Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____ Хагуров Т.А.
подпись

«27» апреля 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б1.В.02 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ И ПР

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.01 реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки прикладная

(академическая /прикладная)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

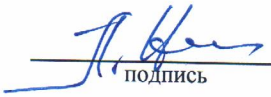
Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 Предпринимательство в сфере рекламы и ПР составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 реклама и связи с общественностью

Программу составил(и):
Л.А. Недыхалов, доц., канд. эконом. наук
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 Предпринимательство в сфере рекламы и ПР утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью
протокол № 10 «09» апреля 2018 г.
И.о. заведующего кафедрой
рекламы и связей с общественностью Патюкова Р.В.
фамилия, инициалы


подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью
протокол № 10 «09» апреля 2018 г.

И.о. заведующего кафедрой
рекламы и связей с общественностью Патюкова Р.В.
фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 15-18 «25» апреля 2018 г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.
фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Т.А. Мясникова, зав. кафедры ГМУ, доктор экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «КубГУ»

И.В. Тер-Каспарова, бренд-менеджер Краснодарского филиала Банка «Возрождение» (ПАО)

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью учебной дисциплины «Предпринимательство в сфере рекламы и ПР» является:
1. приобретение студентами необходимой квалификации для организации предпринимательской деятельности в сфере рекламы и ПР;
2. овладение приемами и методами принятия оптимальных решений для организации и ведения собственного бизнеса в сфере рекламы и ПР.

1.2 Задачи дисциплины:

1. дать студентам знания об основных принципах и методах развития предпринимательской деятельности в сфере рекламы и ПР;
2. познакомить с подходами и методами организации и создания собственного предприятия в сфере рекламы и ПР;
3. научить анализировать информацию и обосновывать принимаемые действия, разрабатывать новые предложения эффективного развития предпринимательских предприятий сфере рекламы и ПР;
4. познакомить с приемами и методами работы с партнерами (клиентами, сотрудниками);
5. научить студентов методам анализа внешней и внутренней сферы предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, сильных и слабых сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия;
6. научить проводить анализ ликвидности и кредитоспособности предприятия, диагностику банкротства.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Предпринимательство в сфере рекламы и ПР» части относится к вариативной части Блока 1 учебного плана.

Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения ООП, дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин ООП, позволяет студенту получить углубленные знания и навыки успешной профессиональной деятельности и для продолжения профессионального образования в магистратуре.

Дисциплина «Предпринимательство в сфере рекламы и ПР» позволяет эффективно формировать общекультурные и профессиональные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Для освоения дисциплины «Предпринимательство в сфере рекламы и ПР» студенты должны владеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретенными в результате изучения дисциплины «Экономика», «Основы бухгалтерского учета и аудита в профессиональной сфере», «Основы менеджмента», «Искусство бизнес-презентации», «Переговорный процесс».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных /профессиональных компетенций (ОК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	Владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия в сфере рекламы и ПР в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия в сфере рекламы и ПР с учетом социальной политики государства	Приемами планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия в сфере рекламы и ПР с учетом социальной политики государства
1	ПК-3	Владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	структуру и принципы организации предпринимательских структур в сфере рекламы и связей с общественностью	разрабатывать стратегические планы работы предпринимательских структур в сфере рекламы и связей с общественностью и оценивать результаты деятельности	навыками организационно-управленческой работы предпринимательских структур
2	ПК-4	Владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	нормативные акты, утвердившие формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур в сфере рекламы и связей с общественностью	разработать проекты организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	навыками использования организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ОФО):*

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			8			
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		**32**	**32**			
Занятия лекционного типа		16	16			
Лабораторные занятия						
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		16	16			
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:						
Курсовая работа – не предусмотрено						
Проработка учебного (теоретического материала)		*15,8*	*15,8*			
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)						
Реферат		*20*	*20*			
Подготовка к текущему контролю						
Контроль:						
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	**час.**	**72**	**72**			
	в том числе контактная работа	**36,2**	**36,2**			
	зач. ед	**2**	**2**			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 8-м семестре (для студентов ОФО)

