

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.05 «Информационная политика»

Объем трудоемкости: 3 зачётных единицы (108 часов, из них – 12,3 контактных часа, лекционных – 4 ч., практических – 8 ч.; 87 часов самостоятельной работы, ИКР - 0,3 ч., экзамен 8,7 ч.).

Целью учебной дисциплины является освоение студентами фундаментальных основ социальной информатиологии и проблем информационного менеджмента, получение студентами систематизированных знаний по теории и практике формирования государственной информационной политики.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с существенными свойствами информации;
- систематизировать знания в области информационной теории;
- раскрыть суть и перспективы формирования информационного общества;
- способствовать получению знаний основных парадигм исследования процессов производства, распространения и потребления социальной информации;
- вооружить студентов навыками информационно-аналитической деятельности в системе «Власть – СМИ – Общество», методами управления информационными процессами;
- научить выстраивать систему управления и самоуправления информационными процессами, эффективно организовывать информационную политику, информационные технологии;
- способствовать получению знаний методов развития коммуникативных связей, социального партнерства между прессой и органами власти;
- научить студентов находить позитивные направления в регулировании информационных конфликтов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.05 «Информационная политика» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 – «реклама и связи с общественностью».

Данный курс базируется на междисциплинарном подходе: на синтезе методологических и теоретико-прикладных методов, основанных на единстве классической, неклассической, постнеклассической парадигм научного исследования и ориентирована на студентов, обучающихся по специальности «Журналистика», «Издательское дело и редактирование», «Информационная аналитика», «Реклама и связи с общественностью».

Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения ООП, дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин ООП, позволяет студенту получить углубленные знания и навыки успешной профессиональной деятельности и для продолжения профессионального образования в магистратуре.

Дисциплина «Информационная политика» позволяет эффективно формировать общепрофессиональные и профессиональные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Для освоения дисциплины «Информационная политика» студенты должны владеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретенными в результате изучения дисциплины «Социология массовых коммуникаций», «Технологии управления

общественным мнением», «Основы менеджмента», «Психология массовых коммуникаций», «Политология».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *обще*профессиональных / *про*фессиональных компетенций (ОПК/ ПК)

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационно-безопасности	- сущность и значение информации и информационных процессов в развитии современного информационного общества; - опасности и угрозы потери информации, возникающие в процессе применения информационно-коммуникационных технологий	- обрабатывать и анализировать информацию, содержащуюся в различных информационных источниках;	- навыками самостоятельно выполнения анализа информации
2	ПК7	Способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных компаний и мероприятий	- виды, средства, формы, теории и методы, понятие эффективной коммуникации при создании эффективной информационной политики организации; специфику коммуникативного процесса при планировании, подготовке и проведении коммуникационных	- активно использовать виды, средства, формы, теории и методы, понятие эффективной коммуникации при создании эффективной информационной политики организации; - использовать теоретические знания при планировании, подготовке и проведении коммуникативных	- навыками использования и применения видов, средств, форм и методов коммуникации при планировании, подготовке и проведении эффективной информационной политики организации;

			ных компаний и мероприятий	ых компаний и мероприятий	
3	ПК12	способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	- принципы организации и основы функционирования информационно-коммуникационных потоков;	- использовать возможности информационно-коммуникационных технологий в процессе решения задач профессиональной деятельности; - анализировать и применять в практической деятельности специфику коммуникативного процесса;	- методами анализа информации, коммуникативного процесса, технологиями и техниками обеспечения коммуникации

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (для студентов ЗФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основы учения об информации. Виды информации	9	1			8
2.	Социальная информация: источники и субъекты производства, типология	9	1			8
3.	Государственная информационная политика: объект, предмет, субъекты информационной политики	10	1	1		8
4.	Формирование и распределение информационных ресурсов государственного управления	12	1	1		10
5.	Управление системой информационно-коммуникативных отношений в обществе	11		1		10
6.	Информационная политика государства и СМИ: условия эффективного взаимодействия	11		1		10
7.	Политическая и информационная культура: сущность, состояние, пути формирования	9		1		8
8.	Методология создания концепции информационной политики	9		1		8
9.	Информационное общество: сущность, качественные и количественные характеристики, пути формирования в России	10		1		9

10.	Информационное поле, пространство, потоки: понятия, принципы формирования.	9		1		8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	8		87

Курсовые работы - не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Манойло, А. И. Петренко, Д. Б. Фролов. - М. : Горячая линия-Телеком, 2012. - 340 с. - <https://e.lanbook.com/reader/book/5175/#1>.

Автор РПД: В.А. Абрамова, доц., канд. полит. наук.