Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



_____ Иванов А.Г.
подпись

«30» июня 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б1.В.ДВ.17.02 ЦИФРОВАЯ ДОПЕЧАТНАЯ ПОДГОТОВКА РЕКЛАМНОЙ И ПР-ПРОДУКЦИИ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.01 реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки прикладная

(академическая /прикладная)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.17.02. Цифровая допечатная подготовка рекламной и ПР-продукции составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 реклама и связи с общественностью

Программу составил(и):
Г.Н. Немец, доц., канд. филол. наук, доц. _____ подпись
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

А.Н. Минская, преподаватель _____ подпись
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.17.02. Цифровая допечатная подготовка рекламной и ПР-продукции утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью
протокол № 11-17 «15» июня 2017 г.
И.о. заведующего кафедрой
рекламы и связей с общественностью Немец Г.Н. _____ подпись
фамилия, инициалы

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью
протокол № 11-17 «15» июня 2017 г.

И.о. заведующего кафедрой
рекламы и связей с общественностью Немец Г.Н. _____ подпись
фамилия, инициалы

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 07-17 «21» июня 2017 г.
Председатель УМК факультета Патюкова Р.В. _____ подпись
фамилия, инициалы

Рецензенты:

Д.А. Носаев, кандидат филологических наук, доц. кафедры издательского дела и медиатехнологий ФГБОУ ВО «КубГУ»

М.И. Зосим, руководитель EVENT-агентства «Креативная группа МЯТА»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель дисциплины – сформировать у студентов комплекс знаний в области подготовки рекламной и ПР-продукции, дает студентам знания основных правил и этапов создания как отдельных продуктов, так линейки. Рабочая программа дисциплины «Цифровая допечатная подготовка рекламной и ПР-продукции» включает изучение следующих вопросов: основные этапы подготовки, современные технологии процессов, создание текстовой и изобразительной информации, макет оформления и исходные данные, композиционно-графическое моделирование рекламной и ПР-продукции.

1.2 Задачи дисциплины:

Основные задачи дисциплины Б1.В.ДВ.17.02 «Цифровая допечатная подготовка рекламной и ПР-продукции»:

- получение теоретических знаний о производстве рекламной и ПР-продукции;
- изучение основных этапов развития производства рекламной и ПР-продукции в мире;
- изучение основ деятельности по производству рекламной и ПР-продукции;
- классификация рекламной и ПР-продукции по типам применения, социальных групп, специальному предназначению;
- установление особенностей в выпуске рекламной и ПР-продукции;
- изучение технического и технологического обеспечения рекламной и ПР-продукции;
- знакомство с современным программным и аппаратным обеспечением.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.17.02 «Цифровая допечатная подготовка рекламной и ПР-продукции» входит в вариативную часть учебного плана ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (бакалавриат).

Она обеспечивает связь со следующими дисциплинами: «Информатика», «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)», «Искусство бизнес-презентации», «Программные средства обработки информации». Курс проявляется в межпредметных связях по такому научному направлению, как «Информационные технологии».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (*ПК)*

№ п.п.	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	**ПК-8**	способностью организовывать подготовку к выпуску производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные	***знать*** специфику производства и распространения рекламной продукции	***уметь*** организовывать выпуск рекламных и презентационных материалов	***владеть*** навыками производства и распространения рекламных и презентационных материалов

№ п.п.	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы			
2.	**ПК-16**	способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	***знать*** *с*пецифику выпуска, производства и распространения рекламной продукции	***уметь*** осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламно-полиграфическую продукцию	***владеть*** авыками выпуска, производства и распространения рекламно-полиграфическую продукцию

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			1			
Контактная работа, в том числе:		**50,2**	**50,2**			
Аудиторные занятия (всего):		**48**	**48**			
Занятия лекционного типа		16	16		-	-
Лабораторные занятия		32	32		-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)					-	-
Иная контактная работа:		**2,2**	**2,2**			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2	2			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		**21,8**	**21,8**			
Курсовая работа – не предусмотрено					-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		10	10		-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций, отчетов о выполнении лабораторных работ)		10	10		-	-
Реферат					-	-
Подготовка к текущему контролю		6,8	6,8		-	-
Контроль:						
Общая трудоемкость	**час.**	**72**	**72**		**-**	**-**
	в том числе контактная работа	**50,2**	**50,2**			
	зач. ед	**2**	**2**			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре *(для студентов ОФО)*

