

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Т.А. Хагуров
«27» _____ 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.05 КОРПОРАТИВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ
СТРАТЕГИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ**

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Международный бизнес
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	заочная
Квалификация (степень)	магистр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «Корпоративные инвестиционные стратегии в международном бизнесе» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Программу составил: Ю.Н. Александрин, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, канд. экон. наук, доцент



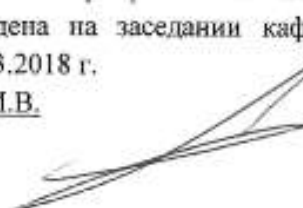
Рабочая программа дисциплины «Корпоративные инвестиционные стратегии в международном бизнесе» обсуждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента протокол №6 от 28.03.2018 г.

Заведующий кафедрой Шевченко И.В.



Рабочая программа дисциплины «Корпоративные инвестиционные стратегии в международном бизнесе» утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента протокол №6 от 28.03.2018 г.

Заведующий кафедрой Шевченко И.В.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета протокол № 6 от 26.04.2018

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.



Рецензенты:

Касьянов А.Г., директор ООО «Экоинвест»

Воронов А.А., д.э.н., профессор кафедры маркетинга и торгового дела ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины: формирование и углубление у магистрантов необходимого объема компетенций, в т.ч. знаний, умений и навыков по разработке и реализации корпоративных инвестиционных стратегий в международном бизнесе.

1.2 Задачи дисциплины:

формирование знаний об этапах разработки корпоративных инвестиционных стратегий международном бизнесе;

- развитие умений по мониторингу и анализу реализации корпоративных инвестиционных стратегий;

- овладение методами оптимизации источников финансирования инвестиционных стратегий корпорации в международном бизнесе;

- развитие умений по разработке и реализации стратегии расширения бизнеса корпорации;

- формирование знаний о разработке и реализации корпоративной инвестиционной стратегии модернизации и инновационного развития;

- развитие умений по разработке и реализации стратегии развития человеческого капитала корпорации;

- овладение профессиональной терминологией и навыками проведения экономических расчетов при разработке целевых индикаторов корпоративных инвестиционных стратегий;

- формирование у студентов навыков самостоятельной аналитической работы по оценке эффективности корпоративной инвестиционной стратегии

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.05 «Корпоративные инвестиционные стратегии в международном бизнесе» входит в вариативную часть учебного плана. Дисциплина Б1.В.05 «Корпоративные инвестиционные стратегии в международном бизнесе» входит в вариативную часть учебного плана. Для изучения дисциплины необходимы базовые знания по следующим дисциплинам: управление организационными системами, современный стратегический анализ, актуальные проблемы международного бизнеса, корпоративные финансы.

Овладение основами учебной дисциплины «Корпоративные инвестиционные стратегии в международном бизнесе» является необходимой базой при углубленном изучении дисциплин: экспертиза инновационных проектов в международном бизнесе, финансирование и управление рисками проектов в международном бизнесе, финансовый менеджмент в зарубежных компаниях, международный инвестиционный менеджмент, инновационный менеджмент в международном бизнесе.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ПК-5	владением методами экономического и стратегического ана-	методы и инструменты экономического и стратегического	применять методы и инструменты экономического и стратегического	методами и инструментами экономического и стратегического

№ п.п.	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		лиза поведения экономических агентов и рын- ков в глобальной среде	анализа поведе- ния экономиче- ских агентов и рынков в гло- бальной среде, применяемые при разработке корпоративных инвестиционных стратегий; этапы, прин- ципы разра- ботки корпора- тивных инве- стиционных стратегий в международном бизнесе	анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, применяемые при разработке корпо- ративных инвести- ционных стратегий; проводить SWOT и PEST- анализ; ана- лиз конкурентной среды, разрабаты- вать целевые инди- каторы для страте- гий расширения, модернизации, раз- витии человече- ского капитала корпораций в меж- дународном биз- несе	анализа поведе- ния экономиче- ских агентов и рынков в гло- бальной среде, применяемые при разработке корпо- ративных инве- стиционных стра- тегий в междуна- родном бизнесе; методикой оценки эффективности корпоративных инвестиционных стратегий; мето- дикой оценки ин- вестиционной привлекательно- сти стран (регио- нов)