№ п/п	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы предпринимательства	8	2	2		4
2	Организационные основы предпринимательской деятельности	8	2	2		4
3	Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	8	2	2		4
4	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности в сфере рекламы и ПР	8	2	2		4
5	Предпринимательские риски предприятия	8	2	2		4

	в сфере рекламы и ПР					
6	Инновационное предпринимательство в сфере рекламы и ПР: особенности, состояние, перспективы развития	9	2	2		5
7	Стратегия развития фирмы в сфере рекламы и ПР в предпринимательской среде	9	2	2		5
8	Малое и среднее предпринимательство	9,8	2	2		5,8
	Всего		**16**	**16**		**35,8**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Теоретические основы предпринимательства	1. Общие основы предпринимательства 2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности 3. Экономические и правовые условия предпринимательской деятельности 4. Состояние и тенденции развития предпринимательской деятельности в России	Конспект лекции
2	Организационные основы предпринимательской деятельности	1. Механизм создания предприятия 2. Государственная регистрация создаваемой организации 3. Открытие предприятием счетов в банке	Конспект лекции
3	3. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	1. Финансовые ресурсы и их доступность 2. Кадровое обеспечение 3. Особенности имущественного обеспечения 4. Заработная плата: сущность и основные понятия	Конспект лекции
4	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности в сфере рекламы и ПР	1.Понятие и общие положения бизнес-плана 2. Структура бизнес-плана 3. Порядок разработки бизнес-плана предпринимательской деятельности в сфере рекламы и ПР 4. Экономическая диагностика предпринимательской деятельности в сфере рекламы и ПР	Конспект лекции
5	Предпринимательские риски предприятия в сфере рекламы и ПР	1. Понятие предпринимательского риска и его виды 2. Оценка уровня риска предпринимательской деятельности 3. Профилактика возникновения риска 4. Страхование предпринимательских рисков	Конспект лекции

6	Инновационное предпринимательство в сфере рекламы и ПР: особенности, состояние, перспективы развития	1. Инновации в предпринимательстве 2. Инновационный процесс в предпринимательстве в сфере рекламы и ПР 3. Инновационный проект 4. Инновационная политика	Конспект лекции
7	Стратегия развития фирмы в сфере рекламы и ПР в предпринимательской среде	1. Понятие и структура предпринимательской среды. Внешняя среда предпринимательства в сфере рекламы и ПР 2. Внутренняя предпринимательская среда в сфере рекламы и ПР 3. Стратегическое управление предпринимательской единицей в сфере рекламы и ПР. Стратегический анализ 4. Реализация стратегии	Конспект лекции
8	Малое и среднее предпринимательство	1. Сущность и категория определения 2. Преимущества и недостатки в сфере рекламы и ПР 3. Роль малого предпринимательства в экономике	Конспект лекции

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Теоретические основы предпринимательства	1. Общие основы предпринимательства 2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности 3. Экономические и правовые условия предпринимательской деятельности 4. Состояние и тенденции развития предпринимательской деятельности в России	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
2	Организационные основы предпринимательской деятельности	1. Механизм создания предприятия 2. Государственная регистрация создаваемой организации 3. Открытие предприятием счетов в банке	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
3	3. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	1. Финансовые ресурсы и их доступность 2. Кадровое обеспечение 3. Особенности имущественного обеспечения 4. Заработная плата: сущность и основные понятия	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
4	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности в сфере рекламы и ПР	1.Понятие и общие положения бизнес-плана 2. Структура бизнес-плана 3. Порядок разработки бизнес-плана	опрос по ключевым аспектам раздела,

