Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ А.Г. Иванов
подпись
«30» _____ 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.07 ЭКСПЕРТИЗА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Международный бизнес
Программа подготовки	академическая магистратура
Форма обучения	заочная
Квалификация (степень)	магистр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Экспертиза инновационных проектов в международном бизнесе» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программу составил: Ю.Н. Александрин, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Экспертиза инновационных проектов в международном бизнесе» обсуждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента протокол № 8 от «22» июня 2017 г.
Заведующий кафедрой Шевченко И.В.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета
протокол № 10 от «27» июня 2017г.
Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.

Рецензенты:

Заболоцкий В.И., генеральный директор ООО «Инновационное предприятие «Мембранная технология»»

Воронов

Воронов А.А.. д.э.н.. профессор кафедры маркетинга и торгового дела ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины: формирование у магистрантов необходимого объема компетенций, в т.ч. знаний, умений и навыков по управлению инновационными проектами, применению на практике методов и инструментов проведения экспертизы инновационных проектов, организации поисковых НИР, разработке концепции НИОКР.

1.2 Задачи дисциплины.

- получение необходимых знаний по организации, координации, планированию и контролю инновационных проектов в международном бизнесе;
- овладение методами оптимизации источников финансирования инновационных проектов;
- овладение методами экспертизы инновационных проектов на различных этапах реализации;
- формирование знаний по прогнозированию и мониторингу рисков на всех этапах реализации инновационных проектов;
- овладение методами и инструментами анализа конкурентной среды инновационных проектов в международном бизнесе;
- овладение профессиональной терминологией и навыками проведения экономических расчетов при разработке концепции и целевых индикаторов инновационного проекта**;**
- формирование у студентов навыков самостоятельной аналитической работы по оценке эффективности инновационных проектов;
- овладение методами экспертизы календарного плана и сметы инновационных проектов

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.07 «Экспертиза инновационных проектов в международном бизнесе» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана. Для изучения дисциплины необходимы базовые знания по следующим дисциплинам: корпоративные инвестиционные стратегии в международном бизнесе, инновационные формы и инструменты управления международными компаниями, инновационный маркетинг международных компаний, математические методы и модели в менеджменте, современные концепции и инструменты международного маркетинга.

Овладение основами учебной дисциплины «Экспертиза инновационных проектов в международном бизнесе» является необходимой базой при углубленном изучении дисциплин: финансирование и управление рисками проектов в международном бизнесе, международный инвестиционный менеджмент, инновационный менеджмент в международном бизнесе.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
	ПК - 4	способностью использовать количественные и качественные	количественные и качественные методы для проведения прикладных иссле-	применять количественные и качественные методы для проведения	количественными и качественными методами и инструментами

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	дований и управления бизнес-процессами инновационного проектирования: основные требования к подготовке аналитических материалов по результатам проведения экспертизы инновационных проектов	прикладных исследований и управления бизнес-процессами при разработке целевых индикаторов, календарного плана и сметы инновационного проекта, готовить аналитические материалы по результатам их применения при проведении экспертизы инновационных проектов	для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, методами и инструментами анализа и управления рисками инновационных проектов; методикой подготовки аналитических материалов по результатам экспертизы инновационных проектов
	ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде при реализации инновационного проекта, методы экспертизы инновационных идей (Делфи, мозговой штурм, имитационное моделирование).	применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде при оценке потенциала инновационного продукта (услуги). Проводить анализ конкурентной среды, прогнозировать поведение компаний-конкурентов при выводе инновации на отраслевой и глобальный рынки.	методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде при прогнозировании результатов инновационного проекта. Методикой оценки результатов инновационного проекта с применением анализа чувствительности, сценарного подхода и имитационного моделирования к факторам риска.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (ЗФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Курс (часы)			
			6			
Контактная работа, в том числе:		**26,3**	**26,3**			
Аудиторные занятия (всего):		**26**	**26**			
Занятия лекционного типа		8	8	-	-	-
Лабораторные занятия				-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		18	18	-	-	-
				-	-	-
Иная контактная работа:		**0,3**	**0,3**			
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)						
Самостоятельная работа, в том числе:		**73**	**73**			
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		30	30	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		13	13	-	-	-
Реферат		10	10	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		20	20	-	-	-
Контроль:		**8,7**	**8,7**			
Подготовка к экзамену		8,7	8,7			
Общая трудоемкость	**час.**	**108**	**108**	**-**	**-**	**-**
	в том числе контактная работа	**26,3**	**26,3**			
	зач. ед	**3**	**3**			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 6 курсе (ЗФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Инновации в современной экономике. Классификация инноваций в международном бизнесе	10	1	2		7
2.	Венчурное финансирование инновационных проектов	13	1	2		10
3.	Бизнес-план инновационного проекта	13	1	2		10
4.	Этапы инновационного проектирования	13	1	2		10
5.	Методы экспертизы инновационных проектов в международном бизнесе	11	1	2		8

