Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Иванов А.Г.
подпись
«30» 06 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 ОБЩАЯ ТЕОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Электронный бизнес
(наименование направленности (профиля))

Программа подготовки Академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения Очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр
(бакалавр, магистр)

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Общая теория предпринимательства» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Электронный бизнес № 1002 от 11 августа 2016 г. (Зарегистрировано в Минюсте 26 августа 2016 г. № 43447).

Программу составила:
Н.Ю. Сайбель, доцент кафедры теоретической экономики, кандидат экономических наук, доцент _____
подпись

Рабочая программа дисциплины «Общая теория предпринимательства» утверждена на заседании кафедры теоретической экономики
протокол № 10 «23» мая 2017 года
Заведующий кафедрой, доктор экономических наук, профессор Сидоров В.А. _____
подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры теоретической экономики
протокол № 10 «23» мая 2017 года
Заведующий кафедрой, доктор экономических наук, профессор Сидоров В.А. _____
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета
протокол № 8 «20» июня 2017 года
Председатель УМК факультета, доктор экономических наук, профессор Дробышевская Л.Н. _____
подпись

Рецензенты:

_____ Дейнега В.Н., генеральный директор ООО Аудиторская компания «Кубаньфинэксперт», доктор экономических наук

_____ Пенюгалова А.В., зав. кафедрой экономического анализа, статистики и финансов ФГБОУ ВО «КубГУ», доктор экономических наук, профессор

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение студентами теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений организации собственного дела, овладение навыками принятия предпринимательских решений и способности их применять на практике, а также формирование компетенций, необходимых выпускнику.

1.2 Задачи дисциплины

1. Освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью. Формирование целостного представления об условиях, основных принципах и методах осуществления предпринимательской деятельности. Выявление признаков и особенностей современных форм предпринимательства. Изучение важнейших экономических, организационных и коммерческих вопросов деятельности предпринимательской фирмы.

2. Выработка умений использовать научный инструментарий для анализа предпринимательской деятельности; рассчитывать и анализировать экономические показатели, характеризующие эффективность деятельности предпринимательской фирмы; планировать предпринимательскую деятельность; рассчитывать эффективность и целесообразность нового бизнес-проекта.

3. Развитие практических навыков расчета и анализа основных показателей, характеризующих деятельность предпринимательской фирмы; анализа ИТ-инфраструктуры предпринимательской фирмы; разработки бизнес-планов по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Общая теория предпринимательства» предусматривает использование знаний бакалавров, полученных в ходе изучения ими следующих дисциплин:

- «Общая экономическая теория» – знание основных экономических законов и закономерностей макро и микроэкономики;
- «Государственное регулирование бизнеса» – знание основ правового регулирования предпринимательской деятельности.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Общая теория предпринимательства», используются бакалаврами в ходе изучения дисциплин «Электронный бизнес», «Экономика венчурного бизнеса», «Модели бизнеса», «Электронная коммерция (торговля)» и в процессе выполнения выпускной квалификационной работы.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-3, ПК-5, ПК-26.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**

1.	ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	основы экономических знаний в различных сферах предпринимательской деятельности; экономические показатели, характеризующие эффективность предпринимательской деятельности, и методы их расчета	использовать экономические знания в различных сферах предпринимательской деятельности; рассчитывать и анализировать экономические показатели, характеризующие эффективность предпринимательской деятельности	экономическими знаниями, необходимыми для осуществления предпринимательской деятельности в различных сферах; навыками анализа и методами расчета основных показателей, характеризующих эффективность предпринимательской деятельности
2.	ПК-5	Проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий	понятие и основные элементы ИТ-инфраструктуры предпринимательской фирмы	анализировать предпринимательскую деятельность и ИТ-инфраструктуру фирмы	навыками анализа предпринимательской деятельности и ИТ-инфраструктуры фирмы
3.	ПК-26	Способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности	разрабатывать бизнес-проекты с учетом инноваций в сфере ИКТ	методами сбора и анализа необходимой информаций для разработки бизнес-плана

