Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования –
первый проректор

_____ Хагуров Т.А.
*подпись*

«_____» _____ 2018 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## Б1.В.ДВ.02.01 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 38.04.02. Менеджмент

Направленность (профиль) «Маркетинг»

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная

Квалификация (степень) магистр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Программу составила:
Дробышевская Л.Н. профессор кафедры мировой экономики и менеджмента, д.э.н., профессор _____

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента 28 марта 2018 г., протокол № 6.

Заведующий кафедрой Шевченко И.В. _____

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета от 26 апреля 2018 г., протокол № 6.

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н. _____

Рецензенты:
1. Бутренин А.А., кандидат экономических наук, директор ООО «Ваш Актив»

2. Вукович Г.Г., д.э.н., профессор, заведующая кафедрой экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

**1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).**

**1.1 Цель освоения дисциплины.**

**Цель дисциплины –** формирование у обучающихся системных представлений о теории, методологии и практике управления нововведениями в организации, умений и навыков диагностики производственных процессов по критериям развития, выявления потребностей в нововведениях, а также выбора направлений развития фирмы путем оптимизации бизнес-процессов.

**1.2 Задачи дисциплины.**

– формирование знаний о методике и логике инновационного процесса, его основных итерациях и специфике реализации на предприятиях;

– формирование знаний о методах количественной и качественной оценки инновационных процессов в организации;

– развитие умений в области управления инновационной деятельностью, в частности, инновационными проектами, оценки их эффективности, а также совершенствования бизнес-процессов;

– формирование навыков проведения исследований инновационных процессов, их специфики, тенденций и разработки аналитических материалов по итогам данных исследований;

– формирование навыков применения количественных и качественных методов для оценки эффективности инновационных проектов.

**1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Инновационный менеджмент» Б1. В.ДВ.02.01 относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана «Менеджмент» (дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2). Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин, таких как: «Методология и организация исследовательской деятельности», «Современные технологии менеджмента», «Теория и методология современного маркетинга», «Информационные технологии в менеджменте», «Теория организации и организационное поведение». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Маркетинг изменений», «Современный стратегический анализ», «Управление организационными системами», «Организация и планирование маркетинговых программ».

**1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций: ПК-4.

| Индекс компетенции | Формулировка компетенции | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|---|---|---|---|---|
| | | знать | уметь | владеть |
| ПК-4 | способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить | особенности проведения исследований нововведений на микроуровне; сущность бизнес-процессов, количественные | использовать современные методы для проведения прикладных исследований инноваций, в частности, ме- | навыками использования современных методов проведения исследований инновационного процесса; |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | аналитические материалы по результатам их применения | и качественные методы проведения прикладных исследований инноваций и методику оценки их эффективности | тодику оценку эффективности инновационных проектов; управлять бизнес-процессами; готовить аналитические материалы по результатам исследований инновационного процесса | технологиями управления бизнес-процессами; готовить аналитические материалы по результатам проведения исследований инновационной деятельности, навыками оценки эффективности инновационных проектов |

**2. Структура и содержание дисциплины.**

**2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

| Вид учебной работы | | Всего часов | Семестр (часы) |
|---|---|---|---|
| | | | А |
| **Контактная работа, в том числе:** | | | |
| **Аудиторные занятия (всего):** | | **28** | **28** |
| Занятия лекционного типа | | 8 | 8 |
| Лабораторные занятия | | – | – |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия) | | 20 | 20 |
| **Иная контактная работа:** | | | |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) | | – | – |
| Промежуточная аттестация (ИКР) | | 0,2 | 0,2 |
| **Самостоятельная работа, в том числе:** | | | |
| Проработка учебного (теоретического) материала | | 25,8 | 25,8 |
| Выполнение индивидуальных заданий | | 14 | 14 |
| Кейс-стади | | 16 | 16 |
| Реферат | | 20 | 20 |
| Подготовка к текущему контролю | | 4 | 4 |
| **Контроль:** | | | |
| **Общая трудоемкость** | **час.** | **108** | **108** |
| | **в том числе контактная работа** | **28,2** | **28,2** |
| | **зач. ед.** | **3** | **3** |

**2.2 Структура дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в семестре А:

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | СРС |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Сущность, функции и методы инновационного менеджмента | 11 | 1 | 2 | – | 10 |
| 2. | Особенности инновационного процесса и характеристика его этапов | 12,8 | 1 | 2 | – | 9,8 |
| 3. | Организационные формы инновационной деятельности | 13 | 1 | 2 | – | 10 |
| 4. | Маркетинг инноваций | 13 | 1 | 2 | – | 10 |
| 5. | Управление инновационным развитием предприятия | 13 | 1 | 2 | – | 10 |
| 6. | Управление инновационным проектом | 15 | 1 | 4 | – | 10 |
| 7. | Управление формированием конкурентных преимуществ предприятия | 13 | 1 | 2 | – | 10 |
| 8. | Оценка эффективности инновационного проекта | 15 | 1 | 4 | – | 10 |
| | *Итого по дисциплине:* | | 8 | 20 | - | 79,8 |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**2.3 Содержание разделов дисциплины:**

