

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.



2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.04 Управление инновациями в издательском деле

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.03 Издательское дело
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /специализация

Редакционно-издательская деятельность

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Б1. В. ДВ. 06. 01. Интегрированные коммуникации в массово-информационной среде составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (профиль) 42.04.03 Издательское дело

код и наименование направления подготовки (профиль)

Программу составил(и) канд. филолог. наук доцент Хлопунова О.В. 
фамилия, инициалы, подпись

Рабочая программа дисциплины Б1. В. ДВ. 06. 01. Интегрированные коммуникации в массово-информационной среде утверждена на заседании кафедры (разработчика) Издательского дела и медиатехнологий протокол № 12 «31» мая 2017 г.

Заведующий кафедрой (разработчик)

докт. филолог. наук профессор Абрамова Г.А. 
фамилия, инициалы, подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей)

Издательского дела и медиатехнологий

«31» мая 2017 г. протокол № 12

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Абрамова Г.А. 
фамилия, инициалы, подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета

21.06.2017 г., протокол № 07-17.

Председатель УМК факультета док. филолог. наук Р.В. Патюкова 
фамилия, инициалы, подпись

Эксперт(ы):

(представители работодателей и/или академических сообществ, не менее 2-х представителей)

В. А. Остапенко, генеральный директор ООО «Кубаньпечать»

Е.Г. Сомова, доктор филологических наук, профессор кафедры Электронных СМИ и новых медиа

1. Цели и задачи освоения дисциплины

1.1 Целью дисциплины является создание у студентов системных знаний, умений и навыков управленческой деятельности в издательской сфере на основе инновационных подходов.

1.2 Задачи изучения дисциплины: студенты должны научиться ориентироваться в актуальной проблематике управления инновационными процессами, овладеть базовой системой знаний об управлении инновациями, которые требуются менеджеру, работающему в любой сфере или отрасли экономики, в том числе и издательской сфере.

1.3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина входит в базовую часть Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело. Дисциплина неразрывно связана с другими дисциплинами, формирующими фундамент подготовки магистров в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами рассматриваемого направления. В их числе: «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии», «Издательское планирования», «Ценообразование в издательской сфере». Отмеченные связи отражают системный подход теоретической и практической направленности получаемой ими квалификации. Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной, могут быть использованы в дальнейшем при написании выпускных квалификационных работ, а также при проведении иных исследовательских и проектных работ.

1.4. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины полностью или частично формируются следующие элементы общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции и (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ОК 2	Готовность ю действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании издательского портфеля	формировать издательский портфель с учетом тенденций развития печатных и электронных средств информации	методами формирования издательского портфеля
	ОПК 3	Способность ю генерировать новые	задачи инновационного менеджмента, основные	управлять инновационными проектами, управлять персоналом в	навыками разработки эффективной стратегии и

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		идеи и находить творческие решения профессиональных задач	стратегии инновационного менеджмента в издательском деле	инновационной организации	формированием активной политики риск-менеджмента издающей организации.
	ПК 17	Способность обеспечивать внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность.	инновационные подходы и методы управления деятельностью издающей организации на разных уровнях редакционно-издательского процесса	внедрять инновационные технологии в издательскую деятельность на разных уровнях редакционно-издательского процесса	необходимыми знаниями и практическим опытом внедрения инновационных технологий в издательскую деятельность
	ПК32	Способность обосновывать инновационные технологические и экономические решения при разработке издательского проекта	роль инновационных стратегий издательского предприятия в условиях рынка.	обосновывать технологические и экономические решения при разработке издательского проекта	навыками разработки и обоснования издательского проекта

2. Содержание и структура дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зач.ед., их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
--------------------	-------------	-----------------

		3	4		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):		72	48	24	
Занятия лекционного типа		24	12	12	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		48	36	12	
Лабораторные занятия					
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)		0.6	0.3	0.3	
Самостоятельная работа, в том числе		108	60	48	
Проработка учебного (теоретического) материала		30	16	14	
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		36	22	14	
Коллоквиум		6	4	2	
Учебный проект		12	6	6	
Реферат		8	4	4	
Подготовка к текущему контролю		16	8	8	
Контроль:					
Подготовка к экзамену		71.4	35.7	35.7	
Общая трудоемкость	час.	252	144	108	
	В том числе контактная работа	72.6	48.3	24.3	
	зач. ед.	7	4	3	