6.	Защита интеллектуальной собственности	13	1	4		8
7.	Основы управления рисками инновационных проектов	13	1	2		10
8.	Оценка эффективности инновационных проектов	13	1	2		10
	Итого по дисциплине:	**99**	**8**	**18**		**73**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Инновации в современной экономике. Классификация инноваций в международном бизнесе	Понятие инновации. Критерии инноваций. Инновационная деятельность как инструмент повышения конкурентоспособности. Международные стандарты инновационной деятельности. Руководство Осло. Критерии классификации инноваций. Дифференциация инноваций по степени новизны. Классификация инноваций по степени диффузии. Продуктовые, процессные, маркетинговые и организационные инновации. Жизненный цикл инноваций. Инновационный лаг	Контрольные вопросы
2.	Венчурное финансирование инновационных проектов	Венчурный фонд. Отличие венчурного инвестирования от банковского кредитования. Основная цель венчурных фондов. Классификация инвестируемых предприятий в венчурной индустрии. Участники венчурных фондов. Венчурные фонды и фонды прямых инвестиций. «Бизнес-ангелы». Отличия инвестирования инновационных проектов бизнес-ангелами от венчурных фондов. Современные тенденции рынка венчурных инвестиций в РФ и мире.	Контрольные вопросы
3.	Бизнес-план инновационного проекта	Бизнес-план инновационного проекта. Методика UNIDO. Цель разработки бизнес-плана инновационного проекта. Структура бизнес-плана. Специфика бизнес-планов инновационных проектов. Раздел «Характеристика инновационного продукта (услуги). Раздел «Характеристика фирмы». Раздел «Рынки сбыта». Раздел «Производственный план». Показатели раздела бизнес-плана «План маркетинга». Показатели раздела бизнес-плана «Анализ и страхование рисков». Раздел «Прогнозирование финансовых потоков проекта». Требования к резюме бизнес-плана. Меморандум о конфиденциальности	Контрольные вопросы

4.	Этапы инновационного проектирования	Основные элементы инновационного процесса. Основные этапы инновационного проекта. Фундаментальные научные исследования. Поисковые НИР. Прикладные НИР. НИОКР. Роль фундаментальных, поисковых и прикладных НИР в инновационном процессе. Первый этап инновационного проекта. Поиск идеи. Стоимостная оценка 1 этапа. Второй этап инновационного проекта. Количественные и качественные характеристики инновационного продукта. Третий этап инновационного проектирования. ОКР. РКД. Аванпроект. Фазы третьего этапа. Четвертый этап инновационного проекта. Работы, выполняемые на пятом этапе инновационного процесса. Роль маркетинговых исследований в инновационном процессе.	Контрольные вопросы
5.	Методы экспертизы инновационных проектов в международном бизнесе	Методы экспертизы инновационных проектов. Метод Делфи. Особенности метода Дельфи. Интернет-коммуникации и развитие метода Делфи. Метод «мозгового штурма». Специфика метода «мозгового штурма». Электронный мозговой штурм. Основные принципы метода «мозгового штурма». Метод Монте-Карло. Имитационное моделирование в инновационных проектах. Методика экспертизы инновационных проектов в РФ. Методика экспертизы инновационных проектов ОЭСР.	Контрольные вопросы
6.	Защита интеллектуальной собственности	Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Объекты промышленной собственности. Объекты авторского права. Права автора на объекты интеллектуальной собственности. Исключительное право автора на объекты интеллектуальной собственности. Определение «изобретения». Виды изобретений. Международная классификация изобретений. Ноу-хау. Виды ноу-хау. Ноу-хау и изобретения: особенности. Полезная модель. Промышленный образец. Товарный знак и знак обслуживания. Патент. Роль патентования в инновационном бизнесе. Основные критерии патентоспособности изобретений. Срок действия патентной защиты изобретений в РФ. Проверочная система патентования: преимущества и недостатки. Явочная система патентования: преимущества и недостатки. Отсроченная система патентования объектов интеллектуальной собственности. Основные этапы выдачи патентов в РФ. Лицензионные	Контрольные вопросы

