

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
**Б1.В.ДВ.01.02 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО (прикладной бакалавриат): 4 зачетные единицы (144 часа, из них: 14,3 контактные часы (14 часов аудиторной работы); 121 час самостоятельной работы; 8,7 часов контроль).

Целью освоения дисциплины «Прогнозирование туристско-рекреационной деятельности» является формирование у студента знаний основ методологии прогнозирования туристско-рекреационной деятельности, а также развитие навыков формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристско-рекреационной индустрии.

Задачи дисциплины:

- изучение методов, подходов и существующих моделей прогнозирования туристско-рекреационной деятельности;
- определение тенденций, особенностей в прогнозировании туристско-рекреационной деятельности;
- рассмотрение направлений оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма;
- исследование перспектив развития туризма и его прогнозирование с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Прогнозирование туристско-рекреационной деятельности» относится к вариативной части Блока 1 программы бакалавриата и является дисциплиной по выбору. Она преподается на 3 курсе. Данная дисциплина базируется на содержании таких дисциплин как «География», Статистика туризма», «Организация туристской деятельности» и др. Полученные в ходе освоения дисциплины знания и умения позволят студентам самостоятельно прогнозировать туристско-рекреационную деятельность, применять знания по оптимизации системы текущего и перспективного планирования и прогнозирования деятельности туристских предприятий на практике. Дисциплина «Прогнозирование туристско-рекреационной деятельности» является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Технология и организация выездного туризма», «Инновации в туризме» и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Прогнозирование туристско-рекреационной деятельности»

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *общефессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций*:

- **ОПК-2** – способностью к разработке туристского продукта;
- **ПК-1** – владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- **ПК-3** – готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Прогнозирование туристско-рекреационной деятельности»

№ п/п	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта	– сущность и этапы прогнозирования; – основные методы прогнозирования; – важнейшие показатели туристской деятельности, которые подлежат планированию и прогнозированию; – систему документации прогнозирования и планирования в туризме	– оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; – разрабатывать планы и прогнозы предприятий индустрии туризма с использованием современных компьютерных технологий для их успешной реализации	– способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии; – выполнением расчетов в ходе составления прогнозов и планов развития туристской деятельности, а также в ходе мониторинга этих показателей
2	ПК-1	владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	– методологию прогнозирования и планирования в туристской деятельности; – базовые основы современных теорий планирования и прогнозирования применительно к предприятиям индустрии туризма	– выявлять и следовать социально-экономические проблемы развития туристской деятельности; – использовать макроэкономические тенденции и показатели в прогнозировании и планировании деятельности туристского предприятия	– выполнением расчетов в ходе составления прогнозов и планов развития туристской деятельности, а также в ходе мониторинга этих показателей
3	ПК-3	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	– основные модели прогнозирования и планирования в туристской деятельности; – российский и международный опыт прогнозирования в туризме	– разрабатывать планы и прогнозы предприятий индустрии туризма с использованием современных компьютерных технологий; – использовать информационные и коммуникативные технологии для реализации туристского продукта	– основными методами прогнозирования и планирования туристской деятельности; – выполнять расчеты в ходе составления прогнозов и планов развития туристской деятельности, а также в ходе мониторинга этих показателей

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, изучаемые на 3 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	История и основы прогнозирования и планирования	21	–	–	21
2	Методология прогнозирования и планирования	22	–	2	20
3	Информационная и статистическая база прогнозирования и планирования развития туризма в Российской Федерации и на региональном уровне	46	2	4	40
4	Планирование и прогнозирование деятельности предприятия	46	2	4	40
<i>Итого по дисциплине:</i>			4	10	121

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Герасимов А.Н. Социально-экономическое прогнозирование: учеб. пособ. / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко, С.А. Молчаненко. – Ставрополь: СГАУ, 2017. – 144 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484948>.

2. Лукашин Ю.П. Прогнозирование социально-экономических процессов: учеб. пособ. / Ю.П. Лукашин. – М., Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 88 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472743>

3. Мешечкин В.В. Теория прогнозирования: учеб. пособ. / В.В. Мешечкин. – Кемерово: КГУ, 2016. – 88 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481570>.

4. Тарасов В.Л. Основы социально-экономического прогнозирования с применением Excel 2007 / В.Л. Тарасов. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. – 196 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277056>.

5. Шарипов Т.Ф. Планирование на предприятии: учеб. / Т.Ф. Шарипов. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 266 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270265>.

Автор РПД канд. геогр. наук, доцент



подпись

Т.А. Волкова