

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.В.ДВ.01.01 Деятельность пресс-служб»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 12,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч., практических 6 ч.; 56 ч. самостоятельной работы, 0,2 ч. - ИКР, 3,8 ч. - контроль)

Цель дисциплины: систематизация знаний и навыков, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в пресс-службах и соотносительных структурах.

Задачи дисциплины:

- Познакомить студентов с современным правовым статусом пресс-служб
- Изучить различные подходы к системе деятельности пресс-служб
- Рассмотреть различные аспекты функционирования пресс-служб
- Освоить навыки взаимодействия пресс-службы с партнерами, смежными структурами.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Деятельность пресс-служб» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Деонтология журналистики», «Проблемы мировой информационной безопасности» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Разработка концепции правового периодического издания», «Правовая тематика в СМИ», «Специфика взаимодействия СМИ и госструктур» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-4, ОПК-5, ПК1, ПК-6

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ОПК-4	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	специфику и типологию современных медиасистем, основные элементы и содержательные характеристики различных медиасистем.	структурировать тексты разнообразных медиасистем, применять на практике знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	знаниями специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ

1.	ОПК-5	Готовность следовать принципам создания современных медиапроектов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	содержание правовых актов, регулирующих информационные отношения	Использовать полученные знания в профессиональной деятельности и коммуникации, межличностном общении; самостоятельно анализировать научную литературу	Способностью к коммуникации в отечественной и международной профессиональной сферах, способностью к критике и работе в коллективе
2.	ПК-1	Готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании специфики, знании технологий профессиональных стандартов на их функций	Основные современные принципы методы медиапроектирования и медиамоделирования	и Ориентироваться в общественно-политическом и правовом пространстве с целью определения концепции медиапроекта	Навыками осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе полученных теоретических знаний
	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов	функции журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений. Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ. Новые медиа и их экономика. Новые способы передачи информации, новые виды контента и его трансляции	описывать принципы функционирования медиасистем, анализировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, пути развития медиаиндустрии, экономическое развитие медиа	факторами политического и прочего воздействия на медиарынки и мотивацию менеджеров СМИ в прodelывании стратегических шагов.

		общественного мнения, медиаметрическими показателями			
--	--	---	--	--	--

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Пресс-службы в современном информационном пространстве: общая характеристика и правовой статус	12	2	-		10
2	Деятельность пресс-службы организации в системе правовых коллизий	14	-	2		12
3	Общее и особенное в функционировании пресс-служб различных ведомств и структур	14	-	2		12
4	Штатное расписание пресс- службы и его связь с системой информационных задач	14	2	-		12
5	Правовой контент в материалах пресс-службы	12	2	-		10
	Особенности взаимодействия пресс-службы и					

СМИ. Итоговое занятие. Зачет	2	-	2		-
Итого:		6	6		56

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачёт*

Основная литература:

1. Ворошилов, В.В. Современная пресс-служба [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2013. — 222 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53541>
2. Медиа: введение : учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>
3. Потапов, Ю.А. Современная пресс-служба: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 199 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63847>

Автор РПД: канд. филол. наук, доцент Бельтюков А.А.