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)	
		1	2
Контактная работа, в том числе:			
Аудиторные занятия (всего):	**68**	**34**	**34**
Занятия лекционного типа	36	18	18

Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		32	16	16
Иная контактная работа:				
Контроль самостоятельной работы (КСР)		6	2	4
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,6	0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:				
Курсовая работа		-	-	-
Проработка лекционного материала, изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям		28	3	25
Написание реферата, эссе		22	2	20
Решение задач, выполнение тестов		18	3	15
Подготовка к текущему контролю		20	1	19
Контроль:				
Подготовка к экзамену		53,4	26,7	26,7
Общая трудоемкость	**час.**	**216**	**72**	**144**
	в том числе контактная работа	**74,6**	**36,3**	**38,3**
	зач. ед.	**6**	**2**	**4**

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Основные теории предпринимательства	5	2	2	-	1
2	Тема 2. Общая характеристика предпринимательства	5	2	2	-	1
3	Тема 3. Классификация предпринимательства	5	2	2	-	1
4	Тема 4. Предпринимательская среда	5	2	2	-	1
5	Тема 5. Предпринимательская тайна	5	2	2	-	1
6	Тема 6. Оценка предпринимательских рисков	5	2	2	-	1
7	Тема 7. Культура предпринимательства	5	2	2	-	1
8	Тема 8. Малое предпринимательство	4	2	1	-	1
9	Тема 9. Современные формы предпринимательства	4	2	1	-	1
	Итого по дисциплине:		**18**	**16**	**-**	**9**

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 10. Предпринимательская фирма: сущность, формы существования и классификация	11	2	1	–	8
2	Тема 11. Ресурсы и имущество предпринимательской фирмы	14	2	2	–	10
3	Тема 12. Основные средства предпринимательской фирмы	14	2	2	–	10
4	Тема 13. Оборотные средства предпринимательской фирмы	13	2	2	–	9
5	Тема 14. Персонал предпринимательской фирмы	9	2	1	–	6
6	Тема 15. Издержки предпринимательской фирмы	14	2	2	–	10
7	Тема 16. Финансовые результаты деятельности предпринимательской фирмы	14	2	2	–	10
8	Тема 17. Ценовая политика предпринимательской фирмы	12	2	2	–	8
9	Тема 18. Оценка эффективности деятельности предпринимательской фирмы	12	2	2	–	8
	Итого по дисциплине:		**18**	**16**	**-**	**79**

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Тема 1. Основные теории предпринимательства	Взгляды на предпринимательскую деятельность в докапиталистический период. Теории предпринимательства XVII-XIX вв. Учения о предпринимательстве XX и начала XXI вв. Теории предпринимательской деятельности, появившиеся после Второй мировой войны	Контрольные вопросы
2	Тема 2. Общая харак-	Сущность предпринимательства. Функции и	Контрольные

	теристика предпринимательства	факторы предпринимательства. Основные понятия, категории и положения теории предпринимательства. Роль предпринимательства в развитии общества	вопросы
3	Тема 3. Классификация предпринимательства	Основы предпринимательства в различных сферах деятельности. Виды предпринимательства. Производственное предпринимательство. Инновации: понятие и виды. Инновационное предпринимательство: сущность и формы. Инновации в сфере ИКТ. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультативное предпринимательство	Контрольные вопросы
4	Тема 4. Предпринимательская среда	Характеристика предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. ИТ-инфраструктура предпринимательства. Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды	Контрольные вопросы
5	Тема 5. Предпринимательская тайна	Предпринимательская тайна: понятие, структура, виды. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны. Угрозы безопасности предпринимательской деятельности	Контрольные вопросы
6	Тема 6. Оценка предпринимательских рисков	Сущность и классификация предпринимательских рисков. Методы оценки предпринимательского риска. Риски при реализации нововведений. Управление предпринимательскими рисками. Страховая защита от предпринимательских рисков	Контрольные вопросы
7	Тема 7. Культура предпринимательства	Понятие предпринимательской культуры. Культура предпринимательских фирм. Этика предпринимателя: имидж и этический кодекс. Деловой этикет предпринимателя. Социальная ответственность бизнеса	Контрольные вопросы
8	Тема 8. Малое предпринимательство	Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики. Проблемы развития малого предпринимательства. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. ИТ-инфраструктура малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Государственная поддержка развития малого предпринимательства	Контрольные вопросы
9	Тема 9. Современные формы предпринимательства	Понятие, формы и виды лизинга. Франчайзинг: понятие и виды	Контрольные вопросы
10	Тема 10. Предпринимательская фирма: сущность, формы существования и классификация	Сущность, роль и место предпринимательской фирмы в экономике. Структура фирмы и принципы управления. ИТ-инфраструктура предпринимательской фирмы. Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности	Контрольные вопросы
11	Тема 11. Ресурсы и	Экономические ресурсы фирмы: понятие и ви-	Контрольные

