Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____ Хагуров Т.А.
подпись

«27» апреля 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.05 ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.01 реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки прикладная

(академическая /прикладная)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Информационная политика составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 реклама и связи с общественностью

Программу составил(и):
В.А. Абрамова, доц., канд. полит. наук
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание — подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Информационная политика утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью
протокол № 10 «09» апреля 2018 г.
И.о. заведующего кафедрой
рекламы и связей с общественностью Патюкова Р.В.
фамилия, инициалы — подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью
протокол № 10 «09» апреля 2018 г.

И.о. заведующего кафедрой
рекламы и связей с общественностью Патюкова Р.В.
фамилия, инициалы — подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 15-18 «25» апреля 2018 г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.
фамилия, инициалы — подпись

Рецензенты:

С.С. Щербаль, кандидат политических наук, преп. кафедры электронных СМИ и электронных медиа ФГБОУ ВО «КубГУ»

М.В. Адамова, первый заместитель главного редактора краевой газеты «Кубань Сегодня»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью учебной дисциплины Б1.В.05 «Информационная политика» является освоение студентами фундаментальных основ социальной информациологии и проблем информационного менеджмента, получение студентами систематизированных знаний по теории и практике формирования государственной информационной политики.

1.2 Задачи дисциплины:

- ознакомить с сущностными свойствами информации;
- систематизировать знания в области информационной теории;
- раскрыть суть и перспективы формирования информационного общества;
- способствовать получению знаний основных парадигм исследования процессов производства, распространения и потребления социальной информации;
- вооружить студентов навыками информационно-аналитической деятельности в системе «Власть – СМИ – Общество», методами управления информационными процессами;
- научить выстраивать систему управления и самоуправления информационными процессами, эффективно организовывать информационную политику, информационные технологии;
- способствовать получению знаний методов развития коммуникативных связей, социального партнерства между прессой и органами власти;
- научить студентов находить позитивные направления в регулировании информационных конфликтов.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.05 «Информационная политика» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 – «реклама и связи с общественностью».

Данный курс базируется на междисциплинарном подходе: на синтезе методологических и теоретико-прикладных методов, основанных на единстве классической, неклассической, постнеклассической парадигм научного исследования и ориентирована на студентов, обучающихся по специальности «Журналистика», «Издательское дело и редактирование», «Информационная аналитика», «Реклама и связи с общественностью».

Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения ООП, дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин ООП, позволяет студенту получить углубленные знания и навыки успешной профессиональной деятельности и для продолжения профессионального образования в магистратуре.

Для освоения дисциплины «Информационная политика» студенты должны владеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретенными в результате изучения дисциплины «Социология массовых коммуникаций», «Технологии управления общественным мнением», «Основы менеджмента», «Психология массовых коммуникаций», «Политология».

Дисциплина «Информационная политика» позволяет эффективно формировать общепрофессиональные и профессиональные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных /профессиональных* компетенций (*ОПК/ПК)*

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	- сущность и значение информации и информационных процессов в развитии современного информационного общества; - опасности и угрозы потери информации, возникающие в процессе применения информационно-коммуникационных технологий	- обрабатывать и анализировать информацию, содержащуюся в различных информационных источниках;	- навыками самостоятельного выполнения анализа информации
2	ПК7	Способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных компаний и мероприятий	- виды, средства, формы, теории и методы, понятие эффективной коммуникации при создании эффективной информационной политики организации; специфику коммуникативного процесса при планировании, подготовки и проведении коммуникационных компаний и мероприятий	- активно использовать виды, средства, формы, теории и методы, понятие эффективной коммуникации при создании эффективной информационной политики организации; - использовать теоретические знания при планировании, подготовке и проведении коммуникативных компаний и мероприятий	- навыками использования и применения видов, средств, форм и методов коммуникации при планировании, подготовке и проведении эффективной информационной политики организации;
3	ПК12	способностью под контролем осуществлять профессиональн	- принципы организации и основы функционирова	- использовать возможности информационно-	- методами анализа информации, коммуникативн

		ые функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	ния информационно-коммуникационных потоков;	коммуникационных технологий в процессе решения задач профессиональной деятельности; - анализировать и применять в практической деятельности специфику коммуникативного процесса;	ого процесса, технологиями и техниками обеспечения коммуникации

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ОФО)*.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			6			
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		**44**	**44**			
Занятия лекционного типа		14	14			
Лабораторные занятия						
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		28	28			
КСР		2	2			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:						
Курсовая работа – не предусмотрено						
Проработка учебного (теоретического материала)		*16*	*16*			
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		*4*	*4*			
Реферат		*4*	*4*			
Подготовка к текущему контролю		4	4			
Контроль:						
Подготовка к экзамену		35,7	35,7			
Общая трудоемкость	**час.**	**108**	**108**			
	в том числе контактная работа	**44,3**	**44,3**			
	зач. ед	**3**	**3**			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре *(для студентов ОФО)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основы учения об информации. Виды информации	5	1	2		2
2.	Социальная информация: источники и субъекты производства, типология	5	1	2		2
3.	Государственная информационная политика: объект, предмет, субъекты информационной политики	5	1	2		2
4.	Формирование и распределение информационных ресурсов государственного управления	5	1	2		2
5.	Управление системой информационно-коммуникативных отношений в обществе	7	1	2		4
6.	Информационная политика государства и СМИ: условия эффективного взаимодействия	7	1	2		4
7.	Политическая и информационная культура: сущность, состояние, пути формирования	6	2	2		2
8.	Методология создания концепции информационной политики	6	2	2		2
9.	Информационное общество: сущность, качественные и количественные характеристики, пути формирования в России	8	2	2		4
10.	Информационное поле, пространство, потоки: понятия, принципы формирования.	8	2	2		4
	Итого по дисциплине:		14	28		28