		предпринимательской деятельности в сфере рекламы и ПР 4. Экономическая диагностика предпринимательской деятельности в сфере рекламы и ПР	реферат
5	Предпринимательские риски предприятия в сфере рекламы и ПР	1. Понятие предпринимательского риска и его виды 2. Оценка уровня риска предпринимательской деятельности 3. Профилактика возникновения риска 4. Страхование предпринимательских рисков	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
6	Инновационное предпринимательство в сфере рекламы и ПР: особенности, состояние, перспективы развития	1. Инновации в предпринимательстве 2. Инновационный процесс в предпринимательстве в сфере рекламы и ПР 3. Инновационный проект 4. Инновационная политика	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
7	Стратегия развития фирмы в сфере рекламы и ПР в предпринимательской среде	1. Понятие и структура предпринимательской среды. Внешняя среда предпринимательства в сфере рекламы и ПР 2. Внутренняя предпринимательская среда в сфере рекламы и ПР 3. Стратегическое управление предпринимательской единицей в сфере рекламы и ПР. Стратегический анализ 4. Реализация стратегии	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
8	Малое и среднее предпринимательство	1. Сущность и категория определения 2. Преимущества и недостатки в сфере рекламы и ПР 3. Роль малого предпринимательства в экономике	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат

2.3.3 Лабораторные занятия- не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)- не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Самостоятель	Горелов, Н. А. Методология научных исследований [Электронный

	ная проработка теоретического материала	ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 365 с. - https://www.biblio-online.ru/book/F0FA3980-716C-49E0-81F8-9E97FEFC1F96 Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М. : Юрайт, 2018. - 523 с. - https://biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAFA. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 Ларионов, Г.В. Интегрированный товар в инновационно-креативном предпринимательстве: монография [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 176 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70530 Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Пчелина, А. Ю. Тарбушкин . - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 92 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622.
2.	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	Горелов, Н. А. Методология научных исследований [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 365 с. - https://www.biblio-online.ru/book/F0FA3980-716C-49E0-81F8-9E97FEFC1F96 Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М. : Юрайт, 2018. - 523 с. - https://biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAFA. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 Ларионов, Г.В. Интегрированный товар в инновационно-креативном предпринимательстве: монография [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 176 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70530 Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Пчелина, А. Ю. Тарбушкин . - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 92 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622.
3.	Реферат	Горелов, Н. А. Методология научных исследований [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 365 с. - https://www.biblio-online.ru/book/F0FA3980-716C-49E0-81F8-9E97FEFC1F96 Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М. : Юрайт, 2018. - 523 с. - https://biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAFA.

		Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 Ларионов, Г.В. Интегрированный товар в инновационно-креативном предпринимательстве: монография [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 176 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70530 Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Пчелина, А. Ю. Тарбушкин . - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 92 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся

3. Образовательные технологии.

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены традиционные лекции, проблемные лекции, практические занятия, самостоятельные работы по основным темам курса.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью реализация компетентного подхода должна предусматривать использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеурочной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. В рамках данного курса используется такая интерактивная форма проведения занятий как подготовка рефератов.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

4.1.1 Примерная тематика семинарских занятий:

Тема: Теоретические основы предпринимательства.

Вопросы для подготовки:

1. Назвать общие основы предпринимательства
2. Перечислить объекты и субъекты предпринимательской деятельности

3. Назвать экономические и правовые условия предпринимательской деятельности
4. Охарактеризовать состояние и тенденции развития предпринимательской деятельности в России
5. Назвать экономические теории о сущности и роли предпринимательства.
6. Классифицировать современные учения о предпринимательстве.
7. Понятие и содержание предпринимательства.