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (ЗФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Курс (часы)			
		5			
Контактная работа, в том числе:	12,3	12,3			
Аудиторные занятия (всего):	12	12			
Занятия лекционного типа	4	4	-	-	-
Лабораторные занятия			-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	8	8	-	-	-
			-	-	-
Иная контактная работа:	0,3	0,3			
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:	87	87			
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	32	32	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	15	15	-	-	-
Реферат	10	10	-	-	-
Подготовка к текущему контролю	30	30	-	-	-
Контроль:	8.7	8.7			

Подготовка к экзамену		8,7	8,7			
Общая трудоемкость	час.	108	108	-	-	-
	в том числе контактная работа	12,3	12,3			
	зач. ед	3	3			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 5 курсе (ЗФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Роль инвестиционной стратегии в развитии корпорации	8		1		7
2.	Классификация корпоративных инвестиционных стратегий в международном бизнесе	11		1		10
3.	Международные рейтинги инвестиционной привлекательности стран, регионов, корпораций.	11		1		10
4.	Этапы разработки инвестиционной стратегии	14	1	1		12
5.	Источники финансирования корпоративных инвестиционных стратегий	13		1		12
6.	Стратегия расширения бизнеса корпорации	14	1	1		12
7.	Стратегия модернизации и инновационного развития	14	1	1		12
8.	Стратегия инвестиции в человеческий капитал и бренд корпорации	14	1	1		12
	Итого по дисциплине :	99	4	8		87

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Роль инвестиционной стратегии в развитии корпорации	Инвестиционная деятельность. Инвестиционный процесс. Инвестиции. Классификация инвестиций. Прямые и венчурные инвестиции. Инвестиционная стратегия и конкурентное преимущество корпорации	Контрольные вопросы
2.	Классификация корпоративных инвестиционных стратегий в международном бизнесе	Инвестиционная политика и стратегия. Инвестиционные проекты как базовый инструмент реализации инвестиционной стратегии. Цели и задачи корпоративных инвестиционных стратегий. Принципы разработки корпоративных стратегий. Экстенсивные и интенсивные типы	Контрольные вопросы

		инвестиционных стратегий в международном бизнесе	
3.	Международные рейтинги инвестиционной привлекательности стран, регионов, корпораций.	Критерии и показатели инвестиционной привлекательности. Инвестиции и жизненный цикл отрасли. Экономическая и политическая нестабильность. Международные рейтинги инвестиционной привлекательности стран, регионов, корпораций	Контрольные вопросы
4.	Этапы разработки инвестиционной стратегии	Определение целей инвестиционных стратегий. Анализ конъюнктуры отраслевых рынков. Анализ конкурентной среды. Анализ внутренней и внешней среды корпорации. Ресурсное обеспечение стратегии. Прогнозирование рисков. Мониторинг, анализ и корректировка стратегий. Экспертиза и оценка эффективности корпоративных стратегий.	Контрольные вопросы
5.	Источники финансирования корпоративных инвестиционных стратегий	Собственный, заемный и привлеченный капитал. Венчурные и гарантийные фонды. Иностранные инвестиции в финансировании корпоративных стратегий. Применение механизма ГЧП при финансировании корпоративных инвестиционных стратегий.	Контрольные вопросы
6.	Стратегия расширения бизнеса корпорации	Стратегия расширения. Слияние и поглощение компаний. Антимонопольное регулирование стратегий слияния и поглощений. Целевые индикаторы стратегии расширения.	Контрольные вопросы
7.	Стратегия модернизации и инновационного развития	Инвестиции в модернизацию как направление инвестиционной деятельности компании. Целевые индикаторы стратегии. Инвестиции в инновации. Риски стратегии инвестиций в инновации	Контрольные вопросы
8.	Стратегия инвестиции в человеческий капитал и бренд корпорации	Инвестиции в человеческий капитал корпорации. Основные цели и индикаторы стратегии. Инвестиции в бренд и конкурентные преимущества компании. Оценка эффективности стратегии инвестиций в бренд.	Контрольные вопросы