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:
2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Основы учения об информации. Виды информации	Определения информации. Ее сущностные свойства. Виды информационного обмена (непосредственный, опосредованный, активно опосредованный). Количественный аспект информации: теории Р.Хартли, К. Шеннона о мере количества информации; статистическая теория информации (Р. Фишер, Г. Найквист, В. Котельников); топологическое определение	Конспект лекций

		количества информации (Н. Рашевский). Информация как передача разнообразия (У. Эшби, М. Глушков, И. Земан, В.Ахлибинский). Качественный аспект информации: теория кодирования и декодирования. Информация как отраженное разнообразие. (А. Урсул). Классификация видов информации (Н. Амосов, В. Полушкин). Современные воззрения на информацию: информационная картина мира (Абдеев Р.). Понятие о ценности информации (А. Харкевич, У. Майлс). Атрибутивный и функциональный подходы к пониманию роли информации как важнейшему субстрату государственного управления. Виды информации: научно-техническая и социальная; естественная и искусственная (информациологическая концепция).	
2.	Социальная информация: источники и субъекты производства, типология	Атрибутивные и функциональные свойства информации. Соотношение понятий: «информация» и «социальная информация». Критерии выделения специфики социальной информации. Уровни и виды социальной информации как результат отражения общественного бытия. Социальные структуры и процессы как системы управления. Информация как фундаментальный элемент систем управления. Управленческая информация: роль, уровни, формы, технологии и т. д. Информация обратной связи: роль, способы получения, коммуникации, формы использования. Информационно-аналитические структуры в системах социального управления.	Конспект лекций
3.	Государственная информационная политика: объект, предмет, субъекты информационной политики	Синтез понятий: «власть», «политика», «информация», «информационные процессы». Информационная политика как средство социального управления. Информационная сфера как проекция политической и экономической трансформации российского общества. Понятие «государственная информационная политика»; факторы, определяющие его конкретное содержательное наполнение. Цели и задачи государственной информационной политики, ее ресурсы, субъекты и объекты. Характер информационной политики как стратегическая линия государства. Основные направления реализации государственной информационной политики. Взаимоотношения государства и средств массовой информации как важнейшая составляющая государственной информационной политики. Информационная политика и политические коммуникации.	Конспект лекций

		Народовластие (народ как основной источник власти по Конституции РФ), информационная политика субъектов гражданского общества. Задачи информационной политики ведущих политических партий. Правительство и Парламент как субъекты информационной политики. Вертикаль и горизонталь информационной власти.	
4.	Формирование и распределение информационных ресурсов государственного управления	Понятие «информационный ресурс», его обусловленность, причинно-следственная связь развития в условиях информационной революции. «Гибкая власть» (Дж. С. Най). Основные модели социального управления. Специфика информационного ресурса по отношению к материальным, духовным, культурным ресурсам. Структура государственного информационного ресурса. Источники и механизмы формирования государственных информационных ресурсов. Принципы распределения, преобразования, использования и обеспечения безопасности государственных информационных ресурсов. Понятия «информационная власть» и «информационная демократия». Политические, экономические причины редукции информационных ресурсов России. Формы и механизмы использования информационных ресурсов государства и гражданского общества в сфере медиакоммуникации.	Конспект лекций
5.	Управление системой информационно-коммуникативных отношений в обществе	Понятия «отношения» и «общественные отношения». Коммуникация, ее роль в развитии общественных отношений. Обмен информацией как необходимое условие развития коммуникации и отношений. Информационно-коммуникативные отношения, их особенность в системе общественных отношений. Закономерности, тенденции развития данных отношений в информационном обществе. Значение информации в государственном управлении. Информационная политика как средство достижения идентичности между объективными законами и сознательной деятельностью в сфере управления социальными и информационно-коммуникативными отношениями.	Конспект лекций
6.	Информационная политика государства и СМИ: условия эффективного взаимодействия	Информационная политика государства. Эффективность взаимодействия органов государственной власти и СМИ. Факторы, определяющие характер взаимодействия государства и СМИ и гражданского общества. Цели взаимодействия государства и СМИ и гражданского общества. Роль СМИ современной	Конспект лекций