**2.3.1 Занятия лекционного типа.**

| № раздела | Наименование раздела | Содержание раздела | Форма текущего контроля |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Сущность, функции и методы инновационного менеджмента | Научные подходы к инновационному менеджменту, эволюция управления как научной дисциплины. Современные концепции и методология инновационного менеджмента. Цели инновационного менеджмента, принципы и ценности: компетентность, рациональность, независимость и личная ответственность. Особенности функций и методов инновационного менеджмента, зависящие от сущности инновационного развития организации. Методы инновационного менеджмента; административные, экономические, социально-психологические, прогностические, креативные, вероятностные, эконометриче- | Контрольные вопросы |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | ские и др. | |
| 2. | Особенности инновационного процесса и характеристика его этапов | Инновационный процесс и его основные формы. Сравнительная характеристика основных этапов инновационного цикла: фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки, коммерциализация. Конкурентоспособность инноваций. Инновационный процесс и инновационный цикл. Основные стадии и механизм осуществления. Инновационная система и ее инфраструктура. | Участие в интерактивных формах проведения занятий лекционного типа: дискуссионные вопросы |
| 3. | Организационные формы инновационной деятельности | Принципы организации инновационных процессов в цикле ”исследование - производство - диффузия - коммерциализация” новшеств. Виды научных, проектных и инновационных предприятий. Понятие о технополисах, технопарках, “инкубаторах инноваций”. Организация выполнения ИиР и обеспечение инновационных процессов. Малый инновационный бизнес, жизненный цикл и тенденции развития. Венчурные фонды. Организация производственных инноваций. Модели управления изменениями в организации. Сравнительная характеристика реинжиниринга и организационного развития. Организационные формы инновационной деятельности в промышленных фирмах. | Участие в интерактивных формах проведения занятий лекционного типа: дискуссионные вопросы |
| 4. | Маркетинг инноваций | Маркетинговые исследования: анализ предложения и спроса на нововведения. Виды конкуренции на рынках инноваций. Понятие об инновационной монополии. Формирование спроса на инновации. Особенности формирования каналов сбыта инновационной продукции. Принцип синергизма в инновационном маркетинге. Специальные виды инновационного маркетинга: санационный, креативный, конверсионный и другие.<br>Виды маркетинговой стратегии инновационных предприятий в зависимости от вида инноваций и стадий жизненного цикла. Прогнозирование стоимостной оценки и динамики объема продаж новшества. | Участие в интерактивных формах проведения занятий лекционного типа: дискуссионные вопросы |
| 5. | Управление инновационным развитием предприятия | Организационно-технологическая подготовка производства новшеств. Организация ИиР и проектирования. Создание организационных структур инновационного типа. Анализ и прогнозирование научно-технического и организационно-технологического уровня производства. Управление производством новшества. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции. Управление пер- | Кейс |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | соналом в инновационном развитии. Управление затратами. Состав и структура инновационных затрат. Учет затрат по стадиям инновационного цикла: предынвестиционные, инвестиционные, эксплуатационные (текущие), ликвидационные. | |
| 6. | Управление инновационным проектом | Идея проекта, стадии проекта, его жизненный цикл, основные элементы инновационного проекта. Управление инновационным проектом как процесс принятия и реализации управленческих решений по определению целей, организационной структуры, планированию мероприятий по реализации проекта и контролю за ходом их выполнения. Процедура разработки инновационного проекта. Ресурсное обеспечение инновационного проекта (материально-техническое, финансовое, информационное, интеллектуальное и т.д.). Создание и применение различных организационных форм проектного управления. Оптимальное управление технико-технологическими факторами реализации. Управление персоналом в ходе реализации проекта. Координация формальных и неформальных межсубъектных и межгрупповых взаимодействий. | Участие в интерактивных формах проведения занятий лекционного типа: дискуссионные вопросы |
| 7. | Управление формированием конкурентных преимуществ предприятия | Понятие и виды конкурентных преимуществ. Управление формированием конкурентных преимуществ: оценка их приоритетности, уровня и интенсивности, взаимосвязей конкурентных преимуществ с экономическими, рыночными, социально-политическими факторами. Анализ существующих разрывов между необходимыми конкурентными преимуществами и текущим состоянием. Разработка проектов по реализации кардинальных изменений в ИиР, технологиях, уровне техники и организаций и пр. Координация усилий подразделений, контроль за проведением необходимых изменений, проведение мероприятий по адаптации персонала и производственного аппарата к изменениям. Стратегия инновационного развития как решающего фактора успеха и предотвращения утраты конкурентных преимуществ. | Кейс |
| 8. | Оценка эффективности инновационного проекта | Методы анализа применяемых научно-технических и технологических решений. Учет проектных рисков в оценке эффективности инновационного проекта. Анализ издержек по всем стадиям проекта. Анализ объема продаж. Динамика прибыли и убытков инновационного проекта. | Участие в интерактивных формах проведения занятий лекционного типа: дискуссионные во- |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Оценка эффективности проекта. Анализ проекта в условиях неопределенности и оценка влияния неопределенности на эффективность инновационного проекта: анализ чувствительности, анализ безубыточности, анализ динамичности инновационного проекта.<br>Отбор проектов на альтернативной основе. Применение математических методов и моделей. Формирование портфеля проектов. | просы |

**2.3.2 Занятия семинарского типа.**

| № | Наименование раздела | Тематика практических занятий (семинаров) | Форма текущего контроля |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Сущность, функции и методы инновационного менеджмента | Современные концепции и методология инновационного менеджмента. | Тестирование |
| 2 | Особенности инновационного процесса и характеристика его этапов | Дискуссия «Кризис vs инновации». | Эссе |
| 3 | Организационные формы инновационной деятельности | Дискуссия «Эффективные формы организации инновационной деятельности в РФ». | Эссе |
| 4 | Маркетинг инноваций | Виды рынков инновационной и интеллектуальной продукции, новых знаний и новых технологий.<br>Деловая игра «Мобильное коммуникационное устройство». | Деловая игра |
| 5 | Управление инновационным развитием предприятия | Создание организационных структур инновационного типа.<br>Управление производством новшества.<br>Управление качеством и конкурентоспособностью продукции. | Групповая работа над кейсом |
| 6 | Управление инновационным проектом | Инновационный процесс как объект проектного управления.<br>РГЗ «Разработка социальной инновационной программы фирмы» | Работа над индивидуальным заданием |
| 7 | Управление формированием конкурентных преимуществ предприятия | Управление формированием конкурентных преимуществ: оценка их приоритетности, уровня и интенсивности, взаимосвязей конкурентных преимуществ с экономическими, рыночными, социально-политическими факторами.<br>Кейс «Разработка социальной инновационной программы фирмы» | Групповая работа над кейсом |
| 8 | Оценка эффективности инновационного проекта | РГЗ «Расчет эффективности инновационного проекта» с помощью простых методов финансовой оценки (срока окупаемости проекта, простой нормы прибыли). Анализ проектов. | РГЗ |

**2.3.3 Лабораторные занятия – не предусмотрены.**

**2.3.4 Курсовые работы – не предусмотрены.**

**2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

| № | Вид СРС | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к проблемным занятиям семинарского типа | Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya |
| 2. | Подготовка к тестированию по учебному материалу дисциплины | Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya |
| 3. | Подготовка к выполнению расчетно-графических заданий | Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya |
| 4. | Подготовка к написанию эссе | Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya |
| 5. | Подготовка к деловой игре и работе над кейсом | Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya |
| 6. | Подготовка докладов-презентаций | Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического |

| | | |
|---|---|---|
| | | факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya |
| 7. | Подготовка к текущему контролю | Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.<br>Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

**3. Образовательные технологии**

В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий. Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы используются следующие образовательные технологии: деловые игры, кейс-стади, дискуссии, презентации. В процессе изучения всех разделов используются групповые и самостоятельные формы работы, направленные на осмысление сложных неструктурированных проблем предмета обучения, формирование собственной аргументированной позиции по проблемным аспектам изучаемой темы. Здесь используется такая образовательная технология как лекция с элементами дискуссии.

