

АННОТАЦИЯ дисциплины «Оценка бизнеса»

Объем трудоемкости: 2 зач. ед. (72 ч., из них 56,2 ч. контактной работы: лекционных 18 ч., практических 36 ч., КСР 2 ч., ИКР 0,2 ч.; 15,8 ч. самостоятельной работы).

Цель освоения дисциплины:

является формирование у студентов научного мировоззрения и практических навыков в сфере стратегического управления стоимостью компании и систематизированных знаний по развитию бизнеса; обучение умению самостоятельно принимать управленческие решения, связанные с организационными преобразованиями бизнеса на основе оценки ее стоимости

Задачи дисциплины:

- дать комплексное представление о методологии оценки бизнеса;
- раскрыть практический инструментарий оценки в современных условиях;
- помочь применять прогрессивные технологии оценки в российской практике, осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение оценки бизнеса опирается на методологическую основу, содержащуюся в дисциплинах: «Финансы», «Менеджмент», «Деньги. Кредит. Банки». В свою очередь, оценка бизнеса закладывает основу для изучения таких дисциплин как «Управленческий анализ», «Инвестиции», и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-2, ПК-1

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОПК-2	Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	-процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации; -возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ; – варианты финансово-экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности.	-определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации; -соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки; -анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования	-навыками статистического, сравнительно-финансового анализа для определения места профессиональной деятельности в экономической парадигме; -приемами анализа сложных социально-экономических показателей; – навыками составления пояснения и объяснения изменения показателей, после

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
			экономического роста; - оценивать роль собранных данных для расчета каждого экономического показателя.	проведенного сбора и анализа данных.
ПК-1	Способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	- основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики; - основные варианты расчетов экономических показателей	- проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей; - анализировать экономические и социально-экономические показатели; - системно анализировать социально-экономические показатели; - делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты	- навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта; - экономическими основами профессиональной деятельности.

Основные разделы дисциплины

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Оценка бизнеса: предмет, цели, подходы к проведению	8	2	4		2
2	Правовые основы оценки бизнеса	8	2	4		2
3	Кредитные, лизинговые, факторинговые операции в управлении стоимостью бизнеса. Подготовка и анализ финансовой отчетности	10	2	6		2
4	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	12	4	6		2
5	Затратный подход к оценке стоимости бизнеса	10	2	6		2
6	Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса	12	4	6		2
7	Составление отчета об оценке	9,8	2	4		3,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		18	36		15,8

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1 Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в эбс : учебник для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 373 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E98CE43E-C574-494F-9BB7-45D4B4735670.

2 Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A50975B0-1122-45E1-BCD6-788E326489F5.