

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«Кубанский государственный университет»

Экономический факультет



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и качеству образования – первый
проректор _____ Хагуров Т.А.
« 27 » 04 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.10.01 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

(Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки/ специальности)

Направленность (профиль)/ специализация
Экономика предприятий и организаций
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно–заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины Ценообразование составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Программу составила:

Сланченко Л.И., доцент, канд. экон. наук, доцент


(подпись)

Рабочая программа дисциплины Ценообразование утверждена на заседании кафедры (разработчика) экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента

Протокол № 5 «04» 04 2018 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Вукович Г.Г.

фамилия, инициалы


подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей)

Протокол № 5 «04» 04 2018г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Вукович Г.Г.

Фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета экономического

протокол № 3, «10» 04 2018г.

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.

фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Директор ООО «Асгардъ»

Калиниченко В.И.

Д.э.н., профессор ФГБОУ ВО
«Кубанский государственный университет»



 Воронина Л.А.

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью обучения бакалавров является углубленная теоретическая и практическая подготовка квалифицированных специалистов–бакалавров в области цен и ценообразования; понимание ими места, роли и значимости цен и ценообразования для развития экономики в целом и для предприятий и организаций в частности; осмысление происходящих в обществе экономических процессов с позиции их оценки, полезности, рациональности; формирование комплекса знаний, умений и навыков, способностей, принимать взвешенные, экономически обоснованные управленческие решения, обеспечивающие эффективность и конкурентоспособность предприятия.

1.2 Задачи дисциплины

В процессе обучения предполагается решить следующие задачи:

- изучить теоретические и методологические подходы к ценообразованию, углубить знания основных категорий и понятий курса;
- сформировать навыки по эффективному использованию методик по исследованию структуры и динамики цен, уметь моделировать системы ценообразования, адекватные современным требованиям;
- научить извлекать и эффективно использовать ценовую информацию;
- умело и мобильно управлять ценовыми процессами в организации, на предприятии;
- научить управлению ценовыми рисками, страхованием цен, динамикой цен, инфляционными процессами и пр.
- уметь анализировать и интерпретировать данные о процессах в экономике, выделять приоритетные направления реформирования ценообразования в экономике;
- понимать взаимосвязь цен с денежным обращением и кредитом;

- грамотно трактовать основные направления государственной политики в области формирования цен и уметь реализовывать их на практике, разработанные на их основе мероприятия и др.
- уметь использовать теоретические знания в научно–исследовательской работе.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 Ценообразование относится к вариативной части дисциплин по выбору учебного плана, направления Экономика, профиля Экономика предприятий и организаций. В процессе обучения у бакалавров формируются профессиональные знания и компетенции в соответствии с выбранным направлением и профилем. Кроме того, обучаясь, они приобретают опыт и навыки самостоятельной работы в соответствующих областях знаний, должны уметь использовать математический аппарат в научных и прикладных исследованиях.

Учебная дисциплина Ценообразование опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: математика, общая экономическая теория, теория вероятностей, статистика, микроэкономика, экономика предприятия, финансы и кредит, бухгалтерский учет и др. Полученный объем знаний, умений и навыков на этих предметах позволяет обеспечивать фундамент для изучения специфики и особенностей рыночного ценообразования, методов и приемов расчета и регулирования цен, стратегий ценовой политики, особенностей ценообразования во внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций.

Приобретенные знания, умения и навыки, а также опыт по ценообразованию необходимы для освоения таких дисциплин, как экономика общественного сектора, политика доходов и заработной платы, коммерческая деятельность предприятий, управление рисками на предприятии, экономико–правовое регулирование трудовых процессов и др.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ПК–5; ПК–17).

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК–5	Способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Систему бухгалтерской и ценовой информации предприятий, необходимую для анализа экономической деятельности и ценообразования; специфику заполнения и содержания различных форм финансово– бухгалтерской отчетности	Собрать необходимые для анализа данные; заполнять формы отчетности; проводить экономический анализ; применять результаты анализа для проведения грамотной ценовой политики и обеспечения финансовой устойчивости	Методиками использования бухгалтерской и статистической отчетности для расчета цен; методами экономического анализа
	ПК–17	Способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации	Цели и задачи экономической деятельности предприятия; методики заполнения форм бухгалтерской и статистической отчетности специфику заполнения налоговых деклараций	грамотно отражать на бухгалтерских счетах полученную бухгалтерскую и статистическую информацию; заполнять налоговые декларации; проводить экономический анализ экономического состояния и ценообразования на предприятии; использовать	Экономическим инструментарием, методами использования бухгалтерской и финансовой отчетности для расчета цен и анализа ценообразования; навыками отражения данных на счетах бухгалтерского учета,

				результаты и выводы анализа для проведения грамотной ценовой политики	заполнения налоговой декларации
--	--	--	--	---	---------------------------------

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоемкости по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		7			
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего)	32	32	-	-	-
Занятия лекционного типа	16	16	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары)	16	16	-	-	-
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы	4	4	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2	-	-	-
Самостоятельная работа, в том числе:					
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	15	15	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	15	15	-	-	-
Реферат	5,8	5,8	-	-	-
Вид аттестации	зачет	зачет	-	-	-
Общая трудоемкость (час.):	72	72	-	-	-
в том числе контактная работа	36,2	36,2			
зачетных единиц	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма)

№	Наименование	Всего	Аудиторная	Внеаудиторная
---	--------------	-------	------------	---------------