2-8 разделы для решения поставленных целей в рамках учебной дисциплины требуют использования методов обучения, направленных на формирование умений оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и навыков обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев экономической эффективности.

Для этого внедрены следующие образовательные технологии:

– проведение проблемного семинара, в рамках которого студенты получают знания по очередной теме учебного модуля, формируют навыки обоснования организационно-управленческих решений;

– работа в малых группах/парах по разбору конкретных ситуаций;

– индивидуальные и групповые консультации. Индивидуальные консультации проводятся раз в неделю после учебных занятий посредством предметного диалога преподавателя с обучающимся по различным содержательным и организационным вопросам учебного модуля.

В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

На лекции с элементами дискуссии осуществляется постановка и разрешение учебных проблем с различной степенью приобщения к этому обучающихся. Предусматривается следующее методическое обеспечение: перечень вопросов и тем для обсуждения, контрольные вопросы. Проблемные занятия семинарского типа проводятся в форме совместного обсуждения поставленной проблемы для выработки общих решений или поиска новых идей. Цель – выявить как можно больше точек зрения и расширить горизонт мышления у обучающихся. Задачи преподавателя в этом случае: направлять дискуссию, задавать вопросы, предлагать пути решения, способствовать открытому обмену мнений.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

## 4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

### 4.1 Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

#### 4.1.1. Вопросы для дискуссии в рамках занятий лекционного типа и проблемных занятий семинарского типа

*Дискуссионные вопросы* «Эффективные формы организации инновационной деятельности в РФ».

1. Что такое субъект инновационной деятельности? Дайте классификацию организаций научно-технической и инновационной сферы.
2. Какими свойствами характеризуется современная инновационная фирма?
3. Опишите зависимость вида инновационной деятельности от размера предприятия. Осветите роль малого бизнеса.
4. Что такое синергические эффекты инноваций? Прокомментируйте роль интеграции и диверсификации в эволюции инновационной фирмы.
5. В чем заключается своеобразие новых организационных форм инновационной деятельности?
6. Что такое "мягкие метаструктуры" и почему они повышают эффективность инновационных преобразований?

*Перечень части компетенции, проверяемой оценочным средством:*

ПК-4. Знает особенности проведения исследований нововведений на микроуровне, сущность бизнес-процессов.

*Критерии оценки:*

«не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала заявленной проблемы, допускает существенные ошибки, затрудняется ответить на вопросы семинара;

«зачтено» - обучающийся демонстрирует общие знания по заявленной теме проблемного семинара, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами, формулирует аналитические обобщения и выводы.

#### 4.1.2. Разбор ситуаций в рамках интерактивной части проблемных занятий семинарского типа

**Кейс "Глазные капли"**

*Описание ситуации.*

Вице-президент по маркетингу крупной фармацевтической компании работает над бизнес-планом для нового революционного продукта. Исследователи компании разработали глазные капли, которые полностью устраняют близорукость в 60% случаев (когда близорукость вызвана глазным напряжением, а не изменением формы хрусталика), если принимать капли 2 раза в день.

*Задание 1.* Работая над бизнес-планом, клиент столкнулся с проблемой. Необходимо приблизительно оценить розничную цену, которую следует установить на новый продукт. Как бы Вы помогли клиенту структурировать его размышления о цене, и какова ваша оценка цены, которая должна быть указана в бизнес-плане?

*Задание 2.* Обсудив вопрос оптимальной цены, Вы и клиент пришли к цифре, равной приблизительно 100 дол. за годовой запас лекарства. Теперь клиент хочет обсудить следующий вопрос. Клиент должен закончить бизнес-план в течение часа и представить его на собрании управленческого комитета. Последнее, что осталось сделать, – это получить примерную оценку рынка для нового продукта. Сформулируйте конкретно, какой годовой объем продаж лекарства можно ожидать в долгосрочной перспективе на российском рынке? Обоснуйте свой ответ.

Работа выполняется малыми группами. Каждая из групп представляет свой вариант решения кейса.

*Перечень части компетенции, проверяемой оценочным средством:*

ПК-4. Умеет использовать современные методы для проведения прикладных исследований инноваций, в частности, методику оценку эффективности инновационных проектов; управлять бизнес-процессами; готовить аналитические материалы по результатам исследований инновационного процесса.

*Критерии оценки:*

«не зачтено» - работа в групповой деятельности, однако решение не соответствует сформулированным в кейсе вопросам, слабая теоретическая подготовка, отсутствие обоснований, фрагментарность решения;

«зачтено» - работа в групповой деятельности над заданием кейса, решение соответствует сформулированным в кейсе вопросам, глубокая теоретическая проработка, содержательное участие в публичном обсуждении и аргументации сформулированных выводов, комплексность решения.

**4.1.3. Подготовка презентаций эссе по учебной дисциплине**

Эссе «Кризис vs инновации» должно содержать обоснование влияния кризиса на инновационный процесс.

Алгоритм работы:

1. Поиск литературы и анализ литературы и источников по данной проблеме.
2. Подготовка эссе, презентации ключевых моментов позиций обучающихся, где главное внимание дуалистическому подходу (выделению как негативных, так и положительных моментов).

Примерная тематика эссе

1. Роль научно-технических и производственных инноваций в России.
2. Роль академического и вузовского сектора в экономике России.
3. Роль финансово-промышленных групп в развитии инновационной деятельности.
4. Роль персонала в инновационной деятельности.
5. Национальные особенности организации инновационных систем (на примере страны по выбору).
6. Российская инновационная система: проблемы формирования в новой экономике.
7. Проблемы развития малых инновационных фирм в России.

8. Формирование продуктовой стратегии предприятий (на примере конкретной компании).

9. Факторы успеха и неудач новых продуктов (анализ процессов введения новых продуктов на примере конкретного предприятия).

10. Проблемы маркетинга наукоемкой продукции.

11. Особенности развития венчурного капитала в России.