	имущество предпринимательской фирмы	ды. Ограниченность и взаимозаменяемость ресурсов	вопросы
12	Тема 12. Основные средства предпринимательской фирмы	Сущность и структура основных средств. Виды оценки и переоценка основных средств. Износ и амортизация основных средств. Показатели и пути повышения эффективности основных средств. Оптимальный срок службы основных средств	Контрольные вопросы
13	Тема 13. Оборотные средства предпринимательской фирмы	Оборотные средства, их состав, источники финансирования. Оборачиваемость оборотных средств и их элементов. Определение потребности в оборотных средствах. Источники формирования оборотных средств. Показатели и пути повышения эффективности использования оборотных средств	Контрольные вопросы
14	Тема 14. Персонал предпринимательской фирмы	Персонал как ресурс предпринимательской фирмы. Подбор и обучение персонала. Оценка исполнения работы. Показатели использования персонала предпринимательской фирмы. Текучесть персонала. Оценка эффективности и результативности труда	Контрольные вопросы
15	Тема 15. Издержки предпринимательской фирмы	Сущность и классификация издержек. Основные направления снижения издержек производства. Себестоимость продукции: понятие и виды. Показатели анализа себестоимости продукции	Контрольные вопросы
16	Тема 16. Финансовые результаты деятельности предпринимательской фирмы	Показатели анализа и оценки эффективности предпринимательской деятельности. Доход предпринимательской фирмы, его сущность и значение. Прибыль как мера эффективности работы фирмы. Распределение и использование прибыли фирмы. Финансовый план бизнес-проекта	Контрольные вопросы
17	Тема 17. Ценовая политика предпринимательской фирмы	Ценовая политика фирмы. Понятие и сущность цены. Виды цен. Методы расчета цены	Контрольные вопросы
18	Тема 18. Оценка эффективности деятельности предпринимательской фирмы	Основные показатели оценки деятельности фирмы. Экономический анализ работы фирмы. Анализ финансового положения фирмы. Анализ безубыточности	Контрольные вопросы

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Тема 1. Основные теории предпринимательства	Взгляды на предпринимательскую деятельность в докапиталистический период. Теории предпринимательства XVII-XIX вв. Учения о предпринимательстве XX и начала XXI вв. Теории предпринимательской деятельности, появившиеся после	Тесты; эссе; реферат

