

## АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 «Профессиональные этические кодексы» (ОФО)

**Объем трудоемкости:** 1 зачетная единица (36 часов, из них – 14,2 часа контактная работа: практических 14 ч. (0,2 ИКР); 21,8 часов самостоятельной работы).

**Цель освоения дисциплины.** В соотношении творческого процесса с конкретными условиями деятельности правовой контроль и нравственный самоконтроль выступают как безусловная проверка качества профессионального решения. Поэтому *целью* дисциплины является ознакомление студентов с профессионально-этическими нормами, создание представления о месте, которое занимают моральные принципы и ценности в деятельности социального института ПР и рекламы; выработку у будущих профессионалов систематизированного представления о путях формирования и совершенствования законодательных и этических нормативов рекламной и PR-деятельности, что представляет неотъемлемую часть профессионального образования, как обязательного условия конкурентоспособности на рынке массовых информационных процессов.

### Задачи дисциплины

Среди основных *задач* дисциплины можно выделить следующие:

- сформировать у будущих специалистов в области ПР и рекламной деятельности знания об основных этических понятиях, закономерностях формирования отношений в коллективе;
- дать систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений, их роли в профессиональной деятельности;
- помочь осознать, как действует профессиональная мораль, и понять особенности отражения ее в профессиональной этике; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики;
- показать, в чем состоит саморегулирование профессионального сообщества и как оно соотносится с профессиональной этикой;
- изложить базовые понятия о рекламе, рекламной и PR-деятельности с юридической точки зрения, совокупности правового и этического регулирования и их взаимосвязи;
- раскрыть содержание фундаментальных профессионально-этических ориентиров, формирующих профессионально-нравственную позицию; рассматриваемых мировым рекламным и ПР сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие;
- ознакомить студентов с практическими рекомендациями по применению нормативных актов.

### Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Профессиональные этические кодексы» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины гуманитарного и социально-экономического цикла» учебного плана.

Данный курс является важной составной частью профессионального образования будущих специалистов, работающих в области ПР и рекламной деятельности. Наряду с курсами «Культурология», «Основы культуры речи», «Имиджология», «Основы теории коммуникаций», он составляет основу их теоретико-практической подготовки.

Изучение такого явления, как профессиональная этика, овладение ее содержанием позволят начинающему рекламисту и специалисту в области связей с общественностью наполнить нравственным содержанием технологические моменты своей работы,

постоянно держать в своем профессиональном сознании социальные ориентиры информационной деятельности, а, следовательно, работать более эффективно в социальном и профессиональном плане. Поэтому данная дисциплина, будучи крайне важной, изучается на ранней стадии профессионального образования – в четвертом семестре 2 курса. При этом более раннее изучение предмета нецелесообразно, поскольку у студента, как правило, еще нет того базового уровня знаний, который необходим для рассмотрения профессиональной этики. Сюда относятся как общетеоретические знания о рекламе и связях с общественностью как социальном институте, особенностях ее функционирования в обществе, так и практические навыки работы в СМИ.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Преподавание профессиональной этики имеет сегодня особое значение. Современный социум лишь постепенно и весьма медленно преодолевает проблемы того перелома, с которым столкнулся в 90-е годы XX века. Среди этих проблем – и сложность в определении и осуществлении профессиональных задач, а, следовательно, и нравственных критериев работы. «Нравственная болезнь» российского и мировой социального сообщества имеет весьма глубокий характер. Молодому специалисту необходимо усвоить, что знание профессионально-этических критериев работы – важное средство эффективной работы. Необходимо внутренне принять эти нормы, применять их, несмотря на, подчас, сопротивление собственной профессиональной среды, находить этически правильный выход из сложных профессиональных ситуаций.

*Компетенции* обучающегося, формируемые данной дисциплиной, и их коды в соответствии с ФГОС ВО.