*Перечень части компетенции, проверяемой оценочным средством:*

ПК-4. Владеет навыками использования современных методов проведения исследований инновационного процесса; способностью готовить аналитические материалы по результатам проведения исследований инновационной деятельности.

*Критерии оценки эссе:*

«не зачтено» - тема эссе не раскрыта, имеет место существенное непонимание проблемы или эссе не представлен вовсе или эссе представляет собой изложение результатов чужих исследований без самостоятельной обработки источников;

«зачтено» – эссе представляет собой самостоятельный анализ разнообразных научных исследований и эмпирических данных, отражает требования, сформулированные к его и содержанию.

**4.1.4. Выполнение индивидуальных заданий**

Задание по разделу 6: «Управление инновационным проектом»

Ознакомьтесь с организационными структурами, приведенными на рис.3. Оцените их достоинства и недостатки.

1. Изучите сущность и задачи организационного дизайна.

2. Исследуйте функциональное соответствие структуры управления бизнес-процессу.

3. Опишите принципы формирования организационной структуры управления на инновационном предприятии.

4. Исследуйте процесс разработки регламентов взаимодействия.

5. Исследуйте процесс формирования структуры управления на малых предприятиях.

6. Исследуйте процесс формирования структуры управления в холдингах.

7. Изобразите графически организационную структуру фирмы, занятой разработкой, внедрением и продвижением на рынок нового продукта технологии или услуги (с указанием конкретного направления фирмы по Вашему выбору). Опишите функции основных элементов этой структуры и взаимосвязи между ними (вертикальные и горизонтальные).

8. Составьте штатное расписание одного из подразделений инновационной фирмы, входящего в научно-производственную структуру. Перечислите должностные обязанности каждой штатной единицы. Укажите и опишите вертикальные и горизонтальные связи между ними.

9. Приведите примеры внутрифирменной кооперации. Каковы ее достоинства и недостатки?

10. Перечислите объекты управления, с которыми имеет дело инновационный менеджер на различных уровнях. Какие из объектов управления не зависят от характера фирмы, а какие специфичны для инновационного предприятия?

11. Вы – заместитель генерального директора инновационной фирмы по работе с персоналом. Определите круг своих обязанностей и распределительных функций. Составьте организационную структуру подчиненных Вам подразделений, опишите их функции. Составьте должностную инструкцию для руководителя одного из этих подразделений.