		Второй мировой войны	
2	Тема 2. Общая характеристика предпринимательства	Сущность предпринимательства. Функции и факторы предпринимательства. Основные понятия, категории и положения теории предпринимательства. Роль предпринимательства в развитии общества	Тесты; эссе; реферат
3	Тема 3. Классификация предпринимательства	Основы предпринимательства в различных сферах деятельности. Виды предпринимательства. Производственное предпринимательство. Инновации: понятие и виды. Инновационное предпринимательство: сущность и формы. Инновации в сфере ИКТ. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультативное предпринимательство	Тесты; эссе; реферат
4	Тема 4. Предпринимательская среда	Характеристика предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. ИТ-инфраструктура предпринимательства. Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды	Тесты; эссе; реферат
5	Тема 5. Предпринимательская тайна	Предпринимательская тайна: понятие, структура, виды. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны. Угрозы безопасности предпринимательской деятельности	Тесты; эссе; реферат
6	Тема 6. Оценка предпринимательских рисков	Сущность и классификация предпринимательских рисков. Методы оценки предпринимательского риска. Риски при реализации нововведений. Управление предпринимательскими рисками. Страховая защита от предпринимательских рисков	Тесты; эссе; реферат
7	Тема 7. Культура предпринимательства	Понятие предпринимательской культуры. Культура предпринимательских фирм. Этика предпринимателя: имидж и этический кодекс. Деловой этикет предпринимателя. Социальная ответственность бизнеса	Тесты; эссе; реферат
8	Тема 8. Малое предпринимательство	Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики. Проблемы развития малого предпринимательства. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. ИТ-инфраструктура малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Государственная поддержка развития малого предпринимательства	Тесты; эссе; реферат
9	Тема 9. Современные формы предпринимательства	Понятие, формы и виды лизинга. Франчайзинг: понятие и виды	Тесты; эссе; реферат
10	Тема 10. Предпринимательская фирма: сущность, формы существования и классификация	Сущность, роль и место предпринимательской фирмы в экономике. Структура фирмы и принципы управления. ИТ-инфраструктура предпринимательской фирмы. Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности	Реферат

11	Тема 11. Ресурсы и имущество предпринимательской фирмы	Экономические ресурсы фирмы: понятие и виды. Ограниченность и взаимозаменяемость ресурсов	Эссе; реферат
12	Тема 12. Основные средства предпринимательской фирмы	Сущность и структура основных средств. Виды оценки и переоценка основных средств. Износ и амортизация основных средств. Показатели и пути повышения эффективности основных средств. Оптимальный срок службы основных средств	Задачи
13	Тема 13. Оборотные средства предпринимательской фирмы	Оборотные средства, их состав, источники финансирования. Оборачиваемость оборотных средств и их элементов. Определение потребности в оборотных средствах. Источники формирования оборотных средств. Показатели и пути повышения эффективности использования оборотных средств	Задачи
14	Тема 14. Персонал предпринимательской фирмы	Персонал как ресурс предпринимательской фирмы. Подбор и обучение персонала. Оценка исполнения работы. Показатели использования персонала предпринимательской фирмы. Текучесть персонала. Оценка эффективности и результативности труда	Задачи
15	Тема 15. Издержки предпринимательской фирмы	Сущность и классификация издержек. Основные направления снижения издержек производства. Себестоимость продукции: понятие и виды. Показатели анализа себестоимости продукции	Задачи
16	Тема 16. Финансовые результаты деятельности предпринимательской фирмы	Показатели анализа и оценки эффективности предпринимательской деятельности. Доход предпринимательской фирмы, его сущность и значение. Прибыль как мера эффективности работы фирмы. Распределение и использование прибыли фирмы. Финансовый план бизнес-проекта	Задачи
17	Тема 17. Ценовая политика предпринимательской фирмы	Ценовая политика фирмы. Понятие и сущность цены. Виды цен. Методы расчета цены	Задачи
18	Тема 18. Оценка эффективности деятельности предпринимательской фирмы	Основные показатели оценки деятельности фирмы. Экономический анализ работы фирмы. Анализ финансового положения фирмы. Анализ безубыточности	Задачи

Примечание: Выполнение расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид самостоятельной работы	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка лекционного материала, изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям	1. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г. http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126 2. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г. http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1119
2	Написание реферата, эссе	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г. http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1120
3	Решение задач, выполнение тестов	1. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г. http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126 2. Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г. http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1125
4	Подготовка к текущему контролю	Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г. http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для лиц с нарушением зрения:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;

2) для лиц с нарушением слуха:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3 Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются современные образовательные технологии такие, как мультимедийные лекции с элементами дискуссии; проблемная лекция; дистанционные технологии, которые позволяют студентам осуществлять обучение на расстоянии без непосредственного контакта с преподавателем.