раздела	разделов(тем)	часов	работа		работа
			Л	ПЗ	СР
1.	Цена как социально–экономическая категория	4	1	1	2
2.	Рынок и ценообразование	4	1	1	2
3.	Ценовая политика предприятия	6	1	1	4
4.	Ценообразование и маркетинг	4	1	1	2
5.	Издержки производства и их значение для процесса ценообразования	6	1	1	4
6.	Оценка рисков в ценообразовании и страхование цен	6	2	2	2
7.	Регулирование экономики и ценообразования	4	1	1	2
8.	Ценообразование и денежное обращение	4	1	1	2
9.	Особенности ценообразования на кредитные ресурсы, ценные бумаги и недвижимость	6	1	1	4
10.	Таможенная политика и особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности	6	1	1	4
11.	Особенности ценообразования на транспорте и на коммунально–бытовые услуги	8	2	2	4
12.	Ценообразование на интеллектуальную собственность	4	1	1	2
13.	Оценка бизнеса	5,8	2	2	1,8
	Итого по дисциплине		16	16	35,8

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Цена как социально–экономическая категория	Сущность цены. Теоретические подходы к определению содержания ценообразования. Ценообразование как процесс. Функции цены и принципы ценообразования. Классификация цен. Структура цены.	Контрольные вопросы
2.	Рынок и ценообразование	Ценообразующие факторы рынка. Взаимодействие спроса и предложения и цены. Неценовые факторы спроса. Эластичность. Рынок в условиях неопределенности. Факторы, влияющие на уровень и динамику цен. Ценообразование на факторы производства. Ценовая информация.	Контрольные вопросы
3.	Ценообразование и маркетинг	Основные концепции маркетинговой деятельности. Ценовые стратегии в системе маркетинга. Политика цен и жизненный цикл товара. Анализ рыночных возможностей и реализация маркетинговых мероприятий	Контрольные вопросы
4.	Ценовая политика предприятия	Этапы процесса ценообразования. Методы ценообразования. Стратегии с учетом рыночных факторов. Параметрические методы ценообразования: преимущества и недостатки. Изменение цен.	Контрольные вопросы
5.	Издержки производства и их значение для процесса ценообразования	Классификация издержек производства и обращения. Графики издержек. Производственная функция и функция затрат. Комплексный анализ издержек, объема производства и прибыли. Методы калькулирования себестоимости.	Контрольные вопросы
6.	Оценка риска в ценообразовании и страховании цен	Экономический риск и его функции. Методы оценки рисков. Функции распределения вероятностей при оценке риска.	Контрольные вопросы

		Оценка инфляционного ожидания. Страхование цен.	
7.	Регулирование экономики и ценообразования	Экономические инструменты гос. регулирования. Концепции государственного регулирования экономики и цен. Основные формы госрегулирования. Ценообразование и инфляция.	Контрольные вопросы
8.	Ценообразование и денежное обращение	Взаимодействие цены с массой денежных средств и количеством произведенного товара. Элементы влияния на денежную массу. Эффект денежного мультипликатора. Индекс цен. Анализ причин роста цен. Влияние валютного курса на рост цен.	Контрольные вопросы
9.	Особенности ценообразования на кредитные ресурсы, ценные бумаги и недвижимость	Влияние размера кредита на цену кредитруемых затрат. Движение цен и состояние кредита. Основные принципы построения процентной ставки банка. Факторы, влияющие на изменение цены кредита. Методика определения цены на кредитные ресурсы	Контрольные вопросы
10.	Таможенная политика и особенности ценообразования внешнеэкономической деятельности	Основные виды мировых цен. Цены международных контрактов. Таможенный тариф. Таможенная стоимость и методы ее определения. Процедура декларирования таможенной стоимости. Методы расчета цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.	Контрольные вопросы
11.	Особенности ценообразования на транспортные и коммунально-бытовые услуги	Структура транспортного тарифа. Факторы и этапы процесса регулирования тарифов. Структура тарифов на грузовые и пассажирские перевозки. Специфика формирования тарифов на коммунально-бытовые услуги	Контрольные вопросы
12.	Ценообразование на интеллектуальную собственность	Теоретические основы оценки интеллектуальной собственности: принципы оценки нематериальных активов. Практика оценки.	Контрольные вопросы
13.	Оценка бизнеса	Методические основы оценки стоимости предприятия. Методы оценки. Оценка финансового состояния предприятия. Особенности оценки стоимости бизнеса.	Контрольные вопросы

2.3.2 Занятия семинарского типа

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1.	Цена как социально-экономическая категория	Функции цены и процедуры установления цен 1. Вопросы из ФОС, т.1.	Тестирование, обсуждение
2.	Рынок и ценообразование	Влияние ценообразования на рыночные отношения 1. Вопросы из ФОС по теме. Обсуждение. 2. Структурно-логические схемы.	Тестирование, решение задач, структурно—логические схемы
3.	Ценовая политика предприятия	Этапы формирования цен на предприятии 1. Вопросы, т.3 – обсуждение 2. Фронтальный опрос по темам 1–2.	Тестирование Решение задач
4.	Ценообразование и маркетинг	Маркетинговые исследования рынка и цен 1. Контрольная работа по индивидуальным заданиям.	Контрольная работа: решение задач, тестов
5.	Издержки производства и их значение для процесса ценообразования	Формирование и минимизация издержек производства 1. Вопросы из ФОС, т.4–5. 2 Разбор ошибок контрольной работы	Решение задач и тестов, структурно—логические схемы
6.	Оценка рисков в ценообразовании и страховании цен	Методы расчета рисков в ценообразовании 1. Фронтальный опрос 2. Обсуждение	Обсуждение, структурно—логические схемы, решение задач
7.	Регулирование экономики и ценообразования	Ценообразование и экономическое развитие 1. Решение тестов 2. Структурно—логические схемы	Проверка схем и составление ответов по ним, решение тестов и задач
8.	Ценообразование и денежное обращение	Методика расчетов на кредитно—денежные ресурсы 1. Обсуждение вопросов из ФОС, т.7–8 2. Выполнение практического задания по формированию цен	Решение задач
9.	Особенности ценообразования на кредитные ресурсы, ценные бумаги и недвижимость	Методы расчетов на ценные бумаги 1. Обсуждение результатов аналитической работы группы студентов.	Аналитическая работа по мониторингу цен, структурно—