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам (темам) дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (для студентов ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Инновационная деятельность как объект управления. Основные принципы и особенности инновационной деятельности.	36	4	12	-	20
2.	Инновационный тип развития общества. Инновационная деятельность в условиях рыночной экономики.	36	4	12	-	20
3.	Инновационное предпринимательство и мотивация инновационной деятельности.	36	4	12	-	20
	<i>Итого по дисциплине:</i>		12	36	-	60

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (для студентов ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Управление инновационными проектами и организация инновационных процессов в издательской сфере.	24	4	4	-	16
2.	Стратегии инновационной деятельности в издательстве.	24	4	4	-	16
3.	Ресурсное обеспечение инновационной деятельности в издательской сфере.	24	4	4	-	16
	<i>Итого по дисциплине:</i>		12	12	-	48

2.3. Содержание и структура дисциплины

2.3.1. Занятия лекционного курса

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Инновационная деятельность как объект управления. Основные принципы и особенности инновационной издательской деятельности.	Понятие инновации, инновационной деятельности, инновационного менеджмента. Основные направления развития издательств в рыночных условиях Издательство как субъект инновационной деятельности. Особенности управления инновационной деятельностью издательств.	Конспект лекций
2.	Инновационный тип развития общества. Инновационная издательская деятельность в условиях рыночной экономики.	Вопросы формирования инновационного управления издательством. Особенности инновационного развития организационных структур издательств. Роль инновационных стратегий издательского предприятия в условиях рынка.	Конспект лекций, опрос
3.	Инновационное предпринимательство и мотивация инновационной деятельности в издательской сфере.	Обоснование системы управления инновационной деятельностью редакции. Разработка инновационного подхода к построению организационной структуры управления редакцией. Инновационные подходы и методы управления деятельностью издающей организации на разных уровнях редакционно-издательского процесса.	Конспект лекций, опрос

4.	Управление инновационными проектами и организация инновационных процессов в издательской сфере.	Разработка инновационных издательских проектов. Сущность и значение инновационных проектов в книгоиздательском деле.	Конспект лекций, опрос
5.	Стратегии инновационной деятельности в издательской сфере.	Аудитория и организационная структура инновационного издательского проекта. Разработка идеи и концепции инновационного проекта. Планирование целей и состава работ по инновационному проекту. Планирование сроков и затрат по проекту. Реализация инновационного проекта. Взаимодействие проекта с внешней средой. Методы и приемы управления инновационными проектами. Управление изменениями в процессе реализации проекта. Управление кризисными ситуациями. Управление проектными рисками. Организационные формы управления инновационными проектами. Многопроектное управление. Оценка эффективности инновационных проектов. Обзор наиболее значимых инновационных проектов в отечественном и зарубежном книгоиздании (в историческом аспекте и в период 1990-х-2010-х годов). Особенности инновационного проектирования различных типов и видов изданий. Обоснование идеи проекта, ее актуальности, новизны, научной и практической значимости. Миссия инновационного проекта.	Конспект лекций, опрос
6.	Ресурсное обеспечение инновационной деятельности в издательской сфере.	Составление библиографического списка источников и научных публикаций по избранной магистрантом теме инновационного издательского проекта. Реферативный анализ источников и научных трудов по избранной теме издательского проекта. Формулирование целей и задач инновационного издательского проекта, разработка плана-проспекта издательского проекта. Отбор, подготовка, оцифровка эмпирических материалов для исследования и использования в процессе подготовки и разработки	Конспект лекций, опрос

	инновационного проекта. Критический анализ эмпирических материалов, исследуемых и используемых в процессе подготовки и разработки инновационного проекта. Разработка научной концепции инновационного проекта (книговедческий аспект). Определение видо-типологических особенностей проектируемого издания. Методологические принципы, используемые в процессе подготовки и разработки проекта. Подготовка выступления на студенческой научной конференции по теме проекта. Подготовка презентации инновационного проекта. Подготовка публикации по теме проекта в студенческом научном сборнике.	
--	--	--

Тематический план освоения дисциплины

Представленные блоки вопросов для изучения являются темами-комплексами лекций, практических занятий (семинаров), темами-комплексами самостоятельной работы студента; они могут варьироваться, замещая друг друга, в ходе изучения дисциплины в зависимости от степени подготовки студентов к освоению курса.

