

АННОТАЦИЯ

Дисциплины «Б1.В.ДВ.07.02 Культурный контекст в рекламе»

Объем трудоемкости ОФО: 1 ЗЕТ (36 часов, из них контактные часы – 24,2 ч. аудиторной нагрузки:
лабораторных – 24 ч; ИКР – 0,2, самостоятельная работа – 11,8 ч)

Цель дисциплины: систематизация знаний и навыков в области теории и практики правового регулирования культурного пространства.

Задачи дисциплины:

- выявление предпосылок появления и развития правоохранительной деятельности в области культуры в России и за рубежом;
- усвоение понятийно-терминологического аппарата исследуемой области;
- овладение многомерной иерархической классификацией правозащитных систем;
- выработка навыков разработки комплексных региональных программ сохранения и использования культурного наследия.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 Культурный контекст в рекламе » относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Проблемы международной и отечественной информационной безопасности», «Проблемы освещения культуры в современных российских СМИ», «Толерантность и СМИ», и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Современное информационное право».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-1, ПК-3

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
3.	ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	специфику, функции, технологии и профессиональные стандарты	создавать медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности	навыками создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности
4.	ПК-3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ,	осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности в соответствии со стратегией развития СМИ	Координационными навыками в соответствии со стратегией развития СМИ

			медийных проектов		
--	--	--	-------------------	--	--

Основные разделы дисциплины:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество час ов				
		Все го	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Категориальные основы курса. Система и динамика понятийнотерминологического аппарата и источниковой базы	3,8			2	1,8
2	Правовое регулирование культурного наследия: международный опыт	6	-	-	4	2
3	Исторические предпосылки формирования законодательной базы в области культурного наследия России	6	-	-	4	2
4	Связь особенностей культурного пространства и канала СМИ в отечественном медиaprостранстве	6	-	-	4	2
5	Связь культурных объектов и международных отношений	6	-	-	4	2
№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Все го	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
6	Разработка комплексных региональных программ сохранения и использования культурного наследия	6	-	-	4	2
7	Обзор пройденного материала. Прием зачета	2	-	-	2	-
	Итого:				24	11,8

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Пчелина, А. Ю. Тарбушкин . - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 92 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622>

2. Марусева, И. В. Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественноаналитическое исследование) [Электронный ресурс] : монография / И. В. Марусева. - Москва ;
Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. Режим доступа:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=276141&sr=1

Автор РПД: к.филол.н., доцент Болтуц О.А.