

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

«27»

апреля 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.Б.11.06 ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ
ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.01 реклама и связи с
общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация реклама и связи с
общественностью в системе государственного и муниципального управления

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки прикладная

(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины Б1.Б.11.06 Технологии управления общественным мнением составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 реклама и связи с общественностью

Программу составил(и):

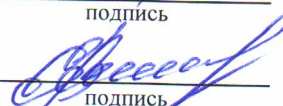
И.О. Никулин, доц., канд. филол. наук

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Е.В. Тарасенко, преподаватель

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.Б.11.06 Технологии управления общественным мнением утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью

протокол № 10 «09» апреля 2018 г.

И.о. заведующего кафедрой

рекламы и связей с общественностью Патюкова Р.В.

фамилия, инициалы


подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью

протокол № 10 «09» апреля 2018 г.

И.о. заведующего кафедрой

рекламы и связей с общественностью Патюкова Р.В.

фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 15-18 «25» апреля 2018 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.

фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Ю.В. Лучинский, доктор филологических наук, проф., зав. кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «КубГУ»

М.В. Адамова, первый заместитель главного редактора краевой газеты «Кубань Сегодня»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины - ознакомление студентов с феноменом общественного мнения, его социальной и культурной сущностью, со способами конструирования и управления общественным мнением, с возможностями его использования в рекламных и PR-кампаниях. Основное внимание уделяется формированию у бакалавров системы знаний о содержании, специфике функционирования общественного мнения, о принципах и закономерностях его научного исследования.

1.2 Задачи дисциплины:

В ходе реализации задач курса предполагается:

- формирование знаний о закономерностях формирования общественного мнения;
- формирование понимания структуры общественного мнения; ознакомление с функциями общественного мнения;
- изучение технологий, методов и способов управления общественным мнением;
- знакомство с требованиями к проведению исследований общественного мнения.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Технологии управления общественным мнением» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана по направлению подготовки ВО 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (бакалавриат).

Дисциплина «Технологии управления общественным мнением», входящая в вариативную часть профессионального цикла федерального государственного образовательного стандарта по направлению Реклама и связи с общественностью, нацелена на изучение сущности и содержания понятия «общественное мнение», методов и способов управления существующим общественным мнением, возможностей формирования системы экономических, социально-политических, идейно-нравственных отношений в обществе; требований к подготовке и проведению изучения общественного мнения.

Содержание дисциплины логично взаимосвязано с другими дисциплинами профессионального цикла: «Основы теории коммуникации», «Теория и практика массовой информации», «Психология массовых коммуникаций», «Социология», «теория и практика рекламной деятельности».

Освоение данной дисциплины базируется на изученных ранее курсах, таких как «PR-текст», «Информационная безопасность», «Основы интегрированных коммуникаций», «Психология делового общения», используется при прохождении производственной практики и при самостоятельной подготовке различных типов и жанров устного публичного выступления.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Технологии управления общественным мнением» направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональных компетенций (ОПК):

- умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании мероприятия (ОПК-4);
- умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК 5);

общекультурных компетенций (ОК):

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4)

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных / общекультурных компетенций (ОПК/ОК)*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-4	умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	знать основные понятия коммуникации	уметь анализировать аудиторию, выделять ее преимущества	владеть умением проводить SWOT-анализ
2.	ОПК-5	умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	знать современные рекламные стратегии, формы реализации креатива нестандартном рекламном продукте;	уметь использовать навыки для исследования психологического восприятия конкретной рекламы целевой аудиторией и определения ее возможной эффективности;	владеть – культуры научного мышления; – навыками применения различных методов и приемов BTL;
3.	ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	знать современное отечественное и мировое законодательство;	уметь использовать знания в законодательной области;	владеть навыками применения знаний в области законодательства;

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов) (ЗФО), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		7	8		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	16	12	4	-	-
Занятия лекционного типа	6	6		-	-
Лабораторные занятия	4	-	4	-	-

Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	6	6	-	-	-
Иная контактная работа:	-	-	-	-	-
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	0,3	-	-
Самостоятельная работа, в том числе:					
Конспект	83	60	23	-	-
Подготовка к текущему контролю				-	-
Контроль:	8,7	-	8,7		
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.	108	72	36	
	в том числе контактная работа	16,3	9,3	7	
	зач. ед	3	2	1	

