**Аннотация**

«Производственная практика (По получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)»

***Объем трудоемкости:*** *3 з.е., 108 часов, в том числе 1 час – контактная работа, 107 – СРС. Время прохождения 2 недели (1 семестр)*

**Целью прохождения** Целью Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является достижение следующих результатов образования: закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

**Задачи Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.**

В задачи практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности входит закрепление теоретических знаний, полученных магистрантами в процессе обучения, приобретение практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистрант. Развитие умений по подготовке и редактированию рекламных материалов для агентств, фирм, газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ; работы в пресс-центрах.

**Место Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в структуре ООП ВО.**

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности относится к вариативной части Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)». Она базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофесссиональных дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Типология средств массовой коммуникации», «Глобализация современного информационного пространства», «Медиапланирования».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы по магистратуре.

Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения направления, и, особенно, для изучения следующих дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации», «Медиапланирование», «Современные медиасистемы», также формирования профессиональной компетентности в профессиональной области – журналистике и рекламе.

Практика проводится на 1 году обучения как самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время в течение 2 недель.

Практика проводится в муниципальных, районных, региональных, федеральных средствах массовой информации, а также филиалов (отделений, редакций) общероссийских изданий, информационных агентств— при наличии постоянного договора либо ходатайства на имя декана факультета.

**Тип (форма) и способ проведения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.**

Тип производственной практики: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проходит в форме выполнения обязанностей корреспондента/работника в редакциях электронных СМИ или на кафедрах

и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом - при наличии постоянного договора либо ходатайства на имя декана факультета.

Способ проведения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – стационарный и выездной.

Практика проводится в следующих **формах:**

по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

**Перечень планируемых результатов обучения при прохождении Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

В результате прохождения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности студент должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|---|---|---|---|---|
| | | **Знать** | **Уметь** | **Владеть** |
| ПК-1 | готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологии и профессиональных стандартов | принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), селекции, проверки и анализа, а также методы прецизионной (точной) журналистики; | собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; | знаниями по разработке материала СМИ рекламного характера, способностью работать в различных рекламных жанрах |
| ПК-2 | готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности | методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий. | ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы рекламиста. | готовностью работать в коллективе, творческой команде |
| ПК 3 | готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных | общие и отличительные черты различных организационной работы в СМИ (печать, телевидение, радиовещание, информационные и рекламные | планировать и креативно формулировать задачи создания журналистского материала рекламной направленности, определять дальнейший ход | умениями по организации и планированию рекламных материалов для газет, информационных и рекламных агентств, |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | проектов | агентства) и их рекламных структурах | работы; | телевидения, радио, интернет- и других СМИ, которые он должен предоставить по итогам практики |

**Структура и содержание Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.**

Объем практики составляет 3 зачетных единицы, 1 час, выделенный на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 107 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2 недели. Время проведения практики 1 семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

| № п/п | Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу | Содержание раздела | Бюджет времени, (недели, дни) |
|---|---|---|---|
| | Подготовительный этап | | |
| 1. | Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности | Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики;<br>Изучение правил внутреннего распорядка;<br>Прохождение инструктажа по технике безопасности | 1 день |
| 2. | Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний | Проведение обзора публикаций в соответствии с целью, задачами практики по получению первичных профессиональных умений и навыков | 2 дня |
| | Экспериментальный (производственный) этап | | |
| 1 | Работа на рабочем месте, сбор материалов | Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой<br>Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации | 1-ая неделя практики |
| 2. | Ознакомление с нормативно-правовой документацией | Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии.<br>Изучение и систематизация информации. | 1-ая неделя практики |
| 3. | Написание рекламных материалов | Приобретение практических навыков работы на конкретных рабочих | 1 неделя практики |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | местах.<br>Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность предприятия | |
| 4. | Подготовка к трансляции собственных журналистских и рекламных материалов | Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики | 2-ая неделя практики |
| 5. | Обработка и анализ полученной информации | Сбор, обработка и систематизация | 2-ая неделя практики |
| 6. | Наблюдения, измерения мониторинг целевой аудитории СМИ | Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики | 2-я неделя практики |
| 7. | Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала | Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики) | 2-я неделя практики |
| | **Подготовка отчета по практике** | | |
| 1. | Обработка и систематизация материала, написание отчета | Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса Формирование пакета документов по практики по получению первичных профессиональных умений и навыков<br>Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков | 2-ая неделя практики |
| 2. | Подготовка презентации и защита | Публичное выступление с отчетом по результатам практики по получению первичных профессиональных умений и навыков | 2-ая неделя практики |

**Основная литература**


1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036.
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 205 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7
3. Культура речи. Научная речь : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Химик [и др.] ; под ред. В. В. Химика, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. — (Серия : Бакалавр и магистр.

Модуль.). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/262DA169-E953-4B8B-AA95-4F25DBCAE8EC.
4. Положение о практиках Кубанского государственного университета
5. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ
6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры) от 24 ноября 2015года № 39820 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/420402.pdf

Автор РПД: проф. кафедры электронных СМИ и новых медиа Сомова Е.Г.