

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.В.ДВ.05.01 Арт-отделы в современных СМИ»

Объем трудоемкости ОФО: 3 ЗЕТ (108 часов, из них – 24,3 ч. аудиторной нагрузки: лабораторных 24 ч.; 48 ч. самостоятельной работы; 0,3 ч. ИКР, 35,7 ч. контроль)

Цель дисциплины: усовершенствование способностей магистрантов по созданию журналистских текстов высокого качества (по заданной тематике).

Задачи дисциплины:

- редактирование текстов с учетом специфики подачи материалов по культурной проблематике
- углубить знания обучающихся в области методологии журналистского творчества; контента, языка и стиля СМИ
- выработка практических навыков написания, составления медиатекстов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Б1.В.ДВ.05.01 Арт-отделы в современных СМИ» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Специализированные арт-издания», «Арт-критика» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Разработка концепции арт-издания», «Феномен современного арт-рынка».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5, ПК-2

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	основы функционирования современных средств массовой коммуникации	Ориентироваться в работе СМИ на международном информационном рынке	взятиями об экономических составляющих развития средств массовой информации
2.	ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	содержание правовых актов, регулирующих информационные отношения	Использовать полученные знания в профессиональной деятельности и коммуникации, межличностном общении; самостоятельно анализировать научную литературу	Способностью к коммуникации в отечественной и международной профессиональной сферах, способностью к критике и работе в коллективе

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Особенности текстов по культурной проблематике (В специализированных изданиях, в общественно-политических изданиях)	18			6	12
2	Мониторинг материалов по культурной проблематике. Обзор СМИ. Контент-анализ медиатекстов по культурной тематике	18			6	12
3	Вопросы культуры как свертхтекст	18			6	12
4	Жанры публикаций по культурной проблематике	18			6	12
	Итого:				24	48

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены
Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Аникина, М.Е. Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2009. — 236 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68853>
2. Медийные стратегии современного мира. Материалы Международной научно-практической конференции. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2012-2017.

Автор: к.филол.н., Щербакова Н.И.