

**АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.Б.11.02  
«Социология массовых коммуникаций»**

**Объем трудоемкости ЗФО:** 5 зачетные единицы (180 часов, из них – 20,5 контактных часа, 8 часов лекционного типа, 12 часа практического типа, 147 ч. - СРС, 12,5 ч. - контроль, 0,5 ч. ИКР)

**Цель освоения дисциплины.**

Основная цель освоения дисциплины «Психология массовых коммуникаций» - сформировать у студентов понимание специфики и психологических особенностей функционирования системы массовой коммуникации.

**Задачи дисциплины.**

- изучить основные понятия психологии массовой коммуникации;
- раскрыть особенности информационно-психологического воздействия на массовую аудиторию в соответствии с основными видами и задачами массовой коммуникации,
- рассмотреть возможные культурно-исторические последствия различных влияний на массовое сознание;
- определить место и значение духовно-нравственных ценностей в системе массовой коммуникации;
- сформировать умение выявлять на практике технологии манипулирования массовым сознанием, находить способы противодействия им.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Учебная дисциплина «Психология массовых коммуникаций» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. «Психология массовых коммуникаций» относится к базовой части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Психологии», «Теории массовой коммуникации»

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК)

Код компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-5	умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Основные теоретические подходы и методы исследования МК, специфику и механизмы воздействия СМК на личность и	Выявлять технологии манипулирования массовым сознанием	Культурой мышления, коммуникационной и информационной культурой

		общество		
ОПК-4	умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	<i>знать</i> способы организации подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	<i>уметь</i> организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	<i>владеть</i> навыками организации подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и иные культурные различия	<i>знать</i> основы российской и зарубежной коммуникативистики, социологии;	<i>уметь</i> анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;	<i>владеть</i> навыками систематизации, анализа и оценки различных явлений и процессов общества;

### Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (сессия 1, 2)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
5 семестре (сессия 1)						
	Понятие и виды массовой коммуникации. Особенности и функции массовых коммуникаций как вида общения.		2	2		14

	Теоретические подходы к изучению массовых коммуникаций. Методы исследования массовых коммуникаций.		2	2		22
	Механизмы и методы воздействия в СМИ. <i>Итоговое занятие</i>			2		22
			4	6		58
5 семестре (сессия 2)						
	Создание образа мира с помощью СМК	23	2	2		32
	Воздействие СМК на эмоциональные процессы. Развлечения в СМК	23		2		25
	Влияние СМК на массовые и политические процессы	25	2	2		32
	<i>Всего:</i>		4	6		89

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет, экзамен

#### **Основная литература:**

1. Глотов, Михаил Борисович.  
Социология [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по несоциологическим направлениям подготовки (гуманитарный и социально-экономический цикл) / М. Б. Глотов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Академия, 2013. - 399 с. - (Высшее профессиональное образование) (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 392-396. - ISBN 9785769595004 : 818.53.
2. Касьянов, Валерий Васильевич (КубГУ).  
Социология массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / В. В. Касьянов. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 427 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 415-423. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 9785222159552 : 150,00.
3. Кравченко, Альберт Иванович.  
Социология [Текст] : учебник для студентов вузов / А. И. Кравченко, В. Ф. Анурин. - СПб. [и др.] : Питер, 2011. - 431 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 9785887821672 : 280 р.
4. Социология журналистики [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / [М. А. Бережная и др.]; под ред. С. Г. Корконосенко ; С.-Петербург. гос. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 421 с. : ил. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Авторы указаны на 4-й с. - Библиогр.: с. 417-421. - Библиогр.: с. 406-409. - ISBN 9785991628693 : 410.96.

5. Фомичева, Ирина Дмитриевна.  
Социология СМИ [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 360 с. - Библиогр. в примеч. в конце глав. - Библиогр.: с. 355-357. - ISBN 9785756706468 : 369.00.

Авторы РПД: канд. ист. наук, доц., доц. Виноградова К.В.