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (**ОК – 6**)
- способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (**ПК – 6**)

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/профессиональных* компетенций (**ОК/ПК**)

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                     | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                     |
|--------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                           | знать                                                                                                                                                                                            | уметь                                                                                                                                                                                             | владеть                                                                                                                                                                             |
| 1.     | ОК 6               | способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | <b>знать:</b><br>основные этические понятия и категории; в чем сущность профессиональной этики как науки о профессиональной морали и какова ее роль; содержание фундаментальных профессиональных | <b>уметь:</b><br>проявлять навыки самостоятельной профессиональной о-нравственной ориентации в процессе работы, свидетельствую о достаточном уровне профессиональной о-этической зрелости; видеть | <b>владеть:</b><br>навыками оценки своих поступков и поступков окружающих с точки зрения норм этики и морали; навыками поведения в коллективе и общения с гражданами в соответствии |

| №<br>п.п. | Индекс<br>компет<br>енции | Содержание<br>компетенции (или её<br>части)                                                                                                                              | В результате изучения учебной дисциплины<br>обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |
|-----------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                           |                                                                                                                                                                          | знать                                                                                                                                                                                                                                                           | уметь                                                                                                                                                                                                                                                             | владеть                                                                             |
|           |                           |                                                                                                                                                                          | но-этических<br>представлений<br>рекламного и<br>ПР сообщества                                                                                                                                                                                                  | при принятии<br>решений в<br>процессе<br>профессиональн<br>ого поведения<br>существующие<br>альтернативы и<br>выбирать<br>вариант,<br>сориентированн<br>ый на моральные<br>ценности<br>профессиональн<br>ого сообщества                                           | с нормами<br>этикета                                                                |
| 2.        | ПК-6                      | способностью<br>участвовать в<br>создании<br>эффективной<br>коммуникационной<br>инфраструктуры<br>организации,<br>обеспечении<br>внутренней и<br>внешней<br>коммуникации | <b>знать</b><br>основные<br>российские и<br>зарубежные<br>документы<br>(кодексы,<br>хартии,<br>декларации)<br>регулирующие<br>правовую<br>сторону<br>профессиональ<br>ной<br>деятельности<br>специалиста в<br>области<br>рекламы и ПР в<br>настоящий<br>период. | <b>суметь</b> освоить<br>принципы и<br>методику поиска<br>оптимальных<br>этических<br>решений в<br>затруднительны<br>х ситуациях, с<br>которыми<br>сталкивается<br>рекламист и<br>специалист по<br>связям с<br>общественность<br>ю в<br>повседневной<br>практике. | <b>владеть</b><br>спецификой<br>ведения<br>этикета<br>деловых<br>бесед и<br>встреч; |

### Структура и содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре (для студентов ОФО)

| №<br>разд<br>ела | Наименование разделов                             | Количество часов |                      |    |    |                         |
|------------------|---------------------------------------------------|------------------|----------------------|----|----|-------------------------|
|                  |                                                   | Всего            | Аудиторная<br>работа |    |    | Внеаудиторная<br>работа |
|                  |                                                   |                  | Л                    | ПЗ | ЛР |                         |
| 1                | 2                                                 | 3                | 4                    | 5  | 6  | 7                       |
| 1.               | Этика, мораль нравственность:<br>основные понятия | 4                | 0                    | 2  | 0  | 2                       |
| 2.               | Этика, мораль нравственность:<br>основные понятия | 4                | 0                    | 2  | 0  | 2                       |
| 3.               | Этика делового общения                            | 4                | 0                    | 2  | 0  | 2                       |

|    |                                                                                           |    |   |    |   |      |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|---|------|
| 4. | Профессиональная этика (ПЭ)                                                               | 6  | 0 | 2  | 0 | 4    |
| 5. | Кодексы профессиональной этики                                                            | 6  | 0 | 2  | 0 | 4    |
| 6. | Профессионально-этические кодексы, регламентирующие деятельность специалиста в области PR | 6  | 0 | 2  | 0 | 4    |
| 7. | Комитеты и комиссии по профессиональной этике<br><i>Итоговое занятие</i>                  | 6  | 0 | 2  | 0 | 3,8  |
|    | <i>Итого по дисциплине:</i>                                                               | 36 | 0 | 14 | 0 | 21,8 |
|    |                                                                                           |    |   |    |   |      |

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

**Основная литература:**

1. Вайпан, В.А. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]: моногр. — Электрон. дан. — М.: Юстицинформ, 2017. — 92 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/92937> — Загл. с экрана.
2. Философия : учеб. пособие / А.Т. Свергузов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). —Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548110>

Автор РПД: д-р филол. наук, доц., проф. Патюкова Р.В.