2.2 Структура дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ЗФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Общественное мнение как предмет изучения	18	2	2	-	15
2.	Общественное мнение как специфический социальный институт	18	2	2	-	15
3.	Формирование общественного мнения	18	1	1	-	15
4.	Управление общественным мнением в кризисных ситуациях	18	1	1	-	15
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	6	6	-	60

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре (для студентов ЗФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Общественное мнение как предмет изучения (продолжение)	8	-	-	1	5
2.	Общественное мнение как специфический социальный институт (продолжение)	8	-	-	1	5
3.	Развитие общественного мнения	8	-	-	1	5
4.	Управление общественным мнением после кризисных ситуаций	8	-	-	1	8
5.	Вид промежуточной аттестации (экзамен)	4	-	-	-	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>	36			4	23

2.3 Содержание разделов (темы) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Общественное мнение как предмет изучения	Общественность и ее мнение. Связи с общественностью и общественное мнение. Сущность общественного мнения. Общественное мнение в структуре общественного сознания. Общественное мнение как целостное духовно-деятельностное образование. Уровни общественного мнения: теоретический; обыденный; общественная психология; идеология. Психологические характеристики общественного мнения: направленность, интенсивность, широта и глубина. Взаимосвязанность уровней общественного мнения. Объект и субъект общественного мнения. Ключевые характеристики общественного мнения. Объекты общественного мнения: многозначность толкования и безусловность оценочных суждений. Распространенность мнения, его компетентность. Общественное мнение и социальная установка. Информация и общественное настроение. Изучение общественного мнения. Разведывательное исследование (пилотажное, зондажное). Наиболее доступный метод	Конспект

		сбора информации (анкетный опрос или интервью). Экспресс-опрос выявления общественного мнения по определенной проблеме или факту (зондаж общественного мнения). Выявление степени эффективности проведенных мероприятий. Описательное исследование. Аналитическое исследование – углубленный вид социологического исследования. Концепции общественного мнения в европейской философской мысли. Марксистско-ленинская концепция общественного мнения. Концепция общественного мнения У. Липпмана. Концепция общественного мнения Э. Ноэль-Нойман. Общественное мнение в работах российских исследователей (К. Уледов, Б.А. Грушин, Р.А. Сафаров, В.М. Герасимов, Д.П. Гавра, С.Г. Кара-Мурза и др.).	
2.	Общественное мнение как специфический социальный институт	Общественное мнение и общество. Общественное мнение как «социальная власть». Функции общественного мнения: оценочная, познавательная, адаптационная, функция культуронаследования, целеполагающая, консультативная, управленческая. Общественное мнение как институт гражданского общества. Свобода слова и общественное мнение. Власть и общественное мнение Административные способы ограничения свободы слова. Борьба за цензурную инициативу. Типы средств массовой информации и их влияние На общественное мнение. События и изменение общественного мнения. Стабильность мнения, перспективность. Интересы и общественное мнение. Неструктурированность. Мнения меньшинства. Лидер общественного мнения, доверие,	Конспект
3.	Формирование общественного мнения	Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения. Сущность социально-технологического подхода в формировании общественного мнения. Виды социологического управления общественным мнением. Этапы формирования общественного мнения. Технологии и методы	Конспект

	формирования общественного мнения. Формирование общественного мнения по целям и методам их достижения. Культурная политика как формирование полезных традиций. Механизмы моды. Элиты – автономные проводники политики. Работа специалиста по PR с чиновниками. Урегулирование интересов власти и общественного мнения. Требование действия - реакция общественного мнения. Личный интерес и мнение людей. Лидерство. Оценка истинности общественного мнения. Этапы формирования общественного мнения: поддержка активных сторонников; привлечение нерешительных; нейтрализация оппозиции; ориентир на большинство; сильный лидер. Отношения корпоративных объединений как объект работы по связям с общественностью. Содержание общественных отношений. Необходимость проектирования аудиторных объединений. Значение корпоративных отношений в структуре общественного мнения. Технология сегментирования и позиционирования общественного мнения. Благотворительность как инструмент формирования общественного мнения. Защита информации при становлении общественного мнения. Участие аудиторий общественного мнения в защите информации. Дезориентация и дезинформация. Слухи. Виды, структура, логика устного выступления как средство формирования общественного мнения. Технология убеждения и внушения в устном выступлении. Особенности формирования общественного мнения больших и малых групп. Психология толпы и технологии управления ею. Установки и стереотипы аудитории. Методы психофизиологического управления аудиторией. Технология продуктивной дискуссии. Конструирование эффективного события для общественного мнения. Особенности организации и сферы применения дискуссионных, учебных форм и	
--	---	--