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Роль инвестиционной стратегии в развитии корпорации	Инвестиционная деятельность. Инвестиционный процесс. Инвестиции. Классификация инвестиций. Прямые и венчурные инвестиции. Инвестиционная стратегия и конкурентное преимущество корпорации	Контрольные вопросы, реферат
2.	Классификация корпоративных инвестиционных стратегий	Инвестиционная политика и стратегия. Инвестиционные проекты как базовый инструмент реализации инвестиционной стратегии. Цели и задачи корпоративных	Контрольные вопросы, реферат

	международном бизнесе	инвестиционных стратегий. Принципы разработки корпоративных стратегий. Экстенсивные и интенсивные типы инвестиционных стратегий в международном бизнесе	
3.	Международные рейтинги инвестиционной привлекательности стран, регионов, корпораций.	Критерии и показатели инвестиционной привлекательности. Инвестиции и жизненный цикл отрасли. Экономическая и политическая нестабильность. Международные рейтинги инвестиционной привлекательности стран, регионов, корпораций	Контрольные вопросы, реферат
4.	Этапы разработки инвестиционной стратегии	Определение целей инвестиционных стратегий. Анализ конъюнктуры отраслевых рынков. Анализ конкурентной среды. Анализ внутренней и внешней среды корпорации. Ресурсное обеспечение стратегии. Прогнозирование рисков. Мониторинг, анализ и корректировка стратегий. Экспертиза и оценка эффективности корпоративных стратегий.	Контрольные вопросы, реферат
5.	Источники финансирования корпоративных инвестиционных стратегий	Собственный, заемный и привлеченный капитал. Венчурные и гарантийные фонды. Иностранное инвестирование в финансировании корпоративных стратегий. Применение механизма ГЧП при финансировании корпоративных инвестиционных стратегий.	Контрольные вопросы, реферат
6.	Стратегия расширения бизнеса корпорации	Стратегия расширения. Слияние и поглощение компаний. Антимонопольное регулирование стратегий слияния и поглощений. Целевые индикаторы стратегии расширения.	Контрольные вопросы, РГЗ, реферат
7.	Стратегия модернизации и инновационного развития	Инвестиции в модернизацию как направление инвестиционной деятельности компании. Целевые индикаторы стратегии. Инвестиции в инновации. Риски стратегии инвестиций в инновации	Контрольные вопросы, РГЗ, реферат
8.	Стратегия инвестиции в человеческий капитал и бренд корпорации	Инвестиции в человеческий капитал корпорации. Основные цели и индикаторы стратегии. Инвестиции в бренд и конкурентные преимущества компании. Оценка эффективности стратегии инвестиций в бренд.	Контрольные вопросы, РГЗ, реферат

2.3.3 Лабораторные занятия.

Не предусмотрены учебным планом

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов). Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Подготовка к семинарскому занятию	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
2	Подготовка реферата	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
3	Выполнение контрольных заданий	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
4.	Выполнение расчетно-графического задания	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Лекционный материал предлагается в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Каждое лекционное занятие рассчитано на демонстрацию 30-40 слайдов по ключевым моментам темы.

Основной целью практических занятий является усвоение учебного материала, рассмотренного на лекциях, и формирование необходимых профессиональных компетенций. При проведении практических занятий студенты готовят и представляют (с использованием программы Power Point) презентации или рефераты по теоретическим и практическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других студентов. Кроме этого на отдельных практических занятиях студенты представляют

результаты самостоятельной работы по выполнению индивидуальных расчетно-графических заданий или контрольных заданий.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: дискуссии, презентации, конференции. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников учебного процесса.

Деловая игра. Деловая игра, кейсы – формы промежуточного контроля. Деловая игра (кейс) проводится для решения определенной организационно-экономической проблемы на уровне страны, региона, предприятия или структурного подразделения. Создаются группы из 3-5 студентов, представляющих свой вариант решения проблемы. Деловая игра может проводиться в рамках одной темы или быть сквозной (3-4 темы дисциплины). Структура практического занятия с применением деловой игры (кейса) включает следующие элементы: ознакомление студентов с исходной информацией, основными целями и задачами игры (10 мин.), деловая игра (60 мин), анализ и обсуждение результатов (20 мин.).