		соглашения. Типы лицензионных соглашений. Цена лицензии. Роялти и паушальный платеж	
7.	Основы управления рисками инновационных проектов	Риски и неопределенность. Критерии классификации рисков инновационных проектов. Производственно-технологические и экологические риски. Финансовые риски. Форс-мажорные обстоятельства. Инструменты управления рисками. Страхование рисков. Резервные фонды. Инструменты управления рисками на различных этапах инновационного проекта	Контрольные вопросы
8.	Оценка эффективности инновационных проектов	Экономическая эффективность инновационного проекта. Эффективность инновационных проектов для предприятия и для частного инвестора. Бюджетная эффективность инновационного проекта. Методика оценки эффективности инновационных проектов в РФ. Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов. Отличие учетных и дисконтированных методов оценки инновационных проектов. Коэффициент дисконтирования. Норма (ставка) дисконта. NPV. IRR. Рентабельность инвестиций. Срок окупаемости инвестиций.	Контрольные вопросы

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Инновации в современной экономике. Классификация инноваций в международном бизнесе	1.Понятие инновации 2. Функции инноваций. 3. Критерии классификации инноваций. 4. Классификация инноваций по международным стандартам 5. Инновационный лаг. 6. Жизненный цикл инноваций	Р Т
2.	Венчурное финансирование инновационных проектов	1. Отличие венчурного инвестирования от банковского кредитования. Основная цель венчурных инвестиций 2. Классификация инвестируемых предприятий в венчурной индустрии. 3. Венчурные фонды и фонды прямых инвестиций. 4. Современные тенденции развития венчурной индустрии в мировой экономике и РФ. РАВИ. 5. «Бизнес-ангелы». Специфика инвестирования инновационных проектов бизнес-ангелами	Р Т

3.	Бизнес-план инновационного проекта	1. Бизнес-план инновационного проекта. Методика UNIDO. 2. Специфика бизнес-планов инновационных проектов. 3. Структура бизнес-плана 4. Резюме бизнес-плана 5. Типичные ошибки при разработке бизнес-планов инновационных проектов	ДИ
4.	Этапы инновационного проектирования	1. Основные этапы инновационного проекта. 2. Поисковые НИР. Фундаментальные исследования и поисковые НИР. 3. Прикладные НИР. Количественные и качественные характеристики инновационного продукта. 4. НИОКР. РКД. Аванпроект. Опытный образец 5. Организационно-экономические проблемы коммерциализации инноваций 6. Маркетинг инноваций в инновационном проектировании	Т
5.	Методы экспертизы инновационных проектов в международном бизнесе	1. Метод Делфи. Особенности метода Делфи. Интернет-коммуникации и развитие метода Делфи. 2. Метод «мозгового штурма». Электронный мозговой штурм. 3. Метод Монте-Карло. Имитационное моделирование в инновационных проектах. Преимущества и недостатки 4. Методика государственной экспертизы инновационных проектов в РФ. 5. Методика экспертизы инновационных проектов ОЭСР.	ДИ, Р
6.	Защита интеллектуальной собственности	1. Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. 2.Объекты промышленной собственности. 3. Права автора на объекты интеллектуальной собственности. Исключительное право автора на объекты интеллектуальной собственности. 4. Виды изобретений. Международная классификация изобретений. 5. Ноу-хау. Виды ноу-хау. 6. Патентование результатов поисковых и прикладных НИР 7. Лицензионные соглашения. Типы лицензионных соглашений. 8. Цена лицензии. Роялти и паушальный платеж	Р Т
7.	Основы управления рисками инновационных проектов	1. Риски и неопределенность. Критерии классификации рисков инновационных проектов. 2. Риски внутренней среды Производственно-технологические и экологические риски. Финансовые риски. Маркетинговые и	РГЗ, ДИ