		2. Структурно–логические схемы. 3. Фронтальный опрос	логические схемы, решение тестов и задач
10.	Таможенная политика и особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности	Методы расчета цен на импортную и экспортную продукцию 1. Вопросы из ФОС, т. 8–9	Решение задач, составление схем
11.	Особенности ценообразования на транспортные и коммунально–бытовые услуги	Методики расчета тарифов на транспортные услуги, ЖКХ и др. 1. Разбор ошибок контрольной работы 2. Исправление ошибок	Перекрестный опрос студентов, решение задач
12.	Ценообразование на интеллектуальную собственность	Методика расчетов по интеллектуальной собственности 1. Вопросы из ФОС 2. Доклады по индивидуальным практическим заданиям	Решение практического задания. Обсуждение проблемных вопросов
13.	Оценка бизнеса	Составление отдельных разделов бизнес–плана 1. Отчет по индивидуальным заданиям 2. Фронтальный опрос 3. Зачет	зачет

2.3.3 Выполнение курсовой работы не предусмотрено

2.4 Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	Вид СР	Перечень учебно–методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1.	Изучение теоретического материала	«Методические указания к занятиям лекционного и семинарского типа» составлены в соответствии с требованиями ФГОС ВО по 27 и 38 УГСН, утв. на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Методические указания по подготовке к ответам на теоретические вопросы (в пособии)
2.	Конспектирование материала к докладу	«Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ» составлены в соответствии с требованиями ФГОС ВО по 27 и 38 УГСН, утв. на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г.

3.	Подготовка к решению задач	«Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся» составлены в соответствии с требованиями ФГОС ВО по 27 и 38 УГСН, утв. на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г. .
4.	Выполнение расчетов к таблицам Бизнес–плана	«Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся» составлены в соответствии с требованиями ФГОС ВО по 27 и 38 УГСН, утв. на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г.

Учебно–методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушением зрения:

- в печатной форме с увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушением слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа

Для лиц с нарушением опорно–двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

3 Образовательные технологии

При чтении лекций используются мультимедийные средства для демонстрации наглядных материалов по темам курса. При проведении практических занятий широко используются приемы направленной дискуссии, обсуждая такие темы, как «Риски в ценообразовании и страховании цен», «Ценообразование на коммунально–бытовые услуги».

Акцентируется внимание бакалавров на необходимости разработки методик по предвидению и предотвращению рисков. Кроме того, отдельным студентам предлагается провести мониторинг цен на отдельные услуги и товары и сделать соответствующие выводы. Интересные материалы мониторинга используются бакалаврами при написании статей и выступления с докладами на научно–практических конференциях. По темам курса бакалавры выступают с сообщениями и пр.

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом индивидуальных особенностей. Предусматривается использование технических средств. Надо отметить, при определенных обстоятельствах, возможно проводить оценивание в несколько этапов.

Учебно–методические материалы для самостоятельной работы *обучающихся инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья* предоставляются в формах, соответствующих их уровню здоровья и ограниченными возможностями восприятия необходимой информации:

– формы общения с лицами *с нарушением опорно–двигательного аппарата*:

- в большей степени с использованием личных кабинетов;
- в печатной форме;

с нарушением зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме с увеличенным и выделенным шрифтом;

С нарушением слуха:

- в печатной и электронной форме и др.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Формируются компетенции ПК–5; ПК–17.

По темам 1-2 предлагается студентам решить задачи и тесты, составить структурно–логические схемы, ответить на поставленные вопросы.

Задачи.

1. Рассчитайте, выгодно ли производителю снизить цену на 0,2 руб., если текущая цена товара 3 руб., объем продаж 1 млн. штук. Известно, что конкуренты вслед за предприятием также снизят свои цены. Показатель эластичности спроса по цене 1,6.

2. Определите, выгодно ли производителю снизить цену на 5 р., если текущая цена товара 100р. за неделю, а объем продаж 300 тыс. изделий. Вслед за производителем конкуренты снизят свои цены. Показатель эластичности спроса по цене 1,2.

3. Предприятие в условиях скользящих цен получило заказ на изготовление станков в 2003 году. Срок поставки – 2005 год. Условия скольжения, предложенные поставщиком, определяют следующую раскладку цены на составляющие:

стоимость материалов – 50%

стоимость труда – 25%

постоянные расходы – 25%

Предполагается, что за указанный период цены на материалы вырастут на 17%, а ставки заработной платы в станкостроении повысятся на 25%. Приняв базисную цену за 100 условных единиц, определите процент повышения цены.

4. Определите эластичность спроса и предложения по цене, а также рассчитайте общую выручку и расходы покупателя, используя следующие данные:

№	Объем предложения	Объем спроса	Цена за единицу изделия в руб.

1.	25	10	1000
2.	20	15	900
3.	15	20	800
4.	10	25	700
5.	5	30	600

Используя данные, приведенные в таблице, постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену.

Упражнение.

Проанализируйте ценообразующие факторы по таким видам благ, как:

- природные ресурсы;
- произведения искусства;
- ссудный процент.

Результаты оформите в таблице.

Составьте структурно-логические схемы:

«Особенности ценообразования в различных моделях рынков»

«Ценообразование – процесс формирования цены»

«Соотношения ценности товара и цены»

«Функции цены и принципы ценообразования»

ПК–5 –умеет систематизировать и анализировать финансовую и бухгалтерскую информацию.