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	*Раздел 1.* Основные этапы подготовки рекламной и ПР-продукции	9	2		4	3
2.	*Раздел 2.* Современные технологии процессов по подготовке рекламной и ПР-продукции	9	2		4	3
3.	*Раздел 3.* Ввод и обработка текстовой и изобразительной информации	8	2		4	2
4.	*Раздел 4.* Компоновка текстовой и изобразительной информации	9	2		4	3
5.	*Раздел 5.* Виды текстовой автономизации	8	2		4	2
6.	*Раздел 6.* Композиционно-графическое моделирование	9	2		4	3
7.	*Раздел 7.* Верстка. Специальные программы верстки	9	2		4	3
8.	*Раздел 8.* Современные тенденции по подготовке рекламной и ПР-продукции	8	2		4	2,8
9.	Вид промежуточной аттестации (зачет)	3,8				
	Итого по дисциплине	**72**	**16**		**32**	**21,8**

2.3 Содержание разделов дисциплины:
2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	*Раздел 1. Основные этапы подготовки рекламной и ПР-продукции*	Основные этапы современного производства рекламной и ПР-продукции: набор текста, воспроизведение изобразительных материалов, макетирование, верстка, перенос изображения на носитель (процесс печати), послепечатные процессы.	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
2.	*Раздел 2. Современные технологии процессов по подготовке рекламной и ПР-продукции*	Аппаратное обеспечение современного процесса • устройства ввода, хранения, обработки и вывода информации. Программное обеспечение процесса: • Назначение и разновидности текстовых редакторов (Microsoft Word, Open Office,	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции

		блокнот) Текстовые форматы • Программы межплатформенного обмена Adobe Acrobat, Adobe Reader • Программы оптического распознавания символов типа CuneiForm, FineReader • Программы работы с цифровыми шрифтами типа Font Manager, Font Navigator • работа с таблицами (Microsoft Exel) • генерация графиков, диаграмм (Microsoft Exel) • программы для работы с векторной графикой (Corel Draw,Adobe Illustrator) • программы обработки растровых изображений (Adobe Photoshop) программы верстки (QuarkXPress, Adobe InDesign (более ранняя программа Adobe PageMaker), Scribus, Microsoft Publisher, Apple Pages) • программы разспознавания текста при оптическом вводе	
3.	*Раздел 3. Ввод и обработка текстовой и изобразительной информации*	Ввод и обработка текстовой информации: • клавиатурный ввод. • ввод при помощи оптического метода сканирования • речевой ввод. • прием файлов при помощи сервисов Internet. Обработка текстовой информации: • форматирование, • редактирование, • корректура, • шрифтовое оформление и композиционная организация текста. Ввод изобразительной информации: • сканирование. • получение изображений с цифровых фотоаппаратов. • прием файлов при помощи сервисов Internet. Обработка изобразительной информации: • работа с цветовыми схемами • размер изображения и размер холста • разрешение изображения • цветокоррекция • резкость, контрастность, яркость • ретушь • работа со слоями. • цветоделение • коллажирование - совмещение различных изображений	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции

4.	*Раздел 4. Компоновка текстовой и изобразительной информации*	Получение макета оформления • исходные данные (текстовой и изобразительной информации). • импорт-экспорт файлов различных форматов • внедрение шрифтов Входной контроль исходных данных на предмет соответствия стандартам, техническим условиям и требованиям типографии. Оценка качества изобразительных оригиналов по следующим параметрам: - разрешение (dpi, dpp) - цветовая схема (RGB, CMYK) - формат и размеры полей оригинала; - равномерность штриховых элементов; - цветовое содержание; - цветопередача и цветовой тон; - зернистость; - муар	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
5.	*Раздел 5. Виды текстовой автономизации*	Понятие абзаца. Атрибуты стиля текстового абзаца: • гарнитура шрифта; • начертание; • кегль; • интерлиньяж: • межбуквенный просвет; • междусловный пробел; • выключка: • отступ первой строки; • втяжка (отступы справа и слева); • межабзацные отбивки; • обтекание текстом (виды) Другие виды текстовой автономизации (приемы оформления) • Подложки • Рамки • Буквица • Цветной текст • Лидирующий абзац • Врезка Советы и рекомендации при работе со шрифтами Кернинг, трекинг - средства вгонки и выгонки строк при верстке.	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
6.	*Раздел 6. Композиционно-графическое моделирование*	Внешний вид печатного издания Форматы периодических изданий. Пропорция «золотого сечения» Типы и характер изданий Тематическая модель. Рубрикатор (полный список используемых рубрик и система их подачи). Графическая модель. Конструкция номера в	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции

		целом и всех его полос по отдельности: б) шрифтовая политика; в) подача видеоряда; г) использование изобразительных средств второго плана (подложки, рамки, линейки и др.) д) постоянство элементов. Конструкция номера. Выбор определенной системы верстки: вертикальной, горизонтальной, плоской или объемной. Логотип газеты и первая полоса. Заголовочный комплекс. Шрифты и заголовки Основные функциональные группы шрифтов: 1. Рабочий, или основной (мелкий шрифт основного набора). 2. Заголовочный, подзаголовочный и шрифт для рубрик. 3. Выделительный (врубки-врезки, вопросы к интервью). 4. Рекламная группа. Изобразительный ряд Выходные данные	
7.	*Раздел 7. Верстка. Специальные программы верстки*	Специальные программы верстки (QuarkXPress, Adobe InDesign (более ранняя программа Adobe PageMaker), Scribus, Microsoft Publisher, Apple Pages) Процесс верстки: • Создание шаблонной страницы для автоматического отображения на полосах издания повторяющихся элементов; • Размещение и при необходимости модификация обработанной текстовой и изобразительной информации на полосах издания; • Создание связей и издательского пакета с необходимыми файлами; • Управление шрифтами для правильного оформления издания. • Импорт файлов различных форматов. • Работа с цветовыми схемами • Ошибки при верстке полос изданий и методы их устранения.	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
8.	*Раздел 8. Современные тенденции по подготовке рекламной и ПР-продукции*	Запись PostScript-файла для последующего вывода на печать Конвертирование файлов в PDF Оценка качества PDF-файлов по параметрам: - размер печатного листа; - формат файлов; - разрешение изображений; - состояние шрифтов; - цветовые модели;	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции

		- масштаб. - расположение элементов макета; - наличие технических меток; - сумма всех красок. Разметка многостраничного файла Передача в типографию PostScript-файла: внешние носители (компакт-диск, жесткий диск, flesh-накопитель), использование возможностей Интернета при передаче PostScript-файла.	

2.3.2 Занятия семинарского типа

Семинарские занятия - не предусмотрены

2.3.3 Лабораторные занятия

№	Наименование раздела	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Основные этапы подготовки рекламной и ПР-продукции	Ввод и обработка (форматирование, редактирование) текстовой информации. Работа с материалом реферата по заданной теме	Отчет о выполнении лабораторной работы
2.	Современные технологии процессов по подготовке рекламной и ПР-продукции	Ввод и обработка изобразительной информации. Поиск и вставка тематических изображений в макет.	Отчет о выполнении лабораторной работы
3.	Ввод и обработка текстовой и изобразительной информации	Компоновка текстовой и изобразительной информации в поле заданного формата.	Отчет о выполнении лабораторной работы
4.	Компоновка текстовой и изобразительной информации	Плакаты. Приемы оформления.	Отчет о выполнении лабораторной работы
5.	Виды текстовой автономизации	Генерация сетки. Приемы оформления.	Отчет о выполнении лабораторной работы
6.	Композиционно-графическое моделирование	Разметка.	Отчет о выполнении лабораторной работы
7.	Верстка. Специальные программы верстки	Специальные программы верстки.	Отчет о выполнении лабораторной работы
8.	Современные тенденции по подготовке	Электронный спуск (монтаж) полос.	Отчет о выполнении лабораторной работы

	рекламной и ПР-продукции		

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)
Курсовые работы - не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1.	Самостоятельная проработка теоретического материала	Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». – Оренбург : ОГУ, 2012. – 191 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176 Клещев, О.И. Художественно-техническое редактирование : учебное пособие / О.И. Клещев. - Екатеринбург : Архитектон, 2012. - 62 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962 Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 Кулак, М.И. Технология полиграфического производства / М.И. Кулак, С.А. Ничипорович, Н.Э. Трусевич. - Минск : Белорусская наука, 2011. - 373 с. - ISBN 978-985-08-1318-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89360 Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115010&sr=1. Пикок, Д. Основы издательского дела / Д. Пикок. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 473 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428991

2.	Выполнение индивидуальных заданий (выполнение лабораторных работ)	Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». – Оренбург : ОГУ, 2012. – 191 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176 Клещев, О.И. Художественно-техническое редактирование : учебное пособие / О.И. Клещев. - Екатеринбург : Архитектон, 2012. - 62 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962 Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 Кулак, М.И. Технология полиграфического производства / М.И. Кулак, С.А. Ничипорович, Н.Э. Трусевич. - Минск : Белорусская наука, 2011. - 373 с. - ISBN 978-985-08-1318-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89360 Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115010&sr=1. Пикок, Д. Основы издательского дела / Д. Пикок. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 473 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428991

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены традиционные лекции, проблемные лекции, практические занятия, лабораторные занятия, аудиторные самостоятельные работы и домашние контрольные работы по основным темам курса.