4.1.2 Примерные темы рефератов:

1. Рынковедение в сфере предпринимательства - общее понятие, классификация рынков, их состояние и структура, перспектива развития.
2. История развития предпринимательства в России и его эволюция.
3. Сервис в сфере производства и распределения, его роль и задачи в процессе сбыта, продажи товаров.
4. Роль предпринимательства в рыночной экономике, деловой имидж предпринимателя и его социальная ответственность перед обществом.
5. Методы и средства стимулирования, используемые в предпринимательской деятельности, оценка их эффективности.
6. Маркетинг в сфере предпринимательства, его роль, функции и эффективность.
7. Реклама в предпринимательской деятельности, ее роль, средства и эффективность.
8. Работа с общественностью и защита прав потребителей.
9. Франчайзинг, его содержание и использование в сфере малого бизнеса.
10. Роль конкуренции в рыночной экономике и ее воздействие на предпринимательскую деятельность в сфере рекламы и ПР.
11. Рекламное предприятие как экономическая система управления, - его концепция, миссия, позиция, стратегии и тактика деятельности.
12. Формирование и развитие ассортимента услуг в сфере рекламы и ПРкак один из элементов коммерческого успеха предприятия
13. Ценообразование и ценовая политика в сфере предпринимательства.
14. Место малого рекламного бизнеса в отечественной и зарубежной истории.
15. Основные виды и формы предпринимательства, особенности предпринимательства в сфере рекламы и ПР.
16. Значение и задачи малого бизнеса, проблемы его развития, слабые и сильные стороны деятельности.
17. Государственная поддержка малого бизнеса в сфере рекламы и ПР в России и за рубежом.
18. Маркетинговые исследования и возможности использования их результатов в малом бизнесе в сфере рекламы и ПР.
19. Предпринимательская деятельность в сфере рекламы и ПР на внешнем рынке.
20. Стратегии рекламного бизнеса и внутрифирменное планирование хозяйственной деятельности предприятий в сфере рекламы и ПР.
21. Разработка бизнес-плана как основы успешной предпринимательской деятельности.
22. Современные разработки организационных схем управления предприятием и людьми, отечественный и зарубежный опыт.
23. Закупочная деятельность и ее значение в предпринимательской деятельности
24. Оказание услуг в сфере рекламы и ПР, его проблемы и развитие.
25. Стимулирование спроса, его возможности и недостатки в новых экономических условиях
26. Маркетинг услуг и его роль в сфере бизнеса.
27. Управление риском и страхование деятельности предприятия в сфере рекламы и ПР в рыночной экономике.

28. Культура предпринимательства и возрастание ее роли на современном этапе.
29. Ответственность предпринимателей перед обществом и защита прав потребителей.
30. Мерчендайзинг как новое современное направление в мире бизнеса.
31. Коммерческий маркетинг, его основные элементы и особенности.
32. Типология и портрет потребителей, необходимость такой информации в сфере бизнеса.
33. Основное содержание коммерческого предпринимательства, его необходимость и перспективы развития.
34. Механизм функционирования системы управления коммерческой деятельностью предприятия, ее организационные основы.
35.Процесс сбыта товаров, его основные этапы и пути совершенствования.
36.Организация на предприятии системы управления качеством труда и использование фирменных стандартов.
37. Предпринимательство в условиях рынка, его разновидности.

Методические указания, рекомендации и требования по подготовке реферата.

Реферат (Р) – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца), краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников

Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Реферат отвечает на вопрос - что содержится в данной публикации (публикациях). В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласованна с преподавателем. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

К основным функциям реферата следует отнести: информативную (ознакомительную); поисковую; справочную; сигнальную; индикативную; адресную коммуникативную. Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата, а также от того, кто и для каких целей их использует.

Требования к языку реферата: он должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.

Структура реферата:

Титульный лист. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Общие требования к тексту. Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

План реферата. Изложение материала в тексте должно подчиняться определенному плану – мыслительной схеме, позволяющей контролировать порядок расположения частей текста.

Требования к введению. Введение – начальная часть текста. Оно имеет своей целью сориентировать читателя в дальнейшем изложении. Во введении аргументируется актуальность исследования, – т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата. Объем введения - в среднем около 10% от общего объема реферата.

Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса. Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать. Установка на диалог позволит избежать некритического заимствования материала из чужих трудов - компиляции. Изложение материала основной части подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты.

Заключение – последняя часть научного текста. В ней краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы. Небольшое по объему сообщение также не может обойтись без заключительной части. В них должен подводиться итог проделанной работы.