Расчетно-графическое задание. Проверка умений и навыков студентов по применению полученных знаний при решении конкретных заданий с применением комплекса графических и экономико-математических методов.

Дискуссия. Оценочное средство, применяемое при коллективном обсуждении проблемы по одной или нескольким темам учебной дисциплины, позволяющее оценить умение студента находить оптимальные варианты управленческих решений, аргументировать и защищать свою позицию.

Указанные образовательные технологии способствуют реализации в процессе обучения личностно-ориентированного и профессионально-компетентного подходов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Также для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Оценочным средством контроля результата освоения дисциплины являются специально разработанные контрольные задания, подготовка рефератов (презентаций) и выполнение расчетно-графических заданий.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление

информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерные темы рефератов (ПК-5):

1. Современные тенденции развития мирового инвестиционного рынка
2. Методы и инструменты оценки инвестиционной привлекательности стран (регионов)
3. Критерии и показатели инвестиционной привлекательности муниципалитетов
4. Международные и российские рейтинги инвестиционной привлекательности корпораций
5. Совершенствование механизма разработки инвестиционных стратегий
6. Анализ внутренней и внешней среды корпорации в разработке инвестиционных стратегий
7. Прогнозирование финансовых рисков инвестиционных стратегий
8. Управление рисками инвестиционных стратегий
9. Инструментарий оценки и прогнозирования ресурсного обеспечения корпоративных стратегий.
10. Современные методы и инструменты мониторинг, анализа и корректировка корпоративных стратегий.
11. Инструментарий экспертизы и оценки эффективности корпоративных стратегий.
12. Стратегия расширения производства и рынков сбыта
13. Инвестиции в основной капитал корпораций
14. Инвестиции в инновации: опыт международных и российских корпораций
15. Современные тренды в развитии стратегий слияний и поглощений.
16. Стратегия развития человеческого капитала: международный опыт и его адаптация к российской экономике
17. Инвестиции в PR: проблемы оценки социально-экономической эффективности
18. Брендовые инвестиции как перспективное направление корпоративных стратегий
19. Патентно-лицензионные стратегии
20. Методы и инструменты управления инвестиционным портфелем корпорации
21. Управление рисками корпоративного инвестиционного портфеля.
22. Современные модели управления инвестиционным портфелем корпорации
23. Венчурные фонды как источник финансирования корпоративных стратегий
24. Современные тенденции развития фондов прямых инвестиций
25. Роль бизнес-ангелов в реализации венчурных проектов корпораций
26. Частно-государственное партнерство в инвестиционной сфере.
27. Современные тенденции российского рынка венчурного капитала
28. Прямые методы стимулирования инвестиционной деятельности
29. Косвенные методы стимулирования инвестиционной деятельности
30. Налоговые инструменты стимулирования инвестиций в инновационные проекты

Примерные контрольные задания (ПК-5):

Задание 1. Разработайте корпоративную инвестиционную стратегию развития человеческого капитала до 2020 г. Обосновать ресурсное обеспечение стратегии и прогнозируемые показатели эффективности.

Задание 2. Разработайте корпоративную инвестиционную стратегию слияния (поглощения) до 2020 г. на основе анализа:

- а) рынка строительных материалов;
- б) рынка туристско-рекреационных услуг;

Задание 3. Систематизируйте и обоснуйте прогнозируемые риски корпоративной стратегии расширения производства, на основе:

- а) SWOT- анализа;
- б) PEST- анализа

Задание 4. Разработайте инвестиционную стратегию по улучшению имиджа корпорации до 2020 г. Корпорация является одним из ключевых игроков рынка кровельных материалов. В 2016 г. доля продаж на российском рынке кровельных материалов составила 15%.

Задание 5. На основе актуальных международных рейтингов инвестиционной привлекательности выбрать оптимальное местоположение для строительства нового предприятия корпорации Х. Обосновать свой выбор.

