

АННОТАЦИЯ

Дисциплины «Б1.В.ДВ.07.01 Правовое регулирование культурного пространства»

Объем трудоемкости ОФО: 1 ЗЕТ (36 часов, из них контактные часы – 24,2 ч. аудиторной нагрузки: лабораторных – 24 ч; ИКР – 0,2, самостоятельная работа – 11,8 ч)

Цель дисциплины: систематизация знаний и навыков в области теории и практики правового регулирования культурного пространства.

Задачи дисциплины:

- выявление предпосылок появления и развития правоохранительной деятельности в области культуры в России и за рубежом;
- усвоение понятийно-терминологического аппарата исследуемой области;
- овладение многомерной иерархической классификацией правозащитных систем;
- выработка навыков разработки комплексных региональных программ сохранения и использования культурного наследия.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 «Правовое регулирование культурного пространства» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Проблемы международной и отечественной информационной безопасности», «Проблемы освещения культуры в современных российских СМИ», «Толерантность и СМИ», и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Современное информационное право».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ОПК-6, ПК-6

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-6	Готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы	этические и правовые нормы	эффективно применять этические и правовые нормы	навыками применения принципов деонтологии в профессиональной практике

2.	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	формы и жанры повышенной сложности	аккумулировать, анализировать информацию из различных источников	навыками анализа информации из различных источников
----	------	---	------------------------------------	--	---

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Категориальные основы курса. Система и динамика понятийнотерминологического аппарата и источниковой базы	3,8			2	1,8
2	Правовое регулирование культурного наследия: международный опыт	6	-	-	4	2
3	Исторические предпосылки формирования законодательной базы в области культурного наследия России	6	-	-	4	2
4	Связь особенностей культурного пространства и канала СМИ в отечественном медиaprостранстве	6	-	-	4	2
5	Связь культурных объектов и международных отношений	6	-	-	4	2
№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Все го	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
6	Разработка комплексных региональных программ сохранения и использования культурного наследия	6	-	-	4	2
7	Обзор пройденного материала. Прием зачета	2	-	-	2	-

	Итого:				24	11,8
--	---------------	--	--	--	-----------	-------------

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Шарков, Ф.И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. - М. : Проспект, 2016. - 224 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19922-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444150>

Автор РПД: к.филол.н., доцент Болтуц О.А.