

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б.1 Б.04 «Управление инновациями в издательском деле» ОФО

Объем трудоемкости: 7 зачетных единиц (252 по плану: из них 72.6 контактные часы: в семестре 3 лекций 12 ч.; практических 36 ч.; 0.3 ИКР, 60 часов самостоятельной работы, 35.7 ч. контроль; в семестре 4 лекций 12 ч.; практических 12 ч.; 48ч. самостоятельная работа; 0.3 ИКР, 35.7 ч. контроль)

Целью дисциплины является создание у студентов системных знаний, умений и навыков управленческой деятельности в издательской сфере на основе инновационных подходов.

Задачи изучения дисциплины: студенты должны научиться ориентироваться в актуальной проблематике управления инновационными процессами, овладеть базовой системой знаний об управлении инновациями, которые требуются менеджеру, работающему в любой сфере или отрасли экономики, в том числе и издательской сфере.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина входит в базовую часть Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело. Дисциплина неразрывно связана с другими дисциплинами, формирующими фундамент подготовки магистров в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами рассматриваемого направления. В их числе: «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии», «Издательское планирование», «Ценообразование в издательской сфере». Отмеченные связи отражают системный подход теоретической и практической направленности получаемой ими квалификации. Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной, могут быть использованы в дальнейшем при написании выпускных квалификационных работ, а также при проведении иных исследовательских и проектных работ.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины полностью или частично формируются следующие элементы общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции и (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ОК 2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность	тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании издательского портфеля	формировать издательский портфель с учетом тенденций развития печатных и электронных средств информации	методами формирования издательского портфеля

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		способность за принятые решения			
	ОПК 3	Способность генерировать новые идеи и находить творческие решения профессиональных задач	задачи инновационного менеджмента, основные стратегии инновационного менеджмента в издательском деле	управлять инновационными проектами, управлять персоналом в инновационной организации	навыками разработки эффективной стратегии и формированием активной политики риск-менеджмента издающей организации.
	ПК 17	Способность обеспечивать внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность.	инновационные подходы и методы управления деятельностью издающей организации на разных уровнях редакционно-издательского процесса	особенности инновационного развития организационных структур издательств	особенности инновационного развития организационных структур издательств
	ПК32	Способность обосновывать инновационные технологические и экономические решения при разработке издательского проекта	роль инновационных стратегий издательского предприятия в условиях рынка.	обосновывать технологические и экономические решения при разработке издательского проекта	навыками разработки и обоснования издательского проекта

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам (темам) дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (для студентов ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Инновационная деятельность как объект управления. Основные принципы и особенности инновационной деятельности.	36	4	12	-	20
2.	Инновационный тип развития общества. Инновационная деятельность в условиях рыночной экономики.	36	4	12	-	20
3.	Инновационное предпринимательство и мотивация инновационной деятельности.	36	4	12	-	20
	<i>Итого по дисциплине:</i>		12	36	-	60

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (для студентов ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Управление инновационными проектами и организация инновационных процессов в издательской сфере.	24	4	4	-	16
2.	Стратегии инновационной деятельности в издательстве.	24	4	4	-	16
3.	Ресурсное обеспечение инновационной деятельности в издательской сфере.	24	4	4	-	16
	<i>Итого по дисциплине:</i>		12	12	-	48

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: Экзамен

Основная литература:

1. Алексеева М.Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко М.: Юрайт, 2018 – URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2#page/2>
2. Управление инновациями [Электронный ресурс] : в 2-х т. : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. -

3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 783 с. - <https://bibli-online.ru/book/C2CCA91E-18BD-4B91-8159-9023C9531E7E>.

Автор РПД - О.В. Хлопунова