		логистические риски. Риски персонала 3. Риски внешней среды. Макроэкономические риски. Политические риски. Институциональные риски. Социальные риски. Природно-климатические риски. Форс-мажорные обстоятельства. 4. Инструменты управления рисками. Страхование рисков. Резервные фонды. 5. Инструменты управления рисками на различных этапах инновационного проекта	
8.	Оценка эффективности инновационных проектов	1. Экономическая эффективность инновационного проекта. Эффективность инновационных проектов для предприятия и частного инвестора. 2. Бюджетная и региональная эффективность инновационного проекта. 3. Методика оценки эффективности инновационных проектов в РФ. Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов. Отличие учетных и дисконтированных методов оценки инновационных проектов. 3. Коэффициент дисконтирования. Норма (ставка) дисконта. 4. NPV. IRR. 5. Рентабельность инвестиций. Срок окупаемости инвестиций.	РГЗ

Примечание: расчетно-графическое задание (РГЗ), реферат (Р), тестирование (Т), деловая игра (ДИ)

2.3.3 Лабораторные занятия. Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов). Курсовые работы не предусмотрены учебным планом

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Подготовка к семинарскому занятию	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
2	Подготовка реферата	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
3	Выполнение	Методические указания по выполнению самостоятельной

	контрольных заданий	работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
4.	Выполнение расчетно-графического задания	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла,

– в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекционный материал предлагается в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Каждое лекционное занятие рассчитано на демонстрацию 30-40 слайдов по ключевым моментам темы.

Основной целью практических занятий является усвоение учебного материала, рассмотренного на лекциях, и формирование необходимых профессиональных компетенций.

При проведении практических занятий студенты готовят и представляют (с использованием программы Power Point) презентации или рефераты по теоретическим и практическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. Кроме этого на отдельных практических занятиях студенты представляют результаты самостоятельной работы по выполнению индивидуальных расчетно-графических заданий или контрольных заданий.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: дискуссии, презентации, конференции. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников учебного процесса.

Деловая игра. Деловая игра, кейсы – формы промежуточного контроля. Деловая игра (кейс) проводится для решения определенной организационно-экономической проблемы на уровне страны, региона, предприятия или структурного подразделения. Создаются группы из 3-5 студентов, представляющих свой вариант решения проблемы.

Деловая игра может проводиться в рамках одной темы или быть сквозной (3-4 темы дисциплины). Структура практического занятия с применением деловой игры (кейса) включает следующие элементы: ознакомление студентов с исходной информацией, основными целями и задачами игры (10 мин.), деловая игра (60 мин), анализ и обсуждение результатов (20 мин.).

Расчетно-графическое задание. Проверка умений и навыков студентов по применению полученных знаний при решении конкретных заданий с применением комплекса графических и экономико-математических методов.

Дискуссия. Оценочное средство, применяемое при коллективном обсуждении проблемы по одной или нескольким темам учебной дисциплины, позволяющее оценить умение студента находить оптимальные варианты управленческих решений, аргументировать и защищать свою позицию.

Указанные образовательные технологии способствуют реализации в процессе обучения личностно-ориентированного и профессионально-компетентностного подходов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Также для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Оценочным средством контроля результата освоения дисциплины являются специально разработанные контрольные задания, подготовка рефератов (презентаций) и выполнение расчетно-графических заданий.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерные темы рефератов (ПК-4, ПК-5):

1. Основные тенденции развития инновационного бизнеса в мировой экономике
2. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятий
3. Инновации в сфере услуг: современные тенденции
4. Инновации в социальной сфере
5. Технологические инновации: проблемы экспертизы
6. Маркетинговые инновации
7. Организационные инновации как инструмент повышения эффективности управленческого труда
8. Проблемы коммерциализации инноваций в российской экономике
9. Современные тенденции развития малого инновационного бизнеса в России
10. Развитие инновационного потенциала Краснодарского края
11. Инновационная инфраструктура Краснодарского края
12. Государственное стимулирование инновационной деятельности за рубежом (США, Япония, Германия, Ю. Корея, Великобритания, Китай)
13. Венчурное финансирование инновационных проектов за рубежом
14. Бизнес-инкубаторы в системе государственной поддержки инновационных стартапов
15. Перспективы развития технополисов и их роль в повышении эффективности инновационного бизнеса (зарубежный и российский опыт).
16. Российский опыт эффективного функционирования технико-внедренческих зон
17. Современные тенденции развития технопарков в России
18. Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами
19. Современные тенденции развития рынка высокотехнологичных услуг
20. Системы патентования объектов промышленной собственности: современное состояние и перспективы развития
21. Экономико-правовые проблемы лицензионных соглашений
22. Мотивация персонала инновационных проектов в России и за рубежом
23. Управление рисками внутренней среды инновационных проектов
24. Управление маркетинговыми рисками инновационных проектов
25. Инструменты прогнозирования и управления рисками внешней среды инновационных проектов