		России в системе ВЛАСТЬ – СМИ – ОБЩЕСТВО. Модели информационной политики (тоталитарная, манипулятивная, диалоговая). Экология СМИ. Сравнительный анализ государственной и негосударственной информационной политики. Почему правомерно различать государственную, коммуникативную и медийную политику и в чем их особенности? Охарактеризуйте особенности системы СМИ как субъекта государственной информационной политики. Особенность проведения государственной информационной политики в СМИ и главный критерий ее эффективности. Чем обусловлена постановка вопроса об «информационной власти» в современных условиях? Насколько информационная политика в СМИ является субъектом ведения информационных войн.	
7.	Политическая и информационная культура: сущность, состояние, пути формирования	Политическая коммуникация как средство формирования политического мышления и сознания, развития политической и информационной деятельности. Особенности информационно-политических отношений. Роль информации в мотивации политического поведения. Универсальные, общесоциальные и политические (отраслевые) характеристики политической культуры. Субъекты политической коммуникации и культуры. Уровни культуры. Синтез политической и информационной культуры под воздействием информационной революции. Особенность информационно-политических отношений, медиатация политики. Сравнительная характеристика понятий «политическая культура» и «информационная культура»: общее и особенное. Роль СМИ в формировании политической и информационной культуры. Зависимость изменений типа сознания от типа доминирующих средств массовой информации и коммуникации (М. Маклюэн, Д. Белл, А. Гидденс). Различия между мышлением в «печатно-ориентированной культуре» и мышлением в культуре «образно-ориентированной» (Н. Постман). Структура политической культуры и культуры информационной. Функции политической культуры. Функции информационной культуры в современной обществе. Сравнительный анализ. Структура информационной культуры. Теория самосознания («Концепция-Я»). Исследование политической и информационной культуры на основе работы Г. Лассуэлла, Н. Лумана, У.	Конспект лекций

		Липпмана, П. Лазарсфельда, Р. Мельтона, Берельсона, Д. Батлера, Д. Стоукса и др. Методы социальной информациологии в изучении состояния информационной культуры в системе: власть – СМИ – народ.	
8.	Методология создания концепции информационной политики	Сущность понятия: «концепт» и «концепция». Концепт как ядро информационной культуры. Национальный интерес страны является стратегической целью информационной политики? Единство интересов государства и гражданского общества. Информационная политика как средство реагирования на законы развития общественного бытия и социального управления. Соотношение стратегической цели с тактическими. Основные задачи информационной политики государства. Суть проблемы формирования общественного идеала, целостного общественного сознания. Определение результатов парадигмального анализа информационных процессов, связей в информационном пространстве страны, региона, муниципалитета. Основные научные принципы, лежащие в основе формирования информационной политики. Суть средства информационного обеспечения государственной политики, ее стратегии и тактики. Основные направления формирования информационной политики, критерии и показатели оценки ее эффективности. Мониторинговые исследования состояния данной политики и общественного мнения. Необходимость коррекции содержания информационной политики. «Социальная аномия» (А. Панарин) в производстве, восприятии, переработке сознанием социальной информации.	Конспект лекций
9.	Информационное общество: сущность, качественные и количественные характеристики, пути формирования в России	Основные теоретические концепции становления и развития информационного общества (И. Мелюхин, Ф. Уэбстер). Синтез информации, знаний и мотивации к труду в информационном обществе. Теория о сверхобществе (А. Зиновьев). Основные предпосылки перехода стран от постиндустриального к информационному обществу и последствия этого перехода. Основные характерные черты информационного общества. Новые гуманитарные информационные технологии и их использование в экономической и социальной сферах, в образовании. Последствия информационной глобализации. Международные правовые акты в информационной сфере. Экономические,	Конспект лекций

		социально-политические и культурные предпосылки перехода России к новым информационным отношениям. Возможности и проблемы вхождения России в глобальное информационное сообщество. Выработка стратегии построения информационного общества в России. Состояние национальных информационных ресурсов. Развитие информационной и телекоммуникационной инфраструктур. Основные направления информатизации образования. Роль СМИ в информатизации общества.	
10.	Информационное поле, пространство, потоки: понятия, принципы формирования.	Информационное поле: понятие, субъекты и их диспозиция в информационном поле, распределение влияния. Информационные потоки: понятие, источники; субъекты формирования; факторы, влияющие на содержание информационного пространства. Формирование государственной властью собственного потока информации как основы во взаимоотношениях со СМИ. Структурирование информационных потоков. Манипулирование информацией. Информационное партнерство. Социально-информациологический метод исследования информационного пространства России.	Конспект лекций

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	Основы учения об информации. Виды информации	Определения информации. Ее сущностные свойства. Виды информационного обмена (непосредственный, опосредованный, активно опосредованный). Количественный аспект информации: теории Р.Хартли, К. Шеннона о мере количества информации; статистическая теория информации (Р. Фишер, Г. Найквист, В. Котельников); топологическое определение количества информации (Н. Рашевский). Информация как передача разнообразия (У. Эшби, М. Глушков, И. Земан, В.Ахлибинский). Качественный аспект информации: теория кодирования и декодирования. Информация как отраженное разнообразие. (А. Урсул). Классификация видов информации (Н. Амосов, В. Полушкин). Современные воззрения на информацию: информационная картина мира (Абдеев Р.). Понятие о ценности информации (А. Харкевич, У. Майлс). Атрибутивный и	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат

		функциональный подходы к пониманию роли информации как важнейшему субстрату государственного управления. Виды информации: научно-техническая и социальная; естественная и искусственная (информациологическая концепция).	
2.	Социальная информация: источники и субъекты производства, типология	Атрибутивные и функциональные свойства информации. Соотношение понятий: «информация» и «социальная информация». Критерии выделения специфики социальной информации. Уровни и виды социальной информации как результат отражения общественного бытия. Социальные структуры и процессы как системы управления. Информация как фундаментальный элемент систем управления. Управленческая информация: роль, уровни, формы, технологии и т. д. Информация обратной связи: роль, способы получения, коммуникации, формы использования. Информационно-аналитические структуры в системах социального управления.	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
3.	Государственная информационная политика: объект, предмет, субъекты информационной политики	Синтез понятий: «власть», «политика», «информация», «информационные процессы». Информационная политика как средство социального управления. Информационная сфера как проекция политической и экономической трансформации российского общества. Понятие «государственная информационная политика»; факторы, определяющие его конкретное содержательное наполнение. Цели и задачи государственной информационной политики, ее ресурсы, субъекты и объекты. Характер информационной политики как стратегическая линия государства. Основные направления реализации государственной информационной политики. Взаимоотношения государства и средств массовой информации как важнейшая составляющая государственной информационной политики. Информационная политика и политические коммуникации. Народовластие (народ как основной источник власти по Конституции РФ), информационная политика субъектов гражданского общества. Задачи информационной политики ведущих политических партий. Правительство и Парламент как субъекты информационной политики. Вертикаль и горизонталь информационной власти.	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
4.	Формирование и распределение информационных	Понятие «информационный ресурс», его обусловленность, причинно-следственная связь развития в условиях информационной	опрос по ключевым аспектам

	ресурсов государственного управления	революции. «Гибкая власть» (Дж. С. Най). Основные модели социального управления. Специфика информационного ресурса по отношению к материальным, духовным, культурным ресурсам. Структура государственного информационного ресурса. Источники и механизмы формирования государственных информационных ресурсов. Принципы распределения, преобразования, использования и обеспечения безопасности государственных информационных ресурсов. Понятия «информационная власть» и «информационная демократия». Политические, экономические причины редукции информационных ресурсов России. Формы и механизмы использования информационных ресурсов государства и гражданского общества в сфере медиакоммуникации.	раздела, реферат
5.	Управление системой информационно-коммуникативных отношений в обществе	Понятия «отношения» и «общественные отношения». Коммуникация, ее роль в развитии общественных отношений. Обмен информацией как необходимое условие развития коммуникации и отношений. Информационно-коммуникативные отношения, их особенность в системе общественных отношений. Закономерности, тенденции развития данных отношений в информационном обществе. Значение информации в государственном управлении. Информационная политика как средство достижения идентичности между объективными законами и сознательной деятельностью в сфере управления социальными и информационно-коммуникативными отношениями.	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
6.	Информационная политика государства и СМИ: условия эффективного взаимодействия	Информационная политика государства. Эффективность взаимодействия органов государственной власти и СМИ. Факторы, определяющие характер взаимодействия государства и СМИ и гражданского общества. Цели взаимодействия государства и СМИ и гражданского общества. Роль СМИ современной России в системе ВЛАСТЬ – СМИ – ОБЩЕСТВО. Модели информационной политики (тоталитарная, манипулятивная, диалоговая). Экология СМИ. Сравнительный анализ государственной и негосударственной информационной политики. Почему правомерно различать государственную, коммуникативную и медийную политику и в чем их особенности? Охарактеризуйте особенности системы СМИ как субъекта государственной информационной политики. Особенность проведения	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат

		государственной информационной политики в СМИ и главный критерий ее эффективности. Чем обусловлена постановка вопроса об «информационной власти» в современных условиях? Насколько информационная политика в СМИ является субъектом ведения информационных войн.	
7.	Политическая и информационная культура: сущность, состояние, пути формирования	Политическая коммуникация как средство формирования политического мышления и сознания, развития политической и информационной деятельности. Особенности информационно-политических отношений. Роль информации в мотивации политического поведения. Универсальные, общесоциальные и политические (отраслевые) характеристики политической культуры. Субъекты политической коммуникации и культуры. Уровни культуры. Синтез политической и информационной культуры под воздействием информационной революции. Особенность информационно-политических отношений, медиатация политики. Сравнительная характеристика понятий «политическая культура» и «информационная культура»: общее и особенное. Роль СМИ в формировании политической и информационной культуры. Зависимость изменений типа сознания от типа доминирующих средств массовой информации и коммуникации (М. Маклюэн, Д. Белл, А. Гидденс). Различия между мышлением в «печатно-ориентированной культуре» и мышлением в культуре «образно-ориентированной» (Н. Постман). Структура политической культуры и культуры информационной. Функции политической культуры. Функции информационной культуры в современной обществе. Сравнительный анализ. Структура информационной культуры. Теория самосознания («Концепция-Я»). Исследование политической и информационной культуры на основе работы Г. Лассуэлла, Н. Лумана, У. Липпмана, П. Лазарсфельда, Р. Мельтона, Берельсона, Д. Батлера, Д. Стоукса и др. Методы социальной информациологии в изучении состояния информационной культуры в системе: власть – СМИ – народ.	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
8.	Методология создания концепции информационной политики	Сущность понятия: «концепт» и «концепция». Концепт как ядро информационной культуры. Национальный интерес страны является стратегической целью информационной политики? Единство интересов государства и гражданского общества. Информационная	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат

		политика как средство реагирования на законы развития общественного бытия и социального управления. Соотношение стратегической цели с тактическими. Основные задачи информационной политики государства. Суть проблемы формирования общественного идеала, целостного общественного сознания. Определение результатов парадигмального анализа информационных процессов, связей в информационном пространстве страны, региона, муниципалитета. Основные научные принципы, лежащие в основе формирования информационной политики. Суть средства информационного обеспечения государственной политики, ее стратегии и тактики. Основные направления формирования информационной политики, критерии и показатели оценки ее эффективности. Мониторинговые исследования состояния данной политики и общественного мнения. Необходимость коррекции содержания информационной политики. «Социальная аномия» (А. Панарин) в производстве, восприятии, переработке сознанием социальной информации.	
9.	Информационное общество: сущность, качественные и количественные характеристики, пути формирования в России	Основные теоретические концепции становления и развития информационного общества (И. Мелюхин, Ф. Уэбстер). Синтез информации, знаний и мотивации к труду в информационном обществе. Теория о сверхобществе (А. Зиновьев). Основные предпосылки перехода стран от постиндустриального к информационному обществу и последствия этого перехода. Основные характерные черты информационного общества. Новые гуманитарные информационные технологии и их использование в экономической и социальной сферах, в образовании. Последствия информационной глобализации. Международные правовые акты в информационной сфере. Экономические, социально-политические и культурные предпосылки перехода России к новым информационным отношениям. Возможности и проблемы вхождения России в глобальное информационное сообщество. Выработка стратегии построения информационного общества в России. Состояние национальных информационных ресурсов. Развитие информационной и телекоммуникационной инфраструктур. Основные направления информатизации образования. Роль СМИ в	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат

		информатизации общества.	
10.	Информационное поле, пространство, потоки: понятия, принципы формирования.	Информационное поле: понятие, субъекты и их диспозиция в информационном поле, распределение влияния. Информационные потоки: понятие, источники; субъекты формирования; факторы, влияющие на содержание информационного пространства. Формирование государственной властью собственного потока информации как основы во взаимоотношениях со СМИ. Структурирование информационных потоков. Манипулирование информацией. Информационное партнерство. Социально-информациологический метод исследования информационного пространства России.	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат

2.3.3 Лабораторные занятия.
Лабораторные занятия - не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)
Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Самостоятельная проработка теоретического материала	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 Мельников, В. П. Информационная безопасность [Электронный ресурс] : учебник для СПО / В.П. Мельников, А.И. Куприянов. - Москва : КНОРУС, 2018. - 267 с. - https://www.book.ru/book/924214. Нестеров, С. А. Информационная безопасность [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров. - М. : Юрайт, 2017. - 321 с. - https://www.biblio-online.ru/book/836C32FD-678E-4B11-8BFC-F16354A8AFC7. Прохорова, О.В. Информационная безопасность и защита информации [Электронный ресурс] : учебник / О.В. Прохорова. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2014. - 113 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438331. Шаньгин, В. Ф. Информационная безопасность [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Ф. Шаньгин. - Москва : ДМК Пресс, 2014. - 702 с. - https://e.lanbook.com/book/50578.

2.	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 Мельников, В. П. Информационная безопасность [Электронный ресурс] : учебник для СПО / В.П. Мельников, А.И. Куприянов. - Москва : КНОРУС, 2018. - 267 с. - https://www.book.ru/book/924214. Нестеров, С. А. Информационная безопасность [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров. - М. : Юрайт, 2017. - 321 с. - https://www.biblio-online.ru/book/836C32FD-678E-4B11-8BFC-F16354A8AFC7. Прохорова, О.В. Информационная безопасность и защита информации [Электронный ресурс] : учебник / О.В. Прохорова. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2014. - 113 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438331. Шаньгин, В. Ф. Информационная безопасность [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Ф. Шаньгин. - Москва : ДМК Пресс, 2014. - 702 с. - https://e.lanbook.com/book/50578.
3.	Реферат	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 Мельников, В. П. Информационная безопасность [Электронный ресурс] : учебник для СПО / В.П. Мельников, А.И. Куприянов. - Москва : КНОРУС, 2018. - 267 с. - https://www.book.ru/book/924214. Нестеров, С. А. Информационная безопасность [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров. - М. : Юрайт, 2017. - 321 с. - https://www.biblio-online.ru/book/836C32FD-678E-4B11-8BFC-F16354A8AFC7. Прохорова, О.В. Информационная безопасность и защита информации [Электронный ресурс] : учебник / О.В. Прохорова. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2014. - 113 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438331. Шаньгин, В. Ф. Информационная безопасность [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Ф. Шаньгин. - Москва : ДМК Пресс, 2014. - 702 с. - https://e.lanbook.com/book/50578.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены традиционные лекции, проблемные лекции, практические занятия, самостоятельные работы по основным темам курса.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью реализация компетентного подхода должна предусматривать использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеурочной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. В рамках данного курса используется такая интерактивная форма проведения занятий как подготовка рефератов.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

4.1.1 Примерная тематика семинарских занятий:

Тема: Информационное поле, пространство, потоки: понятия, принципы формирования.