Кроме того, используются активные и интерактивные формы занятий (групповые контрольные работы, тесты).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

– изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;

– логичность, четкость и ясность в изложении материала;

– возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;

– опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;

– тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;

– научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;

– активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;

– разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;

– эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Лабораторные занятии (ЛР).

Лабораторные занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Целями проведения лабораторных занятий является:

– закрепление учебного материала;

– рассмотрение наиболее сложных и спорных теоретических и практических проблем профессиональной этике;

– сформировать умение использовать полученные знания для разрешения этических проблем и конфликтов в профессиональной деятельности.

Кроме того, данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме выполнения макетов цифровой допечатной подготовки. Время на подготовку к лабораторным занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная

работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

4.1.1 Тестовые задания дисциплины «Цифровая допечатная подготовка издательской продукции»

1) К основным этапам производства печатной продукции относятся:

а. Макетирование, верстка, печать, послепечатные процессы.

б. Верстка и печать.

в. Набор текста, воспроизведение изобразительных материалов, макетирование, верстка, печать, послепечатные процессы.

г. Набор текста, воспроизведение изобразительных материалов, печать.

2) Процесс размещения текстовых и иллюстративных блоков по полю формата с учетом дизайна макета и требований правописания называется:

а. Набором.

б. Макетированием.

в. Версткой.

г. Печатью.

3) Разрезка запечатанных листов относится к:

а. Печатным процессам.

б. Послепечатным процессам.

в. Фальцевальным процессам.

г. Макетированию.

4) Шпации, шпоны, реглеты, бабашки и марзаны, квадраты — это:

а. Специальные символы, которые используются при наборе текста.

б. Рабочие инструменты, которые используются в типографии.

в. Устаревшие названия полиграфических шрифтов.

г. Элементы наборной печатной формы.

5) Какие программные продукты используются для верстки в издательствах?

а. Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw.

б. Microsoft Word, Open Word, Microsoft Excel.

в. CorelVentura, Adobe InDesign, QuarkXPress.

г. Microsoft Windows, Unix, Linux, Mac OS.

6) ASCII, КОИ-8, ANSI, UNICOD — это:

а. Названия кодовых таблиц, с помощью которых обеспечивается запись текстовой информации в компьютерном файле.

б. Программы для набора и редактирования текста.

в. Специальные символы, которые используются при наборе текста.

г. Стандарты шифрования текстовой информации.

7) Что такое непечатаемые символы?

а. Символы, которые используются при построении страницы и указывают на разметку строки, абзаца, страницы текста.

б. Скрытый текст.

в. Символы, которые имеются в программах верстки, но отсутствуют в текстовых процессорах.

г. Мелкие символы, которые на экране и на печати не воспроизводятся.

8) Какими основными параметрами определяется качество цифрового растрового изображения?

а. Цветовым тоном, контрастностью, яркостью.

б. Разрешением, глубиной цвета, отсутствием искажений цвета и тона.

в. Размером файла и его форматом.

г. Рабочими параметрами сканера или цифровой камеры, с помощью которых изображение получено.

9) Как можно сформулировать основную цель цветовой коррекции изображения?

а. Цвет изображения должен максимально соответствовать оригиналу.

б. В изображении в равной степени должны присутствовать все цвета спектра.

в. Цвет должен быть «теплым».

г. Цвет на фотографии должен быть таким, каким его мог бы увидеть человек.

10) Какие форматы графических файлов относятся к растровым?

а. BMP, TIFF, JPEG, GIF, PNG.

б. CDR, CDX, AI, DWG.

в. TIFF, GIF, CDR, CDX.

г. DOC, XLS, MDB, PPT.

11) Какие форматы графических файлов относятся к векторным?

а. BMP, TIFF, JPEG, GIF, PNG.