Примерные тесты (ПК-4, ПК-5):

1. Поисковые НИР – это:

а) экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей природной среды;

б) вид научно-исследовательской деятельности, в ходе которых происходит выдвижение инновационных идей о материализации результатов фундаментальных исследований;

в) разработка технической и конструкторской документации опытного образца.

2. Метод «Делфи» - это:

а) метод поиска перспективных бизнес-идей, основная особенность которого заключается в разделении участников на критиков и "генераторов", а также разделение процесса генерации и критики идей во времени;

б) метод экспертизы инновационных идей, при котором эксперты не контактируют друг с другом, а решения принимаются на основе анонимного анкетирования;

в) метод, разработанный в США А. Осборном в 1953 г.

3. Метод «мозгового штурма» - это:
а) метод экспертизы инновационных идей, при котором эксперты не контактируют друг с другом, а решения принимаются на основе анонимного анкетирования;
б) метод, изобретенный в США, в 50 гг. XX в.. О. Холмером и Т. Гордоном;
в) метод поиска перспективных бизнес-идей, основная особенность которого заключается в разделении участников на критиков и "генераторов", а также разделение процесса генерации и критики идей во времени.

4. На первом этапе инновационного проекта проводятся:
а) фундаментальные НИР;
б) поисковые НИР;
в) экспертиза идей инновационных продуктов (услуг).

5. На втором этапе инновационного проекта проводятся:
а) поисковые НИР;
б) опытно-конструкторские работы.
в) прикладные НИР;

6. На третьем этапе инновационного проекта проводятся:
а) опытно-конструкторские работы;
б) проектно-конструкторские работы;
в) операции по освоению серийного производства.

7. На четвертом этапе инновационного проекта проводятся работы по:
а) освоению серийного производства;
б) изготовлению опытного образца;
в) по выводу продукции на рынок.

8. На пятом этапе инновационного проекта:
а) проводится комплекс маркетинговые мероприятий по выводу инновации на рынок;
б) осуществляется освоение промышленной технологии;
в) происходит коммерциализация инноваций.

9. Бизнес-план инвестиционного проекта — это
а) стратегический план развития организации;
б) краткий программный документ, систематизирующий информацию о целях, методах реализации и ожидаемых результатах проекта;
в) сетевой график реализации инвестиционного проекта.

10. Венчурное инвестирование в отличие от банковского кредитования осуществляется:
а) без залога;
б) в обмен на долю в уставном капитале или пакет акций инновационного пред-приятия;
в) на безвозвратной основе.

11. Основной целью венчурного фонда является:
а) финансовая поддержка малых инновационных предприятий;
б) продажа акций инновационного предприятия на фондовом рынке по многократно возросшей цене;
в) мониторинг рынка новаций.

12. Бизнес-ангелы – это частные инвесторы:
а) приобретающие контрольный пакет акций инновационного предприятия на этапе его создания;
б) приобретающие блокирующийй пакет акций инновационного предприятия на этапе выхода на рынок;
в) вкладывающие собственные денежные средства в высокорисковые инновационные предприятия на этапе создания в обмен на долю в акционерном капитале.

13. Финансовая (коммерческая) эффективность инновационного проекта учитывает финансовые последствия для:
а) бюджетов всех уровней;
б) инвесторов;
в) инновационного предприятия.

14. К принципам оценки инновационных проектов относятся:
а) рассмотрение проекта на протяжении всего его жизненного цикла (расчетного периода) — от проведения поисковых НИР до прекращения проекта;
б) моделирование денежных потоков, включающих все связанные с осуществлением проекта денежные поступления и расходы за расчетный период с учетом возможности использования различных валют;
в) привлечение внешних экспертов.

