

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Проблемы международной и отечественной информационной безопасности»

Объем трудоемкости ОФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 24,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 12 ч., практических 12 ч.; 0,2 ч. ИКР, 47,8 ч. самостоятельной работы)

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний и представлений о смысле, целях и задачах информационной защиты, характерных свойствах защищаемой информации, основных информационных угрозах, существующих (действующих) направлениях защиты и возможностях построения моделей, стратегий, методов и правил информационной защиты.

Задачи дисциплины:

1. Приобретение знаний, позволяющих правильно ориентироваться в категориях защищаемых информационных ценностей.
2. Формирование минимально необходимого кругозора в проблемах информационной безопасности.
3. Подробное изучение различных направлений защиты коммуникационной безопасности.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Проблемы международной и отечественной информационной безопасности» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций

Дисциплина основывается на положениях таких курсов как «Современные европейские СМИ», «Современные зарубежные СМИ» и «Глобализация современного информационного пространства». В свою очередь дисциплина является предшествующей следующим дисциплинам: "Практическая деятельность журналиста-международника", "Толерантность и СМИ", "Медиаэтика".

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных и профессиональных* компетенций: *ОПК-4, ПК-6*

п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	владеть
.	ОПК-4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	этапы и закономерности развития прессы, в том числе специфику отечественных изданий	интерпретировать факты истории журналистики, характеризовать своеобразие изданий	навыками анализа, комментирования и интерпретирования журналистских тенденций, навыками историкотипологического анализа СМИ

	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с с экспертами, представителями	функции журналисти ки по отношению к различным сферам социальных отношений. Предпосылк и и причины глобальных трансформа ций СМИ. Новые медиа и их медиаэко но мику. Новые способы передачи информации новые виды	описывать принципы функциониров ания медиасистем, анализировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективност и, пути развития медиаиндустр ии, экономическо е развити е медиа	факторами политического и прочего воздействия на медиарынки и мотивацию менеджеров СМИ в продельвании стратегических шагов.
		различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	контента и его трансляции		

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре (для студентов ОФО)

аз- ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	2	3	4	5	6	7
	Конфликтология как учебная дисциплина	4	2	2		2
	Основные направления в разработке теории конфликта	6	2	2		2
	Место конфликтологии в системе социальных наук	6	2	2		2
	Понятие конфликта	6	2	2		2
	Конфликт и конфликтофобия	6	2			2

	Конфликтология и СМИ	6		2		2
	Итоговое занятие. Зачет.	2	2	2		
	Итого:		12	12		47,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачёт*

Основная литература:

1. Информационная безопасность: Учебное пособие / Партыка Т. Л., Попов И. И., 5-изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦИНФРА-М, 2016. - 432 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=516806>

2. Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики. Учебное пособие. – 3-е издание, стер. – М.:Флинта, 2017. – 240с.
[Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=103821&razdel=. – Заглавие экрана

3. Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под ред. Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 325 с. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D056DF3D-E22B-4A93-8B66-EBBAEF354847

4. Шарков, Ф.И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике : учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. - М. : Проспект, 2016. - 224 с. - Библиогр. вкл. - ISBN 978-5392-19922-8 ; Тоже [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444150>

Автор РПД: д.филол.н., профессор Факторович А.Л.