

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.16.01 «Проектирование и выпуск рекламного ролика»

Объем трудоемкости (ЗФО): 1 зачетная единица (36 часов, из них – 6,2 контактных часа, лабораторных 6 ч., самостоятельная работа - 26 ч., контроль – 3,8 ч., 0,2 ч. ИКР)

Цель освоения дисциплины – овладеть практическими навыками проектирования и выпуска рекламного ролика.

Задачи дисциплины:

Основные задачи дисциплины Б1.В.ДВ.16.01 «Проектирование и выпуск рекламного ролика»:

- овладение практическими представлениями, базовыми установками и основными понятиями курса;
- понимание процессов, связанных с проектированием, выпуском, монтажом рекламных видеороликов;
- получение знаний в области написания сценариев рекламных видеороликов, особенностями раскадровки и аниматика;
- освоение основ пре-продакшена, продакшена, и пост-продакшена;
- знакомство со спецификой создания рекламных роликов различных типов: телевизионных, презентационных, вирусных, интернет-роликов, корпоративных, видео обзоров продукта, обучающих роликов и т.д.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.16.01 «Проектирование и выпуск рекламного ролика» входит в состав вариативной части профессионального цикла основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина «Проектирование и выпуск рекламного ролика» является своеобразной итоговой работой, подводящей черту под теоретическими предметами, и призванной дать практический эффект в виде навыков и умений, необходимых при прохождении преддипломной практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных компетенций (ПК)*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	Владеть
1.	ПК 5	способностью реализовывать проекты и владеть методами их реализации	<i>знать</i> типологию рекламных роликов, особенности создания каждого из типа роликов, специфику написания	<i>уметь</i> создание сценария рекламного ролика, создание раскадровки, определение необходимого бюджета на разработку и	<i>владеть</i> навыками как самостоятельного производства рекламного видео ролика

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	Владеть
			сценария и подготовки аниматика, раскадровки, особенности хронометража;	производство рекламного ролика; подготовка брифа на производство рекламного ролика;	
2.	ПК 8	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	знать бюджетирование рекламного ролика, специфику составление договоров на разработку и производство рекламного ролика, особенности подготовки брифа на производство рекламного ролика;	уметь составлять договоры на производство рекламного ролика; определять объем необходимых затрат на производство рекламного ролика; выполнять продакшн, пред- и пост-продакшн рекламного ролика;	владеть навыками работы с продакшен-студиями и производству видеоролика; составления брифа и договора, определение бюджета, кастинг актеров; выбор студии, подбор необходимого оборудования и спец-эффектов и т.д.

Основные разделы дисциплины для заочной формы обучения:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Особенности создания рекламных роликов.	4			1	3
2.	Типология рекламных роликов и особенности разработки.	3				3
3.	Разработка брифа, составление бюджета, подписание договора	4			1	3
4.	Написание сценария рекламного ролика.	5			1	4
5.	Раскадровка рекламного ролика.	3				3

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
6.	Аниматик рекламного ролика.	5			1	4
7.	Изготовление рекламного ролика. Съемка.	4			1	3
8.	Изготовление рекламного ролика. Монтаж и графический дизайн.	4			1	3
	Итого:				6	26

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Булатова, Э.В. Стилистика текстов рекламного дискурса : учебное пособие / Э.В. Булатова. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 264 с. - ISBN 978-5-7996-0741-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240310>

2. Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург: ОГУ, 2012. - 191 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176>

Автор (ы) РПД Г.Н. Немец, доц., канд. филол. наук, доц.