15. К принципам оценки инновационных проектов относятся:
а) приведение предстоящих доходов и расходов в сопоставимый вид (дисконтирование);
б) учет расходов и доходов только в российской валюте;
в) определение эффекта с помощью не одного, а нескольких количественных показателей.

Примерные контрольные задания (ПК-4, ПК-5):

Задание 1. Сформулировать идею инновационного проекта, основанную на:
а) процессной инновации;
б) продуктовой инновации;
в) маркетинговой инновации

Задание 2. Разработать резюме бизнес-плана инновационного проекта по реализации:
а) производственной инновации;
б) управленческой инновации.

Задание 3. Обосновать выбор типа лицензионного соглашения, если объект промышленной собственности передается:
а) в Ливию, лицензиат местная фирма, зарегистрированная в 2015 г.;
б) во Францию, лицензиат – ТНК, известный бренд;
в) в Хорватию, лицензиат – местная компания с 50% государственным участием, зарегистрирована в 2001 г.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерные вопросы к экзамену (ПК-4, ПК-5):

1. Понятие инновации. Критерии инноваций.
2. Продуктовые и процессные инновации
3. Маркетинговые и организационные инновации
4. Жизненный цикл инноваций
5. Инновационный лаг
6. Венчурный фонд.
7. Бизнес-ангелы. Специфика финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами
8. Структура бизнес-плана инновационного проекта по стандарту UNIDO
9. Требования к резюме бизнес-плана инновационного проекта
10. Раздел бизнес-плана проекта «Характеристика инновационного продукта (услуги).
11. Показатели раздела бизнес-плана инновационного проекта «Рынки сбыта».
12. Показатели раздела бизнес-плана проекта «План маркетинга».
13. Показатели раздела бизнес-плана «Прогнозирование финансовых потоков проекта».
14. Основные этапы инновационного проекта
15. Фундаментальные научные исследования. Поисковые НИР.
16. Прикладные НИР. НИОКР.
17. ОКР, РКД. Аванпроект
18. Маркетинговые исследования в инновационном проекте
19. Коммерциализация инноваций
20. Анализ конкурентной среды проекта
21. Концепция и целевые индикаторы инновационного проекта
22. Требования к целевым индикаторам инновационного проекта
23. Декомпозиция работ инновационного проекта

24. Календарный план инновационного проекта
25. Смета инновационного проекта
26. Матрица ответственности и штатное расписание инновационного проекта
27. Классификация организационных структур управления инновационным проектом
28. Методы экспертизы инновационных проектов
29. Метод Делфи в экспертизе идей инновационных проектов
30. Метод «Мозгового штурма» и экспертиза инновационных идей
31. Метод Монте-Карло в экспертизе идей инновационных проектов
32. Экспертиза инновационных проектов с бюджетным финансированием в РФ
33. Патент. Критерии патентоспособности изобретения
34. Системы патентования. Роспатент
35. Проверочная система патентования: преимущества и недостатки.
36. Явочная система патентования: преимущества и недостатки.
37. Отсроченная система патентования объектов промышленной собственности
38. Изобретения. Классификация изобретений
39. Классификация объектов промышленной собственности.
40. Объекты интеллектуальной собственности. Специфика стоимостной оценки
41. Лицензионный договор на объекты промышленной собственности
42. Классификация лицензионных договоров в инновационном бизнесе
43. Неисключительная лицензия на ОИС
44. Исключительная и полная лицензии на ОИС
45. Лицензиар и лицензиат
46. Роялти и паушальный платеж. Цена лицензионного договора
47. Факторы, влияющие на цену лицензии
48. Основные этапы управления рисками инновационных проектов
49. Риски внутренней среды инновационного проекта
50. Риски внешней среды инновационного проекта
51. Методы идентификации рисков
52. Графические инструменты анализа рисков инновационного проекта
53. Сценарный подход в оценке рисков инновационных проектов
54. Инструменты качественного анализа рисков инновационного проекта
55. Инструменты количественного анализа рисков инновационного проекта
56. Оценка эффективности инновационных проектов.
57. NPV. Коэффициент дисконтирования
58. PI, IRR
59. Классификация эффектов инновационных проектов
60. Срок окупаемости инновационных проектов

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 259 с. - https://www.biblio-online.ru/book/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878.