Примерное расчетно-графическое задание (ПК-5):

На примере международной компании разработать инвестиционную стратегию корпорации на 2017-2021 гг, состоящую из следующих блоков:

1. Анализ текущего финансово-экономического состояния предприятия;
2. Анализ конкурентной среды и динамики отраслевого рынка;
3. Стратегия расширения
4. Стратегия модернизации (инвестиции в инновации)
5. Стратегия инвестиций в человеческий капитал;
6. Стратегия инвестиций в бренд

Предусмотреть различные источники и механизмы инвестирования. Объем предполагаемых инвестиций 100-500 млн. долл. Для обоснования объемов инвестиций использовать данные интернет-источников.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление

информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену (ПК-5):

1. Инвестиционная деятельность.
2. Инвестиции. Критерии классификация инвестиций
3. Прямые и венчурные инвестиции
4. Инвестиционная стратегия и конкурентное преимущество корпорации
5. Инвестиционная политика и стратегия компании
6. Цели и задачи корпоративных инвестиционных стратегий
7. Принципы разработки корпоративных инвестиционных стратегий.
8. Критерии классификации корпоративных инвестиционных стратегий
9. Экстенсивные и интенсивные типы инвестиционных стратегий в международном бизнесе
10. Стратегия расширения бизнеса корпорации
11. Стратегия модернизации и инновационного развития компании
12. Стратегия инвестиций в человеческий капитал
13. Стратегия инвестиций в бренд корпорации
14. Критерии и показатели инвестиционной привлекательности стран и регионов
15. Инвестиционный климат страны (региона)
16. Факторы, влияющие на инвестиционный климат страны (региона)
17. Критерии и показатели инвестиционной привлекательности корпораций
18. Методология рейтинга инвестиционной привлекательности Fitch
19. Методология рейтинга инвестиционной привлекательности Moody's
20. Методология рейтинга инвестиционной привлекательности S&P
21. Методология рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности российских регионов РА «Эксперт»
22. Определение целей корпоративных инвестиционных стратегий
23. Анализ конкурентной среды корпорации при разработке инвестиционной стратегии
24. Анализ внутренней и внешней среды корпорации
25. Ресурсное обеспечение инвестиционной стратегии компании
26. Прогнозирование рисков инвестиционных стратегий
27. Мониторинг реализации корпоративных инвестиционных стратегий
28. Анализ и корректировка целевых индикаторов корпоративных инвестиционных стратегий
29. Экспертиза и оценка эффективности корпоративных инвестиционных стратегий в международном бизнесе
30. Собственный капитал как источник финансирования корпоративной инвестиционной стратегии

31. Заемный капитал как источник финансирования корпоративной инвестиционной стратегии
32. Привлеченный капитал в финансировании корпоративных инвестиционных стратегий в международном бизнесе
33. Венчурные фонды и бизнес-ангелы как источники финансирования корпоративной инвестиционной стратегии
34. Гарантийные фонды в механизме финансирования корпоративных инвестиционных стратегий
35. Иностранные инвестиции в финансировании корпоративных стратегий
36. Применение механизма ГЧП при финансировании корпоративных инвестиционных стратегий
37. Бюджетное финансирование корпоративных инвестиционных стратегий
38. Оптимальная структура инвестируемого капитала. WACC
39. Слияние и поглощение компаний
40. Антимонопольное регулирование стратегий слияния и поглощений
41. Целевые индикаторы стратегии расширения
42. Инвестиции в модернизацию как направление инвестиционной деятельности компании.
43. Целевые индикаторы стратегии модернизации
44. Инвестиции в инновации
45. Перечень критических технологий
46. Риски стратегии инвестиций в инновации
47. Основные цели и индикаторы стратегии инвестиций в человеческий капитал
48. Инвестиции в бренд и конкурентные преимущества компании
49. Основные цели и индикаторы стратегии инвестиций в бренд
50. Оценка эффективности стратегии инвестиций в бренд

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Инвестиционный климат : учеб, пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. К. Зайцев. — М. : Юрайт, 2017. — 123 с. // <https://www.biblio-online.ru/viewer/06F986AB-37D0-4C76-8D70-97AA76991008#page/2>
2. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М.: Юрайт, 2017// <https://www.biblio-online.ru/viewer/58556D8B-5191-46BD-A5DF-94F0A9087E65#page/2>
3. Стратегический менеджмент. В 2 ч.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2017. 270 с // <https://www.biblio-online.ru/viewer/7402B3EF-9CC9-4B59-91C1-A614DF864325#page/2>
4. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / И. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2018. — 386 с. — Серия: Магистр.// <https://www.biblio-online.ru/viewer/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0#page/2>
5. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : в 2 ч. Ч. 2 : Функциональные стратегии / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. - М. : Юрайт, 2017. - 246 с. - <https://biblio-online.ru/book/87A2240B-97C9-474C-A3AE-33E19DC70D58>.