«Ценовая политика предприятия» - по темам 3-4 проводится тестирование, выполняется контрольная работа по решению задач (ПК–5; ПК–17)

Задачи.

1. Определите отпускную цену на новый автомобиль балловым методом при условии, что параметры:

Автомобили	Комфортабельность		Надежность		Проходимость	
	баллы	К весомости	баллы	Квесомости	баллы	К весомости

Базовый	45	0,2	70	0,4	80	0,4
Новый	50	0,2	83	0,4	80	0,4

Цена базовой модели – 13756 ден. ед.

2. Определите отпускную цену на новую овощерезательную машину, предназначенную для замены ранее освоенной, имеющей оптовую цену 275 ден. ед. Главным техническим параметром является производительность при нарезке картофеля на брусочки, равная у новой машины 900 кг в час, а у старой – 200.

3. Себестоимость равна 120 руб., НДС составляет 20%, акциз – 30%. Возможный уровень отпускной цены – 400 руб. Какова рентабельность данного вида продукции?

4. Легковой автомобиль ВАЗ поступает в продажу от производителя в розничную торговлю. Розничная цена его 120 тыс. рублей. Торговая надбавка 30%. Прибыль предприятия-изготовителя составляет 25% от себестоимости. Следует определить себестоимость и прибыль предприятия-изготовителя, а также процент (удельный вес) каждого элемента в розничной цене товара (себестоимости, прибыли, акциза, НДС, торговой надбавки). НДС – 18%, акциз – 30%.

Тест. Выберите правильные ответы.

В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены?

- в наличии (отсутствии) розничной торговой организации;
- в размере партии товара;
- в категории покупателя, ради которого организована продажа.

Правильно ли перечислены рычаги ценового регулирования в порядке убывания степени их жесткости: предел норматива рентабельности; ценовые коэффициенты; предел торговой надбавки; верхний абсолютный предел цены?

- да;
- нет.

По какому товару понятия «цена изготовителя» и «оптовая цена закупки» совпадают?

- уголь;
- нефть;
- запасные части для заказной продукции.

В структуру цены, какого типа продукции государство в первую очередь включает акциз?

- с неэластичным спросом;
- с абсолютно неэластичным спросом;
- с эластичным спросом.

От чего зависят условия «франко»?

- от типа товара;
- от особенностей его транспортировки;
- от рыночной стратегии продавца;
- от государственной политики.

Составьте структурно-логические схемы:

«Методы ценообразования, используемые на предприятии»

«Ценовые стратегии предприятия»

«Этапы процесса ценообразования»

ПК–5 – умеет классифицировать ценовую информацию и использовать ее для анализа

ПК–17 – знает способы отражения бухгалтерской информации на счетах и умеет составлять формы бухгалтерской и финансовой отчетности

«Издержки и их роль в формировании цены» - по теме 5 предлагается решить задачи и составить структурно–логические схемы (ПК–17)

Задачи.

1. Определите возможную величину прибыли от реализации комплекта школьной одежды, если калькуляция на 100 комплектов следующая:

сырье и основные материалы, руб.	39875
вспомогательные материалы, руб.	322
топливо и электроэнергия на технологические цели, руб.	4,6
оплата труда производственных рабочих, руб.	1060
начисления на оплату труда, %	40
расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, % (1)	47 (1)
общепроизводственные расходы, % (1)	20 (1)
общехозяйственные расходы, % (1)	79 (1)
коммерческие расходы, % (2)	14,3
(1)	
рентабельность продукции, %	10

(1) – к расходам по оплате труда производственных рабочих

(2) - к производственной себестоимости.

2. Определите возможный уровень цены изготовителя за один комплект спортивной одежды, если приемлемый уровень рентабельности равен 20%, а калькуляция 100 комплектов изделий следующая:

сырье и основные материалы, руб.:	
а) текстиль для верха одежды	7200
б) текстиль для подкладки	3400
в) металлические детали	3954
г) шнуровка	127
вспомогательные материалы, руб.	281
топливо и электроэнергия на технологические цели, руб.	49
оплата труда производственных рабочих, руб.	669
начисления на оплату труда, %	40
расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, % (1)	80 (1)
общепроизводственные расходы, % (1)	40 (1)
общехозяйственные расходы, % (1)	80 (1)

расходы по упаковке, % (2)	19 (2)
транспортные расходы, % (2)	0,3 (2)

(1) – к расходам по оплате труда производственных рабочих

(2) - к производственной себестоимости.

Составьте структурно-логические схемы:

«Методы калькулирования себестоимости продукции»

«Издержки производства»

Тест. Выберите правильный ответ.

Какой метод правомерно использовать для стимулирования сбыта продукции?

- метод полных издержек;
- метод прямых издержек;
- метод «ценовых» комплектов.

Полная себестоимость отличается от производственной себестоимости:

- на величину коммерческих расходов;
- на величину прибыли предприятия;
- на величину расходов по оплате труда.

Издержки производства (или себестоимости) – это:

- расходы, связанные с содержанием производственного оборудования;
- сумма всех затрат на производство продукции;
- сумма денег, получаемая изготовлением при реализации продукции.

Подразделение затрат, входящих в себестоимость, на условно- постоянные и переменные связано с их зависимостью:

- от изменения объема производства;
- от их удельного веса в составе себестоимости;
- от стадии завершенности производства.

При подсчете полной себестоимости конкретного вида изделий косвенные расходы:

- не учитываются;

- непосредственно относятся на те виды продукции, с производством которой они связаны;
- распределяются между изделиями на их себестоимость пропорционально определенным критериям.