Список использованной литературы. Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата. Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

– знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей;

– характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);

– степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность

раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);
– качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов).

Использование литературных источников. Культура письменного изложения материала. Культура оформления материалов работы.

Объективность оценки предусматривает отражение как положительных, так и отрицательных сторон работы. Рецензент оценивает работу по традиционной 10-балльной шкале, могут быть отдельно оценены разные компоненты работы, однако завершается отзыв рецензента одной итоговой оценкой.

4.1.2. Контрольные вопросы по теме: «Теоретические основы предпринимательства в сфере рекламы и ПР»

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Контрольные вопросы для промежуточной формы контроля (8 семестр) (зачет)

1. Выбор предприятий-поставщиков, порядок заключения и расторжения договоров с поставщиками товаров.
2. Организация системы управления продажей на предприятии.
3. Коммерческий маркетинг, его основные элементы и особенности.
4. Типология и портрет потребителей, необходимость такой информации в сфере бизнеса.
5. Основное содержание коммерческого предпринимательства, его необходимость и перспективы развития.
6. Механизм функционирования системы управления коммерческой деятельностью предприятия, ее организационные основы.
7. Что означает понятие «предпринимательство и предпринимательская деятельность», место предпринимателя в сфере бизнеса.
8. Процесс реализации рекламных услуг, его основные этапы и пути совершенствования.
9. Организация на предприятии системы управления качеством труда и использование фирменных стандартов.
10. Предпринимательство в условиях рынка, его разновидности.
11. Деловой имидж предпринимателя. Какие экономические, социальные и правовые условия необходимы для формирования предприимчивости людей.
12. Предпринимательская деятельность, ее основная сущность, задачи и функции в новых условиях.
13. Современные формы предпринимательской деятельности в сфере рекламы и ПР в России, их содержание и перспективы.
14. Культура обслуживания. Факторы, оказывающие свое позитивное и негативное влияние на ее состояние.
15. Система показателей анализа экономической эффективности организации предпринимательской деятельности в сфере рекламы и ПР.
16. Основные цели и задачи бизнес-планирования.
17. Договор финансовой аренды (лизинг) и его характеристика.
18. Изучение и поиск коммерческих партнеров.
19. Что является полем деятельности рекламного бизнеса, в чем его особенность и перспективы использования.
20. Необходимость изучения состояния и структуры рынка (торговой зоны), конкурентоспособности и позиционирования предприятия в сфере рекламы и ПР.

21. Механизм регулирования малого бизнеса и особенности организационных структур управления предприятием в сфере рекламы и ПР.
22. Рынковедение в сфере сбыта рекламными услугами, общее понятие о рынках, их классификация и сегментирование.
23. Основная сущность и отличительные особенности предпринимательства и коммерции, прогноз их развития.
24. Внешнеторговый контракт купли-продажи, его основные разделы и их содержание.
25. История развития предпринимательства и особенности его развития в России.
26. Основные формы и методы сбыта рекламных и ПР-услуг, их современные направления развития.
27. Основные виды и формы предпринимательства в сфере рекламы и ПР, их особенности.
28. Организация обслуживания с использованием элементов маркетинга.
29. Основная сущность рекламного бизнеса, его роль и значение в современном бизнесе.
30. Искусство оказания рекламных услуг и его эволюционное развитие.
31. . Выбор предприятий-поставщиков, порядок заключения и расторжения договоров с поставщиками товаров.
32. Организация системы управления сбытом (продажей) на предприятии.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на зачете

Студенты обязаны сдать зачет в соответствии с расписанием и учебным планом. Зачет является формой контроля усвоения студентом учебной программы по дисциплине или ее части, выполнения практических, контрольных, реферативных работ.

Результат сдачи зачета по прослушанному курсу должны оцениваться как итог деятельности студента в семестре, а именно - по посещаемости лекций, результатам работы на практических занятиях, выполнения самостоятельной работы. При этом допускается на очной форме обучения пропуск не более 20% занятий, с обязательной отработкой пропущенных семинаров. Студенты, у которых количество пропусков, превышает установленную норму, не выполнившие все виды работ и неудовлетворительно работавшие в течение семестра, проходят собеседование с преподавателем, который опрашивает студента на предмет выявления знания основных положений дисциплины.