Студенты обеспечиваются презентациями по всем темам дисциплины. Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. При этом выдвигаемая проблема требует не однотипного решения, готовой схемы которого нет. Данный тип лекции строится таким образом, что деятельность студента по ее усвоению приближается к поисковой, исследовательской. На подобных лекциях обязателен диалог преподавателя и студентов.

Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы. На практических занятиях студенты решают практические задачи, что способствует формированию умений анализировать экономические явления и процессы; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения. После изучения каждой темы проводится тестирование. Студенты к практическим занятиям готовят рефераты по актуальным темам, которые могут быть представлены в виде презентации. Выступающий с рефератом для более полного раскрытия темы отвечает на вопросы, которые возникли у преподавателя и обучающихся. В процессе изучения дисциплины студенты пишут эссе, которые затем обсуждаются на практических занятиях. В целом в ходе подготовки к практическим занятиям у обучающихся формируются практические навыки поиска, сбора и обработки информации, необходимой для экономического анализа; навыки работы с экономической литературой.

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях:

- индивидуальные консультации преподавателя (очно, в часы консультаций, по электронной почте);
- максимально полная презентация содержания дисциплины (в частности, полнотекстовые лекции).

При необходимости обучения студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья аудиторные занятия могут быть заменены или дополнены изучением полнотекстовых лекций, презентаций. Индивидуальные задания подбираются в адаптированных к ограничениям здоровья формах (письменно или устно, в форме презентаций). Выбор методов обучения зависит от их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль знаний студентов представляет собой:

- проверку выполнения письменных домашних заданий (реферат, эссе);
- тестирование;
- решение задач;
- контроль самостоятельной работы (в письменной или устной форме).

Промежуточный контроль осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины. Он помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций. Промежуточный контроль осуществляется в форме экзамена.

Критерии оценки ответов студентов на экзамене:

− оценка «отлично» ставится в том случае, если дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по дисциплине демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием специальных терминов. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа. Практическое задание решена верно;

− оценка «хорошо» ставится в том случае, если дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием специальных терминов. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. Допущены незначительные ошибки при решении практического задания;

− оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Допущены ошибки при решении практического задания;

− оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, если ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, экономическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Практическое задание не решено.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Контрольные вопросы по отдельным темам

Тема 1. Основные теории предпринимательства

1. Раскройте сущность учения о предпринимательстве Р. Кантильона и Ж.Б. Сэя.
2. Назовите особенности учения А. Смита о предпринимательстве.
3. Дайте характеристику предпринимательства, предлагаемую Й. Шумпетером.
4. Кто, по мнению Й. Шумпетера, является предпринимателем?
5. Что, по мнению П. Друкера, является базой предпринимательства?
6. Почему инновации – ведущий «инструмент» предпринимательства?
7. Сделайте основные выводы из учений классиков экономической мысли, имеющие практическое значение для российских предпринимателей.

Тема 2. Общая характеристика предпринимательства

1. Какая деятельность называется предпринимательской?
2. Перечислите важнейшие черты предпринимательской деятельности.
3. Раскройте понятия «предпринимательство как явление» и «предпринимательство как процесс».
4. Объясните сущность функций предпринимательства.
5. Назовите основные признаки классификации предпринимательства.
6. Приведите примеры незаконного предпринимательства и лжепредпринимательства.

Тема 3. Классификация предпринимательства

1. Какие виды и формы предпринимательства вы знаете?
2. В чем состоит сущность производственного предпринимательства? Почему его относят к ведущему виду предпринимательства?
3. Каково основное содержание коммерческого предпринимательства и что служит полем его деятельности?
4. Что является сферой деятельности финансового предпринимательства, в чем его особенность и каково поле деятельности?
5. Почему выделяют такой вид предпринимательства, как консультативная деятельность? Каковы перспективы ее дальнейшего развития?
6. Какие три основных этапа включают в себя любые консультативные проекты?
7. Какие три метода консультирования вы знаете? Применяется ли в чистом виде каждый из них отдельно?
8. Каково состояние на сегодня и каковы перспективы консультативных услуг в предпринимательской деятельности в России?
9. Назовите профессиональных участников предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг.
10. Какими признаками характеризуется страховая деятельность?
11. Что, на ваш взгляд, сдерживает развитие инновационного предпринимательства в России?
12. Каким образом можно снизить риск венчурного инвестирования?
13. Почему для развития инновационного предпринимательства в России особенно важна поддержка государства?