ПК–17 – умеет заполнять необходимые для расчета таблицы по статистической отчетности

«Оценка рисков в ценообразовании и страховании цен» - по темам 6-7 предлагается решить задачи и тесты и составить структурно–логические схемы (ПК–5; ПК–17)

Задачи.

1. Составьте калькуляцию себестоимости 100 пар детской обуви и определите прибыль или убыток от реализации одной пары.

Известные следующие данные:

Затраты на сырье и основные материалы (на 100 пар детской обуви):

- кожтовары для верха – 17500 руб.;
- кожтовары для подкладки – 118 руб.;
- стоимость деталей низа – 694 руб.;
- текстиль для межподкладки – 240 руб.;
- искусственный мех для подкладки – 248 руб.;

вспомогательные материалы, топливо и электроэнергия на технологические цели – 50 руб.;

зарплата производственных рабочих – 111 руб.;

начисления на зарплату – 40%

накладные расходы (расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, цеховые, общезаводские расходы) и др. – 20% к зарплате производственных рабочих.

Коммерческие расходы – 0,3% к производственной себестоимости.

Сводная отпускная цена одной пары детской обуви – 70 рублей. НДС – 18%.

2. Вычислите среднегодовую цену товара, если известно, что цена к началу года была 15 ден. единиц за штуку, с 18 марта цену повысили на 10%,

а с 20 июля – еще на 12%. Оборот по реализации за год составил 800 тыс. ден. единиц, за 1 квартал – 200 тыс., в том числе за март – 70 тыс., за 2 квартал – 240 тыс., за июль – 60 тысяч.

Тест. Выберите правильный ответ:

1. Чтобы охарактеризовать уровень цен необходимо использовать следующий показатель:

- индекс потребительских цен;
- средние цены;
- индекс-дефлятор ВВП;
- соотношение цен внутреннего и мирового рынков.

2. Индекс потребительских цен в отечественной экономике считается по формуле:

- Ласпейреса;
- Паше;
- Линда;
- Доу-Джонса.

3. Как изменятся цены, если физический объем товарооборота увеличится на 10%, а товарооборот возрастет на 6%?

- увеличится на 6%;
- уменьшится на 6%;
- снизятся на 4%;
- вырастут на 4%.

Упражнение.

1. Что включается в цеховую себестоимость:

- 1.
- 2.
- 3.
4. и т.д.

2. Что включается в коммерческие расходы:

—
—
—

3. Какие из перечисленных статей не входят в производственную себестоимость:

- зарплата производственных рабочих
- цеховые расходы
- коммерческие расходы
- топливо и энергия.

4. К чему устанавливается оптовая наценка?

- к свободной отпускной цене (без НДС);
- к свободной отпускной цене (с НДС);
- к свободной оптовой цене (без НДС);
- к свободной оптовой цене (с НДС).

Составьте структурно-логические схемы:

«Риск – сущность, функции, степени»

«Страхование цен: понятия и методы»

ПК–5 – умеет анализировать и интерпретировать ценовую информацию и использовать ее для принятия управленческих решений

ПК–17– обладает способностью составлять на основе информации бухгалтерские формы, налоговые декларации

«Особенности формирования и регулирования цен в развитых странах. Таможенная политика России» - по темам 9-10 проводится тестирование, решаются задачи, составляются схемы (ПК–5)

Задачи.

1. Возможная контрактная цена импортируемой продукции 1000 дол. США за партию товара (партия - 100 шт.); курс доллара равен 30 рублей; ставка импортной пошлины составляет 4 евро за одно изделие, курс евро - 35

рублей; таможенный сбор - 0,3%; внутренние расходы импортера без НДС - 2,5 тыс. рублей; ставка НДС - 18%.

Какова расчетная цена одной партии импортируемой продукции; имеет ли смысл проводить эту сделку, если цена возможной реализации единицы изделия на внутреннем рынке составляет 500 рублей?

2. Себестоимость единицы экспортируемой продукции равна 10 тыс. рублей; приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС -18%, ставка акциза - 10%; внутренние расходы экспортера в расчете на одно изделие по доставке до таможни равны 5 тыс. руб.; расчетная величина таможенного сбора составляет 35 руб.; возможная контрактная цена за партию из 10 изделий - 5 тыс. дол. США, курс равен 30 рублей за 1 дол.

Имеет ли смысл экспортеру заключать сделку?

Тесты. Выберите правильный ответ:

1 .Таможенная пошлина - это:

- косвенный налог;
- прямой налог;
- ценовое вознаграждение таможенного органа за его услуги.

2.Какие функции призваны выполнять таможенные пошлины:

- фискальную;
- стимулирующую;
- защитную;
- обеспечения хозрасчета таможенной организации.

3. В каком случае возможно количественное несовпадение показателей таможенной стоимости и контрактной цены:

- всегда;
- никогда;
- при формировании этих показателей с учетом разных базисных условий;

- при формировании этих показателей с учетом одинаковых базисных условий.

4. Расчетная цена участника внешнеторговой сделки - это:

- цена, по которой участник сделки желал бы продать (купить) товар;
- нижний порог цены для участника сделки.

5. Справедливо ли утверждение, что в структуру цены экспортируемой продукции не входят внутренние косвенные налоги?

- да;
- нет.

6. Вопрос о целесообразности сделки импортера решается с учетом показателей разницы между:

- расчетной и контрактной ценой;
- расчетной ценой и таможенной стоимостью;
- расчетной ценой и ценой возможной реализации для импортера.

7. Вопрос об эффективности сделки экспортера решается с учетом разницы между:

- расчетной и контрактной ценой;
- расчетной ценой и ценой возможной реализации;
- расчетной ценой и таможенной стоимостью.

Составьте структурно-логическую схему:

«Методы определения таможенной стоимости»

Контрольная работа.