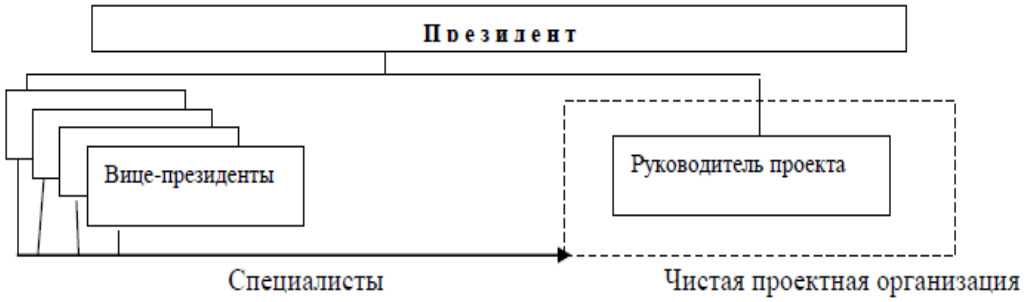


Рис. 1. Чистая проектная организация

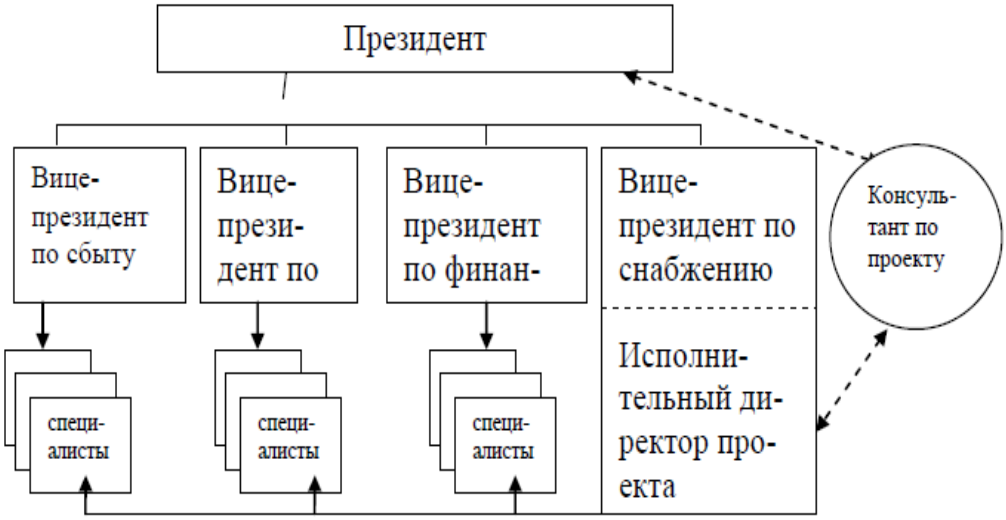


Рис. 2. Смешанная проектная организация

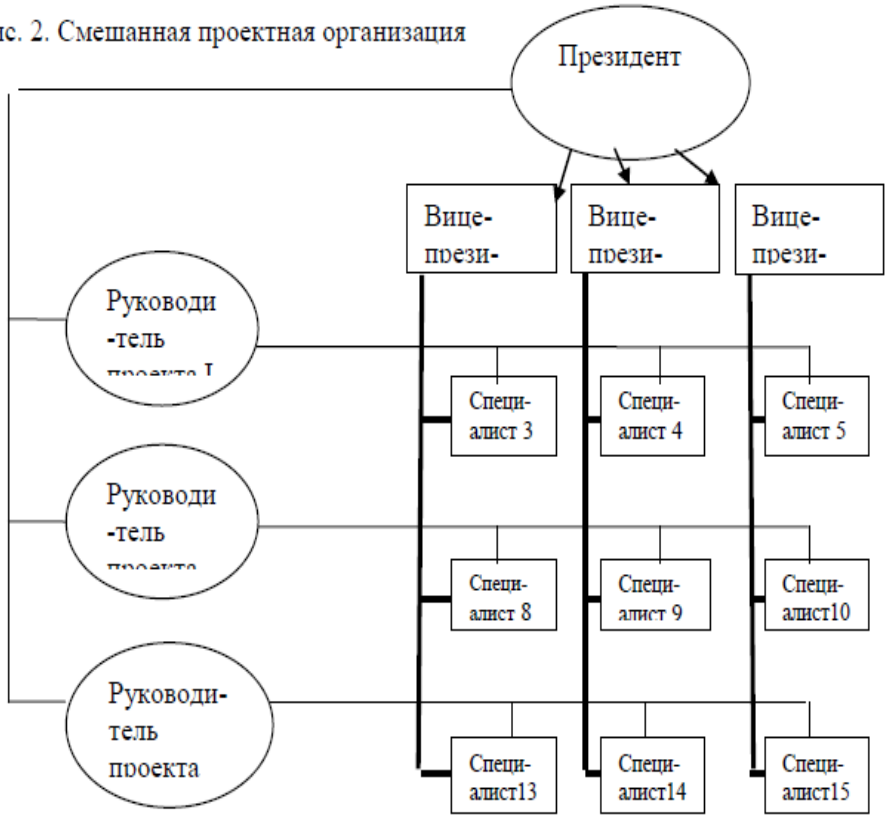


Рис. 3. Матричная организационная структура

12. Перечислите и приведите примеры мотивационных воздействий на сотрудников, занимающихся исследованиями и разработкой новых продуктов.

*Перечень части компетенции, проверяемой оценочным средством:*

ПК-4. Умеет использовать теоретические знания в исследовательском процессе; критически оценивать полученные результаты; сопоставлять результаты эксперимента с теоретическими предпосылками и формулировать выводы научного исследования.

*Критерии оценки РГЗ:*

«не зачтено» – выполнено менее 50% задания, обучающийся затрудняется объяснить ход выполнения задания и выполнить подобное задание в присутствии преподавателя.

«зачтено» – выполнено не менее 50% задания, разработана оргструктура инновационной фирмы, функции ее основных элементов и взаимосвязи, обучающийся правильно объяснил ход решения задания и может в присутствии преподавателя выполнить подобное задание.

**4.1.5. Выполнение расчетно-графического задания (инновационного проекта)**

по разделу 8 «Оценка эффективности инновационного проекта»

Разработка инновационного проекта включает в себя две основные стадии:

1. прединвестиционная. Поиск и обоснование жизнеспособности инновационной идеи. Научные и маркетинговые исследования и разработка технико-экономического обоснования;

2. инвестиционная. Вложение денег и материальное воплощение проекта. Оценка его эффективности.

В качестве примера приведена оценка экономической эффективности инновационного проекта производства топливных гранул. В соответствии с предложенным алгоритмом необходимо выбрать один из трех вариантов оценки инновационного проекта: провести оценку с помощью учетных методов, методом дисконтированных денежных потоков или методом оценки реальных опционов в зависимости от факторов, влияющих на выбор методов оценки.

Описание проекта.

Производство топливных гранул (пеллет) на ОАО «Приозерский ДОЗ» обеспечит возможность переработки отходов деревообрабатывающего завода в экологически чистое топливо. На сегодняшний день на ОАО «Приозерский ДОЗ» отходы переработки древесины используются малоэффективно: щепа, кора и опилки либо используются в качестве топлива собственной котельной, либо продаются населению и сельхозпредприятиям в качестве удобрения и топлива по бросовой цене практически, бесплатно на условиях самовывоза. Внедрение данного проекта позволит использовать отходы в качестве ценного сырья для нового производства. Кроме того реализация данного проекта позволит снизить вывоз этих отходов на свалку, а, соответственно, и выбросы метана в атмосферу.

Сырьем для производства топливных гранул служат: опил, стружка, щепа и обрезки. Для изготовления 1 тонны пеллет понадобится 1 тонна сухого сырья, 2,4 тонны естественной влажности.

Разработанная на основе нового оборудования (ООО «ЭКОРОСС») технология пеллетирования позволяет при минимальных капитальных затратах и низком энергопотреблении создать модульные установки для переработки отходов, получая на выходе топливные гранулы, имеющие достаточно высокую цену на рынке.

Рынок сбыта.

На сегодняшний день мировой рынок растет колоссальными темпами. Основными потребителями топливных гранул являются сегодня европейские страны и Япония. Что касается России, то у нас этот рынок уже формируется и вскоре начнет активно расши-

ряться. Связано это с тем, что топливные гранулы используются для отопления частных домов, а в России их большое количество и гранулы служат хорошей альтернативой углю. В Европе подобный способ отопления домов уже обычное дело, и во всех крупных супермаркетах продаются гранулы в упаковке разного объема. С увеличением производства и поставке на рынок соответствующего оборудования гранулы будут использоваться на предприятиях малой энергетики.

Котельные на биотопливе пользуются в Европе бешеной популярностью. В одной только Германии в течение 2014 г. было установлено более 5000 котлов, работающих на пеллетах. В Северной Рейн Вестфалии (Германия) до 2016 г. правительство этой земли планировало заменить 500 тыс. устаревших котлов на биотопливные. Что интересно, правительство спонсировало каждый установленный котел в размере 3 тыс. евро. Растет количество производителей автоматических котлов, работающих на пеллетах. Сейчас их насчитывается около 50-ти во всей Германии, в 1998 г. их было всего три. Каждый третий устанавливаемый в этой стране котел – древесный. По оценке Института энергетики и охраны окружающей среды ФРГ, в 2016 г. в Германии работало более 1 млн котлов и печей на топливных гранулах. Ежегодный расход пеллет составляет более 4 млн т.

В Швеции потребление топливных гранул ежегодно растет примерно на 30%. Правительственной программа Швеции в 2014 г. предусматривала потребление пеллет до 7 млн т в год.

Постепенный перевод котельных европейских стран на пеллеты ставит перед ними проблему гарантированной и бесперебойной поставки биотоплива. А это невозможно без импорта древесного сырья.

В России же запасы сырья для производства биотоплива огромны, исчисляются они миллиардами кубометров. Сейчас на каждом гектаре рубки остается 40-60 м$^3$ отходов лесопиления. Внутренний рынок топливных гранул в России уже активно формируется и расширяется.

Объем требуемых инвестиций.

| | |
|---|---|
| Стоимость линии гранулирования | 8000000 руб. |
| Расходы на транспортировку линии | 150000 руб. |
| Стоимость монтажных и пусконаладочных работ в % | 4 % |
| Стоимость монтажных и пусконаладочных работ | 320000 руб. |
| Стоимость подготовительных работ | 150000 руб. |
| Объем инвестиций | 8620000 руб. |

Задание. Осуществить оценку эффективности инновационного проекта.

