

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Конфликтология и СМИ»

Объем трудоемкости ОФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 24,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 12 часа, практических 12; 0,2 ч. ИКР, 47,8 ч. самостоятельной работы)

1.1 Цель дисциплины систематизация знаний и навыков в области природы и механизмов возникновения конфликтов, а также форм и методов освещения конфликтных ситуаций средствами массовой информации.

1.2 Задачи дисциплины:

1. выявление предпосылок появления и развития конфликтов.
2. усвоение понятийно-терминологического аппарата исследуемой области.
3. овладение иерархической классификацией конфликтов
4. выработка навыков работы в конфликтной ситуации и отражения этой работы в тексте журналистского произведения.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Конфликтология и СМИ» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций

Дисциплина основывается на положениях таких курсов как «Современные европейские СМИ», «Современные зарубежные СМИ» и «Глобализация современного информационного пространства». В свою очередь дисциплина является предшествующей следующим дисциплинам: "Практическая деятельность журналиста-международника", "Толерантность и СМИ", "Медиаэтика".

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *обще*профессиональных и профессиональных компетенций: ПК-6

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

1	ПК-6	Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из разных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Основы медиапроектирования и медамоделирования, работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения и медиаметрическими показателями.	Аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.	Способностью разрабатывать аналитическое обоснование для медиапланирования и медиапроектирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности.
---	------	---	---	--	---

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре (для студентов ОФО)

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Возникновение и развитие конфликтологии как науки	4	2	2		6
2	Основные направления в разработке теории конфликта	6	2	2		6
3	Место конфликтологии в системе социальных наук	6	2	2		6
4	Понятие конфликта	6	2	2		6
5	Конфликт и конфликтофобия	6	2			6
6	Конфликтология и СМИ	10	2	2		6
7	Итоговое занятие. Зачет.	13,8		2		11,8
	Итого:		12	12		47,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачёт*

Основная литература:

1. Терешина, Е.А. История конфликтологии / Е.А. Терешина. - М. : Проспект, 2015. - 237 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-17444-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=375450 2. Шарков, Ф.И. Общая конфликтология [Электронный ресурс] : учебник / Ф.И. Шарков, В.И. Сперанский. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 240 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/61072/#1>. — Загл. с экрана.

Автор РПД: к. филол. наук. С.А. Мищенко