2.3.2. Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Тема 1. Сущность инновационного издательского проекта	1. Раскройте сущность и значение разработки концепции инновационного издания. 2. Дайте характеристику методологических основ редакторской подготовки инновационного издания. 3. Модель издания. Значение разработки модели для подготовки инновационного издания.	Коллоквиум, учебный проект, презентация
2.	Тема 2. Инновационные проекты в области научных изданий	1. Дайте общую характеристику работы редактора над научным инновационным изданием. 2. Каковы критерии оценки содержания инновационного научного издания? 3. Как разрабатываются концепция и модель инновационного научного	Коллоквиум, учебный проект, презентация, реферат

		издания? 4. Проведите анализ аппарата инновационного научного издания. Предложите направления его доработки.	
3	Тема 3. Инновационные проекты в области научно-популярных изданий	1. Дайте общую характеристику научно-популярных изданий. 2. Разработайте концепцию научно-популярного издания для определенной категории читателей. 3. Аппарат научно-популярного издания.	Коллоквиум, учебный проект, презентация, реферат
4	Тема 4. Справочные инновационные издания	1. Предложите концепцию инновационного проекта справочной книги. В чем состоит особенность концепции именно справочного издания (в отличие, например, от концепции научного, учебного издания)? 2. Покажите значение инновационной концепции издания для эффективной работы редактора. Какие составляющие концепции должны учитываться в первую очередь?	Коллоквиум, учебный проект, презентация, реферат
5	Тема 5. Инновационные учебные издания	1. Проведите редакторский анализ инновационного учебного издания, дайте обоснование инноваций. 2. Предложите направления совершенствования методического аппарата учебника. 3. Разработайте инновационную концепцию сборника учебно—методических материалов для вуза.	Коллоквиум, учебный проект, презентация, реферат
6	Тема 6. Инновации в области литературно-художественных изданий	1. Отберите инновационные издания из современного массива изданий в виде: моноиздания; сборника; собрания сочинений; серийного издания. 2. Разработайте инновационную программу небольшого издательства художественной литературы. 3. Предложите свой инновационный издательский проект.	Коллоквиум, учебный проект, презентация, реферат

7	Тема 7. Инновационный подход и литературно- художественные издания для детей	1. Разработайте инновационный издательский проект для читательской аудитории определенного возраста (по выбору студента). 2. Разработайте инновационный проект издательской программы небольшого частного издательства, выпускающего литературу для детей.	Коллоквиум, учебный проект, презентация, реферат
8	Тема 8. Журнальные издания	1. Дайте типологическую характеристику периодического издания. 2. Охарактеризуйте способы и приемы внедрения инноваций в сферу СМИ. 3. Предложите инновационный проект журнального издания.	Коллоквиум, учебный проект, презентация, реферат
9	Тема 9. Инновации в рекламных изданиях	1. Охарактеризуйте инновационные приемы и методы, используемые в рекламных изданиях. 2. Выберите инновационное, на ваш взгляд, рекламное издание, покажите его особенности, подготовьте рецензию с рекомендациями по совершенствованию рекламного сообщения.	Коллоквиум, учебный проект, презентация, реферат
10	Тема 10. Инновационные информационные издания	1. Какова роль инновационных информационных изданий в процессе информатизации общества? 2. Дайте характеристику конкретного инновационного информационного издания. 3. Разработайте концепцию инновационного информационного издания.	Коллоквиум, учебный проект, презентация, реферат
11	Тема 11. Инновационные проекты-переиздания	1. Дайте типологическую характеристику переизданий. 2. Определите направления доработки одного из переизданий (по выбору студента). 3. Разработайте концепцию и модель переиздания произведения русской классической литературы. 4. Проведите анализ аппарата	Коллоквиум, учебный проект, презентация, реферат