		Специальных событий. Общественное мнение и масс-медиа. Методика подготовки эффективных пресс-событий. Технология построения и технология управления новостями. Технологии использования общественного мнения.	
4.	Управление общественным мнением в кризисных ситуациях	Кризисные ситуации и общественное мнение. Прогнозирование и преодоление кризисных ситуаций в общественном мнении. Специфика управления коммуникациями общественного мнения в условиях кризиса. Мониторинг общественного мнения в кризисных ситуациях.	Конспект

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Общественное мнение как предмет изучения	Общественность и ее мнение. Связи с общественностью и общественное мнение. Сущность общественного мнения. Общественное мнение в структуре общественного сознания. Общественное мнение как целостное духовно-деятельностное образование. Уровни общественного мнения: теоретический; обыденный; общественная психология; идеология. Психологические характеристики общественного мнения: направленность, интенсивность, широта и глубина. Взаимосвязанность уровней общественного мнения. Объект и субъект общественного мнения. Ключевые характеристики общественного мнения. Объекты общественного мнения: многозначность толкования и безусловность оценочных суждений. Распространенность мнения, его компетентность. Общественное мнение и социальная установка. Информация и общественное настроение. Изучение общественного мнения. Разведывательное исследование (пилотажное, зондажное). Наиболее доступный метод сбора информации (анкетный опрос или интервью). Экспресс-опрос выявления общественного мнения по определенной проблеме или факту	Устный опрос

		(зондаж общественного мнения). Выявление степени эффективности проведенных мероприятий. Описательное исследование. Аналитическое исследование - углубленный вид социологического исследования. Концепции общественного мнения в европейской философской мысли. Марксистско-ленинская концепция общественного мнения. Концепция общественного мнения У. Липпмана. Концепция общественного мнения Э. Ноэль-Нойман. Общественное мнение в работах российских исследователей (К. Уледов, Б.А. Грушин, Р.А. Сафаров, В.М. Герасимов, Д.П. Гавра, С.Г. Кара-Мурза и др.).	
2.	Общественное мнение как специфический социальный институт	Общественное мнение и общество. Общественное мнение как «социальная власть». Функции общественного мнения: оценочная, познавательная, адаптационная, функция культуронаследования, целеполагающая, консультативная, управленческая. Общественное мнение как институт гражданского общества. Свобода слова и общественное мнение. Власть и общественное Мнение. Административные способы ограничения свободы слова. Борьба за цензурную инициативу. Типы средств массовой информации и их влияние на общественное мнение. События и изменение общественного мнения. Стабильность мнения, перспективность. Интересы и общественное мнение. Неструктурированность. Мнения меньшинства. Лидер общественного мнения, доверие,	Устный опрос
3.	Формирование общественного мнения	Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения. Сущность социально-технологического подхода в формировании общественного мнения. Виды социологического управления общественным мнением. Этапы формирования общественного мнения. Технологии и методы формирования общественного мнения. Формирование общественного мнения по целям и методам их достижения. Культурная политика как формирование полезных традиций. Механизмы моды.	Устный опрос

	Элиты – автономные проводники политики. Работа специалиста по PR с чиновниками. Урегулирование интересов власти и общественного мнения. Требование действия - реакция общественного мнения. Личный интерес и мнение людей. Лидерство. Оценка истинности общественного мнения. Этапы формирования общественного мнения: поддержка активных сторонников; привлечение нерешительных; нейтрализация оппозиции; ориентир на большинство; сильный лидер. Отношения корпоративных объединений как объект работы по связям с общественностью. Содержание общественных отношений. Необходимость проектирования аудиторных объединений. Значение корпоративных отношений в структуре общественного мнения. Технология сегментирования и позиционирования общественного мнения. Благотворительность как инструмент формирования общественного мнения. Защита информации при становлении общественного мнения. Участие аудиторий общественного мнения в защите информации. Дезориентация и дезинформация. Слухи. Виды, структура, логика устного выступления как средство формирования общественного мнения. Технология убеждения и внушения в устном выступлении. Особенности формирования общественного мнения больших и малых групп. Психология толпы и технологии управления ею. Установки и стереотипы аудитории. Методы психофизиологического управления аудиторией. Технология продуктивной дискуссии. Конструирование эффективного события для общественного мнения. Особенности организации и сферы применения дискуссионных, учебных форм и специальных событий. Общественное мнение и масс-медиа. Методика подготовки эффективных пресс-событий. Технология построения и технология управления новостями. Технологии	
--	--	--

