

## АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.Б.13.02 «Основы менеджмента» (ОФО)

**Объем трудоемкости:** 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 78,5 часов контактная работа: лекционных 42 ч., практических 32 ч. (4 часа КСР, 0,5 ИКР); 38,8 часов самостоятельной работы; 26,7 часов контроль.

**Цель освоения дисциплины** – сформировать у студентов комплекс знаний в области управления профессиональной деятельностью по рекламе и связям с общественностью, а также соответствующими организационными формами, от самостоятельного предприятия до департамента или отдела в структуре организации.

Рабочая программа дисциплины «Основы менеджмента» включает изучение следующих вопросов: теория и практики менеджмента; история менеджмента; современные требования к менеджеру; обеспечение устойчивого развития организации; стратегическое планирование и реализация управленческих решений; мотивация персонала; управление конфликтами в организации; виды, специфика и деятельность коммуникационного агентства; вопросы управления типовым рекламным агентством; Управление процессами разработки и реализации коммуникационных проектов.

### **Задачи дисциплины:**

Главной задачей дисциплины «Основы менеджмента» является ознакомление студентов с современной концепцией менеджмента, которая наиболее эффективна для практики хозяйственной деятельности в России. В условиях новых подходов к научной организации управления на российских предприятиях следует отказаться от сугубо административных методов и обратиться к системным методам многофакторного анализа управленческих ситуаций. Для этого требуется подготовить специалистов, обладающих знаниями естественных и гуманитарных наук, и, в первую очередь, знаниями в теории менеджмента, а также способными работать коллективно (в сплоченной команде).

### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.13.02 «Основы менеджмента» входит относится к базовой части Блока 1 учебного плана. Модуль 3 Менеджмент. ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 – «реклама и связи с общественностью».

Роль и значение учебной дисциплины «Основы менеджмента» состоит в формировании профессиональных знаний и аналитико-проекционных навыков бакалавра. Учебная дисциплина «Основы менеджмента» занимает важное место в системе других учебных дисциплин. Значение названной дисциплины определяется, прежде всего, тем, что она дает первоначальные знания по проблемам управления профессиональной деятельностью и организациями в области рекламы и связей с общественностью в условиях рыночной экономики.

Изучение учебной дисциплины «Основы менеджмента» направлено на представление основной информации о современной концепции менеджмента применительно к деятельности организаций, занятых на рынке маркетинговых коммуникаций, рекламы и связей с общественностью. В новой парадигме организации управления на российских предприятиях в сфере коммуникаций необходимо отойти от чисто административных методов к системным методам многофакторного анализа управленческих ситуаций.

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Основы менеджмента» направлен на формирование следующих компетенций:

– владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и

деятельности фирмы (**ПК – 2**);

– владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (**ПК – 3**);

– способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (**ОК - 6**).

| №<br>п.п. | Индекс<br>компет<br>енции | Содержание<br>компетенции (или<br>её части)                                                           | В результате изучения учебной дисциплины<br>обучающиеся должны                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                               |
|-----------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                           |                                                                                                       | <b>Знать</b>                                                                                           | <b>уметь</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Владеть</b>                                                                                                |
| 1.        | <b>ПК 2</b>               | владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы | <b>знать</b> многообразие процессов управления в современных организациях                              | <b>уметь</b> ориентироваться в соотношении административных, правовых и экономических методов управления хозяйственной и коммуникационной деятельностью; применять правовое содержание процедур управления организацией и коммуникационной деятельностью; оценивать различные аспекты воздействия внешнего окружения на определение целей и стратегий организации | <b>владеть</b> навыками планирования и контроля организационных процессов                                     |
| 2.        | <b>ПК 3</b>               | владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами                         | <b>знать</b> основы управления персоналом; функции и задачи менеджера в организациях современного типа | <b>уметь</b> использовать основные функции современного управления организацией                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>владеть</b> методами руководства производственно-творческим коллективом; технологиями разрешения конфликта |
| 3.        | <b>ОК 6</b>               | способностью работать в                                                                               | <b>знать</b> основы работы в                                                                           | <b>уметь</b> находить эффективные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>владеть</b> умением                                                                                        |

| №<br>п.п. | Индекс<br>компет<br>енции | Содержание<br>компетенции (или<br>её части)                                                                             | В результате изучения учебной дисциплины<br>обучающиеся должны                           |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                           |                                                                                                                         | Знать                                                                                    | уметь                                                                                                            | Владеть                                                                                                                                                                                                                                                         |
|           |                           | коллективе,<br>толерантно<br>воспринимая<br>социальные,<br>этнические,<br>конфессиональны<br>е и культурные<br>различия | коллективе;<br>этнические,<br>конфессиональны<br>е и культурные<br>различия<br>персонала | решения<br>типовых<br>управленческих<br>задач в условиях<br>практической<br>работы<br>конкретной<br>организации; | ставить цели и<br>формулировать<br>задачи,<br>связанные с<br>реализацией<br>основных<br>функций<br>менеджера,<br>находить<br>эффективные<br>решения<br>типовых<br>управленчески<br>х задач в<br>условиях<br>практической<br>работы<br>конкретной<br>организации |