		переиздания (по выбору студента), определите основные направления его совершенствования.	
12	Тема 12. Аудитория и организационная структура инновационного издательского проекта.	1.Разработка идеи и концепции инновационного проекта. 2.Составление библиографического списка источников и научных публикаций по избранной магистрантом теме издательского проекта. 3.Интерактивное занятие в форме презентации	Коллоквиум, учебный проект, презентация, реферат
13	Тема 13. Планирование целей и состава работ по инновационному проекту. Планирование сроков и затрат по проекту	1.Реферативный анализ источников и научных трудов по избранной теме издательского проекта. 2.Интерактивное занятие в форме презентации	Коллоквиум, учебный проект, презентация, реферат
14	Тема 14. Реализация инновационного проекта.	1.Взаимодействие проекта с внешней средой. Методы и приемы управления инновационными проектами. 2.Управление изменениями в процессе реализации проекта. Управление кризисными ситуациями. Управление проектными рисками. 3.Формулирование целей и задач издательского проекта, разработка плана-перспективы издательского проекта. 4.Интерактивное занятие в форме деловой игры «мозговой штурм».	Коллоквиум, учебный проект, презентация, реферат
15	Тема 15. Организационные формы управления инновационными проектами. Многопроектное управление. Оценка эффективности инновационных проектов. Обзор наиболее значимых	1.Отбор, подготовка, оцифровка эмпирических материалов для исследования и использования в процессе подготовки и разработки проекта. 2.Интерактивное занятие в форме презентации.	Коллоквиум, учебный проект, презентация, реферат

	инновационных проектов в отечественном и зарубежном книгоиздании (в историческом аспекте и в период 1990-х-2010-х годов).		
16	Тема 16. Особенности инновационного проектирования различных типов и видов изданий. Обоснование идеи проекта, ее актуальности, новизны, научной и практической значимости. Миссия инновационного проекта.	1.Критический анализ эмпирических материалов, исследуемых и используемых в процессе подготовки и разработки проекта 2.Интерактивное занятие в форме дискуссии.	Коллоквиум, учебный проект, презентация, реферат
17	Тема 17. Составление библиографического списка источников и научных публикаций по избранной магистрантом теме инновационного издательского проекта.	1.Разработка научной концепции проекта (книговедческий аспект). Определение видо-типологических особенностей проектируемого издания. Методологические принципы, используемые в процессе подготовки и разработки проекта. 2.Интерактивное занятие в форме деловой игры «мозговой штурм».	Коллоквиум, учебный проект, презентация, реферат
18	Тема 18. Реферативный анализ источников и научных трудов по избранной теме издательского проекта.	1.Подготовка выступления на студенческой научной конференции по теме проекта. Подготовка презентации проекта. Подготовка публикации по теме проекта в студенческом научном сборнике. 2.Интерактивное занятие в форме дискуссии.	Коллоквиум, учебный проект, презентация, реферат

2.3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

2.3.4. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Проработка учебного (теоретического) материала	1.Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. В.Ю. Кожанова, Кубанский государственный университет. Краснодар, 2017 г. 2.Новоселов, С. В.Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Новоселов, Л. А. Маюрникова. - Санкт-Петербург : ГИОРД, 2017. - 416 с. - https://e.lanbook.com/book/91630#book_name . 3.Хайруллина, М. В.Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты [Электронный ресурс] : монография / М.В. Хайруллина, Е.С. Горевая . - Новосибирск : НГТУ, 2015. - 308 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438354 .
2.	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка к коллоквиуму, презентации, учебного проекта)	1.Базилевич, Анна Игоревна. Инновационный менеджмент предприятия : учебное пособие для студентов вузов / Базилевич, Анна Игоревна ; А. И. Базилевич ; под ред. В. Я. Горфинкеля. - М. : [ЮНИТИ-ДАНА] , 2009. - 231 с. 2.Носаев Денис Александрович. Дизайн периодической печати: учебное пособие. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. – 98 с. 3.Хлопунова Оксана Викторовна. Теоретико-технологические аспекты оформления книги: учебное пособие/ О.В. Хлопунова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016 г. – 111с.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3.Образовательные технологии

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело» высшего образования реализация компетентностного подхода предусматривается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (организация интерактивного общения с преподавателем, коллоквиума, организация итогового занятия, подготовка к которому включает формирование навыков интегративного подхода, объединяющего положения диалектического и структурно-функционального анализа, позволяющего рассматривать сложный объект и вырабатывать собственные предложения и рекомендации), в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Формами текущего и промежуточного контроля – коллоквиумы, устный опрос, реферат, защита учебного проекта.