Вопросы для подготовки:

1. Информационное поле: понятие, субъекты и их диспозиция в информационном поле, распределение влияния.
2. Информационные потоки: понятие, источники; субъекты формирования; факторы, влияющие на содержание информационного пространства.
3. Формирование государственной властью собственного потока информации как основы во взаимоотношениях со СМИ. Структурирование информационных потоков.
4. Манипулирование информацией.
5. Информационное партнерство.
6. Социально-информациологический метод исследования информационного пространства России.

4.1.2 Примерные темы рефератов:

1. Методы и технологии формирования информационного общества.
2. Вестернизация и антиглобализм как явление информационных трансформаций социума.
3. Духовный потенциал информационной политики.
4. Соотношение федеральной, региональной и муниципальной информационной политики.
5. Механизмы восприятия и осмысления социальной информации.
6. Методы управления информационной сферой.
7. Информационная потребность в развитии постиндустриального общества.
8. Механизмы обеспечения информационной безопасности
9. Информационная деятельность в системе социального управления.
10. Принципы построения информационных пространств в регионах.
11. Социокоммуникативный психоанализ и государственное управление.

12. Информационный менеджмент: критерии эффективности.
13. Гуманитарные информационные технологии в открытых социальных системах.
14. Коррекционная функция государственной информационной политики в трансформации национального характера.
15. Информационные процессы в обществе как объект государственной информационной политики.
16. Информационная парадигма государственного регулирования управления будущим.
17. Информационное взаимодействие гражданского общества и государства: критерии развития и эффективности процесса.
18. Проблемы информационной открытости государственной службы.
19. Совершенствование системы взаимодействия государственной службы, прессы и гражданского общества.
20. Информационная власть как вид гибкой власти.
21. Информационная демократия во взаимодействии: власть-СМИ-народ.
22. Анализ развития основных моделей информационной политики в российском социуме.
23. Ассиметричная информация: суть и возможность применения в политике.
24. Государственная политика в информационной сфере
25. Сравнительный анализ государственной и негосударственной информационной политики.
26. Особенности СМИ как субъекта государственной информационной политики.
27. Политика информационной безопасности
28. Информационная политика государства и ее роль в деятельности PR-служб
29. Международные правовые акты в информационной сфере.
30. Возможности и проблемы вхождения России в глобальное информационное сообщество.
31. Выработка стратегии построения информационного общества в России. Состояние национальных информационных ресурсов.
32. Развитие информационной и телекоммуникационной инфраструктур. Основные направления информатизации образования.
33. Основные характерные черты информационного общества.
34. Новые гуманитарные информационные технологии и их использование в экономической и социальной сферах, в образовании.
35. Международные правовые акты в информационной сфере.
36. Предпосылки перехода России к новым информационным отношениям.
37. Выработка стратегии построения информационного общества в России.
38. Состояние национальных информационных ресурсов в РФ.
39. Основные направления информатизации образования.
40. Роль СМИ в информатизации общества.
41. Информационные ресурсы: формирование, использование, воспроизводство.
42. Информационные процессы: базовые характеристики. Понятие единицы анализа информационного процесса.
43. Самоуправление и управление информационными процессами.
44. Принципы и механизмы информационной устойчивости общества (государства).
45. Проблемы достоверности информации
46. Основы военно-информационной политики России
47. Информационные войны как новая реальность мировой политики.
48. Кибертерроризм: проблемы организации противодействия.
49. Институт государственной тайны в Российской Федерации.
50. Профессиональная и служебная тайна в Российской Федерации.
51. Организационные и технические мероприятия по обеспечению безопасности

информации в организации.
52. Защита персональных данных граждан Российской Федерации: актуальные проблемы и приоритетные задачи.
53. Электронный документооборот в деятельности органов государственной власти: проблемы и перспективы развития.
54. Информационная безопасность предпринимательской деятельности: нормативно-правовая база и подходы к её обеспечению.
55. Промышленная, коммерческая и банковская тайна.
56. Информационная политика телеканалов
57. Социальная информациология и журналистика: общее и особенное.
58. Принципы и механизмы информационной устойчивости общества (государства).
59. Социологические методы и способы анализа медиатекстов.
60. Образ России в отражении иностранных СМИ

Методические указания, рекомендации и требования по подготовке реферата.

Реферат (Р) – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца), краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников

Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Реферат отвечает на вопрос - что содержится в данной публикации (публикациях). В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласованна с преподавателем. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

К основным функциям реферата следует отнести: информативную (ознакомительную); поисковую; справочную; сигнальную; индикативную; адресную коммуникативную. Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата, а также от того, кто и для каких целей их использует.

Требования к языку реферата: он должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.

Структура реферата:

Титульный лист. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Общие требования к тексту. Текст реферата должен подчиняться определенным

требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

План реферата. Изложение материала в тексте должно подчиняться определенному плану – мыслительной схеме, позволяющей контролировать порядок расположения частей текста.

Требования к введению. Введение – начальная часть текста. Оно имеет своей целью сориентировать читателя в дальнейшем изложении. Во введении аргументируется актуальность исследования, – т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата. Объем введения - в среднем около 10% от общего объема реферата.

Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса. Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать. Установка на диалог позволит избежать некритического заимствования материала из чужих трудов - компиляции. Изложение материала основной части подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты.

Заключение – последняя часть научного текста. В ней краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы. Небольшое по объему сообщение также не может обойтись без заключительной части. В них должен подводиться итог проделанной работы.

Список использованной литературы. Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата. Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

– знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей;

– характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);

– степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного

характера, способность к обобщению);
– качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов).

Использование литературных источников. Культура письменного изложения материала. Культура оформления материалов работы.

Объективность оценки предусматривает отражение как положительных, так и отрицательных сторон работы. Рецензент оценивает работу по традиционной 10-балльной шкале, могут быть отдельно оценены разные компоненты работы, однако завершается отзыв рецензента одной итоговой оценкой.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Контрольные вопросы для промежуточной формы контроля (экзамен)

1. Социальная информациология в системе гуманитарных наук.
2. Основные понятия и категории социальной информациологии.
3. Природа информации: атрибутивные и функциональные свойства.
4. Социальная информация в жизнедеятельности индивида, группы, общества
5. Природа коммуникации: процессуальные и структурные свойства.
6. Социальная коммуникация в жизнедеятельности индивида, группы, общества.
7. Сущность и единство социальной информации и коммуникации.
8. Массовая коммуникация: понятие, структура, функции.
9. Информационные ресурсы: формирование, использование, воспроизводство.
10. Информационные процессы: базовые характеристики. Понятие единицы анализа информационного процесса.
11. Самоуправление и управление информационными процессами.
12. Свобода и ответственность в журналистской деятельности.
13. Общественный идеал в системе социального (государственного) управления.
14. Информационное пространство: понятие, виды, свойства.
15. Субъекты информационного пространства, механика взаимодействия.
16. Закон ментальной идентичности в жизнедеятельности социума.
17. Закон информационной идентичности в жизнедеятельности социума.
18. Закон информационно-стратификационного баланса в жизнедеятельности социума.
19. Информационные общество: сущность, качественные и количественные характеристики.
20. Государственная информационная политика: объект, предмет, методы.
21. Субъекты информационной политики, механика взаимодействия.
22. Информационная потребность в структуре потребностей личности.
23. Информационный интерес в структуре интересов элиты.
24. Механизмы восприятия и осмысления социальной информации массовым сознанием.
25. Основные методы исследования журналистики как политической науки.
26. Системные основы информационной политики.
27. Комплексный анализ информационно-коммуникативных отношений и законов их развития.
28. Информационно-коммуникативная природа государственной службы.

29. Сравнительный анализ государственной и негосударственной информационной политики.

30. Особенности СМИ как субъекта государственной информационной политики.

31. Система: власть – СМИ – народ, проблемы и механизмы взаимодействия.

32. Основы массово-информационного права. Механизмы регуляции журналистской деятельности.

33. Основы массово-информационной этики. Механизмы саморегуляции журналистской деятельности.

34. Паблик рилейшнз в системе управления информационными процессами.

35. Принципы и методы организации работы государственной пресс-службы.

36. Модели информационной политики (тоталитарная, манипулятивная, диалоговая).

37. Основные методы формирования государственной информационной политики.

38. Информационная, коммуникативная, медийная политика: специфика и единство.

39. Общественное сознание и социальная психика как объект информационного воздействия. Психоаналитические технологии в журналистике.

40. Медиакоммуникация и массовое сознание: принципы и механизмы формирования.

41. Масс-медиа и общественное мнение: принципы отражения и методы формирования.

42. Информационная политика как компонент социального управления.

43. Коммуникативная политика как механизм государственного управления.

44. Власть: политическая, информационная («четвертая власть»), проблемы и технологии взаимодействия.

45. Информационно-коммуникативные основы целостности и безопасности страны (региона).

46. Основные технологии в медиаполитике: тоталитарный, манипулятивный, диалоговый (дискурсный) подходы, их соотношение.

47. Доктрина информационной безопасности России и основные направления формирования государственной политики в медиасфере.

48. Структура общественного сознания и информационные процессы.

49. Информационная политика как средство формирования общественного сознания.

50. Информационная политика телеканалов

51. Мотивационное управление информационными процессами.

52. Политическая коммуникация: базовые характеристики, методы исследования и управления.

53. Социальный психоанализ в управлении информационными процессами.

54. Государственная служба и управление информационной сферой.

55. Политическая культура в обществе: масс-медийные механизмы формирования. Классификация видов политической культуры.

56. Политологические методы и способы анализа медиатекстов. Понятия апологетической, нейтральной, антагонистической информации.

57. Информационная культура в обществе. Понятия информационного прогресса, стагнации, кризиса.

58. Понятия конструктивной, нейтральной, деструктивной информации.

59. Информационная ситуация в стране (регионе). Понятия медиа-индекса, информационного фона и информационного дефолта.

60. Понятия информационного равенства (неравенства) и открытости властных структур.

61. Информационные войны как новая реальность мировой политики.

62. Кибертерроризм: проблемы организации противодействия.

63. Институт государственной тайны в Российской Федерации.

64. Профессиональная и служебная тайна в Российской Федерации.