5.2 Дополнительная литература:

6. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под ред. Ю. В. Фролова. - 2-е изд., испр. и

доп. - М. : Юрайт, 2017. - 166 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/E7EC4F0D-5B68-4707-B89D-D7F67E3DCE3D>.

7. Инвестиции [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Т. 1 : Инвестиционный анализ / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. М. : Юрайт, 2018. 218 с. // <https://biblio-online.ru/book/51C910BA-14DF-464D-972C-BAE9FEEDB321>.

8. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Чернов ; под ред. М. И. Баканова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 159 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115016>.

9. Управление инновациями: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 298 с. <https://biblio-online.ru/book/9904DCC5-5C4D-460C-BA44-76819D83B2FD/upravlenie-innovaciyami>

10. Управление знаниями: учебник для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов. — 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2018. — 324 с. <https://biblio-online.ru/viewer/898D1976-3917-4AC8-943C-8585218B7D23/upravlenie-znaniyami#page/1>

11. Брендинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. М. : Юрайт, 2018. — 411 с. <https://biblio-online.ru/viewer/9E6F7ED1-7DC9-4430-93FD-752932089C37/brending#page/1>

5.3. Периодические издания:

1. Инвестиции и управление
2. Инновации и инвестиции
3. Менеджмент в России и за рубежом
4. Финансовый директор
5. Финансы и кредит
6. Финансовый менеджмент
7. Экономика и современный менеджмент: теория и практика
8. Экономические стратегии

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):

1. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/#
2. <http://global-finances.ru/suverennyie-kreditnyie-reytingi-rossii/>
3. <https://www.fitchratings.com/site/search?content=research&request=>
4. <https://raexpert.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и в целом общекультурные и профессиональные компетенции при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа в аудитории и вне аудитории под руководством преподавателя, а также самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях и в процессе самостоятельной подготовки;

3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности бизнес-аналитика;

4) уяснение и сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление дискуссионных вопросов и неточностей в материалах, опубликованных периодической и специальной литературе;

5) в случае возникновения трудностей в освоении теоретических и практических положений дисциплины разработка предложений преподавателю в части совершенствования учебного курса;

6) выступление на научно-практических конференциях, подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах.

Реферат — это письменная научная работа магистранта примерным объемом 12-15 страниц, способствующая развитию креативного мышления, формированию необходимых компетенций для научно-исследовательской и педагогической деятельности. Реферат готовится к определенному занятию, оформляется в печатном варианте или в виде презентации в MS PowerPoint с применением мультимедийных средств.

Основные требования к содержанию реферата:

1. Актуальность темы исследования. Тема может быть выбрана из рекомендуемого списка или предложена магистрантом, но согласованная с преподавателем.
2. Источники и аналитические данные не позднее 3-5 лет.
3. Особенно приветствуются статьи из зарубежных научных периодических изданий и фактический материал с сайтов корпораций, федеральных (региональных, муниципальных) органов управления.
4. Научный стиль изложения.
5. Уровень оригинальности текста 80-90% по системе Антиплагиат.
6. Краткие аргументированные выводы автора по проблематике реферата, результаты анализа и предложения по использованию передового российского и зарубежного опыта в экономике.

Основные требования к оформлению реферата:

1. Формат бумаги А4, шрифт - Times New Roman, 14 кегль, интервал 1,5, поля – 20 мм, ссылки на источники по тексту, для таблиц и графиков 12 кегль шрифта.

2. Структура: титульный лист, введение (1 стр.), где кратко формулируется цель, задачи исследования, актуальность и информационная база. Основная часть (анализ проблемы) (10 стр.). Заключение (2-3 стр.) - резюме работы и выводы автора. Список литературы (1-2 стр.).

