

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.Б.13.05 «Консалтинг в связях с общественностью»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 10,2 ч. контактных часов: лекционных 4 часа, практических 6 часов, 58 часов – СРС, 3,8 ч. зачет, 0,2 ч. ИКР)

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере коммуникационного консалтинга. В процессе изучения материала студенты должны усвоить теоретические, методологические, методические и прикладные аспекты коммуникационного консалтинга в их единстве, понять междисциплинарный характер этой дисциплины, современную проблематику и технологию решения задач в сфере коммуникационной деятельности, способы организации и проведения консалтинговых исследований и разработок, а также самостоятельно находить пути и способы повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современных организаций как в сфере бизнеса, так и в системе государственного управления.

Задачи дисциплины:

- 1) Рассмотреть практику современного консалтинга в России и в мире, выявить его основные черты и выработать навыки организации и планирования консультационной деятельности
- 2) Осмысление значения и роли коммуникационного консалтинга в системе консультационных услуг, определение его места и функций в структуре современного научного знания и практической деятельности;
- 3) Проведение сравнительного анализа моделей коммуникационного консалтинга;
- 4) Рассмотрение этапов и характеристик консалтингового исследования, его организации и проведения;
- 5) Изучение методов и способов взаимоотношений с клиентскими организациями;
- 6) Приобретение навыков анализа конкретных коммуникационных ситуаций;
- 7) Освоение технологии и процедур решения коммуникационных задач в современных организациях.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б3.В.ОД.4 «Консалтинг в связях с общественностью» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки ВПО 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (бакалавриат).

Курс «Консалтинг в связях с общественностью» тесно связан и опирается на знания, полученные в таких дисциплинах как «Логика», «Психология», «Социология массовых коммуникаций», «Основы теории коммуникации», «Основы менеджмента», «Технология управления общественным мнением», «Маркетинговые исследования и ситуативный анализ», «Современная пресс-служба» и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОПК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-2	Владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и связей с общественностью	Специфику работы в отделах рекламы и связей с общественностью	Вести профессиональную деятельность в отделах рекламы и связей с общественностью	Навыками работы в отделах рекламы и связей с общественностью
2.	ПК-4	Владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	Особенности подготовки сопроводительной документации к консалтинговым проектам	Вести сопроводительную документацию к консалтинговым проектам	Навыками подготовки сопроводительной документации к консалтинговым проектам
3.	ПК-5	Способностью реализовывать проекты и владение методами их реализации	Специфику реализации консалтинговых проектов	Реализовывать консалтинговые проекты	Навыками консалтингового проектирования

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре (для студентов ЗФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретические и концептуальные основы консультирования: сущность, цель, задачи, области применения и возможности. Предмет, цели и задачи курса	7	1			6
2.	Место консалтинга в системе связей с общественностью. Модели и виды консалтинга в связях с общественностью	7	1			6
3.	ПР-консалтинг как бизнес. Коммуникационный аудит. Стратегия и тактика профессионального консультирования в связях с общественностью	8	1	1		6
4.	Технология PR-консультирования. Процесс консультирования	10	1	1		8

5.	Политический консалтинг и политические технологии. Разновидности политического консалтинга. Консультации по созданию имиджа публичного политика, политической структуры.	9		1		8
6.	Управленческое консультирование. PR-консультирование в различных областях управления.	9		1		8
7.	Технологии консультирования в связях с общественностью. Планирование и проведение целевых политических PR-акций	9		1		8
8.	Организационное поведение в кризисных политических ситуациях. Взаимодействие с властями. <i>Итоговое занятие</i>	11,8		1		8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	6		58

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Дресвянников, В. А. Управленческое консультирование. Учебник для магистров [Электронный ресурс] / В. А. Дресвянников, А. О. Блинов. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 212 с. - 978-5-394-02052-0. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135375>
2. Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2013. — 408 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56229>

Автор РПД: Ю.Е. Николаева, ст. преподаватель.