

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.05.02
«Экспертные оценки в профессиональной сфере»

Объем трудоемкости: ЗФО 2 Зет (72 часа, в том числе 10,2 контактных часа, из них 4 часов лекционных занятий, 2 часа практических занятий, 4 часа лабораторных занятий, СР 58 часов, ИКР 0,2 ч.; 3,8 ч. контроль)

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов способности к обобщению, анализу, критическому восприятию опубликованной информации.

Задачи дисциплины:

- способствовать выработке умения применять на практике нормы информационного права и профессиональной этики журналиста;
- дать понимание закономерностей функционирования текстов в публичном пространстве, их воздействия на восприятие различных сегментов аудитории;
- обозначить наиболее конфликтные области общественных отношений, на которые воздействуют СМК.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02. «Экспертные оценки в профессиональной сфере» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана. Модуль 4 Маркетинг. ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 – «реклама и связи с общественностью».

Роль и значение учебной дисциплины «Экспертные оценки в профессиональной сфере» состоит в формировании профессиональных знаний и аналитико-проекционных навыков бакалавра. Предшествующие дисциплины: «Современный русский (родной) язык», «Разработка и технологии производства рекламного и ПР-продукта», последующие дисциплины «Технологии создания рекламных и ПР-текстов».

Дисциплина сформирована на стыке этического, правового и филолого-профессионального модулей. Студент к началу седьмого семестра начал изучение различных форматов подачи рекламной и ПР-информации, им осваиваются жанры, проблематика публичных выступлений. На этой основе можно приступить к самостоятельному анализу конфликтных публикаций, познакомиться с положением дел в данной сфере, выработать неконфликтное поведение как автора текстов рекламы и ПР.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Экспертные оценки в профессиональной сфере» направлен на формирование следующих компетенций:

- Способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью **(ПК-1)**

- Способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов **(ПК-11)**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных и профессиональных компетенций (ОПК/ПК)*

№ п.п.	Индекс Компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть,
1.	ПК -1	Способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и	Нормы информационного права, которые чаще всего востребуются при подготовке материала к публикации; нормы профессиональной этики, которые помогают избежать конфликтности выступления перед аудиторией; виды информационных споров; способы разрешения информационных споров.	Распознавать конфликтные тексты; анализировать конфликтные тексты; избегать информационных конфликтов.	Способами анализа конфликтных текстов; терминологическим аппаратом данной дисциплины; знаниями о типичных конфликтах в российских современных СМИ толерантно, с соблюдением этических принципов разрешать информационные споры.

		связей с общественностью			
2.	ПК - 11	Способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов.	Правила составления, оформления, обработки и подготовки документной информации, возникающей в процессе профессиональн ой деятельности.	Под контролем эффективно пользоваться формами корреспонденци и и делопроизводст ва, создания и редактирования документов.	Способностью собирать и систематизировать научно- практическую информацию по теме исследований

Структура и содержание дисциплины:

Разделы дисциплины (для студентов ЗФО)

№ Раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Способы регулирования информационных споров в журналистике. Шесть теорий прессы.	10	2			
2	Гуманитарная экспертиза в современном мире. Информационные споры как объект экспертной деятельности. Российский опыт.	8				8
3	Особенности работы эксперта. Критерии его объективности. Экспертные сообщества. Этические правила.	10			2	8
4	Лингвистическая экспертиза. Язык и его выразительные свойства как предмет экспертного мнения (на примере экспертного мнения автора).	10	2			8
5	Соблюдение журналистом принципов профессиональной этики как предмет экспертного мнения. Сложность работы эксперта при конвергенции жанров и форматов. Ток-шоу как предмет экспертного мнения (на примере авторской экспертизы).	10		2		8
6	Соблюдения принципа объективности как предмет экспертизы (на примере экспертного мнения автора).	8				8
7	Соблюдение принципа недопустимости вмешательства в частную жизнь как	6				6

	предмет экспертизы (на примере экспертного мнения автора)					
8	Блогеры как участники информационных споров (на примере экспертного мнения автора)	6			2	4
	Всего		4	2	4	58

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: зачет

Основная литература

1. Филатова, Ольга Георгиевна. Основы бизнес-PR [Текст]: учебное пособие / О. Г. Филатова, Д. П. Шишкин ; С.-Петерб. гос. ун-т, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций. - Санкт-Петербург: [Филологический факультет СПбГУ], 2012. - 195 с. - Библиогр.: с. 190-195. - ISBN 9785846512245: 358.34.

Автор (ы) РПД В.А. Абрамова, доц., канд. полит. наук.

