

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.В.03 История медиаправа»

Объем трудоемкости ЗФО: 3 ЗЕТ (108 часов, из них – 28,3 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 8 ч., практических 20 ч., ИКР - 0,3 ч.; СРС - 71 ч., контроль - 8,7 ч.)

Цель дисциплины: формирование у магистрантов общего представления об истории и системе медийного права. Поведение журналистов в районе вооруженного конфликта, его права и обязанности, нормативные акты, которые он должен знать и применять – все это является составной частью юридического багажа современного журналиста.

Задачи дисциплины:

- Познакомить студентов с основными проблемами медийного законодательства.
- Дать представление о нормах и источниках международного права, международно-правовых документах в области средств массовой информации.
- Объяснить значение норм права, регулирующих поиск, получение, производство и распространение информации.
- Дать представление о порядке рассмотрения и разрешения дел в суде.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Б1.В.03 История медиаправа» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Для изучения дисциплины «Б1.В.03 История медиаправа» необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения раздела дисциплин «Журналистика как социокультурный феномен», «Философские основы науки и современного журнализма», «Актуальные проблемы медийного законодательства», «Проблемы авторского права в масс-медиа».

В соответствии с учебным планом дисциплина «Б1.В.03 История медиаправа» является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении дисциплин, «Государственная политика и СМИ», «Практики нормотворчества и судопроизводства», «Теория и практика журналистского расследования».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-6, ПК-7

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-6	Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в формах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование	особенности массовой информации, задачи и методы, технологии и техники процесса создания текстов, их нормативно-правовую специфику	ориентироваться в правовой составляющей функционирования СМИ	способностью реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности
	для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного			

	мнения, медиаметрическими показателями			
ПК-7	Способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	основные современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования	ориентироваться в общественно-политическом и культурном пространстве с целью определения концепции медиапроекта	навыками осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе полученных теоретических знаний

Основные разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе (для студентов ЗФО):

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Информационные права и свободы	14	2	2	-	10
2	Медиаправо в Европе	14	2	2	-	10
3	Медиаправо в США	16	2	4	-	10
4	Медиаправо в России	16	2	4	-	10
5	Цензурные ограничения в истории медиаправа	19	-	4	-	15
6	Современное состояние медиаправа	20	-	4	-	16
	Итого:		8	20		71

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

- Колосов Ю.М. Массовая информация и международное право. Дополнительная информация: 2-е изд., стер. – М.: Статут, 2014. – 160с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=452910
- Хомяков В. И., Егошкина В. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы: учебное пособие (для студентов филологии и медиакоммуникаций). – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 263 с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=476726
- Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 336с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453930

Автор РПД: д-р филол. наук, профессор А.В. Осташевский