2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Барышева [и др.]. - М. : Дашков и К°, 2017. - 380 с. - https://e.lanbook.com/book/93476.

3. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. - М. : Юрайт, 2018. - 330 с. - https://biblio-online.ru/book/2C4C4A2E-F30D-4E7F-BED2-EC9CA2192FFC.

4. Инновационный менеджмент: Учебник / Горфинкель В.Я., Базилевич А.И., Бобков Л.В.; Под ред. Горфинкеля В.Я., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с.// http://znanium.com/bookread2.php?book=556293

5. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 295 с. // http://znanium.com/bookread2.php?book=768557

5.2 Дополнительная литература:

6. Агарков А. П. Управление инновационной деятельностью: Учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. — 208 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=512013#

7. Наумов А.Ф., Захарова А.А. Инновационная деятельность предприятия: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2015. 256 с. /http://znanium.com/bookread2.php?book=445761#

8. Инвестиции и инновации: Учебник / В.Н. Щербаков, К.В. Балдин, Л.В. Дубровский и др.; М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2017. — 658 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=936128

9. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Кожухар, В.М. - М. : Дашков и К°, 2016. - 292 с. - https://e.lanbook.com/book/93330.

10. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Беляев, Ю.М. - М. : Дашков и К°, 2016. - 220 с. - https://e.lanbook.com/book/93329.

5.3. Периодические издания:

1. Инновации
2. Инновации и инвестиции
3. Инновационная деятельность
4. Интеллектуальная собственность. Авторские и смежные права
5. Интеллект. Инновации. Инвестиции
6. Менеджмент инноваций
7. Наукоемкие технологии
8. Управление проектами

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. http://www.rvca.ru/rus/
2. http://www.wipo.int/portal/ru/index.html
3. http://www.rupto.ru/ru
4. http://i-regions.org/
5. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и в целом общекультурные и профессиональные компетенции при выполнении следующих условий:

1) систематическая работа в аудитории и вне аудитории под руководством преподавателя, а также самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;

2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях и в процессе самостоятельной подготовки;

3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности бизнес-аналитика;

4) уяснение и сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление дискуссионных вопросов и неточностей в материалах, опубликованных периодической и специальной литературе;

5) в случае возникновения трудностей в освоении теоретических и практических положений дисциплины разработка предложений преподавателю в части совершенствования учебного курса;

6) выступление на научно-практических конференциях, подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах.

Реферат — это письменная научная работа магистранта примерным объемом 12-15 страниц, способствующая развитию креативного мышления, формированию необходимых компетенций для научно-исследовательской и педагогической деятельности. Реферат готовится к определенному занятию, оформляется в печатном варианте или в виде презентации в MS PowerPoint с применением мультимедийных средств.

Основные требования к содержанию реферата:

1. Актуальность темы исследования. Тема может быть выбрана из рекомендуемого списка или предложена магистрантом, но согласованная с преподавателем.
2. Источники и аналитические данные не позднее 3-5 лет.
3. Особенно приветствуются статьи из зарубежных научных периодических изданий и фактический материал с сайтов корпораций, федеральных (региональных, муниципальных) органов управления.
4. Научный стиль изложения.
5. Уровень оригинальности текста 80-90% по системе Антиплагиат.
6. Краткие аргументированные выводы автора по проблематике реферата, результаты анализа и предложения по использованию передового российского и зарубежного опыта в экономике.

Основные требования к оформлению реферата:

1. Формат бумаги А4, шрифт - Times New Roman, 14 кегль, интервал 1,5, поля – 20 мм, ссылки на источники по тексту, для таблиц и графиков 12 кегль шрифта.

2. Структура: титульный лист, введение (1 стр.), где кратко формулируется цель, задачи исследования, актуальность и информационная база. Основная часть (анализ проблемы) (10 стр.). Заключение (2-3 стр.) - резюме работы и выводы автора. Список литературы (1-2 стр.).