		использования общественного мнения.	
4.	Управление общественным мнением в кризисных ситуациях	Кризисные ситуации и общественное мнение. Прогнозирование и преодоление кризисных ситуаций в общественном мнении. Специфика управления коммуникациями общественного мнения в условиях кризиса. Мониторинг общественного мнения в кризисных ситуациях.	Устный опрос

2.3.3 Лабораторные занятия.

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
1.	Разведывательное исследование (пилотажное, зондажное)	<i>Отчет по лабораторной работе</i>
2.	Типы средств массовой информации и их влияние на общественное мнение	<i>Отчет по лабораторной работе</i>
3.	Культурная политика как формирование полезных традиций	<i>Отчет по лабораторной работе</i>
4.	Прогнозирование и преодоление кризисных ситуаций в общественном мнении	<i>Отчет по лабораторной работе</i>

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Самостоятельная проработка теоретического материала	Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Вирен. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/97232 . — Загл. с экрана. Дрешер, А.Р. Анализ реакции зрителя на рекламный продукт / А.Р. Дрешер. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 142 с. - ISBN 978-5-504-00851-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139293 Измайлова, М.А. Психология рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон.дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 444 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56280 Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной

		работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 Тимофеев М. И. Психология рекламы: Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с.: 70x100 1/32. - (ВПО:Бакалавриат). (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-01373-1, 300 экз. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=472499
2.	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Вирен. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/97232. — Загл. с экрана. Дрешер, А.Р. Анализ реакции зрителя на рекламный продукт / А.Р. Дрешер. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 142 с. - ISBN 978-5-504-00851-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139293 Измайлова, М.А. Психология рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 444 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56280 Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 Тимофеев М. И. Психология рекламы: Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с.: 70x100 1/32. - (ВПО:Бакалавриат). (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-01373-1, 300 экз. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=472499

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудио файла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудио файла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Преподавание дисциплины «Технологии управления общественным мнением» осуществляется с использованием следующих образовательных технологий:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий;
- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами с целью активизации усвоения материалов учебного курса.

Лекционные занятия (Л)

Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм организации учебного процесса.

Лекция - учебное аудиторное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

Лекция представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем - лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Лекции являются основной формой учебных занятий в вузе. Лекция - форма организации учебного процесса, направленная на формирование ориентировочной основы для последующего усвоения учащимися учебного материала. Главное назначение лекции - обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли

отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения.

Лекция как элемент образовательного процесса должна включать следующие этапы:

- формулировку темы лекции;
- указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение;
- изложение в водной части;
- изложение основной части лекции;
- краткие выводы по каждому из вопросов;
- заключение;
- рекомендации литературных источников по излагаемым вопросам.

Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении и материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Содержание лекционного занятия как важнейшего элемента учебного процесса должно выполнять следующие функции:

- информационную - изложение системы знаний, какого-либо объема научной информации;
- мотивационную - формирование познавательного интереса к содержанию учебной дисциплины и профессиональной мотивации будущего специалиста, содействие активизации мышления студентов;
- установочную - обеспечение основы для дальнейшего усвоения учебного материала;
- воспитательную - формирование сознательного отношения к процессу обучения, стремления к самостоятельной работе и всестороннему овладению профессиональными навыками.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные на лекции знания. Практическое занятие предполагает выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Порядок подготовки практического занятия:

- изучение требований программы дисциплины
- формулировка цели и задач практического занятия
- разработка плана проведения практического занятия
- отбор содержания практического занятия (подбор типовых и нетиповых задач, заданий, вопросов)
- обеспечение практического занятия методическими материалами, техническими

средствами обучения

- определение методов, приемов и средств поддержания интереса, внимания, стимулирования творческого мышления студентов
- моделирование практического занятия

Семинарские занятия (С)

Семинар - одна из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его. Семинарские занятия проводятся главным образом по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам, требующим научно-теоретического анализа литературных источников.

