

## АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.В.06 Лингвистическая экспертиза текстов масс-медиа»

**Объем трудоемкости ЗФО:** 3 ЗЕТ (108 часов, из них – 28,3 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 14 ч., практических 14 ч.; 71 ч. самостоятельной работы; 0,3 ч. - ИКР, 8,7 ч. - контроль)

**Цель дисциплины:** изучение и исследование теории коммуникации, прикладной и когнитивной журналистики, стилистики деловой и научной речи, теории речевой манипуляции и речевого воздействия, гендерной журналистики; обучение приемам и методам филологического анализа текста, лингвистической экспертизы, культуры устной и письменной речи.

**Задачи дисциплины:**

- Познакомить магистрантов с необходимостью филологического обеспечения правовой деятельности общества.
- Дать представление о проблемах языковой экологии (экожурналистики), неумелом (или осознанно превышающем допустимые нормы) пользовании языком, о моральных и в ряде случаев юридических последствиях, к которым оно может привести.
- Объяснить значение неправильного понимания речевых произведений, оскорблений, обманов и других речевых действий.
- Дать представление об ответственности медийных текстов перед аудиторией в связи с развитием демократических институтов.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Дисциплина Б1.В.06 «Лингвистическая экспертиза текстов масс-медиа» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Язык и стиль СМИ», «Современный медиатекст», «Деонтология журналистики», «Актуальные проблемы медийного законодательства» и др.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ОПК-4, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-7

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции	Профильное наполнение компетенции		
			Знать	Уметь	Владеть

1.	ОПК-3	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	выполнять различные виды профессиональной деятельности, базируясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	навыками профессиональной деятельности, базируясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
----	-------	---	--	---	---

2.	ОПК-4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	специфику и типологию современных медиасистем, основные элементы и содержательные характеристики различных медиасистем.	структурировать тексты разнообразных медиасистем, применять на практике знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	знаниями специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
	ПК-2	Готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Магистрант должен: знать принципы создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности и выполнения различных видов редакционной работы;	уметь создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности; работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.	владеть навыками создания медиатекста для различных медийных платформ повышенной сложности; навыками редакционной

	ПК-3	<p>Готовностью осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов</p>	<p>Основные принципы инновационного подхода к информационной войне, научные трактовки принципиально новых явлений в данной сфере</p>	<p>Анализировать информационные войны XXI века с опорой на инновационные теоретические позиции</p>	<p>Навыками моделирования поведения журналиста в связи с новыми явлениями в сфере информационных войн</p>
--	------	---	--	--	---

3.	ПК-6	<p>готовностью  аккумулировать,  анализировать  информацию из  различных источников,  необходимую для  подготовки медиаконтента  в форматах и жанрах  повышенной сложности,  разрабатывать  аналитическое  обоснование для  медиапроектирования и  медиамоделирования,  способностью общаться с  экспертами,  представителями  различных областей  деятельности, работать со  статистикой,  официальными  материалами, данными  опросов общественного  мнения,  медиаметрическими  показателями</p>	<p>особенности  массовой  информации, задачи  и методы,  технологии и  техники процесса  создания текстов, их  нормативно-  правовую  специфику</p>	<p>ориентироваться  в правовой  составляющей  функционирования  СМИ</p>	<p>способностью  реализовывать  нормы  материального и  процессуального  права в  профессиональной  деятельности</p>
----	------	---	---	---	--

	ПК-7	-способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и методов медиамоделирования	основы функционирования современных европейских СМИ	использовать полученные знания в профессиональной деятельности и коммуникации, межличностном общении; самостоятельно анализировать научную литературу; ориентироваться в деятельности средств массовой информации на европейском информационном рынке	способностью к коммуникации в отечественной и международной профессиональной сферах, способностью к критике и работе в коллективе
--	------	--	---	---	---

**Основные разделы дисциплины:**

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение	22	2			16
2	Юрислингвистические аспекты	28	4	4		18
3	Лингвоюридические аспекты	28	4	4		18
4	Регулирование конфликтных ситуаций, порожденных СМИ	30	4	6		19
	<b>Итого:</b>		<b>14</b>	<b>14</b>		<b>71</b>

**Курсовые проекты или работы:** не предусмотрены

**Вид аттестации:** экзамен

**Основная литература:**

1. Кузьмина, Н.А. Современный медиатекст [Электронный ресурс] : учеб. пособие —

Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 416 с. —  
Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72767>

2. Правотворчество : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. П. Альбов [и др.] ; под ред. А. П. Альбова, С. В. Николукина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 254 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-03354-0. — Режим доступа : [www.biblioonline.ru/book/A6037A23-2A12-4078-A781-4E21F66AE4BD](http://www.biblioonline.ru/book/A6037A23-2A12-4078-A781-4E21F66AE4BD) 3. Трофимова, О.В. Публицистический текст. Лингвистический анализ : учебное пособие / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. - М. : Флинта, 2010. - 302 с. - ISBN 978-5-9765-0931-3 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584>

Автор: д.филол.н, проф. Факторович А.Л.