*Перечень части компетенции, проверяемой оценочным средством:*

ПК-4. Знает количественные и качественные методы проведения прикладных исследований инноваций и методику оценки их эффективности, умеет использовать методику оценку эффективности инновационных проектов; владеет навыками оценки эффективности инновационных проектов.

*Критерии оценки РГЗ (инновационного проекта):*

– оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не рассчитал или допустил ошибки в расчете статических и динамических показателей оценки эффективности инновационного проекта и затрудняется объяснить ход решения РГЗ;

– оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся рассчитал статические и динамические показатели оценки эффективности инновационного проекта, правильно объясняет ход решения РГЗ.

**4.1.6. Деловая игра** по разделу 4 **«**Маркетинг инноваций»

«Мобильное коммуникационное устройство».

На занятии в соответствии с игровой ситуацией обучающимся зачитывается письмо, якобы присланное немецкой фирмой, работающей в сфере высоких технологий, в котором изложено задание, которое необходимо выполнить.

«Уважаемые дамы и господа, уважаемые служащие, из 50.000 служащих нашей инновационной организации, мы выбрали Вас для чрезвычайно ответственной задачи. Вы знаете, что наша компания занимает ведущую позицию на всех международных рынках, на которых мы присутствуем. Традиционная продукция – аппаратные средства бытовой электроники и PC, в последнее время дополнены новыми инновационными сферами деятельности (стационарная телефонная сеть, услуги Internet, и сетевое обслуживание для мобильной телефонии). Для того чтобы развивать текущую позицию в телекоммуникационной сфере деятельности, наша компания планирует выйти на рынок мобильной коммуникации с инновационным аппаратным средством (мобильным устройством) или сервисным приложением. Помимо мультипликационного эффекта, который может быть получен через интенсивное сотрудничество с существующим сферами деятельности, мы ожидаем, что в настоящее время медленно растущий рынок мобильной коммуникации в Германии и других индустриальных рынках наберет скорость в среднесрочном периоде. Кроме того, мы ожидаем существенный рыночный рост в Российской Федерации так же как в Китайской Народной Республике, обещающий увеличение потенциала прибыли. Задача, которую мы хотим возложить на Вас, – разработка инновационной и практической концепции продукта в виде мобильного коммуникационного устройства. Мы ожидаем, что ваша группа обеспечит наш успешный вход на европейский и/или азиатский рынок. Один аспект, который имеет особое значение – то, что персональные предпочтения потребителя почти полностью удовлетворены за прошлые годы, это означает, что уникальное торговое предложение является решающим для жизнеспособного рыночного успеха. Это является также наиважнейшим, потому что мы конкурируем с установленными и известными марками. Далее мы хотим дать Вам пояснения относительно глобального рынка. Ведущие научно-исследовательские институты в области новых технологий предсказывают средний рост телекоммуникационного рынка, в то время как самый высокий товарооборот ожидается в обслуживании мобильной связи (приблизительно на уровне 40%). 520 миллиардов устройств мобильного телефона были проданы на всемирных рынках в 2013 г. (+20.5 %). Емкость рынка в Германии, как ожидают, более чем удвоится до 110 миллиардов евро до 2018 г. Рынок относительно молод (мобильные телефоны находятся на рынке в течение приблизительно 25 лет), и отличается все еще высокой технологической динамичностью, которая приводит к быстрой смене приоритетных свойств продукта. В целом, приблизительно 56,3 миллионов человек имели мобильный телефон в Германии в конце прошлого года. Это представляет проникновение на рынок приблизительно 70%, в том числе 20-25% – сфера бизнеса. Частные пользователи могут быть сегментированы следующим образом: первая группа (~70 %) люди 20-40 летнего возраста, в то время как вторая – быстро растущая группа – "дети" между 14 и 20 годами. Существует тесная связь между сетевой инфраструктурой (провайдерами) и аппаратными средствами, которые намеревается разрабатывать наша компания (приблизительно 60-70% продаж устройств осуществляется и субсидируется через провайдера). По результатам фундаментального исследования, которое проводили в области аппаратных средств, стало очевидным, что существует три основных свойства продукта, влияющие на объем продаж на мобильном рынке устройства: вес и размер устройств, дизайн устройств, исполнение устройства (качество звука, время работы в режиме разговора, время работы в режиме покоя, продолжительность зарядки, способность WAP, bluetooth, беспроводная электронная почта, пользовательский комфорт), обслуживание и аксессуары (служба передачи сообщений, игры, локализация, foto, видео). Важность цены невысока. Наша компания наблюдала за развитием рынков мобильной коммуникации в течение долгого времени, не проявляя активность, но

планируем некоторые действия до декабря 2015 г. Мы выявим пять-восемь рабочих групп, которые должны разработать конкурентоспособный продукт. Каждая из групп получает возможность убедить главного администратора заплатить за свою концепцию. Поэтому мы наметили 5-минутную презентацию для каждой группы. Пожалуйста, примите во внимание следующие контекстные условия: участникам тех групп, концепции которых мы сочтем ценными, и которые будут реализованы, будет предложено присоединиться к нашему инновационному подразделению с минимальной ежегодной зарплатой 100 000 евро (премия и социальное обеспечение). В соответствии с политикой нашей корпорации мы не можем обеспечить дальнейшую занятость остальных групп. При дальнейшей разработке Вы должны принять во внимание, что мы нуждаемся в информации о следующих аспектах для адекватной оценки ваших концепций продукта: целевая группа, стратегическое позиционирование (уникальное предложение), свойства продукта (вкл. размеры и вес), или устройство (как, это работает), дополнительные услуги и продукты или технология, дизайн продукта, выбор и разработка стратегии продвижения, распределения и ценообразования, отношение цены-качества (функционально-стоимостной анализ), возможные стратегические альянсы и партнеры, экологическая ответственность продукта. Мы ожидаем ваши предложения. Мы желаем Вам много творческих идей и подавляющего успеха для будущего нашей компании!

U. Hansen, M. SafiulinD. Hohm, D. Moosmayer

CEO Members of the board

*Перечень части компетенции, проверяемой оценочным средством:*

ПК-4. Владеет навыками использования современных методов проведения исследований инновационного процесса; способностью готовить аналитические материалы по результатам проведения исследований инновационной деятельности, навыками оценки эффективности инновационных проектов.