Порядок подготовки семинарского занятия:

- изучение требований программы дисциплины
- формулировка цели и задач семинара
- разработка плана проведения семинара
- моделирование вступительной и заключительной частей семинара
- предварительная раздача студентам вопросов, заданий (в том числе творческих и индивидуальных), ознакомление с проблемами, являющимися предметом обсуждения на семинаре
- инструктаж студентов по подготовке к семинару

Порядок проведения семинарского занятия:

1. Вводная часть: постановка цели, задач и изложение основного замысла занятия.
2. Основная часть:
 - организация дискуссии: постановка проблемы, выделение основных направлений;
 - выступление докладчика, раскрывающего основные положения по вопросу;
 - выступления содокладчиков, раскрывающих свое видение проблемы;
 - дискуссия по докладу и содокладам.

3. Заключительная часть: завершение дискуссии, обобщение и оценка результатов работы студентов.

Лабораторные занятия (ЛЗ)

Лабораторные занятия - это одна из разновидностей практического занятия, являющаяся эффективной формой учебных занятий в вузе. Лабораторные работы имеют ярко выраженную специфику в зависимости от учебной дисциплины, углубляют и закрепляют теоретические знания. На этих занятиях студенты осваивают конкретные методы изучения дисциплины, обучаются экспериментальным способам анализа действительности, умению работать с приборами и современным оборудованием. Именно лабораторные занятия дают наглядное представление об изучаемых явлениях и процессах; на них студенты осваивают постановку и ведение эксперимента, учатся умению наблюдать, оценивать полученные результаты, делать выводы и обобщения. Следовательно, ведущей целью лабораторных работ является овладение техникой эксперимента, умение решать практические задачи путем постановки опыта. Для всех лабораторных работ, которые выполняют студенты, на ведущей кафедре составляются методические указания, содержащие описание работы, порядок ее выполнения и форму отчета. Лабораторное занятие проводится в составе академической группы с разделением на подгруппы.

Порядок проведения лабораторного занятия:

1. Вводная часть:
 - входной контроль подготовки студента;
 - вводный инструктаж (знакомство студентов с содержанием предстоящей работы, анализ инструкционных карт, технологической документации, показ способов выполнения отдельных операций, напоминание отдельных положений по технике безопасности, предупреждение о возможных ошибках).

2. Основная часть:

- проведение студентом лабораторной работы;
- текущий инструктаж (повторный показ или разъяснения (в случае необходимости) преподавателем исполнительских действий, являющихся предметом инструктирования).

3. Заключительная часть:

- оформление отчета о выполнении задания;
- заключительный инструктаж (подведение итогов выполнения учебных задач, разбор допущенных ошибок и выявление их причин, сообщение результатов работы каждого, объявление о том, что необходимо повторить к следующему занятию).

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Контрольные вопросы для итоговой формы контроля (зачет)

1. Сущность общественного мнения.
2. Общественное мнение как целостное духовно-деятельностное образование.
3. Место общественного мнения в структуре общественного сознания.
4. Методы изучения общественного мнения.
5. Важнейшие концепции общественного мнения существуют в европейской философской мысли.
6. Марксистско-ленинская концепция общественного мнения.
7. Концепция общественного мнения У.Липпмана.
8. Концепция общественного мнения Э.Ноэль-Нойман.
9. Общественное мнение в работах российских исследователей (К. Уледов, Б.А. Грушин, Р.А. Сафаров, В.М. Герасимов, Д.П. Гавра и др.).
10. Общественное мнение как специфический социальный институт.
11. Общественное мнение в контексте культуры.
12. Власть и общественное мнение.
13. Свобода слова и общественное мнение.
14. Средств массовой информации и их влияние на общественное мнение.
15. События и изменение общественного мнения.
16. Общественное мнение и интересы разных социальных субъектов.
17. Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения.
18. Виды социологического управления общественным мнением.
19. Этапы формирования общественного мнения.
20. Методы формирования общественного мнения.
21. Формирование общественного мнения по целям и методам их достижения.
22. Культурная политика как формирование полезных традиций.
23. Элиты – автономные проводники политики.
24. Общественное мнение и механизмы моды.
25. Интересы власти и общественное мнение.
26. Интересы различных социальных субъектов и общественное мнение.