Задача

1. Определите регулируемый тариф и плату за провоз по системе двухставочного тарифа по железной дороге 100 т зерна на расстояние 100 км в 2000 и в 2003 гг.

Исходные данные 1999 год:

- затраты на начально-конечные операции (10 т) - 170 руб. 50 коп.
- затраты на передвижение (на 10 т-км) - 4 руб. 50 коп.

– предельный уровень рентабельности перевозок груза - 35%

Предельные коэффициенты повышения тарифа:

- со 2 января 2000 года - 5 -с 18 мая 2000 года-1,8
- с 18 сентября 2000 г. - 1,45. Повышение тарифа составило (в размах):
- 2000 г. к 2003 г. - 3,5 раза.

Составьте структурно-логические схемы:

« Особенности ценообразования на транспортные услуги»

« Специфика ценообразование на гостиничные услуги»

ПК–5– умеет получать финансовую и бухгалтерскую информацию, ее анализировать и результаты анализа грамотно использовать при принятии управленческих решений

Задачи.

1 .Предприятие получило ссуду 500 тыс. рублей на 200 дней. Ожидаемый годовой уровень инфляции составит 180%. Следует определить простую ставку процентов при выдаче ссуды и погашаемую сумму, если реальная доходность операции должна составить 120% годовых при временной базе 365 дней.

2. ООО «Новый Аквилон» взяло кредит 10 тыс. рублей на год под 120% годовых при сложных процентах. Следует определить покупательную способность денег при уровне инфляции 140% в год.

3.Компания ведет свой бизнес в сфере оказания услуг по копированию. Копировальные машины расположены в публичных местах - магазинах, библиотеках, гостиницах. Машины компания арендует у их производителя. Кроме того, она должна оплачивать аренду помещений, где рас положены копировальные машины. Компания получила возможность установить 10 копировальных машин в салонах мобильной связи.

Затраты компании в течение месяца:

Рента за использование 10 машин - 1200 тыс. рублей

Аренда помещения - 400 тыс. рублей

Затраты на заработную плату обслуживающего персонала - 700 тыс. рублей

Прочие постоянные затраты - 100 тыс. рублей

Итого - 2400 тыс. рублей.

Имеются следующие данные:

Цена копии - 5 рублей -100%

Затраты на бумагу, красители, техническое обслуживание - 3 рубля - 60%

Прибыль - 2 рубля - 40%.

Рассчитайте безубыточный объем продаж (в натуральном и денежном выражении).

Рассчитайте прибыль компании, если в течение месяца было продано 70000 копий.

Арендная плата увеличена в 2 раза. Рассчитайте безубыточное изменение объема продаж.

Тест. Выберите правильный ответ:

1. Цены международных товарных аукционов распространяются на продукцию:

- топливно-энергетического комплекса;
- сельского хозяйства;
- пушно-меховые изделия;
- продукцию высоких технологий.

2.Цены биржевой торговли распространяются на :

- массовые, качественно однородные товары;
- единичные, уникальные товары;
- товары повседневного спроса;
- продукцию интеллектуальной собственности.

3. Цены текущих контрактов выражают условия, характерные для рынка продавца и покупателя:

- в долговременный период;
- в кратковременный период;
- в среднесрочный период;
- вне зависимости от периода

2.Цены долгосрочных контрактов получили распространение в международной торговле:

- потребительскими товарами;
- оборудованием;
- сырьевыми товарами;
- результатами интеллектуальной собственности.

5. Цена, фиксируемая путем скольжения, в долгосрочных контрактах устанавливается на основе:

- базисной цены, определяемой в момент заключения контракта;
- расчетной цены, определяемой на основе данных таможенной статистики;
- внутренней цены, определяемой на момент заключения контракта;
- трансфертной цены.

Составьте структурно-логические схемы:

«Цена и финансовые отношения»

«Ценообразование на рынке ценных бумаг»

Вопросы для самопроверки

1 .Охарактеризуйте концепции и теоретические подходы к ценообразованию

2. Какие функции выполняет цена? Раскройте их содержание

3. Какие принципы лежат в основе формирования цен?

4.Сравните две системы ценообразования: плановую и рыночную и покажите преимущества и недостатки систем

5. Какие неценовые факторы воздействуют на спрос и предложение товара?
6. Охарактеризуйте систему рыночных цен. По каким критериям они группируются?
7. Какова роль цены и ценообразования в практике хозяйствования предприятия?
8. Назовите и охарактеризуйте факторы, определяющие рост и снижение стратегической цены
9. Какие проблемы необходимо решать на современном этапе в рамках ценовой политики предприятия?
10. Назовите и раскройте содержание целей, которые в процессе рыночного ценообразования может преследовать предприятие
11. Какие модели расчета цен могут использоваться в хозяйственной практике?
12. Что такое стратегия и тактика ценообразования?
13. Назовите основные ценовые стратегии, применяемые на предприятиях
14. Как устанавливается окончательная цена на новый товар?
15. Каким образом формируются цены в рамках товарного ассортимента?
16. Охарактеризуйте стратегию установления цен по географическому принципу
17. Какие скидки и зачеты широко применяют в рыночном ценообразовании?
18. Какие формы стратегий используются для стимулирования сбыта продукции?
19. Что такое ценовая дискриминация и в чем она проявляется?
20. Назовите тактические меры, используемые на предприятиях при установлении цен

21. Дайте характеристику основным этапам ценообразования на предприятии
22. Какие факторы оказывают существенное влияние на формирование рыночной цены?
23. Назовите элементы, формирующие розничную цену товара
24. Охарактеризуйте структуру полной себестоимости продукции
25. Дайте определения прямым и косвенным затратам, постоянным и переменным издержкам,
26. Назовите и охарактеризуйте основные статьи, формирующие калькуляцию продукции
27. Сравните группировку затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям, укажите общие черты и различия
28. Назовите основные затратные методы ценообразования
29. Охарактеризуйте рыночные методы установления цены
30. Какие методы ценообразования относят к параметрическим и почему?
31. Раскройте сущность тарифного ценообразования
32. Охарактеризуйте механизм формирования тарифов на электрическую энергию
33. Каким образом устанавливаются тарифы на грузовые и пассажирские перевозки железнодорожным, речным, морским транспортом?
34. Как формируются тарифы на грузовые и пассажирские перевозки автомобильным транспортом?
35. Каким образом осуществляется государственное регулирование тарифов на электрическую энергию и на транспортные услуги?
36. Раскройте механизм формирования тарифов на коммунально-бытовые услуги.