б. CDR, CDX, AI, DWG.

в. TIFF, GIF, CDR, CDX.

г. DOC, XLS, MDB, PPT.

12) На основе какой цветовой модели работает телевидение и видеосистема компьютеров?

а. CMYK.

б. HSB.

в. RGB.

г. Lab.

13) Какую цветовую модель используют печатные машины и принтеры?

а. CMYK.

б. HSB.

в. RGB.

г. Lab.

14) Какими значениями параметров записывается белый цвет в модели CMYK?

а. (0,0,0).

б. (255,255,255).

в. (0,0,0,100).

г. (0,0,0,0).

15) Кегль — это?

а. Спортивный снаряд.

б. Размер шрифта по высоте, измеряемый в пунктах.

в. Тип шрифта.

г. Соотношение высоты и ширины буквы, выраженное в относительных единицах.

16) Какие шрифты называются контрастными?

а. Шрифты с цветными буквами.

б. Шрифты с засечками.

в. Шрифты с заметно различными по толщине основными и соединительными штрихами.

г. Шрифты с значительно различающимися по высоте строчными и прописными буквами.

17) Какое начертание шрифта называют курсивным?

а. Наиболее удобочитаемое начертание, у которого для большинства шрифтов соотношение ширины и высоты букв примерно равно ⅔.

б. Начертание, в котором основные штрихи символов наклонены, а шрифтовой рисунок не изменен.

в. Начертание, в котором наклонены символы, а также немного изменен шрифтовой рисунок, в результате чего он определенным образом имитирует рукописный шрифт.

г. Наиболее удобочитаемое начертание с оптимальной для восприятия толщиной штрихов.

18) Что такое гарнитура?

а. Шрифт определенного размера.

б. Шрифт определенного размера и начертания

в. Совокупность всех шрифтов одного шрифтового рисунка.

г. Шрифт определенного начертания.

19) Серифные, гротесковые, акцидентные… Это:

а. Шрифты.

б. Гарнитуры.

в. Векторные изображения.

г. Символы.

20) Какие гарнитуры предпочтительно использовать для газетных изданий?

а. Неконтрастные, рубленные.

б. Контрастные, серифные.

в. Серифные, узкого начертания.

г. Серифные, жирные курсивные.

21) Основной типометрической единицей измерений является пункт(п.), который равен:

а. 1/10 части миллиметра.

б. 1/32 части дюйма.

в. 1/72 части дюйма.

г. 1/72 части миллиметра.

22) Согласно гигиеническим нормам для текста газетного издания должны выполняться условия:

а. Минимальная длина строки — 45-50 мм, минимальный кегль основного шрифта — 9-10 п.

б. Минимальная длина строки — 45-50 мм, минимальный кегль основного шрифта — 9-10 п., минимальный межколонный пробел — 2 мм.

в. Минимальная длина строки — 95-100 мм, минимальный кегль основного шрифта — 9-10 п.

г. Минимальная длина строки — 95-100 мм, минимальный кегль основного шрифта — 9-10 п., минимальный межколонный пробел — 10 мм.

23) А2 (420×594 мм), А3 (297×420 мм), А4 (210×297 мм). Это:

а. Форматы книжных изданий.

б. Форматы полос набора.

в. Форматы газетных изданий.

г. Форматы бумажных листов.

24) К формным технологиям печати относятся:

а. Высокая, глубокая и плоская печать.
б. Высокая, глубокая, плоская и трафаретная печать.
в. Высокая и глубокая печать.
г. Газетная и книжная печать.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

4.2.1 Практические задания.

1) Создание, редактирование, форматирование, сохранение и распечатка текстового документа в соответствии с требованиями (реферат в Microsoft Office Word).

2) Разработка оригинал-макета полиграфической продукции. Визитка. Буклет. Календарь. (Microsoft Office Publisher или др. графический редактор).

3) Разработка (верстка) оригинал-макета полосы (2 стр. разворота) печатного издания. Бюллетень. Газета. Журнал. (Microsoft Office Publisher).

