

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.В.ДВ.09.02 Глобализация современного информационного пространства»

Объем трудоемкости ОФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них контактные часы – 24,3 ч, аудиторной нагрузки:

лекционных - 12 ч, практических - 12 ч; самостоятельная работа – 21 ч; ИКР – 0,3 ч, контроль - 26,7 ч)

Цель дисциплины: изучение культурной составляющей регионального информационного пространства.

Задачи дисциплины:

- изучить особенности освещения культуры в региональных медиа;
- выявить принципы работы пресс-служб и отделов по связям с общественностью краевых учреждений культуры ; – обозначить перспективы развития информационной работы в сфере культуры в регионе.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Учебная дисциплина «Глобализация современного информационного пространства» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана и соотносится с такими дисциплинами как "Конфликтология и СМИ", "Специализированные арт-издания", "Брендинг и ребрендинг в культуре".

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-8, ПК-6

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	Владеть
1.	ОПК-8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	определения культуры и искусства, их функции и структурные составляющие	определить стиль, направление, течение, школу в искусстве и культуре; пользоваться искусствоведческими терминами и определениями	определения культурных различий разных народов; выделения главного в произведениях искусства и понимания их сущностной роли в воспитании эстетических взглядов

2.	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	функции журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений. Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ. Новые медиа и их медиаэкономика. Новые способы передачи информации, новые виды контента и его трансляции	описывать принципы функционирования медиасистем, анализировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, пути развития медиаиндустрии, экономическое развитие медиа	факторами политического и прочего воздействия на медиарынки и мотивацию менеджеров СМИ в продвижении стратегических шагов.
----	------	---	---	--	--

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Культурная проблематика в региональных СМИ	15	4	4		7
№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
2.	Особенности работы пресс-служб и отделов по связям со СМИ региональных учреждений культуры	15	4	4		7
3.	Перспективы развития информационной работы в сфере культуры в регионе	15	4	4		7
	Итого:		12	12		21

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Паничкина, Е.В. Государственная стратегия регионального развития Российской Федерации: социальная, культурная, национальная политика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Паничкина. — Электрон. дан. — Кемерово : КемГИК, 2017. — 138 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105273>.

Автор РПД: к.филол.н., доцент Болтуц О.А.