

## АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.В.09 Проблемы информационной безопасности на Кавказе»

**Объем трудоемкости ЗФО:** 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 10,2 ч. аудиторной нагрузки; практических 10 ч.; 58 ч. самостоятельной работы, 0,2 ч. - ИКР, 3,8 ч. - контроль)

**Цель дисциплины:** систематизация знаний и навыков в области информационной безопасности на материале «субрегиона Кавказ». А также выработка у магистрантов начального опыта работы по обеспечению информационной безопасности. **Задачи дисциплины:**

- выявление предпосылок развития информационной безопасности на Кавказе;
- усвоение понятийно-терминологического аппарата исследуемой области;
- овладение многомерной иерархической классификации средств информационной безопасности;
- выработка навыков оценки и подготовки журналистских текстов в соответствии с требованиями информационной безопасности и кавказским контентом.

### Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.09 «Проблемы информационной безопасности на Кавказе» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Деонтология журналистики», «Актуальные проблемы медийного законодательства» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Разработка концепции правового периодического издания»,

«Коммуникативные стратегии в журналистском тексте», «Государственная политика и СМИ».

### Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ОПК-4, ПК-6, ПК-7

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	специфику профессиональной деятельности, базируясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства	выполнять различные виды профессиональной деятельности, базируясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	навыками профессиональной деятельности, базируясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства

			массовой информации		массовой информации
	ОПК-4	<p>Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ</p>	<p>специфику и типологию современных медиасистем, основные элементы и содержательные характеристики различных медиасистем.</p>	<p>структурировать тексты разнообразных медиасистем, применять на практике знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ</p>	<p>знаниями специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ</p>

	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	функции журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений. Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ. Новые медиа и их медиаэкономику. Новые способы передачи информации, новые виды контента и его трансляции	описывать принципы функционирования медиаиндустрии, анализировать медиаиндустрии, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, пути развития медиаиндустрии, экономическое развитие медиа	факторами политического и прочего воздействия на медиаиндустрию мотивацию менеджеров СМИ продельвании стратегических шагов.
	ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	профессиональную искусствоведческую терминологию; принципы и методы проведения искусствоведческого анализа; тенденции развития концепций сущности художественного творчества	определить зависимость образности от материала и техники исполнения произведения искусства	способами выявления образной структуры в различных видах искусства

Основные разделы дисциплины, изучаемые на 1 курсе (заочная форма):

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

1.	Система и динамика понятийно-терминологического аппарата и источниковой базы	16		2		14
2.	Историко-аналитические аспекты информационной безопасности на Кавказе	18		2		16
3.	Связь особенностей информационной безопасности и канала СМИ в отечественном медиапространстве	16		2		14
4.	Связь информационной безопасности на Кавказе и международных отношений. Моделирование как способ познания информационной безопасности на Кавказе	16		2		14
	Итоговое занятие. Прием зачета	2		2		
	<b>Итого:</b>			<b>10</b>		<b>58</b>

**Курсовые проекты или работы:** *не предусмотрены*

**Вид аттестации:** зачёт

**Основная литература:**

1. Информационная безопасность: Учебное пособие/Партыка Т. Л., Попов И. И., 5-е изд., перераб. и доп.

-

М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=516806> 2. Шарков, Ф.И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. - М.: Проспект, 2016. - 224 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-

5-392-19922-8; То же [Электронный ресурс]. -

URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=444150](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=444150)

Автор РПД: д.филол.н., проф. Осташевский А.В.