Темы рефератов

1. Сравнительная характеристика моделей ценообразования.

2. Цена и ценообразование: основные проблемы рыночной экономики.
3. Роль цены в рыночной экономике.
4. Влияние неценовых факторов спроса на объем спроса.
5. Особенности основных моделей рынка.
6. Ценообразование и общественное благосостояние.
7. Ценовая информация в маркетинговой деятельности.
8. Ценовые стратегии и экономическое поведение хозяйствующих субъектов.
9. Влияние факторов внешней и внутренней среды на выбор метода ценообразования.
10. Риски в ценообразовании.
11. Функции распределения вероятностей – как инструмент оценки рисков в ценообразовании.
12. Особенности государственного регулирования цен.
13. Анализ уровня динамики цен в РФ.
14. Специфика кредитования различных отраслей экономики и влияния на них цен.
15. Особенности ценообразования на рынке недвижимости.
16. Ценообразование и таможенная политика России.
17. Факторы, влияющие на уровень и динамику тарифов на транспортные услуги.
18. Уровень и динамика цен на коммунально-бытовые услуги в крае
19. Особенности расчета инфляционного ожидания в современной экономике
20. Специфика ценообразования на интеллектуальную собственность

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

- 1.Стоимостные основы цены. Взгляды представителей-различных экономических школ на цену и ценообразование
- 2.Полезность товара как фактор формирования цены
- 3.Ценообразование: сущность и характеристика систем
- 4.Экономические функции цены
- 5.Условия перехода к свободному ценообразованию в рыночной экономике
6. Виды цен и их классификация
- 7.Состав и структура цены. Соотношение цен
- 8.Характеристика взаимодействия цены и спроса
- 9.Взаимосвязь цены и предложения
- 10.Основные факторы, влияющие на уровень и динамику цен
- 11 .Особенности ценообразования на рынке совершенной конкуренции
12. Характерные черты ценообразования на рынке несовершенной конкуренции
- 13.Ценовая информация и ее роль в маркетинговой деятельности
- 14.Ценообразование на рынке факторов производства
- 15.Стратегия и тактика ценообразования на предприятии
- 16,Основные этапы процесса ценообразования
- 17.Основные стратегии ценообразования и типы рынков
- 18.Методы ценообразования на основе издержек производства
- 19.Рыночные методы определения цен
- 20.Классификация издержек производства для целей ценообразования
- 21.Основные методы анализа соотношения затрат, объема производства и прибыли
- 22.Графический метод анализа затрат, прибыли и объема продаж
23. Методы калькулирования себестоимости продукции
- 24.Роль и методы оценки риска в процессе установления цены
25. Оценка инфляционного ожидания

26. Страхование цен: необходимость, сущность, методы
27. Концепции государственного регулирования экономики и ценообразования
28. Таможенная политика Российской Федерации
29. Таможенные тарифы и методика определения таможенной стоимости
30. Особенности ценообразования на транспорте
31. Ценообразование на продукцию производственно–технического назначения
32. Специфика ценообразования на коммунально–бытовые услуги
33. Особенности ценообразования на продукцию естественных Монополий.

Критерии оценки:

«Зачтено» – обучающийся демонстрирует обширные и глубокие знания по теории и методике, и правильно решает задачу.

«Незачтено» – затрудняется ответить на теоретический вопрос, решает задачу не правильно.

5. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная литература:

1. Липсиц И.В. Ценообразование: Учебник для бакалавров.–/ Липсиц Игорь Владимирович.– Москва: Юрайт, 2012, с.399. Библиогр.: 399 с. Библиогр.: с. 399. ISBN 978–599–161–4870. 22 экз.
2. Липсиц И.В. Ценообразование [Электронный ресурс] – Учебник–практикум для вузов /Липсиц Игорь Владимирович– 2–е изд./ 10пол. и пераб.– М.: Юрайт. 2018. С.368. Режим доступа: <http://biblio-online/book/BF1F096D–FCCO–2C2DD30EDD5C/cenoobrasovanie>
- 3 .Цены и ценообразование [электронный ресурс] Учебник /Под ред. Т.Г. Косьянова, М. Юрайт. 2008, с.437 <http://biblio-online/ru/4D26D1E1A–8C–8426–1CDF233D677>

4. Кукота А.В. Ценообразование в строительстве.– М.: Юрайт. 2018–201 с. [электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата/ А.В. Кукота, Н.П. Одинцова – 2-е изд. перераб. и доп.– М.: Юрайт. 2018 – 201 с. Режим доступа: <http://biblionline.ru/book/37318BFBB38C-4470-B3C1-566295095C30/cenobrasovanie-v-stroitelstve>.