Требования к выполнению СРС: с помощью конспектирования обязательной научной литературы, указанной в списке литературы, студенты усваивают общую проблематику курса, готовятся к практическим занятиям.

Основной формой контроля является экзамен по дисциплине.

Примерные вопросы к коллоквиуму:

1. Приведите одно из определений понятия «инновационный проект».
2. Назовите обязательные характеристики понятия «инновационный проект».
3. Назовите дополнительные характеристики понятия «инновационный проект».
4. Дайте определение понятию «инновационная программа» и приведите примеры таких издательских программ.
5. Дайте классификацию инновационных проектов. Для каждого вида проектов приведите пример из книгоиздательской практики.
6. Дайте определение инновационному управлению проектами. Какие схемы инновационного управления проектами Вы знаете? В чем их суть?
7. Перечислите управляемые параметры инновационного проекта.
8. Что такое миссия инновационного проекта? Определите миссию для следующих проектов: открытие нового издательства, специализирующегося на детской литературе; открытие нового книжного интернет-магазина; создание сайта издательства; разработка

интернет-журнала для молодежи культурной, спортивной, литературной, медицинской направленности; реинжиниринг издательско-полиграфического комплекса.

9. Как соотносятся миссия и стратегия инновационный проекта?
10. Что входит в понятие предынвестиционных исследований?
11. Какова цель подготовки обоснования инвестиций?
12. В какой момент инвестор принимает предварительное инвестиционное решение?
13. Какие специалисты принимают участие в разработке инновационного проекта?
14. Перечислите составляющие современной концепции инновационного маркетинга в управлении проектами. Что понимается под «инновационным маркетингом проекта»? Что входит в понятие «маркетинговые исследования»? Каковы основные задачи, стоящие перед маркетинговыми исследованиями?
15. Назовите основные этапы проведения маркетинговых исследований.
16. Назовите основные статьи доходов и расходов в бюджете маркетинга инновационный проекта.
17. Какова основная цель планирования? Перечислите основные процессы планирования.
18. В чем состоит сущность агрегирования календарно-сетевых планов (графиков)?
19. Дайте определение концептуальному плану, стратегическому плану и детальному плану проекта.
20. В чем состоит сущность метода SWOT-анализа?
21. Что должен включать в себя детальный график?
22. Чем определяется стоимость инновационного издательского проекта? Дайте определение понятию «бюджет проекта». Дайте определение понятия «смета» проекта.
23. Перечислите ресурсы, которыми определяется инновационный проект.
24. Назовите основную цель контроля инновационного проекта.
25. Содержание контроля инновационного проекта, основные требования к системе контроля проекта.
26. Дайте определение понятию «мониторинг».
27. Назовите и поясните элементы инновационной организационной структуры организации.
28. Какие инновационные организационные типы структур наиболее распространены в рыночной экономике? Факторы, определяющие эффективность деятельности команды проекта
29. Что такое миссия и цели инновационного проекта? В чем состоит различие между миссией и целями проекта?
30. На основании чего осуществляется планирование потребности в ресурсах? Приведите пример процесса планирования ресурсов.
31. Приведите примеры ситуаций, когда может возникнуть ресурсный конфликт.
32. Перечислите основополагающие принципы современной концепции менеджмента качества.
33. Перечислите виды ресурсов инновационного издательского проекта.
34. Назовите основные проблемы инновационного управления человеческими ресурсами проекта.
35. Дайте определение понятию «управление рисками». Перечислите методы снижения рисков.
36. Дайте определение понятию «управление коммуникациями проекта».
37. Назовите основные критерии эффективности инновационных проектов.

Темы рефератов

1. Издательская деятельность русских символистов.
2. Издательская деятельность русских футуристов.
3. Музейный каталог как тип книги: цели, задачи, особенности.
4. «Азбука» Л. Толстого как книга для детей.
5. Современные книжные серии для детей.