*Критерии оценки деловой игры:*

«не зачтено» – не в полной мере выполнил задание (слабое понимание материала, изложение материала его с грубыми ошибками) и не умеет работать в команде;

«зачтено» - задание выполнено в полной мере в соответствии со своей ролью (знание и понимание вопроса, связное и безошибочное изложение материала) и умеет работать в команде.

**4.1.7. Материалы для подготовки к тестированию**

1. Что понимается под нововведением в инновационном менеджменте?

а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;

б) освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг;

в) распространение продуктов на новые рынки сбыта;

г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.

2. Какие из перечисленных ниже предприятий можно отнести к инжиниринговым?

а) предприятия, деятельность которых связана с проведением ИиР;

б) предприятия, деятельность которых связана с апробацией, доработкой и доведением рисковых инноваций до промышленной реализации;

в) предприятия, деятельность которых связана с созданием новых объектов, доведением их до промышленной реализации, оказанием услуг и консультаций в процессе освоения нового объекта, выполнением пусконаладочных и испытательных работ;

г) предприятие, деятельность которых направлена на внедрение и продвижение на рынок лицензий, доводке новшеств до промышленного производства, выпуск опытных партий нововведений с последующей продажей лицензии.

3. Какие виды инноваций можно отнести к классификационному признаку «степень новизны»?

а) базовые;

б) региональные;

в) модификационные;

г) улучшающие.

4. Какие инновационные стратегии относятся к продуктовым?

а) маркетинговые стратегии;

б) сервисные стратегии;

в) финансовые стратегии;

г) стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий.

5. Что такое технополис?

а) сложный многофункциональный комплекс, оказывающий широкий перечень различного рода услуг инновационным предприятиям;

б) научно-производственный территориальный комплекс со сложной функциональной структурой;

в) целостная научно-производственная структура, основанная как отдельный город;

г) комплекс научно-технических, производственных и учебных организаций, имеющих общую специализацию, объединенную систему научно-технического и информационного обслуживания и централизованное управление.

6. Какая из организационных структур наиболее эффекта для выполнения сложных инновационных проектов?

а) тематическая структура;

б) линейно-функциональная структура;

в) структура, организованная по проектам;

г) матричная структура.

7. Какой из квадрантов матрицы И. Ансоффа описывается следующей характеристикой «локальные инновации»?

| Товары (технологии) | Рынок | |
|---|---|---|
| | Старый | Новый |
| Новые | 1 | 2 |
| Старые | 3 | 4 |

а) 1;

б) 2;

в) 3;

г) 4.

8. Каково наиболее логичное соотношение понятий?

а) инновационная цель – стратегия развития фирмы – перспектива фирмы;

б) перспективное развитие – инновационная стратегия – инновационная цель;

в) цель развития фирмы – инновационная стратегия – инновационная цель;

г) инновационная стратегия – перспективное развитие – инновационная цель.

9. Какие из перечисленных специалистов относятся к «антрепренерам»?

а) высококвалифицированные ученые и специалисты, обладающие предпринимательским подходом к использованию своих профессиональных знаний;

б) специалисты, ориентированные на внутренние инновационные проблемы, на внутреннее инновационное предпринимательство;

в) специалисты, ориентированные на решение задач внешнего порядка: создание организации, координация служб фирмы во внешней деятельности, рыночное продвижение нового продукта, поиск и формулирование потребности в новой продукции;

г) специалисты, ориентированные на внешние информационные источники, соединяющие свою организацию с научной и технической деятельностью в мире в целом.

10. Что является основным показателем, свидетельствующим о коммерциализации новшества?

а) окончание исследований новой идеи;

б) завершение испытаний нового образца;

в) стабилизация объемов производства производимой продукции;

г) выход на рынок нового продукта.

11. На каком этапе жизненного цикла инноваций рискофирмы осуществляют мобилизацию средств со стороны крупных инвесторов?

а) этап научных исследований;

б) этап ОКР;

в) этап внедрения нового продукта на рынок;

г) этап зрелости.

г) этап роста производства нового продукта;

д) этап зрелости;

12. Какая из стратегий интенсивного роста содержит преимущественно продуктовые инновации?

а) стратегия, направленная на боле глубокое проникновение на данный рынок с данным продуктом;

б) стратегия, направленная на развитие рынка и заключающаяся в поиске нового рынка для данного продукта и закреплении на нем;

в) стратегия, заключающаяся в развитии товара и состоящая в модернизации или создании нового товара для его реализации на данном рынке.

*Перечень части компетенции, проверяемой оценочным средством*

ПК-4 – Знает особенности проведения исследований нововведений на микроуровне.

*Критерии оценки:*

*«не зачтено» - если обучающийся отвечает правильно менее, чем на 50% тестовых заданий;*

*«зачтено» - если обучающийся отвечает правильно более, чем на 50% тестовых заданий.*

### 4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

1. Содержание, цели и задачи дисциплины «Инновационный менеджмент».
2. Основные понятия инновационного менеджмента.
3. Понятие новшества и нововведения. Виды нововведений.
4. Сущность понятия «инновация». Классификация инноваций.
5. Формы инновационного процесса и диффузия инноваций.
6. Формы инновационного процесса (внутри-, межорганизационный и расширенный).

7. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики.

8. Этапы инновационного процесса. Линейная и интерактивная модели инновационного процесса.

9. Линейная, двойственная, интегрированная и сетевая моделей инновационного процесса.

10. Стратегическая и технологическая интеграция.

11. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.

12. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Функции инновационных посредников.

13. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности.

14. Трансфер технологий. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера.

15. Организационные формы инновационной деятельности виды научных организаций (гос. сектор, предпринимательские, высшее образование).

16. Формирование инновационных подразделений и роли специалистов в инновационной деятельности.

17. Организация технологического процесса в корпорациях.

18. Мотивация участников технологической цепочки в финансово-промышленных группах.

19. Контроль функционирования технологического процесса в финансово-промышленных группах.

20. Понятие, значение и порядок разработки инновационной стратегии.

21. Типы инновационных стратегий и их связь с типом инновационной организации (круговая диаграмма приспособление к рынку-изменение рынка, локальный рынок-глобальный рынок).

22. Зависимость стратегии от стадии жизненного цикла продукта.

23. Методы выбора инновационной стратегии.

24. Последовательность подготовки информации для принятия решения по формированию научно-технической политики.