5.2 Дополнительная литература

1. Емельянова Г.В., Бабушкина Е.П., Приходько В.В., Скорик Н.Д., Тишковская Г.М. Ценообразование в организациях: Практикум./ Емельянова Г.В., Бабушкина Е.П., Приходько В.В., Скорик Н.Д., Тишковская Г.М. – 2-е издание, Минск: Высша школа, 2013, с.336. Библиогр.: 336 с. – ISBN 978–985–06–2350. – 20 экз.
2. Цены и ценообразование: Учебник /Под ред. проф. Салимжанова И.К./ Салимжанов И.К. и другие. – Москва: Финстатинформ, 2001, с.300. Библиогр.: 304 с. ISBN 5–7866–0112–9. 1 экз.
3. Баздникин А.С. Цены и ценообразование. Учебное пособие. /Баздникин Александр Сергеевич. – Москва: Юрайт, 2009, с.332. Библиогр.: 332 с. ISBN 978–5–94879–997–1 – 9 экз.

5.3 Периодические издания:

Научные журналы:

1. Научно- практический и теоретический журнал «Финансы».- Москва: Изд. центр «Финансы и кредит».- ISSN 2071-4688.
2. Региональный научный журнал «Экономика устойчивого развития».- Краснодар, КубГУ.- ISSN 2079-9136

6. Перечень ресурсов информационно–телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

URL <http://www.minfin.ru/>

URL <http://www.gks.ru/>

URL <http://www.rts.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

По освоению дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала. В ходе консультации происходит тесное общение, сотрудничество преподавателя и студента. А, если это групповая консультация, то эффект восприятия материала достигается еще больший.

Ценообразование изучается после освоения курсов статистики, микроэкономики, теории вероятностей, которые являются базой для усвоения основных положений дисциплины ценообразования. Если в выше названных курсах, основной акцент делается на изучении методов статистических расчетов социально–экономических показателей, экономической теории предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе издержек и функций распределения вероятностей, то в ценообразовании, полученные знания используются для изучения научных подходов и концепций определения сущности цены; прикладных аспектов ценообразования: методов, правил и алгоритмов формирования цен и процесса ценообразования; определения влияния на уровень и динамику цен внешних и внутренних факторов; стратегий ценообразования, специфики и особенностей отраслевого ценообразования и др.

Обучение бакалавров предполагает формирование навыков и опыта у них для использования в дальнейшем в практической деятельности. Бакалавры должны уметь проводить не только научные исследования, но и использовать результаты грамотно на практике. Для этого при изучении курса особое значение придается обучению навыкам использования экономических инструментов для анализа экономических ситуаций и процессов.

Важную роль играет самостоятельная работа, во время которой бакалавры усваивают приемы и методы, приобретают способности по

извлечению и формированию информации, навыки по классификации и группировки статистических данных и конкретно–фактического материала; по осуществлению углубленного экономического анализа; по моделированию экономических ситуаций и прогнозированию процессов, происходящих в экономике. Знания, навыки позволят им делать существенные, значимые выводы и находить эффективные пути решения важных проблем в ценообразовании и экономике. В рамках самостоятельной работы предполагается провести маркетинговые исследования (индивидуальные задания) и мониторинг динамики цен на отдельные товары на рынках г. Краснодара. На основе полученных данных изобразить зависимость «цена–спрос», изучить факторы, влияющие на уровень цены, объем покупок, продаж. Аналитики должны разработать и предложить возможные, научно–обоснованные и эффективные мероприятия – схемы продаж и удобные схемы покупок, показать тенденции их развития.

Курс «Ценообразование» включает чтение лекций и проведение семинарских занятий. На лекциях излагаются основные теоретические подходы и концепции ценообразования, методики расчета цен и формирование ценовых стратегий. Семинарские занятия имеют цель – углубления знаний и развитие способностей и навыков у бакалавров по проведению анализа, по решению задач, по моделированию ценовых ситуаций. Материалы к семинарским занятиям содержат вопросы для обсуждения, способствующие более глубокому усвоению теоретического материала и умелого использования его для решения экономических проблем и предложенных задач. На практических занятиях бакалавры выступают с рефератами, в которых обязательным условием является присутствие научной новизны и практических рекомендаций. Лучшие работы рекомендуются для участия в научной студенческой конференции.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Программное обеспечение: Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus

8.2 Перечень информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» (<http://www.biblioclub.ru>)

Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.com>)

Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)

Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru (<http://www.book.ru>)

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитория, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд. (207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л)
2.	Занятия семинарско	Аудитория (А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А), а также аудитории, оснащенные презентационной

	го типа	техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента, а. 224.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд. 520А, 516 а.
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд.213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н

10. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В процессе изучения дисциплины используются современные профессиональные базы данных, информационные справочные и поисковые системы, находящиеся в режиме свободного доступа. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем ежегодно обновляется.

Перечень профессиональных баз данных, информационных
справочных и поисковых систем, используемых в процессе преподавания
дисциплины

	Наименование электронного ресурса	Ссылка на электронный адрес
1.	Базы данных Министерства экономического развития РФ	http://economy.gov.ru
2.	Базы статистических данных Росстата	http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
3.	Консультант Плюс – справочная правовая система. Доступ к СПС Консультант Плюс предоставляется в Зале доступа к электронным ресурсам и каталогам (к. А 213 библиотечный корпус), class@lib.kubsu.ru	http://www.consultant.ru/
4.	База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ	https://rosmintrud.ru/opendata
5.	База данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ	http://profstandart.rosmintrud.ru
6.	База данных исследований Центра стратегических разработок	https://www.csr.ru/issledovaniya/
7.	База данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ) РАН	http://www2.viniti.ru/
8.	База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru/
9.	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия)	http://uisrussia.msu.ru/

10. Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система <http://www.consultant.ru>;
2. База открытых данных Росстата <http://www.gks.ru/opendata/dataset>;
3. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
4. Базы данных Министерства экономического развития РФ <http://economy.gov.ru>;
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;