6. Принципы иллюстрирования детской книги.
7. Типология современной энциклопедии.
8. Материалы дореволюционных архивов: издательские серии.
9. Материалы советских архивов: издательские серии.
10. Современные издательские серии по искусству.
11. Современные издательские серии по поэзии.
12. Современные издательские серии по историческому роману.
13. Современные издательские серии по массовой литературе.
14. Современные премии по литературе и книжному делу: идеологический, социологический, культурологический аспекты.
15. Книжный репертуар издательств ЮФО.
16. Цензурная история книги (книга по выбору).
17. Деятельность художника-иллюстратора книги (по выбору).
18. «Интеллектуальная книга» как понятие.

Учебный проект

Предполагает создание конечного продукта, получаемого в результате планирования и выполнения комплекса работ. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно обосновывать, проектировать и представлять проекты в рамках тем дисциплины. Проект должен быть защищен. Предполагается создание презентации, раскрывающей содержание и обоснование перспективности и актуальность создаваемого проекта.

1. Инновационные проекты в области научных изданий.
2. Инновационные проекты в области научно-популярных изданий.
3. Справочные инновационные издания.
4. Инновационные учебные издания.
5. Инновационные литературно-художественных изданий.
6. Инновационные литературно-художественные издания для детей.
7. Журнальные издания.
8. Инновации в рекламных изданиях.
9. Инновационные информационные издания.
10. Инновационные проекты-переиздания

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к экзамену в 3 семестре

1. Понятие инновации, инновационной деятельности, инновационного менеджмента.
2. Основные направления развития издательств в рыночных условиях
3. Издательство как субъект инновационной деятельности.
4. Особенности управления инновационной деятельностью издательств.
5. Анализ проблем инновационного управления рынком периодических изданий.
6. Анализ проблем инновационного управления рынком книжных изданий.
7. Вопросы формирования инновационного управления издательством
8. Особенности инновационного развития организационных структур издательств.
9. Роль инновационных стратегий издательского предприятия в условиях рынка.
10. Специфика инновационных рисков в издательствах.

11. Разработка системы управления инновационной деятельностью издательств на основе рекламной стратегии
12. Оценки рисков инновационных проектов издательской деятельности.
13. Обоснование системы управления инновационной деятельностью редакции.
14. Разработка инновационного подхода к построению организационной структуры управления редакцией.
15. Инновационные подходы и методы управления деятельностью издающей организации на разных уровнях редакционно-издательского процесса.

Кроме теоретических вопросов, на экзамене предлагается вопрос практической направленности. Магистрант должен предложить свою концепцию инновационного издательского проекта.

Вопросы к экзамену в 4 семестре

1. Разработка инновационных издательских проектов.
2. Сущность и значение инновационных проектов в книгоиздательском деле.
3. Аудитория и организационная структура инновационного издательского проекта.
4. Разработка идеи и концепции инновационного проекта.
5. Планирование целей и состава работ по инновационному проекту. Планирование сроков и затрат по проекту.
6. Реализация инновационного проекта.
7. Взаимодействие проекта с внешней средой.
8. Методы и приемы управления инновационными проектами.
9. Управление изменениями в процессе реализации проекта.
10. Управление кризисными ситуациями.
11. Управление проектными рисками.
12. Организационные формы управления инновационного проектами. Многопроектное управление.
13. Оценка эффективности инновационных проектов. Обзор наиболее значимых инновационных проектов в отечественном и зарубежном книгоиздании (в историческом аспекте и в период 1990-х-2012-х годов).
14. Особенности инновационного проектирования различных типов и видов изданий.
15. Обоснование идеи проекта, ее актуальности, новизны, научной и практической значимости. Миссия инновационного проекта.
16. Составление библиографического списка источников и научных публикаций по избранной магистрантом теме инновационного издательского проекта.
17. Реферативный анализ источников и научных трудов по избранной теме издательского проекта.
18. Формулирование целей и задач инновационного издательского проекта, разработка плана-перспектива издательского проекта.
19. Отбор, подготовка, оцифровка эмпирических материалов для исследования и использования в процессе подготовки и разработки инновационного проекта.
20. Критический анализ эмпирических материалов, исследуемых и используемых в процессе подготовки и разработки инновационного проекта.
21. Разработка научной концепции инновационного проекта (книговедческий аспект). Определение видо-типологических особенностей проектируемого издания. Методологические принципы, используемые в процессе подготовки и разработки проекта.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Новоселов, С. В. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Новоселов, Л. А. Маюрникова. - Санкт-Петербург : ГИОРД, 2017. - 416 с. - https://e.lanbook.com/book/91630#book_name.
2. Хайруллина, М. В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты [Электронный ресурс] : монография / М.В. Хайруллина, Е.С. Горевая. - Новосибирск : НГТУ, 2015. - 308 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438354>.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. **Базилевич, Анна Игоревна.** Инновационный менеджмент предприятия : учебное пособие для студентов вузов / Базилевич, Анна Игоревна ; А. И. Базилевич ; под ред. В. Я. Горфинкеля. - М. : [ЮНИТИ-ДАНА] , 2009. - 231 с.
2. **Круглов, Михаил Геннадьевич.** Инновационный проект : управление качеством и эффективностью : [учебное пособие] / Круглов, Михаил Геннадьевич ; М. Г. Круглов ; Рос. акад. народного хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - М. : Дело, 2011. - 333 с. - (Образовательные инновации). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 9785774905348.
3. **Носаев Денис Александрович.** Дизайн периодической печати: учебное пособие. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. – 98 с.

