

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.Б.11.01 «Основы теории коммуникации»

Объем трудоемкости: 6 зачетных единиц (216 часов, из них – 24,5 часа контактные часы: лекционных 12 ч., практических 12 ч. (0,5 ИКР); 179 часов самостоятельной работы; 12,5 часов контроль).

Цель освоения дисциплины – целью данного курса является ознакомление с историей возникновения и развития различных теорий массовой коммуникации как видом деятельности и социальным процессом, а также современными теориями коммуникаций. Применительно к подготовке специалиста по связям с общественностью в курсе «Основы теории коммуникации» основное внимание уделяется проблемам, которые возникают в практике работы структур, занятых этими видами деятельности.

Задачи дисциплины: состоят в ознакомлении с историческими вехами возникновения и развития коммуникации, теорий информации и коммуникации с целью выделения из общей теории массовой коммуникации узловых моментов, дающих представление специалистам по связям с общественностью о процессах коммуникации, участниками которых им предстоит быть и которые им придется формировать. Важной задачей также является изучение типов, видов, функций коммуникаций, форм, моделей и структурных компонентов коммуникации. Знание содержания коммуникации, семиотика языка и другие базовые знания позволят студентам более успешно освоить другие специальные дисциплины в системе курсов по связям с общественностью. Кроме того, задачей курса является ознакомление студентов со спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни, освоение методов исследования коммуникации.

Решение вышеперечисленных задач будет способствовать формированию коммуникативной компетентности будущих специалистов в области связей с общественностью.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.11.01 «Основы теории коммуникации» входит в раздел «Б1 Профессиональный цикл. Базовая (общепрофессиональная) часть. Модуль 1. ФГОС ВО по направлению подготовки «реклама и связи с общественностью».

Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: психология, социология, экономика; современные компьютерные технологии и информатика, основы менеджмента, основы связей с общественностью.

Дисциплина основана на знаниях основ психологии, делового общения, менеджмента, рекламы и связей с общественностью и необходима для изучения таких дисциплин, как «Основы интегрированных коммуникаций», Теория и практика массовых коммуникаций», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Основы теории коммуникации» направлен на формирование следующих компетенций:

- умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (**ОПК – 4**)
- способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (**ПК – 7**)
- способность участвовать в создании эффективной коммуникационной

инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (**ПК – 6**)

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/профессиональных* компетенций (*ОК/ПК/ОПК*)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-4	умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	знать содержание коммуникации, понятия языка коммуникации, семиотики, синтактики, семантики, прагматики аудитории коммуникации;	уметь осознавать важность эффективной коммуникации;	владеть анализом различных моделей коммуникации, факторов и барьеров коммуникации; владеть понятийным аппаратом теории коммуникации с учетом актуальных тенденций
2.	ПК-7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	знать понятие эффективности коммуникации составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации; особенность различных уровней коммуникации, ее видов и форм	уметь выявлять и анализировать коммуникационные процессы в различных сферах деятельности, их структуру	владеть способностью работать в группах и коллективах; методами коммуникации в кросс-культурном пространстве
3.	ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	знать понятие эффективности коммуникации составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации	уметь осознавать важность эффективной коммуникации	владеть способностью работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя младшего звена;

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
					владеть методами коммуникации в кросс- культурном пространстве

Структура и содержание дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 8-9 семестре (для студентов ЗФО)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина	6	–	–	–	6
2.	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина	8	–	2	–	6
3.	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина	6	–	–	–	6
4.	Исторические вехи возникновения и развития коммуникации	8	–	2	–	6
5.	Исторические вехи возникновения и развития коммуникации	8	2	–	–	6
6.	Характеристика коммуникативного процесса	6	–	–	–	6
7.	Характеристика коммуникативного процесса	6	–	–	–	6
8.	Типы, виды, функции, средства коммуникации	8	2	–	–	6
9.	Типы, виды, функции, средства коммуникации	6	–	2	–	4
10.	Межличностные, специализированные и массовые коммуникации	6	–	–	–	6
11.	Межличностные, специализированные и массовые коммуникации	8	2	–	–	6
12.	Коммуникативная личность. Коммуникатор и коммуниканты	8	–	2	–	6
13.	Коммуникативная личность. Коммуникатор и коммуниканты	6	–	–	–	6

14.	Содержание коммуникации. Семиотика языка	6	–		–	6
15.	Содержание коммуникации. Семиотика языка <i>Итоговое занятие</i>	8	2	–	–	6
1.	Аудитория коммуникации	14	2	–	–	12
2.	Аудитория коммуникации	14	–	2	–	12
3.	Аудитория коммуникации	12	–	–	–	12
4.	Эффективность коммуникации	12	2	–	–	10
5.	Эффективность коммуникации	12	–	–	–	12
6.	Коммуникации в сфере связей с общественностью (PR)	10	–	–	–	10
7.	Коммуникации в сфере связей с общественностью (PR)	12	–	–	–	12
8.	Коммуникации в сфере связей с общественностью (PR)	13	–	2	–	11
	<i>Итого по дисциплине:</i>	216	12	12	–	179

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет/экзамен

Основная литература:

1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 324 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56212>

Автор РПД: д-р филол. наук, доц., проф. Патюкова Р.В.