

Аннотация
по дисциплине Б1.В.01 «Медийная ораторика»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них –24,2 часа аудиторной нагрузки; 24 часа лабораторных работ; 47,8 часов самостоятельной работы, 0,2 - ИКР)

Цель дисциплины: программа ставит своей целью подготовку учащихся магистратуры к аналитической деятельности в современных условиях в сфере журналистики, ПР и рекламы, поэтому направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

Задачи дисциплины:

- Дать представление о наиболее распространенных тактиках и стратегиях речевого воздействия в медиасфере, которые позволят получить знания, касающиеся объекта научных исследований – журналистики как части системы массовой коммуникации, а также видах и типах научных медиаисследований, принципах разработки их методологии, методики и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации полученных знаний.
- Обучить методологии и практике создания и экспертирования креативных медиатекстов, базирующееся на свободном владении нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности .
- Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки магистрантов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности журналиста, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данный курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 дисциплины (модули) и предназначен для магистров направленности «Реклама». Он связан с такими дисциплинами как «Язык и стиль СМИ», «Современный медиатекст, язык и стиль СМИ», «Копирайтинг», «Психология рекламы».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных и профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-1, ОПК- 5, ПК -1.*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	специфику коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках в рекламной деятельности	создавать и переводить тексты СМИ в устной и письменной форме	навыками создания, редактирования и перевода журналистского, ПР и рекламного текста на государственном языке Российской Федерации

				ции и иностранных языках
ОПК-5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	основные принципы разработки текста с использованием разных медийных платформ	разрабатывать рекламный и ПР-текст для разных медийных платформ в профессиональной деятельности	навыками коммуникации с использованием различных медийных платформ
ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	технологии и профессиональные стандарты, позволяющие создавать ПР, журналистский и рекламный контент в форматах и жанрах повышенной сложности.	создавать медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности	углубленным пониманием специфики и функций коммуникации, знанием различных технологий сферы СМИ и профессиональных стандартов.

Структура дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Различные типы общения. Структурные компоненты коммуникации	8,8	-	-	3	5,8
2.	Невербальные и вербальные средства общения	9	-	-	3	6
3.	Типы использования языка. Понятия литературного языка и стиля.	9	-	-	3	6
4.	Характеристики хорошей речи. Речевые и психологические ошибки в медиатексте	9	-	-	3	6
5.	Психологические типы собеседников (теория Э. Берна)	9			3	6
6.	Приемы и стратегии НЛП как продуктивные формы коммуникации	9	-	-	3	6
7.	Особенности речевого поведения в деловом общении. Национальная специфика речевого этикета.	9	-	-	3	6

8.	Речь в эфире.	6,8	-	-	1	5,8
	Итоговое занятие. Зачет	2	-	-	2	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>		-	-	24	47,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Гуськова, С.В. Культура речи журналиста: практикум для студентов вузов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С.В. Гуськова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 97 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72755>
2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C.

Автор РПД д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Сомова Е.Г.