции правового периодического издания», «Правовая тематика в СМИ», «Специфика взаимодействия СМИ и госструктур» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-6

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

	ОПК-4	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	специфику и типологию современных медиасистем, основные элементы и содержательные характеристики различных медиасистем.	структурировать тексты разнообразных медиасистем, применять на практике знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	знаниями специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
--	-------	--	---	---	---

1.	ОПК-5	<p>Готовностью следовать принципам создания современных медиапроектов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности</p>	<p>содержание правовых актов, регулирующих информационные отношения</p>	<p>Использовать полученные знания в профессиональной деятельности и коммуникации, межличностном общении; самостоятельно анализировать научную литературу</p>	<p>Способностью коммуникации в отечественной и международной профессиональной сферах, способностью к критике и работе в коллективе</p>
2.	ПК-1	<p>Готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании специфики, знании технологии, профессиональных стандартов на их функции</p>	<p>Основные современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования</p>	<p>Ориентироваться в Общественно-политическом и правовом пространстве с целью определения концепции медиапроекта</p>	<p>Навыками осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе полученных теоретических знаний</p>
	ПК-6	<p>готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов</p>	<p>функции журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений. Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ. Новые медиа и их медиаэкономику. Новые способы передачи информации, новые виды контента и его трансляции</p>	<p>описывать принципы функционирования медиасистем, анализировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, пути развития медиаиндустрии, экономическое развитие медиа</p>	<p>факторами политического и прочего воздействия на медиарынки и мотивацию менеджеров СМИ в прodelывании стратегических шагов.</p>

		общественного мнения, медиаметрическими показателями			
--	--	---	--	--	--

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
13.	Свойства информации как объекта защиты	18	2	2		14
14.	Содержание и анализ исторически сложившихся направлений информационной защиты	16	2			14
15.	Принципы, стратегии и модели информационной защиты	16		2		14
16.	Информационные войны и информационное оружие	18	2	2		14
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	6		56

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачёт*

Основная литература:

- Информационная безопасность: Учебное пособие/Партыка Т. Л., Попов И. И., 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=516806>
- Шарков, Ф.И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. - М.: Проспект, 2016. - 224 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19922-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=444150

Автор РПД: канд. филол. наук, доцент Бельтюков А.А.