Аннотация
«Производственная практика (Творческая практика)»

Объем трудоемкости: *6 з.е., 216 часов, в том числе 2 час – контактная работа, 214 – СРС. Время прохождения 4 недели (2 семестр).*

Целью прохождения Творческой практики является достижение следующих результатов образования: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Задачи Творческой практики.

В задачи творческой практики входит закрепление теоретически знаний, полученных магистрантами в процессе обучения, приобретение практических навыков, необходимых для профессиональной творческой деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистрант. Развитие умений по подготовке и редактированию рекламных и журналистских материалов для газет, информационных и рекламных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ; работы в пресс-центрах.

Место Творческой практики в структуре ООП ВО.

Творческая практика относится к вариативной части Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» и является обязательным этапом обучения магистранта по направлению «Журналистика», профиль – «Реклама». Она базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофесссиональных дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Типология средств массовой коммуникации», «Глобализация современного информационного пространства», «Медиапланирования».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы и практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения магистерской программы при изучении следующих дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации», «Медиапланирование», «Современные медиасистемы», также формирования профессиональной компетентности в профессиональной области – рекламной деятельности в сфере журналистики.

Практика проводится на 1 году обучения как самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время в течение 4 недель.

Практика проводится в муниципальных, районных, региональных, федеральных средствах массовой информации, а также филиалов (отделений, редакций) общероссийских изданий, информационных агентств— при наличии постоянного договора либо ходатайства на имя декана факультета.

Тип (форма) и способ проведения Творческой практики.

Тип производственной практики: Творческая практика проходит в форме выполнения обязанностей корреспондента/рекламного агента/работника пресс-службы в редакциях печатных и электронных СМИ или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом - при наличии постоянного договора либо ходатайства на имя декана факультета.

Способ проведения Практики по получению профессиональных умений и опыта

профессиональной деятельности – стационарная, выездная.

Практика проводится в следующих формах:

по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении Творческой практики соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения Творческой практики магистрант должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологии и профессиональных стандартов	принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), селекции, проверки и анализа, а также методы прецизионной (точной) журналистики;	собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ;	знаниями по разработке материала СМИ рекламного характера, способностью работать в различных рекламных жанрах
ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий.	ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы рекламиста.	готовностью работать в коллективе, творческой команде

ПК 3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	общие и отличительные черты различных организационной работы в СМИ (печать, телевидение, радиовещание, информационные и рекламные агентства) и их рекламных структурах	планировать и креативно формулировать задачи создания журналистского материала рекламной направленности, определять дальнейший ход работы;	умениями по организации и планированию рекламных материалов для газет, информационных и рекламных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ, которые он должен предоставить по итогам практики

Структура и содержание Творческой практики.

Объем практики составляет 6 зачетных единицы, 2 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 214 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Творческой практики 4 недели. Время проведения практики 2 семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики; Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности	1 день
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	Проведение обзора публикаций в соответствии с целью, задачами практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	2 дня
	Экспериментальный (производственный) этап		
1	Работа на рабочем месте, сбор материалов	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-	1-ая неделя практики

		функциональной структурой Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации	
2.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии. Изучение и систематизация информации.	1-ая неделя практики
3.	Написание информационных материалов, подготовка теле-, радиосюжета	Приобретение практических навыков работы на конкретных рабочих местах. Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность предприятия	2 неделя практики
4.	Проведение интервью, опросов, исследований	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	2-ая неделя практики
5.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация	2-ая неделя практики
6.	Наблюдения, измерения мониторинг целевой аудитории СМИ	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	3-я неделя практики
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	4-я неделя практики
	Подготовка отчета по практике		
1.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса Формирование пакета документов по практики по получению первичных профессиональных умений и навыков Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	4-ая неделя практики
2.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по результатам практики по получению первичных профессиональных умений и навыков	4-ая неделя практики

Основная литература

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

[Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036

2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 205 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7
3. Культура речи. Научная речь : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Химик [и др.] ; под ред. В. В. Химика, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/262DA169-E953-4B8B-AA95-4F25DBCAE8EC.
4. Положение о практиках Кубанского государственного университета
5. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ
6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры) от 24 ноября 2015года № 39820 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/420402.pdf

Автор РПД: проф. кафедры электронных СМИ и новых медиа Сомова Е.Г.