Требования к оформлению практических заданий:

1) Оригинал-макеты полиграфической продукции (визитка, буклет, календарь, макет полосы) разработать с использованием шаблонов Microsoft Publisher (или другого графического редактора по выбору обучающегося при наличии лицензионного ПО) сохранить в формате JPEG (150-300 dpi)

2) Распечатать в цвете, сохраненные в формате JPEG, TIFF, PDF дизайн-макеты образцов полиграфической продукции: визитка, буклет (2 стороны), календарь (на текущий год), макет полосы журнала (газеты) с использованием текста реферата с подобранными иллюстрациями.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Контрольные вопросы для итоговой формы контроля (зачет)

1. Изобретение книгопечатания в Китае и Европе. Появление линотипа. Литография. Ксилография. Инкунабула. Иоганн Гуттенберг.
2. Полиграфические материалы. История изобретения бумаги.
3. Основные характеристики бумаги. Типы бумаги.
4. Полиграфия. Основные понятия. Виды полиграфической продукции. Особенности изготовления и применения.
5. Современная технология допечатных процессов. Устройства ввода, хранения, обработки и вывода информации.
6. Этапы производства печатной продукции. Набор.
7. Воспроизведение изобразительных материалов. Макетирование. Верстка.
8. Перенос изображения на бумагу (печатание).
9. Основные послепечатные процессы. Оборудование.
10. Применение брошюровочных и отделочных процессов для различных типов периодических изданий.
11. Аппаратное обеспечение допечатной подготовки. Основные компоненты систем издательских комплексов. Комплекс технических средств.
12. Информационные технологии, используемых при производстве печатных СМИ. Применение локальных и внешних сетей.
13. Интернет в организации редакционно-издательских процессов.
14. Способы организации передачи информации. Спектр информационных услуг Internet, используемых в подготовке изданий.
15. Устройства и способы ввода и передачи текстовой информации
16. Правила набора текстовых материалов.
17. Форматирование текстовых документов. Гигиенические нормы набора.
18. Технологии ввода изображений. Виды изобразительных материалов. Способы получения и обработки.

19. Программное обеспечение процесса обработки изобразительных материалов
20. Общие сведения о свете и цвете. Основные модели описания цвета. (RGB, СМУК, CIE Lab)
21. Цифровые форматы хранения растровой и векторной графики
22. Виды и основные характеристики изобразительных материалов.
23. Требования к исходным оригиналам избражений.
24. Растровая графика. Разрешение. Сканирование. Основные форматы растровых изображений.
25. Векторная графика. Основные свойства векторных объектов.
26. Внешний вид печатного издания.
27. Форматы и типы периодических изданий. Пропорции «золотого сечения». Таблоид.
28. Тематическое и графическое моделирование издания (газеты, журнала).
29. Основные атрибуты полосы издания.
30. Виды газетной и журнальной верстки.
31. Дизайн газеты. Логотип газеты и первая полоса. Постоянство элементов.
32. Шрифтовая политика в оформлении газеты. Шрифты и заголовки.
33. Макетирование и верстка.
34. Композиционно-графическая модель издания. Программные пакеты верстки.
35. Виды верстки. Газетная, книжно-журнальная, акцидентная верстки.
36. Классификация верстки по конфигурации материалов.
37. Предпечатная подготовка издания. Спуск полос. Вывод оригинал-макета издания. Постскрипт. Цветоделение.
38. Способы передачи готового макета на печать.
39. Высокая печать. История возникновения и развития. Многообразие видов печатных форм, специфика их изготовления.
40. Флексография. Печатные формы на основе эласто- и фотополимеров. Машины флексографской печати.
41. Плоская печать. История развития, общие сведения и основы плоской печати (А. Зенефельдер). Виды плоской печати.
42. Традиционный формный процесс, прямое экспонирование печатной формы (CtP-технологии).
43. Цифровая печать. Целесообразность применения способа цифровой печати. Новейшие разработки в области цифровой печати.
44. Глубокая печать. История возникновения.
45. Технологические особенности изготовления печатных форм.
46. Печатные машины глубокой печати.
47. Области использования, преимущества и недостатки способа глубокой печати.
48. Трафаретная печать. Технологические возможности способа трафаретной печати, области использования, перспективы развития.

Критерии оценивания

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он выполнил все лабораторные занятия, сумел защитить и пояснить содержание выполненной работы, полно ответил на один вопрос из списка вопросов к зачету.