65. Организационные и технические мероприятия по обеспечению безопасности информации в организации.

66. Защита персональных данных граждан Российской Федерации: актуальные проблемы и приоритетные задачи.

67. Электронный документооборот в деятельности органов государственной власти: проблемы и перспективы развития.

68. Информационная безопасность предпринимательской деятельности: нормативно-правовая база и подходы к её обеспечению.

69. Промышленная, коммерческая и банковская тайна.

70. Социологические методы и способы анализа медиатекстов.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на экзамене

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по дисциплине является экзамен. Студенты обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом

ФОС промежуточной аттестации состоит из вопросов и задач к экзамену по дисциплине.

Экзамен по дисциплине преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Форма проведения экзамена: устно (письменно).

Экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы по всей учебной программе дисциплины.

Результат сдачи экзамена заносится преподавателем в экзаменационную ведомость и зачетную книжку.

Критерии оценки:

оценка «отлично»: глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, логически последовательные, полные, грамматически правильные и конкретные ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов комиссии; использование в необходимой мере в ответах языкового материала, представленного в рекомендуемых учебных пособиях и дополнительной литературе.;

оценка «хорошо»: твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном реагировании на замечания по отдельным вопросам;

оценка «удовлетворительно»: знание и понимание основных вопросов программы, наличие ошибок при недостаточной способности их корректировки, наличие определенного количества (не более 50%) ошибок в освещении отдельных вопросов билета;

оценка «неудовлетворительно»: непонимание сущности излагаемых вопросов, грубые ошибки в ответе, неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы экзаменаторов.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.
– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в печатной форме увеличенным шрифтом,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями слуха:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Нестеров, С. А. Информационная безопасность [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров. - М. : Юрайт, 2017. - 321 с. - https://www.biblio-online.ru/book/836C32FD-678E-4B11-8BFC-F16354A8AFC7.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Юрайт» и «Лань»:

5.2. Дополнительная литература:

1. Мельников, В. П. Информационная безопасность [Электронный ресурс] : учебник для СПО / В.П. Мельников, А.И. Куприянов. - Москва : КНОРУС, 2018. - 267 с. - https://www.book.ru/book/924214.
2. Прохорова, О.В. Информационная безопасность и защита информации [Электронный ресурс] : учебник / О.В. Прохорова. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2014. - 113 с. -

http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438331.

3. Шаньгин, В. Ф. Информационная безопасность [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Ф. Шаньгин. - Москва : ДМК Пресс, 2014. - 702 с. - https://e.lanbook.com/book/50578.

5.3. Периодические издания:

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/

2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru)
2. Портал открытых данных Российской Федерерации https://data.gov.ru
3. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ https://rosmintrud.ru/opendata
4. База данных Научной электронный библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/
5. База данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ) РАН http://www2.viniti.ru/
6. Базы данных в сфере интеллектуальной собственности, включая патентные базы данных www.rusnano.com

Базы данных и аналитические публикации «Университетская информационная система РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru/

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче зачета и экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей. Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы.

Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям: – изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному; – логичность, четкость и ясность в изложении материала; – возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции; – опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные; – тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся; – научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств; – активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия

последовательно излагаемых вопросов; – разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их; – эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:
- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может: сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:
- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или

выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций. Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Изучение дисциплины «Информационная политика» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционные занятия; практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся: - прослушивание лекционного курса; - чтение и конспектирование рекомендованной литературы; - проведение практических занятий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень информационных технологий

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

1. MicrosoftOffice 365 ProfessionalPlus – Пакет ПО для учащихся с использованием облачных технологий (Microsoft). Артикулправообладателя O365ProPlusforEDU ShrdSvr AllLng MonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License PerUsr STUUseBnft 5XS-00002. Соглашение Microsoft “Enrollment for Education Solutions” 72569510.Лицензионныйдоговор №73-АЭФ/223-ФЗ/2018. от 06.11.2018.

2. MicrosoftOffice 365 ProfessionalPlus – Пакет ПО для преподавателей и сотрудников с использованием облачных технологий (Microsoft).

Артикулправообладателя O365ProPlusforEDU AllLng MonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License AddOn toOPP (код 5XS-00003). Соглашение Microsoft “Enrollment for Education Solutions” 72569510.Лицензионныйдоговор №73–АЭФ/223-ФЗ/2018. от 06.11.2018.

8.3. Перечень информационных справочных систем

1. ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/ ООО Издательство «Лань» Договор № 99 от 30 ноября 2017 г.

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г.

3. ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ru ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор №0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г.

4. ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru ООО «КноРус медиа» Договор № 61/223-ФЗ от 09 января 2018 г.

5. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) (ауд.: 402)
2.	Семинарские занятия	Аудитория для практических занятий (столы, стулья, доска), оборудование для презентаций – проектор, экран, ноутбук (ауд.: 202, 205, 301, 302, 310, 402)
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 202, 205, 209, 301, 302, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 402, 404, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412)
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 209, 305, 307, 309, 406, 407, 408, 409, 411)
5.	Самостоятельная работа	Читальный зал библиотеки, кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступ в электронную информационно-образовательную среду университета (ауд.: 401)