27. Роль корпоративных отношений в структуре общественного мнения.
 28. Технология сегментирования и позиционирования общественного мнения.
 29. Оценка истинности общественного мнения.
 30. Этапы формирования общественного мнения.
 31. Технологии и методы формирования общественного мнения.
 32. Кризисные ситуации и общественное мнение.
 33. Культурная политика как формирование полезных традиций.
 34. Прогнозирование и преодоление кризисных ситуаций в общественном
 мнении.
 35. Механизмы моды.
 36. Специфика управления коммуникациями общественного мнения в условиях
 кризиса.
 37. Элиты – автономные проводники политики.
 38. Мониторинг общественного мнения в кризисных ситуациях.

Этап	Форма контроля	Критерии оценивания	
		Зачтено	Не зачтено
	<i>Зачет</i>	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.	Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Форма контроля	Критерии оценивания			
Устный ответ	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.
	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрированы высокий уровень понимания	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли,	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

	материала. Превосходное умение формулировать свои мысли.	обсуждать дискуссионные положения.	Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	
--	---	------------------------------------	--	--

Форма контроля	Критерии оценивания			
Конспект	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.
	Отображено 80-90% лекционного материала	Отображено 60-70% лекционного материала	Отображено 40-50% лекционного материала	Отображено менее 40% лекционного материала

Форма контроля	Критерии оценивания			
Отчет	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.
	В отчете качественно раскрыто содержание темы. Отчет хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура отчета в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Контрольные вопросы для итоговой формы контроля (экзамен)

1. Сущность общественного мнения.
2. Общественное мнение как целостное духовно-деятельностное образование.
3. Место общественного мнения в структуре общественного сознания.
4. Методы изучения общественного мнения.
5. Важнейшие концепции общественного мнения существуют в европейской философской мысли.
6. Марксистско-ленинская концепция общественного мнения.

7. Концепция общественного мнения У.Липпмана.
8. Концепция общественного мнения Э.Ноэль-Нойман.
9. Общественное мнение в работах российских исследователей (К. Уледов, Б.А. Грушин, Р.А. Сафаров, В.М. Герасимов, Д.П. Гавра и др.).
10. Общественное мнение как специфический социальный институт.
11. Общественное мнение в контексте культуры.
12. Власть и общественное мнение.
13. Свобода слова и общественное мнение.
14. Средства массовой информации и их влияние на общественное мнение.
15. События и изменение общественного мнения.
16. Общественное мнение и интересы разных социальных субъектов.
17. Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения.
18. Виды социологического управления общественным мнением.
19. Этапы формирования общественного мнения.
20. Методы формирования общественного мнения.
21. Формирование общественного мнения по целям и методам их достижения.
22. Культурная политика как формирование полезных традиций.
23. Элиты – автономные проводники политики.
24. Общественное мнение и механизмы моды.
25. Интересы власти и общественное мнение.
26. Интересы различных социальных субъектов и общественное мнение.
27. Роль корпоративных отношений в структуре общественного мнения.
28. Технология сегментирования и позиционирования общественного мнения.
29. Оценка истинности общественного мнения.
30. Этапы формирования общественного мнения.
31. Благотворительность как инструмент формирования общественного мнения.
32. Защита информации при становлении общественного мнения.
33. Дезориентация и дезинформация.
34. Слухи.
35. Устное выступление как средство формирования общественного мнения.
36. Особенности формирования общественного мнения больших и малых групп.
37. Методика подготовки эффективных пресс-событий.
38. Технология построения и технология управления новостями.
39. Технологии использования общественного мнения.
40. Сущность социально-технологического подхода в формировании общественного мнения.
41. Виды социологического управления общественным мнением.
42. Культурная политика как формирование полезных традиций.
43. Механизмы моды и общественное мнение.
44. Урегулирование интересов власти и общественного мнения.
45. Дезориентация и дезинформация в формировании общественного мнения.
46. Слухи в формировании общественного мнения.
47. Психология толпы и технологии управления ею.
48. Установки и стереотипы аудитории.
49. Методы психофизиологического управления аудиторией.
50. Методика подготовки эффективных пресс-событий.
51. Технология построения и технология управления новостями.
52. Кризисные ситуации и общественное мнение.
53. Прогнозирование и преодоление кризисных ситуаций в общественном мнении.
54. Специфика управления коммуникациями общественного мнения в условиях кризиса.
55. Мониторинг общественного мнения в кризисных ситуациях.