### Основные разделы дисциплины

Разделы, изучаемые в 4 семестре (для студентов ОФО)

| №<br>разд<br>ела | Наименование разделов                                                                                | Количество часов |                      |    |    |                             |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|----|----|-----------------------------|
|                  |                                                                                                      | Всего            | Аудиторная<br>работа |    |    | Внеауди<br>торная<br>работа |
|                  |                                                                                                      |                  | Л                    | ПЗ | ЛР |                             |
| 1                | 2                                                                                                    | 3                | 4                    | 5  | 6  | 7                           |
| 1.               | <i>Раздел 1.История менеджмента</i><br>Управленческая мысль и практика в ранних цивилизациях Востока | 6                | 2                    | 2  |    | 2                           |
| 2.               | <i>Раздел 1.История менеджмента</i><br>Становление школы научного менеджмента                        | 2                | 2                    |    |    |                             |
| 3.               | <i>Раздел 1.История менеджмента</i><br>Разнообразие моделей менеджмента:<br>американский, японский   | 6                | 2                    | 2  |    | 2                           |
| 4.               | <i>Раздел 1.История менеджмента</i><br>Разнообразие моделей менеджмента:<br>европейский, российский  | 4                | 2                    |    |    | 2                           |
| 5.               | <i>Раздел 1.История менеджмента</i><br><i>Административные теории</i>                                | 4                | 2                    | 2  |    |                             |
| 6.               | <i>Раздел 1.История менеджмента</i><br>Менеджмент и социальные науки                                 | 4                | 2                    |    |    | 2                           |
| 7.               | <i>Раздел 1.История менеджмента</i><br>Школа человеческих отношений                                  | 4                | 2                    |    |    | 2                           |

|     |                                                                                                                                         |     |    |    |   |      |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|---|------|
| 8.  | Раздел 1. История менеджмента Развитие научного менеджмента в России                                                                    | 2   | 2  |    |   |      |
| 9.  | Итоговое занятие по 1-му разделу                                                                                                        | 4   | 2  |    |   | 2    |
| 10. | Раздел 2. Базовые понятия и методологические основы менеджмента Предмет курса                                                           | 4   | 2  |    |   | 2    |
| 11. | Раздел 2. Базовые понятия и методологические основы менеджмента Свойства организации как объекта управления                             | 6   | 2  | 2  |   | 2    |
| 12. | Раздел 2. Базовые понятия и методологические основы менеджмента Типы объединений фирм                                                   | 6   | 2  | 2  |   | 2    |
| 13. | Раздел 2. Базовые понятия и методологические основы менеджмента Типы объединений фирм                                                   | 4   | 2  |    |   | 2    |
| 14. | Раздел 2. Базовые понятия и методологические основы менеджмента Основные функции менеджмента Методологические основы оценки менеджмента | 7   | 2  | 2  |   | 3    |
| 15. | Раздел 2. Базовые понятия и методологические основы менеджмента Итоговое занятие                                                        | 6,8 |    | 2  |   | 4,8  |
|     | Итого по дисциплине:                                                                                                                    |     | 28 | 14 | – | 27,8 |

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (для студентов ОФО)

| № разд<br>ела | Наименование разделов                                                             | Количество часов |                   |    |    |                      |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|               |                                                                                   | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|               |                                                                                   |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1             | 2                                                                                 | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
| 1.            | Раздел 3. Основы современного менеджмента Управление человеком и группой          | 5                | 2                 | 2  |    | 1                    |
| 2.            | Раздел 3. Основы современного менеджмента Лидерство и власть                      | 6                | 2                 | 2  |    | 2                    |
| 3.            | Раздел 3. Основы современного менеджмента Управление конфликтами                  | 4                | 2                 | 2  |    |                      |
| 4.            | Раздел 3. Основы современного менеджмента Мотивация                               | 6                | 2                 | 2  |    | 2                    |
| 5.            | Раздел 3. Основы современного менеджмента Принятие решений                        | 6                | 2                 | 2  |    | 2                    |
| 6.            | Раздел 3. Основы современного менеджмента Управление коммуникационными процессами | 8                | 2                 | 4  |    | 2                    |

|    |                                                                                                            |   |    |    |   |    |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|----|---|----|
| 7. | Раздел 3. Основы современного менеджмента Комплексный подход к вопросам производительности и эффективности | 6 | 4  | 2  |   | 2  |
|    | Итого по дисциплине:                                                                                       |   | 16 | 16 | – | 11 |

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет/экзамен

**Основная литература:**

1. Вайпан, В.А. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]: моногр. — Электрон. дан. — М.: Юстицинформ, 2017. — 92 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/92937> — Загл. с экрана.
2. Информационный менеджмент: учебное пособие / Н.Д. Эриашвили, Г.Г. Чараев, О.В. Сараджева и др.; под ред. Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 415 с.: ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02730-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426579>
3. Основы менеджмента: учебник / под ред. В.В. Лукашевич, И.В. Бородушко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва:Юнити-Дана, 2015. - 271 с: табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01061-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118632>
4. Самарина, В.П. Основы предпринимательства (для бакалавров). [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — М.: КноРус, 2015. — 222 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/53509> — Загл. с экрана.
5. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учеб. / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2015. — 488 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56210>

Автор РПД: д-р филол. наук, доц., проф. Патюкова Р.В.