4. **Хлопунова Оксана Викторовна.** Теоретико-технологические аспекты оформления книги: учебное пособие/ О.В. Хлопунова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016 г. – 111с.

5.3. Периодические издания:

1. Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. ISSN2072-6775
2. Журналист. Социальные коммуникации. Периодическое научно-практическое издание. – М. : Издательский дом «Журналист»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Не требуется

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Для успешного освоения данной дисциплины необходимо изучение теоретического материала, материалов практических занятий и обширная самостоятельная работа, которая включает в себя: чтение записей лекций с целью их использования при подготовке к семинарам, конспектирование учебной и научной литературы по каждой теме практического занятия, выполнение практических заданий по изучению темы индивидуальной научной работы с той или иной точки зрения (каждый раз в соответствии с темой занятия). Обязательным является систематическое обращение к специальным (профессиональным) периодическим изданиям, накопление эмпирического материала, характеризующего развитие книгоиздательского дела в России и за рубежом, статистики и тенденций российского книжного рынка, сведений о читательской аудитории и библиотечном деле. Накопленный материал должен быть использован в дальнейшем при написании МД. Завершается изучение курса итоговым выступлением студента-магистранта на семинаре и экзаменом. Лучшие доклады представляются на конкурс научных студенческих работ и на студенческую научную конференцию, рекомендуются к публикации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;

- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

1. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты, личных кабинетов.
2. Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

1. Microsoft Microsoft Windows 8, 10 "№73–АЭФ/223-ФЗ/2017 Соглашение Microsoft ESS 72569510"20.11.2017 "Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)"
2. Microsoft Microsoft Office Professional Plus "№73–АЭФ/223-ФЗ/2017 Соглашение Microsoft ESS 72569510"20.11.2017 Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты

8.3. Перечень информационных справочных систем:

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 288 от 30 ноября 2016 г.
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 3011/2016/1 от 30 ноября 2016 г.
3. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор № 3011/2016 от 30 ноября 2016 г.
4. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 99 от 30 ноября 2017 г.
5. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г.
6. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор №0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г.

7. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru> ООО «КноРус медиа» Договор № 61/223-ФЗ от 09 января 2018 г.
8. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г.

8.3 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория: 202, 205, 302, 309, 402 (мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная) 209, 407, 408, 409, 411 (презентационная техника: проектор, экран, ноутбук; комплект учебной мебели, доска учебная) 301 (мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор)
2.	Семинарские занятия	Аудитории 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409 (презентационная техника: проектор, экран, ноутбук; комплект учебной мебели, доска учебная)
3.	Текущий контроль	Аудитории 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409 (презентационная техника: проектор, экран, ноутбук; комплект учебной мебели, доска учебная)
4.	Самостоятельная работа	Аудитории 301, 310, 410, 412 (мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор) 307 (презентационная техника: проектор, экран, ноутбук; комплект учебной мебели, доска учебная)