

## АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.В.06 Теория и практика информационных войн» (ЗФО)

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единицы (108 часов, из них – 12,3 контактных часа, лекционных 4 ч., практических 8 ч.; 87 часов самостоятельной работы; 8,7 ч. Контроль, 0,3 ч. ИКР).

**Цель освоения дисциплины** - дать целостное представление об информационных войнах, их истории, особенностях проявления в начале XXI века, угрозах в информационной сфере и задачах по обеспечению информационной безопасности.

### Задачи дисциплины:

В ходе реализации задач курса предполагается:

- изучить теоретико-методологические основы исследования информационных войн;
- рассмотреть концепцию современной российской государственной информационной политики;
- познакомиться с зарубежными и отечественными теоретическими концепциями информационной и информационно-психологической войны, сетевой и кибервойны, информационной безопасности;
- изучить правовые аспекты компьютерных правонарушений и информационных войн;
- выявить исторические этапы развития теории и практики информационных войн, особенности информационного противоборства в годы Первой и Второй мировых войн, в период холодной войны и в начале XXI века;
- рассмотреть особенности информационно-психологических войн, информационно-психологических операций и их место в системе информационных войн; - познакомиться с деятельностью средств массовой информации в освещении современных событий в мире и их ролью в современных информационных войнах;
- изучить сущность и специфику сетевых и кибервойн;
- выяснить характер угроз национальной безопасности России, связанных с информационными войнами, и определить задачи по созданию системы информационной безопасности страны;
- определить методологию, направления и актуальные проблемы исследований по вопросам информационных войн и информационной безопасности.

### Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.06 «Теория и практика информационных войн» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" ФГОС по направлению подготовки ВО 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (бакалавриат).

Дисциплина «Теория и практика информационных войн» относится к вариативной части гуманитарного учебного цикла. Поэтому требования к специальным входным знаниям студентов не предъявляются. Достаточно знаний студентов по предметам гуманитарного цикла общеобразовательной школы. Однако, для успешного освоения дисциплины, необходимы умение воспринимать, систематизировать и обобщать информацию, концентрация внимания и желание учиться.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе освоения дисциплины «Информационные войны» являются предшествующими для изучения таких дисциплин как «Психология массовых коммуникаций», «Теория и практика рекламы», «Государственное и общественное регулирование рекламы и связей с общественностью», «Интернет как среда и инструмент реализации PR».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Теория и практика информационных войн» направлен на формирование следующих компетенций:

*общепрофессиональных компетенций (ОПК):*

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности (**ОПК-6**);

*профессиональных компетенций (ПК):*

- способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (**ПК-7**);
- способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (**ПК-11**)

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОПК/ПК)*

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                                       | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны |                                                                              |                                                                       |
|--------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                                                                                                             | знать                                                       | уметь                                                                        | владеть                                                               |
| 1      | <b>ОПК-6</b>       | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности | знать алгоритмы анализа информации                          | уметь воспринимать, обобщать, анализировать информацию                       | владеть способностью воспринимать, обобщать, анализировать информацию |
| 2      | <b>ПК-7</b>        | способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий                                                                                                                              | знать специфику профессиональной деятельности               | уметь обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности | владеть мотивацией к выполнению профессиональной деятельности         |
| 3      | <b>ПК-11</b>       | способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов                                                                                                                                                          | знать основные требования информационной безопасности       | уметь соблюдать основные требования информационной безопасности              | владеть способностью понимать сущность и значение информации в        |

| №<br>п.п. | Индекс<br>компет<br>енции | Содержание<br>компетенции (или её<br>части) | В результате изучения учебной дисциплины<br>обучающиеся должны |                                                                     |                                                          |
|-----------|---------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|           |                           |                                             | знать                                                          | уметь                                                               | владеть                                                  |
|           |                           |                                             |                                                                | безопасности,<br>в том числе<br>защиты<br>государственн<br>ой тайны | развитии<br>современного<br>информацион<br>ного общества |

### Основные разделы дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (для студентов ЗФО)

| №  | Наименование разделов (тем)                                             | Количество часов |                      |          |          |                             |
|----|-------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|----------|----------|-----------------------------|
|    |                                                                         | Всего            | Аудиторная<br>работа |          |          | Внеаудит<br>орная<br>работа |
|    |                                                                         |                  | Л                    | ПЗ       | ЛР       |                             |
| 1  | 2                                                                       | 3                | 4                    | 5        | 6        | 7                           |
| 1. | Информационная война: понятие, элементы, принципы                       | 21               | 1                    | 2        | -        | 17                          |
| 2. | Теоретико-методологические проблемы изучения информационных войн.       | 21               | 1                    | 2        | -        | 17                          |
| 3. | Информационное оружие                                                   | 22               | 1                    | 2        | -        | 17                          |
| 4. | История информационного противоборства с древности до новейшего времени | 22               | 1                    | 1        | -        | 18                          |
| 5. | Информационные войны в XX -начале XXI вв.: масштаб, формы, значение     | 22               |                      | 1        | -        | 18                          |
|    | <b>Итого по дисциплине:</b>                                             | <b>108</b>       | <b>4</b>             | <b>8</b> | <b>-</b> | <b>87</b>                   |

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

### Основная литература:

1. Вирен, Г. Современные медиа: приемы **информационных войн** [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - <https://e.lanbook.com/book/97232>.
2. Ильясова, С. В. Язык СМИ и **рекламы**: игра как норма и как аномалия [Электронный ресурс] : монография / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2016. - 328 с. - <https://e.lanbook.com/book/91035#authors>.
3. Матвейчев, О. Информационные **войны** XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы [Электронный ресурс] / О. Матвейчев. - Москва : Книжный мир, 2016. - 353 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460132>.

Авторы РПД: канд. филол. наук, доц. Никулин И.О.