- 56. Общественное мнение в предвыборной кампании.
- 57. Предвыборная работа с элитами общественного мнения.
- 58. Предвыборная работа с электоральными аудиториями.
- 59. Идея, воплощенная в слогане.
- 60. Образ врага общественного мнения.



Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
факультет журналистики
кафедра рекламы и связей с общественностью
2017/2018 учебный год

Направление подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
индекс, наименование

Дисциплина «*Технологии управления общественным мнением*»
(3 курс, ОФО) (3 курс, ЗФО)
Экзаменационный билет № 1

Вопрос 1. Социологические исследования
Вопрос 2. Коммуникационный аудит

Преподаватель: *Никулин И.О., к.ф.н., доцент*

подпись

Утверждено на заседании кафедры «_15_» июня _____ 2017г, протокол №11 _____

И. о. зав. кафедрой рекламы и связей
с общественностью _____

Г.Н. Немец

Форма контроля	Критерии оценивания			
Экзамен	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.
	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продemonстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительно умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины(модуля).

5.1 Основная литература:

1.Измайлова, М.А. Психология рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон.дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 444 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56280>

2.Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Вирен. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97232>. — Загл. с экрана.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Дрешер, А.Р. Анализ реакции зрителя на рекламный продукт / А.Р. Дрешер. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 142 с. - ISBN 978-5-504-00851-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139293>

2. Тимофеев М. И. Психология рекламы: Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с.: 70x100 1/32. - (ВПО:Бакалавриат). (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-01373-1, 300 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=472499>

5.3. Периодические издания:

Не предусмотрены

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Портал открытых данных Российской Федерации <https://data.gov.ru>
3. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ <https://rosmintrud.ru/opendata>
4. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>
5. База данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ) РАН <http://www2.viniti.ru/>
6. Базы данных в сфере интеллектуальной собственности, включая патентные базы данных www.rusnano.com

Базы данных и аналитические публикации «Университетская информационная система РОССИЯ» <https://uisrussia.msu.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Входелекционныхзанятийвестиконспектированиеучебногоматериала.Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторскомискусстве.Желательнооставитьврабочихконспектахполя,накоторыхделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции,

а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю). (при необходимости)

8.1 Перечень информационных технологий.

- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

1. MicrosoftOffice 365 ProfessionalPlus – Пакет ПО для учащихся с использованием облачных технологий (Microsoft). Артикулправообладателя O365ProPlusforEDU ShrdSvr AllLng MonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License PerUsr STUUseBnft 5XS-00002. Соглашение Microsoft “Enrollment for Education Solutions” 72569510. Лицензионный договор №73-АЭФ/223-ФЗ/2018. от 06.11.2018.

2. MicrosoftOffice 365 ProfessionalPlus – Пакет ПО для преподавателей и сотрудников с использованием облачных технологий (Microsoft). Артикулправообладателя O365ProPlusforEDU AllLng MonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License AddOn toOPP (код 5XS-00003). Соглашение Microsoft “Enrollment for Education Solutions” 72569510. Лицензионный договор №73-АЭФ/223-ФЗ/2018. от 06.11.2018.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 99 от 30 ноября 2017 г.
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г.
3. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор №0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г.
4. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru> ООО «КноРус медиа» Договор № 61/223-ФЗ от 09 января 2018 г.
5. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) (ауд.: 202, 205, 302, 402)
2.	Семинарские занятия	Аудитория для практических занятий (столы, стулья, доска), оборудование для презентаций – проектор, экран, ноутбук (ауд.: 202, 205, 302, 402)
3.	Лабораторные занятия	Аудитория для лабораторных занятий (столы, стулья, доска), оборудование для презентаций – проектор, экран,

		ноутбук (ауд.: 202, 205, 301, 302, 310, 402, 410, 412)
4.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 202, 205, 209, 301, 302, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 402, 404, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412)
5.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 202, 205, 209, 302, 309, 402)
6.	Самостоятельная работа	Читальный зал библиотеки, кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступ в электронную информационно-образовательную среду университета (ауд.: 401)