

## **АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.Б.13.02 «Основы менеджмента»**

**Объем трудоемкости:** 4 зачетные единицы (144 часа, 22,5 контактных часа, лекционных 14 ч., практических 8 ч.; 109 часов самостоятельной работы (0,5 ч. ИКР); 3,8 часа зачет; 12,5 часов контроль).

**Цель освоения дисциплины** – сформировать у студентов комплекс знаний в области управления профессиональной деятельностью по рекламе и связям с общественностью, а также соответствующими организационными формами, от самостоятельного предприятия до департамента или отдела в структуре организации.

Рабочая программа дисциплины «Основы менеджмента» включает изучение следующих вопросов: теория и практики менеджмента; история менеджмента; современные требования к менеджеру; обеспечение устойчивого развития организации; стратегическое планирование и реализация управленческих решений; мотивация персонала; управление конфликтами в организации; виды, специфика и деятельность коммуникационного агентства; вопросы управления типовым рекламным агентством; Управление процессами разработки и реализации коммуникационных проектов.

### **Задачи дисциплины:**

Главной задачей дисциплины «Основы менеджмента» является ознакомление студентов с современной концепцией менеджмента, которая наиболее эффективна для практики хозяйственной деятельности в России. В условиях новых подходов к научной организации управления на российских предприятиях следует отказаться от сугубо административных методов и обратиться к системным методам многофакторного анализа управленческих ситуаций. Для этого требуется подготовить специалистов, обладающих знаниями естественных и гуманитарных наук, и, в первую очередь, знаниями в теории менеджмента, а также способными работать коллективно (в сплоченной команде).

### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б.1.Б.13.02 «Основы менеджмента» входит относится к базовой части Блока 1 учебного плана. Модуль 3 Менеджмент. ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 – «реклама и связи с общественностью».

Роль и значение учебной дисциплины «Основы менеджмента» состоит в формировании профессиональных знаний и аналитико-проекционных навыков бакалавра. Учебная дисциплина «Основы менеджмента» занимает важное место в системе других учебных дисциплин. Значение названной дисциплины определяется, прежде всего, тем, что она дает первоначальные знания по проблемам управления профессиональной деятельностью и организациями в области рекламы и связей с общественностью в условиях рыночной экономики.

Изучение учебной дисциплины «Основы менеджмента» направлено на представление основной информации о современной концепции менеджмента применительно к деятельности организаций, занятых на рынке маркетинговых коммуникаций, рекламы и связей с общественностью. В новой парадигме организации управления на российских предприятиях в сфере коммуникаций необходимо отойти от чисто административных методов к системным методам многофакторного анализа управленческих ситуаций.

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Основы менеджмента» направлен на

формирование следующих компетенций:

- владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы (**ПК – 2**);
- владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (**ПК – 3**);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (**ОК - 6**).

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			<b>Знать</b>	<b>уметь</b>	<b>Владеть</b>
1.	<b>ПК 2</b>	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	<b>знать</b> многообразие процессов управления в современных организациях	<b>уметь</b> ориентироваться в соотношении административных, правовых и экономических методов управления хозяйственной и коммуникационной деятельностью; применять правовое содержание процедур управления организацией и коммуникационной деятельностью; оценивать различные аспекты воздействия внешнего окружения на определение целей и стратегий организации	<b>владеть</b> навыками планирования и контроля организационных процессов
2.	<b>ПК 3</b>	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	<b>знать</b> основы управления персоналом; функции и задачи менеджера в организациях современного типа	<b>уметь</b> использовать основные функции современного управления организацией	<b>владеть</b> методами руководства производственно-творческим коллективом; технологиями разрешения конфликта

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	Владеть
3.	<b>ОК 6</b>	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>знать</i> основы работы в коллективе; этнические, конфессиональные и культурные различия персонала	<i>уметь</i> находить эффективные решения типовых управленческих задач в условиях практической работы конкретной организации;	<i>владеть</i> умением ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией основных функций менеджера, находить эффективные решения типовых управленческих задач в условиях практической работы конкретной организации

### Структура и содержание дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (для студентов ЗФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	<i>Раздел 1.История менеджмента</i> Управленческая мысль и практика в ранних цивилизациях Востока	6	2			4
2.	<i>Раздел 1.История менеджмента</i> Становление школы научного менеджмента	4				4
3.	<i>Раздел 1.История менеджмента</i> Разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский. российский	8				8
4.	<i>Раздел 1.История менеджмента</i> Административные теории	4				4

5.	<i>Раздел 1.История менеджмента</i> Менеджмент и социальные науки	6		2		4
6.	<i>Раздел 1.История менеджмента</i> Школа человеческих отношений	4				4
7.	<i>Раздел 1.История менеджмента</i> Развитие научного менеджмента в России	4				4
8.	<i>Раздел 2. Базовые понятия и методологические основы менеджмента</i> Предмет курса	4				4
9.	<i>Раздел 2. Базовые понятия и методологические основы менеджмента</i> Свойства организации как объекта управления	6	2			4
10.	<i>Раздел 2. Базовые понятия и методологические основы менеджмента</i> Типы объединений фирм	6		2		4
11.	<i>Раздел 2. Базовые понятия и методологические основы менеджмента</i> Типы объединений фирм	8				8
12.	<i>Раздел 2. Базовые понятия и методологические основы менеджмента</i> Методологические основы оценки менеджмента <i>Итоговое занятие</i>	8	4			4
<i>Итого по дисциплине:</i>			8	4	–	56

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ЗФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	<i>Раздел 3. Основы современного менеджмента</i> Управление человеком и группой	8	2			6
2.	<i>Раздел 3. Основы современного менеджмента</i> Лидерство и власть	8				8

3.	<i>Раздел 3. Основы современного менеджмента</i> Управление конфликтами	8	2			6
4.	<i>Раздел 3. Основы современного менеджмента</i> Мотивация	8		2		6
5.	<i>Раздел 3. Основы современного менеджмента</i> Принятие решений	9	2			7
6.	<i>Раздел 3. Основы современного менеджмента</i> Управление коммуникационными процессами	8		2		8
7.	<i>Раздел 3. Основы современного менеджмента</i> Комплексный подход к вопросам производительности и эффективности	8		2		6
8.	Итоговый тест по 3-му разделу	4				4
	<i>Итоговое занятие:</i>	9				
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	6	–	51

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет/экзамен*

**Основная литература:**

1. Информационный менеджмент : учебное пособие / под ред. Е.Н. Барикаева, Г.Г. Чараева. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 360 с. - ISBN 978-5-238-02328-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119528>
2. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) (для бакалавров). [Электронный ресурс]: учеб. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2013. — 440 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/53503> — Загл. с экрана.

Автор РПД: д-р филол. наук, доц., проф. Патюкова Р.В.