

Аннотация

«Производственная практика (Преддипломная практика)»

Объем трудоемкости: 12 з.е., 432 часа, в том числе 4 часа – контактная работа, 428 – СРС. Время прохождения 8 недели (4 семестр)

Целью прохождения Преддипломной практики является:

- применение теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов при проведении диссертационного исследования;
- приобретение опыта практической научно-исследовательской работы в написании диссертации на выбранную тему.

Задачи Преддипломной практики.

В задачи преддипломной практики входит:

- освоение методологии организации и проведения научно-исследовательской работы при написании диссертационного исследования;
- освоение современных методов исследования;
- приобретение практических навыков работы в решении и представлении результатов научного исследования на определенную тему;
- поиск, обработка, анализ и систематизация научной информации по выбранной научно-исследовательской теме, осуществляемой при выборе методик и средств решения задачи;
- сбор и систематизация материалов для выполнения и представления результатов магистерской диссертации.

Место Преддипломной практики в структуре ООП

Преддипломная практика является обязательным этапом обучения магистранта по направлению «Журналистика» программы «Реклама».

Преддипломная практика является обязательным видом учебной работы магистранта, входит в раздел Блок.2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Для прохождения практики студент должен обладать теоретическими знаниями и практическими навыками по направлению подготовки; умениями анализировать и обобщать передовой научный опыт в выбранной профессиональной сфере.

Преддипломная практика представляет работу над магистерской диссертацией. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически должна быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта.

Преддипломная практика базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофессиональных дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Инновационные технологии в рекламе», «Типология средств массовой коммуникации».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения всех частей основной образовательной программы по магистратуре.

Преддипломная практика служит основой для формирования научно-исследовательской компетентности в области журналистики. Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения магистерской программы, в частности для защиты магистерской диссертации в рамках Государственной итоговой аттестации.

Согласно учебному плану преддипломная практика проводится на 2 курсе. Продолжительность практики - 8 недель.

Базой для прохождения преддипломной практики для магистрантов, обучающихся по программе «Реклама», является кафедра электронных СМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Кафедра является структурным подразделением вуза, поэтому прохождение преддипломной практики не требует договора или ходатайства.

Тип (форма) и способ проведения Преддипломной практики - Тип производственной практики: практика по написанию выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

Способ проведения Преддипломной практики: стационарная, выездная.

Практика проводится в следующих **формах:**

по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении Преддипломной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения Преддипломной практики учащийся должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ОК 3, ПК 4, ПК 6, ПК 7

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе определенного типа (наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении научных точек зрения); методы редактирования научных текстов	ориентироваться в новых направлениях в сфере научного исследования; точно и грамотно подавать научный материал, редактировать диссертационное исследование в соответствии с методическими требованиями	готовность к проведению самостоятельного научно-исследовательского анализа, выдвижению оригинальных научных гипотез
ПК 6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента	отечественные и зарубежные научные источники в сфере теории рекламы и медиаисследования	общаться с экспертами и самим научно обоснованно экспертировать созданный медиaproдукт	знаниями в области статистики и медиаметрических показателей.

	форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	ний		
ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	актуальные проблемы медийных исследований, методологию их проведения.	выбирать и формулировать актуальную тему материала, формулировать замысел научно-исследовательской работы, определять основные этапы работы; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ.	навыками подготовки и редактирования диссертационного исследования
ПК 7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	современные принципы и методы медиамоделирования и медиапланирования	проводить самостоятельное исследование в избранной области теории журналистики и рекламы	Навыками анализа и разработки медиапроектов различной научно-практической направленности.

Структура и содержание Преддипломной практики

Объем практики составляет 12 зачетных единиц, 4 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 428 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Преддипломной практики 8 недель. Время проведения практики 4 семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление студентов с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на предприятии.	1 день
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	Знакомство с базой практики, сферой научных интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета журналистики КубГУ и библиотечными подразделениями вуза	1 неделя
Экспериментальный (производственный) этап			
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	изучение методологии научного исследования, согласование плана ВКР с научным руководителем, подготовка и написание глав ВКР,	2-4 неделя практики
2.	Подготовка и техническое редактирование ВКР	проверка на нормоконтроль и процент заимствований в тексте ВКР, подготовка и вёрстка автореферата магистерской диссертации).	4-8 неделя практики
Заключительный этап Подготовка отчета по практике			
1.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Формирование пакета документов по практике Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики	8-ая неделя практики
2.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам практики	8-ая неделя практики

Основная литература

1. [Положение о практиках Кубанского государственного университета](#)

2. [Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ](#)
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры) от 24 ноября 2015года № 39820 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/420402.pdf>
4. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации: учебно-методические указания / сост. М.Б. Астапов, О.А. Бондаренко. – Краснодар: КубГУ, 2016. – 49 с. [Электронный ресурс]. - URL: https://www.kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/uchebno-metodicheskie_ukazaniya.pdf
1. Гуцу, Е.Г. Как написать магистерскую диссертацию [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Г. Гуцу, Т.В. Маясова, Н.В. Вараева, М.В. Логинова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 175 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74527>.
2. Новиков, Ю.Н. Подготовка и защита магистерских диссертаций и бакалаврских работ [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Ю.Н. Новиков. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2015. — 32 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/64881>.
3. Чиченев, Н.А. Организация, выполнение и оформление магистерских диссертаций [Электронный ресурс] : учебник / Н.А. Чиченев, И.Г. Морозова, А.Ю. Зарапин. — Электрон. дан. — Москва : МИСИС, 2013. — 58 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/47436>

Автор РПД: проф. кафедры электронных СМИ и новых медиа Сомова Е.Г.