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не выполнил задания лабораторного практикума, не полно ответил на поставленный вопрос, либо представленная им работа была явно несамостоятельно выполненной, не оформлена в соответствии с требованиями.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Кулак, М.И. Технология полиграфического производства / М.И. Кулак, С.А. Ничипорович, Н.Э. Трусевич. - Минск : Белорусская наука, 2011. - 373 с. - ISBN 978-985-08-1318-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89360
2. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115010&sr=1.
3. Пикок, Д. Основы издательского дела / Д. Пикок. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 473 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428991

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». – Оренбург : ОГУ, 2012. – 191 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176

2. Клещев, О.И. Художественно-техническое редактирование : учебное пособие / О.И. Клещев. - Екатеринбург : Архитектон, 2012. - 62 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962

5.3 Периодические издания:

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/
2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru)
2. Портал открытых данных Российской Федерерации https://data.gov.ru
3. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ https://rosmintrud.ru/opendata
4. База данных Научной электронный библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/
5. База данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ) РАН http://www2.viniti.ru/
6. Базы данных в сфере интеллектуальной собственности, включая патентные базы данных www.rusnano.com

Базы данных и аналитические публикации «Университетская информационная система РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru/

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче зачета. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей. Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы.

Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям: – изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному; – логичность, четкость и ясность в изложении материала; – возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции; – опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные; – тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся; – научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств; – активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов; – разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их; – эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Лабораторные занятия (ЛЗ).

Лабораторные занятия направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки. Выполнению подобных заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме, список которой прилагается к плану, и систематизация полученных знаний в виде таблиц. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания. Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может: сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на

формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций. Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Изучение дисциплины «Цифровая допечатная подготовка рекламной и ПР-продукции» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практические занятия; лабораторные занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся: - прослушивание лекционного курса; - чтение и конспектирование рекомендованной литературы; - проведение практических занятий; - проведение лабораторных занятий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Реферат (Р) – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца), краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников

Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях). В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласованна с преподавателем. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

К основным функциям реферата следует отнести: информативную (ознакомительную); поисковую; справочную; сигнальную; индикативную; адресную коммуникативную. Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата, а также от того, кто и для каких целей их использует.

Требования к языку реферата: он должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.

Структура реферата:

Титульный лист. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Общие требования к тексту. Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

План реферата. Изложение материала в тексте должно подчиняться определенному плану – мыслительной схеме, позволяющей контролировать порядок расположения частей текста.

Требования к введению. Введение – начальная часть текста. Оно имеет своей целью сориентировать читателя в дальнейшем изложении. Во введении аргументируется актуальность исследования, – т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата. Объем введения - в среднем около 10% от общего объема реферата.

Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса. Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать. Установка на диалог позволит избежать некритического заимствования материала из чужих трудов - компиляции. Изложение материала основной части подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты.

Заключение – последняя часть научного текста. В ней краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы. Небольшое по объему сообщение также не может обойтись без заключительной части. В них должен подводиться итог проделанной работы.

Список использованной литературы. Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата. Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного

формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

– знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей;

– характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);

– степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);

– качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов).

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

1. MicrosoftOffice 365 ProfessionalPlus – Пакет ПО для учащихся с использованием облачных технологий (Microsoft). Артикулправообладателя O365ProPlusforEDU ShrdSvr AllLng MonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License PerUsr STUUseBnft 5XS-00002. Соглашение Microsoft “Enrollment for Education Solutions” 72569510.Лицензионныйдоговор №73-АЭФ/223-ФЗ/2018. от 06.11.2018.

2. MicrosoftOffice 365 ProfessionalPlus – Пакет ПО для преподавателей и сотрудников с использованием облачных технологий (Microsoft). Артикулправообладателя O365ProPlusforEDU AllLng MonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License AddOn toOPP (код 5XS-00003). Соглашение Microsoft “Enrollment for Education Solutions” 72569510.Лицензионныйдоговор №73–АЭФ/223-ФЗ/2018. от 06.11.2018.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/ ООО Издательство «Лань» Договор № 99 от 30 ноября 2017 г.

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г.

3. ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ru ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор №0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г.

4. ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru ООО «КноРус медиа» Договор № 61/223-ФЗ от 09 января 2018 г.

5. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) (ауд.: 402)
2.	Лабораторные занятия	Аудитория для лабораторных занятий (столы, стулья, доска), оборудование для презентаций – проектов, экран, ноутбук (ауд.: 202, 205, 301, 302, 310, 402, 410, 412)
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 202, 205, 209, 301, 302, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 402, 404, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412)
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 209, 305, 307, 309, 406, 407, 408, 409, 411)
5.	Самостоятельная работа	Читальный зал библиотеки, кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступ в электронную информационно-образовательную среду университета (ауд.: 401)