

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.В.ДВ.17.02 Цифровая допечатная подготовка рекламной и ПР-продукции» (ЗФО)

Объем трудоемкости (ЗФО): *общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа, в том числе 12,2 контактных часа, 6 ч. - лекционные занятия, 6 ч. – лабораторные занятия, 56 ч. – СРС, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. ИКР).*

Цель дисциплины – сформировать у студентов комплекс знаний в области подготовки рекламной и ПР-продукции, дает студентам знания основных правил и этапов создания как отдельных продуктов, так линейки.

Рабочая программа дисциплины «Цифровая допечатная подготовка рекламной и ПР-продукции» включает изучение следующих вопросов: основные этапы подготовки, современные технологии процессов, создание текстовой и изобразительной информации, макет оформления и исходные данные, композиционно-графическое моделирование рекламной и ПР-продукции.

Задачи дисциплины:

Основные задачи дисциплины Б1.В.ДВ.17.02 «Цифровая допечатная подготовка рекламной и ПР-продукции»:

- получение теоретических знаний о производстве рекламной и ПР-продукции;
- изучение основных этапов развития производства рекламной и ПР-продукции в мире;
- изучение основ деятельности по производству рекламной и ПР-продукции;
- классификация рекламной и ПР-продукции по типам применения, социальных групп, специальному назначению;
- установление особенностей в выпуске рекламной и ПР-продукции;
- изучение технического и технологического обеспечения рекламной и ПР-продукции;
- знакомство с современным программным и аппаратным обеспечением.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.17.02 «Цифровая допечатная подготовка рекламной и ПР-продукции» входит в вариативную часть учебного плана ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (бакалавриат).

Она обеспечивает связь со следующими дисциплинами: «Информатика», «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)», «Искусство бизнес-презентации», «Программные средства обработки информации». Курс проявляется в межпредметных связях по такому научному направлению, как «Информационные технологии».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных компетенций (ПК)*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-8	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и	<i>знать</i> специфику производства и	<i>уметь</i> организовывать выпуск рекламных и	<i>владеть</i> навыками производства и распространени

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	распространение рекламной продукции	презентационных материалов	я рекламных и презентационных материалов
2.	ПК-16	способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	<i>знать</i> специфику выпуска, производства и распространения рекламной продукции	<i>уметь</i> осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламно-полиграфическую продукцию	<i>владеть</i> авыками выпуска, производства и распространения рекламно-полиграфическую продукцию

Основные разделы дисциплины:

Разделы, изучаемые в 1 семестре (для студентов 3ФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	<i>Раздел 1.</i> Основные этапы подготовки рекламной и ПР-продукции	9	1		1	7
2.	<i>Раздел 2.</i> Современные технологии процессов по подготовке рекламной и ПР-продукции	9	1		1	7
3.	<i>Раздел 3.</i> Ввод и обработка текстовой и изобразительной информации	9	1		1	7
4.	<i>Раздел 4.</i> Компоновка текстовой и изобразительной информации	9	1		1	7
	<i>Итого по дисциплине:</i>	36	4		4	28

Разделы, изучаемые в 2 семестре (для студентов 3ФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	2	3	4	5	6	7

1.	Раздел 5. Виды текстовой автономизации	8			1	7
2.	Раздел 6. Композиционно-графическое моделирование	8	1			7
3.	Раздел 7. Верстка. Специальные программы верстки	8			1	7
4.	Раздел 8. Современные тенденции по подготовке рекламной и ПР-продукции	8	1			7
5.	Вид промежуточной аттестации (зачет)	3,8				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	36	2		2	28

Курсовые работы: *не предусмотрены.*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Кулак, М.И. Технология полиграфического производства / М.И. Кулак, С.А. Ничипорович, Н.Э. Трусевич. - Минск : Белорусская наука, 2011. - 373 с. - ISBN 978-985-08-1318-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89360>
2. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115010&sr=1.
3. Пикок, Д. Основы издательского дела / Д. Пикок. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 473 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428991>

Автор (ы) РПД преподаватель Минская А.Н.