3. Список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа Р 7.0.5 – 2008.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

1 Microsoft Windows 8, 10,

2 Microsoft Office Professional Plus

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система <http://www.consultant.ru>;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>;
3. База данных рефератов и цитирования Scopus <http://www.scopus.com/>;
4. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>;
5. База открытых данных Росфинмониторинга <http://fedsfm.ru/opendata>;
6. База открытых данных Росстата <http://www.gks.ru/opendata/dataset>;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat.ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;
9. Электронная Библиотека Диссертаций <https://dvs.rsl.ru>;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Учебные аудитории для занятий лекционного типа	Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н,
3.	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Кафедра Мировой экономики и менеджмента ауд.236
4.	Аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
5.	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Ауд. 213А, 218А

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Корпоративные инвестиционные стратегии в международном бизнесе» для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Международный бизнес»

Рабочая программа дисциплины направлена на получение необходимых знаний для разработки, управления, анализа, мониторинга и оценки эффективности корпоративных инвестиционных стратегий.

Основным результатом изучения дисциплины является формирование определенных общекультурных и профессиональных компетенций будущего магистра, представленных в данной программе.

Структура учебной дисциплины содержит необходимую информацию об объемах аудиторной и самостоятельной работы, формах текущего контроля, вопросах, рассматриваемых на лекциях и семинарах; рекомендуемой основной и дополнительной литературы, методического и материально-технического обеспечения учебного процесса.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с применением современных образовательных технологий: дискуссии по ключевым вопросам лекций и семинаров, расчетно-графические задания, деловые игры, кейс-стади, имитационное моделирование.

Предлагаемый перечень тестовых и контрольных заданий, вопросы к экзамену позволят студентам оперативно проверять уровень знаний по учебной дисциплине, более эффективно готовиться к практическим занятиям. Следует отметить и учебно-методическое обеспечение учебного процесса. Кроме рекомендуемого списка основной и дополнительной литературы, составителем РПД представлены авторские учебно-методические пособия.

Особое внимание в РПД уделяется различным формам текущего контроля, разработанных с участием представителей работодателей. Рецензируемая рабочая программа дисциплины «Корпоративные инвестиционные стратегии в международном бизнесе» для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент», магистерской программы «Международный бизнес» полностью соответствует требованиям ФГОС ВО 3 поколения и рекомендуется к применению в учебном процессе для всех форм обучения.

Рецензент:

директор ООО «Экоинвест»



А.Г. Касьянов

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу по дисциплине «Корпоративные инвестиционные стратегии в международном бизнесе» направления 38.04.02. «Менеджмент», для студентов магистерской программы «Международный бизнес».

Рабочая программа подготовлена на кафедре мировой экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Составитель: канд. экон. наук, доцент Александрин Ю.Н.

Представленная на рецензию рабочая программа по дисциплине «Корпоративные инвестиционные стратегии в международном бизнесе», разработанная для направления подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент», программы «Международный бизнес» соответствует компетентностному подходу к обучению, а также требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Рабочая программа дисциплины включает разделы: цели и задачи освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ООП ВО, требования к результатам освоения содержания дисциплины, содержание и структура дисциплины, интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях, учебно-методическое обеспечение дисциплины, методические указания и материалы по видам занятий.

Изучение курса «Корпоративные инвестиционные стратегии в международном бизнесе» позволяет овладеть системой понятий, закономерностей, взаимосвязей, отражающих взаимоотношения современных предприятий и организаций с внешней средой, современными концепциями постановки и реализации долгосрочных целей и направлений развития в условиях возрастания динамичности и неопределенности среды.

Практические задания по данному курсу ориентируют магистрантов на формирование исследовательских умений и аналитических навыков с использованием как наработанного, так и усовершенствованного, адекватного исследуемой проблеме инструментария стратегического анализа. Расширение когнитивного ресурса магистрантов позволяет обеспечить условия для последующего самообучения, наращивания интеллектуального потенциала самого индивида и управляемого структурно-организационного комплекса.

Исходя из выше сказанного, рабочая программа по дисциплине «Корпоративные инвестиционные стратегии в международном бизнесе» полностью соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (квалификация (степень) «магистр») и может быть использована в учебном процессе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рецензент:

д.э.н., профессор кафедры маркетинга и торгового дела
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»



А. А. Воронов