

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.Б.11.05 «Язык массовых коммуникаций»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 12,3 контактных часа, 4 часа – лекции, 8 часов практических занятий; 87 часов самостоятельной работы, 0,3 ч. ИКР, контроль 8,7 ч.).

Цель дисциплины

- совершенствование всех навыков и умений, приобретенных на предыдущих этапах обучения, обучение правильно интерпретировать прагматику средств массовой коммуникации

Задачи дисциплины:

- изучение параметров массовой коммуникации, ее структуры, функций, жанров массовой коммуникации;
- особенностей дискурса масс медиа;
- изучение типологии прессы;
- обучение анализу текстов на лексическом, грамматическом и синтаксическом уровнях, умение выделять правила и закономерности, применять их при и написании аналитических статей, обзоров, рецензий, комментариев;

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.Б.11.05 «Язык массовых коммуникаций» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана и закладывает основы для его дальнейшего лингвистического образования посредством курсов русский язык, практикум по русскому языку, основы культуры речи

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-5;	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	коммуникативные возможности языковых единиц всех уровней	грамотно излагать мысли в устной и письменной речи.	правильными речевыми приемами устной речи и правилами письменной речи. Навыками анализа морфологических форм, предложений, сложных синтаксических

Основные разделы дисциплины:

	Наименование разделов (тем)	
--	-----------------------------	--

		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Массовая коммуникация	10	2		-	8
2.	Телевидение	10		2	-	8
3.	Теленовости	10		2	-	8
4.	Развивающее телевидение	10		2	-	8
5.	Бизнес-программы	10		2	-	8
6.	Ток-шоу	8			-	8
7.	Радио	8			-	8
8.	Пресса	5	2		-	3
	Итого по дисциплине:		4	8	-	51

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 324 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56212>

Автор РПД - профессор Л.И. Демина