

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.В.04 Коммуникативные стратегии в журналистском тексте»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 12,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных - 6 ч., практических - 6 ч.; 56 ч. - СРС, 0,2 ч. - ИКР, 3,8 ч. - контроль)

Цель дисциплины: систематизация знаний и навыков в области коммуникативных стратегий. А также выработка у магистрантов начального опыта разработки коммуникативных стратегий.

Задачи дисциплины:

- выявление предпосылок развития коммуникативных стратегий;
- усвоение понятийно-терминологического аппарата исследуемой области;
- овладение многомерной иерархической классификацией коммуникативных стратегий;
- выработка навыков оценки и подготовки журналистского текстов в соответствии с определенной коммуникативной стратегией.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Коммуникативные стратегии в журналистском тексте» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Современные теории массовой коммуникации», «Современные медиасистемы», «Деонтология журналистики», «Разработка концепции правового периодического издания» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-

4, ПК-3

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ	ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли	методами анализа инновационных практик в сфере массмедиа
2.	ОПК-4	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Структуру современных медиасистем	Определять специфику российских и зарубежных национальных моделей СМИ	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем.

3.	ПК-3	Готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	Основные принципы инновационного подхода к информационной войне, научные трактовки принципиально новых явлений в данной сфере	Анализировать информационные войны XXI века с опорой на инновационные теоретические позиции	Навыками моделирования поведения журналиста в связи с новыми явлениями в сфере информационных войн
----	------	--	---	---	--

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Категориальные основы курса	12	2	-	-	10
2	Система и динамика понятийно-терминологического аппарата и источниковой базы	12	2	-	-	10
3	Сущность и явления в сфере коммуникативных стратегий	14	2	-	-	12
4	Прагматические и семантические аспекты коммуникативных стратегий	14	-	2	-	12
5	Словарные и акциональные аспекты коммуникативных стратегий	14	-	2	-	12
6	Итоговое занятие. Зачет	2	-	2	-	-
	Итого		6	6	-	56

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblioonline.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblioonline.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.

Автор: д.филол.н., профессор Факторович А.Л.