3. Список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа Р 7.0.5 – 2008.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

1 Microsoft Windows 8, 10,

2 Microsoft Office Professional Plus

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система http://www.consultant.ru;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) http://webofscience.com/;
3. База данных рефератов и цитирования Scopus http://www.scopus.com/;
4. Базы данных компании «Ист Вью» http://dlib.eastview.com;
5. База открытых данных Росфинмониторинга http://fedsfm.ru/opendata;
6. База открытых данных Росстата http://www.gks.ru/opendata/dataset;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/;
9. Электронная Библиотека Диссертаций https://dvs.rsl.ru;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка http://cyberleninka.ru/

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Учебные аудитории для занятий лекционного типа	Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н,
3.	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Кафедра Мировой экономики и менеджмента ауд.236
4.	Аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
5.	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Ауд. 213А, 218А

Рецензия

на рабочую программу дисциплины «Экспертиза инновационных проектов в международном бизнесе» для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Международный бизнес»

Рабочая программа дисциплины направлена на формирование и углубление у магистрантов необходимого объема компетенций, знаний, умений и навыков по управлению инновационными проектами, применению современных методов и инструментов проведения экспертизы инновационных проектов.

Для успешной реализации целей и задач изучения дисциплины в рабочей программе представлены основные требования по формированию определенных общекультурных и профессиональных компетенций магистра из ФГОС ВО 3 поколения.

Содержание и структура дисциплины содержит необходимые сведения о трудоемкости (в часах), объемах аудиторной и самостоятельной работы студентов, формах текущего контроля, вопросах, рассматриваемых на лекциях и семинарах.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена с применением современных образовательных интерактивных технологий: дискуссии по ключевым вопросам лекций и семинаров, разбор конкретных производственных ситуаций, расчетно-графические задания, деловые игры, кейсы, имитационное моделирование.

Повышению эффективности учебного процесса также будет способствовать предлагаемый перечень тестовых и контрольных заданий, вопросы к экзамену, список основной и дополнительной рекомендуемой литературы. Для углубленного изучения дисциплины, ознакомления с прикладными аспектами исследуемых в рамках учебного процесса проблем составителем рабочей программы представлен список рекомендуемых периодических изданий и интернет-ресурсов.

Рабочая программа дисциплины «Экспертиза инновационных проектов в международном бизнесе» для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент», магистерской программы «Международный бизнес» полностью соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 3 поколения и рекомендуется к применению в учебном процессе для всех форм обучения.

Рецензент:
генеральный директор ООО «Инновационное предприятие «Мембранная технология»»

_____ В.И. Заболоцкий

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу по дисциплине «Экспертиза инновационных проектов в международном бизнесе» направления 38.04.02. «Менеджмент», для студентов магистерской программы «Международный бизнес».
Рабочая программа подготовлена на кафедре мировой экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».
Составитель: к.э.н., доцент Александрин Ю..Н.

Представленная на рецензию рабочая программа по дисциплине «Экспертиза инновационных проектов в международном бизнесе», разработанная для направления подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент», программы «Международный бизнес» соответствует компетентностному подходу к обучению, а также требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Рабочая программа дисциплины включает разделы: цели и задачи освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ООП ВО, требования к результатам освоения содержания дисциплины, содержание и структура дисциплины, интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях, учебно-методическое обеспечение дисциплины, методические указания и материалы по видам занятий.

РПД разработана с применением современных образовательных технологий: дискуссии по ключевым вопросам лекций и семинаров, расчетно-графические задания, деловые игры, кейс-стади, имитационное моделирование.

Предлагаемый перечень тестовых и контрольных заданий, вопросы к экзамену, тематика рефератов и эссе позволят студентам оперативно проверять уровень знаний по учебной дисциплине, более эффективно готовиться к практическим занятиям. Следует отметить и учебно-методическое обеспечение учебного процесса. Кроме рекомендуемого списка основной и дополнительной литературы, составителем РПД представлены авторские учебно-методические пособия.

Особое внимание в рабочей программе дисциплины уделяется также применению в учебном процессе последних версий программного обеспечения информационно-коммуникационных технологий.

Рецензируемая рабочая программа дисциплины «Экспертиза инновационных проектов в международном бизнесе» для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент», магистерской программы «Международный бизнес» полностью соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 3 поколения и рекомендуется к применению в учебном процессе для всех форм обучения.

Рецензент:
д.э.н., профессор кафедры маркетинга и торгового дела
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Воронов А. А. Воронов