Критерии оценки:

- **оценка «зачтено»:** студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять материал, иллюстрируя его примерами.
- **оценка «не зачтено»:** материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры, довольно ограниченный объем знаний программного материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.
– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными

возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в печатной форме увеличенным шрифтом,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями слуха:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Ларионов, Г.В. Интегрированный товар в инновационно-креативном предпринимательстве: монография [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 176 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70530
2. Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Пчелина, А. Ю. Тарбушкин . - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 92 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622.

5.2 Дополнительная литература:

1. Горелов, Н. А.
Методология научных исследований [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 365 с. - https://www.biblio-online.ru/book/F0FA3980-716C-49E0-81F8-9E97FEFC1F96.
2. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М. : Юрайт, 2018. - 523 с. - https://biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAFA

5.3. Периодические издания:

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/
2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru)
2. Портал открытых данных Российской Федерерации https://data.gov.ru
3. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ https://rosmintrud.ru/opendata
4. База данных Научной электронный библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/
5. База данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ) РАН http://www2.viniti.ru/
6. Базы данных в сфере интеллектуальной собственности, включая патентные базы данных www.rusnano.com

Базы данных и аналитические публикации «Университетская информационная система РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru/

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче зачета и экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей. Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы.

Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям: – изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному; – логичность, четкость и ясность в изложении материала; – возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции; – опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные; – тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся; – научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств; – активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов; – разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их; – эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Лабораторные занятия (ЛЗ).

Лабораторные занятия направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки. Выполнению подобных заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме, список которой прилагается к плану, и систематизация полученных знаний в виде таблиц. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания. Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может: сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций. Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Изучение дисциплины **«Предпринимательство в сфере рекламы и ПР»** осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практические занятия; лабораторные занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся: - прослушивание лекционного курса; - чтение и конспектирование рекомендованной литературы; - проведение практических занятий; - проведение лабораторных занятий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень информационных технологий

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

1. MicrosoftOffice 365 ProfessionalPlus – Пакет ПО для учащихся с использованием облачных технологий (Microsoft). Артикулправообладателя O365ProPlusforEDU ShrdSvr AllLng MonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License PerUsr STUUseBnft 5XS-00002. Соглашение Microsoft “Enrollment for Education Solutions” 72569510.Лицензионныйдоговор №73-АЭФ/223-ФЗ/2018. от 06.11.2018.

2. MicrosoftOffice 365 ProfessionalPlus – Пакет ПО для преподавателей и сотрудников с использованием облачных технологий (Microsoft). Артикулправообладателя O365ProPlusforEDU AllLng MonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License AddOn toOPP (код 5XS-00003). Соглашение Microsoft “Enrollment for Education Solutions” 72569510.Лицензионныйдоговор №73–АЭФ/223-ФЗ/2018. от 06.11.2018.

8.3. Перечень информационных справочных систем

1. ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/ ООО Издательство «Лань» Договор № 99 от 30 ноября 2017 г.
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г.
3. ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ru ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор №0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г.
4. ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru ООО «КноРус медиа» Договор № 61/223-ФЗ от 09 января 2018 г.
5. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) (ауд.: 402)
2.	Семинарские занятия	Аудитория для практических занятий (столы, стулья, доска), оборудование для презентаций – проектор, экран, ноутбук (ауд.: 202, 205, 301, 302, 310, 402)
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 202, 205, 209, 301, 302, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 402, 404, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412)
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 209, 305, 307, 309, 406, 407, 408, 409, 411)
5.	Самостоятельная работа	Читальный зал библиотеки, кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступ в электронную информационно-образовательную среду университета (ауд.: 401)