25. .Принципы ценообразования на инновационную продукцию.

26. Формы финансирования инноваций.

27. Стратегии технологических и продуктовых инноваций.

28. Этапы разработки инновационной стратегии предприятия.

29. Малые инновационные фирмы. Роль малого инновационного бизнеса.

30. Стратегический и тактический инновационный маркетинг.

31. Анализ спроса на научно-техническую продукцию.

32. Методы комплексной оценки и отбора инновационных проектов.

33. Планирование инновационного проекта.

34. Формирование портфеля проектов.

35. Методы оценки экономической эффективности инноваций.

36. Учет факторов риска и инфляции.

37. Использование сетевого планирования в инновационном менеджменте.

38. Управление инновационным проектом.

39. Критерии отбора инновационных проектов.

40. Характеристика результатов инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность.

*Критерии оценки:*

– оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не знает значительной части программного материала, не выполнил самостоятельной работы (инновационного проекта), допускает существенные ошибки, не отвечает на бóльшую часть вопросов.

– оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся глубоко усвоил учебный материал курса, выполнил самостоятельную работу – инновационный проект, последовательно, четко и логически стройно его излагает, отвечает на дополнительные вопросы, грамотно обосновывает принятые решения, владеет навыками и приемами выполнения инновационного проекта.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### 5.1. Основная литература:

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2018. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878.

2. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. - М.: Издательство Юрайт, 2018. (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/9904DCC5-5C4D-460C-BA44-76819D83B2FD.

### 5.2. Дополнительная литература:

1. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент: практикум: учебное пособие / Вишняков, Яков Дмитриевич, К.А. Кирсанов, С. П. Киселева; Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева; под ред. Я. Д. Вишнякова. – М.: КНОРУС, 2012.

2. Голубков Е.П. Инновационный менеджмент. Технология принятия управленческих решений: учебное пособие / Голубков, Евгений Петрович; Е. П. Голубков. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2012.

3. Маховикова Г.А. Инновационный менеджмент: конспект лекций / Н.Ф. Ефимова; Г.А. Маховикова, Н.Ф. Ефимова. – М.: Юрайт, 2011.

4. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент. Учебное пособие для вузов/ В.И. Аверченков, Е.Е. Ваинмаер М.:ФЛИНТА, 2011. - 293 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/20194/#1

**5.3. Периодические издания**

1. Инновации.
2. Менеджмент в России и за рубежом.
3. Экономист.
4. Экономическая наука современной России.
5. Эксперт.

**6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики;
2. www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития РФ;
3. http://www.innovationstudio.ru/;
4. http://innovationportal.ru/;
5. https://www.innoros.ru/;
6. http://strf.ru/;
7. http://www.ifmo.ru/.
8. http://www.sci-innov.ru/.

**7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

Занятие лекционного типа представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения с использованием интерактивных образовательных технологий (мультимедийных, лекции-дискуссии).

Цель занятия лекционного типа – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить обучающимся основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

Задачи занятия лекционного типа заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

В ходе занятий лекционного типа раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, акцентируется внимание на актуальные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. На основе лекционного материала, изучения основной и дополнительной научной литературы обучающиеся про-

должают изучение дисциплины на занятиях семинарского типа. Занятия семинарского типа являются формой учебной аудиторной работы, в рамках которой формируются, закрепляются и представляются обучающимися знания, умения и навыки, интегрирующие результаты освоения компетенций как в лекционном формате, так в различных формах самостоятельной работы. К каждому занятию преподавателем формулируются практические задания, требования и методические рекомендации к их выполнению, которые представляются в фонде оценочных средств учебной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Инновационный менеджмент» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования у обучающихся навыков по их применению при решении исследовательских задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа обучающихся по данному учебному курсу предполагает поэтапную подготовку по каждому разделу в рамках соответствующих заданий: первый этап самостоятельной работы обучающихся включает в себя тщательное изучение теоретического материала на основе лекционных материалов преподавателя, рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, материалов периодических научных изданий, необходимых для овладения понятийно-категориальным аппаратом и формирования представлений о комплексе аналитического инструментария, используемого как в рамках данной отрасли знания, так и на практике. На втором этапе на основе сформированных знаний и представлений по данному разделу обучающиеся выполняют практические задания, нацеленные на формирование умений и навыков в рамках заявленных компетенций. На данном этапе обучающиеся осуществляют самостоятельный поиск эмпирических материалов в рамках конкретного задания, обобщают и анализируют собранный материал по схеме, рекомендованной преподавателем, формулируют выводы, готовят практические рекомендации, презентационные материалы для публичного их представления и обсуждения.

Решение кейса предполагает творческую активность обучающегося, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

Цель написания эссе – закрепление теоретических основ и проверка знаний обучающихся по вопросам теоретических основ и практической организации управления инновациями, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой инновационного менеджмента. Эссе должно содержать теоретический и практический материал по отдельным направлениям организации и управления инновационными предпринимательскими структурами, точку зрения обучающегося на рассматриваемую проблему.

Критерии оценки заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся формулируются преподавателем в фонде оценочных средств.

В ходе самоподготовки к участию в дискуссиях обучающийся осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

**8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

**8.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

1 Microsoft Windows 8, 10,

2 Microsoft Office Professional Plus

**8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. **Консультант Плюс - справочная правовая система** http://www.consultant.ru;
2. База данных международных индексов научного цитирования **Web of Science (WoS)** http://webofscience.com/**;**
3. **База данных рефератов и цитирования** Scopus http://www.scopus.com/;
4. **Базы данных компании «Ист Вью»** http://dlib.eastview.com;
5. База открытых данных Росфинмониторинга http://fedsfm.ru/opendata;
6. База открытых данных Росстата http://www.gks.ru/opendata/dataset;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/;
9. Электронная Библиотека Диссертаций https://dvs.rsl.ru;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка http://cyberleninka.ru/

**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| № | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Номера аудиторий / кабинетов |
|---|---|---|
| 1. | Учебные аудитории для занятий лекционного типа | Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л |
| 2. | Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа | А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л<br>201А, 202А, 205А, 520А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, |
| 3. | Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций | Кафедра мировой экономики и менеджмента ауд.236 |
| 4. | Аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации | А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л<br>201А, 202А, 205А, 520А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л |
| 5. | Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного до- | Ауд. 213А, 218А |

| | | |
|---|---|---|
| | ступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин | |