

Аннотация  
по дисциплине Б1.Б.10.01 «Современный медиатекст»

**Объем трудоемкости:** 1 зачетная единица (36 часов, из них – 12,2 ч. аудиторной нагрузки: практических 12 ч.; самостоятельная работа – 23,8 часа, 0,2- ИКР).

**Цель дисциплины:** формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискаурса.

**Задачи дисциплины:**

- овладение понятиями и категориями медиатекста;
- знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов;
- изучение медиатекстов различных форм и видов;
- формирование представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:** Дисциплина «Современный медиатекст» относится к базовой части блока «Б 1. Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Журналистика как социокультурный феномен», «Философские основы науки и современного журнализма» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Проблемы мировой информационной безопасности», «Медиаэтика», «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 1, ОПК 5*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Нормы и стили современного русского языка, нормы и стили иностранного языка	Определять нарушения норм и стилей государственного языка Российской Федерации	Навыками литературного редактирования медиатекстов
2.	ОПК 5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику	Основные принципы создания медиатекстов для разных медийных платформ	Создавать медиатексты в разных жанрах для СМИ разных типов	Навыками редактирования медиатекстов в зависимости от представленности их на медийных платформах

		профессиональной деятельности			
--	--	-------------------------------	--	--	--

**Основные разделы (темы) дисциплины:**

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре:

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Текстовая деятельность как составляющая журналистской практики	3	-	1	-	2
2.	Медиатекст в коммуникативно-прагматическом аспекте	3	-	1	-	2
3.	Коммуникативные составляющие создания жанров медиатекста	3	-	1	-	4
4.	Информационная насыщенность медиатекста. Информативность и способы ее повышения	3	-	1	-	4
5.	Процессы компрессии информации в медиатексте	3	-	1	-	2
6.	Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики медиатекста	3	-	1	-	2
7.	Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации	3	-	1	-	2
8.	Стиль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста	3	-	1	-	2
9.	Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста	4	-	2	-	2
10.	<i>Итоговое занятие. Зачет</i>	3,8	-	2	-	1,8
	<b><i>Итого:</i></b>			<b>12</b>	<b>-</b>	<b>23,8</b>

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

**Основная литература:**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F](http://www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F).
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и

доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Серия : Университеты России).  
[Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7](http://www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7).

**Автор РПД:** д-р филол. наук, проф Мальцева Р.И.