Тема 4. Предпринимательская среда

1. Дайте характеристику предпринимательской среды.
2. Назовите основные подсистемы внешней предпринимательской среды.
3. Каковы основные причины, тормозящие формирование позитивной внешней предпринимательской среды?
4. Что такое внутренняя предпринимательская среда?
5. Что включают в себя производственно-технические факторы?
6. Что нужно сделать, чтобы сократить административные барьеры в деятельности предпринимательских фирм?
7. Что такое предпринимательский климат? Назовите основные его подсистемы.
8. Какие факторы определяют макросреду?
9. Какие факторы включает микросреда?
10. Что такое благоприятная предпринимательская среда?
11. Дайте характеристику предпринимательского климата современной России.

Тема 5. Предпринимательская тайна

1. Что такое предпринимательская тайна?
2. В чем отличие предпринимательской тайны от коммерческой тайны?
3. Назовите основные сведения, составляющие предпринимательскую тайну.
4. Как влияет утечка сведений, составляющих предпринимательскую тайну, на финансово-экономическое положение фирмы?
5. Дайте характеристику механизма защиты предпринимательской тайны.

Тема 6. Оценка предпринимательских рисков

1. Предпринимательские риски и их влияние на устойчивое развитие бизнеса.
2. Предпринимательские риски и способы их измерения.
3. Общая характеристика финансового риска.
4. Коммерческий риск.
5. Производственный риск.
6. Инвестиционный риск.
7. Система внутренних методов минимизации предпринимательских рисков.
8. Страхование предпринимательских рисков.

Тема 7. Культура предпринимательства

1. Что представляет собой культура предпринимательства?
2. Какую роль играет культура предпринимательства в функционировании фирмы?
3. Раскройте содержание специфических культур предпринимательства?
4. Какова роль культуры предпринимательства в процветании и быстром росте фирмы?
5. Каково содержание основных правил делового общения?
6. Каковы важнейшие черты современного предпринимателя, и какова роль лидера в формировании культуры предпринимательства?
7. Что такое предпринимательская этика?
8. Что понимается под деловым этикетом?

Тема 8. Малое предпринимательство

1. Какие организации относятся к малому предпринимательству?

2. Назовите критерии отнесения субъектов рыночной экономики субъектами малого предпринимательства?
3. Каковы преимущества малого предпринимательства?
4. Назовите основные формы государственной поддержки малого предпринимательства?
5. Каковы причины, мешающие развитию малого предпринимательства?
6. Что включает инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

Тема 9. Современные формы предпринимательства

1. Что такое лизинг?
2. Назовите различия аренды и лизинга.
3. Перечислите признаки классификация лизинга?
4. Что такое финансовый лизинг?
5. Что понимается под оперативным лизингом?
6. Что такое франчайзинг?
7. Перечислите недостатки франчайзинга.
8. Каковы перспективы развития франчайзинга в России?

Тема 10. Предпринимательская фирма: сущность, формы существования и классификация

1. Назовите основные факторы производства.
2. Что такое внешняя и внутренняя среда предприятия?
3. Назовите организационно-правовые формы предприятий.
4. Каким основным требованиям должна отвечать организационная структура управления?
5. В чем разница между производственной и организационной структурой предприятия?
6. Охарактеризуйте линейно-функциональную структуру управления.
7. Каковы особенности линейно-штабной структуры управления?
8. Назовите основные преимущества и недостатки дивизиональной структуры управления.
9. Назовите основные недостатки адаптивных структур управления.
10. Является ли правильным утверждение: «Сетевая компания – это сеть компаний»?

Тема 11. Ресурсы и имущество предпринимательской фирмы

1. Что понимается под имуществом предприятия?
2. Охарактеризуйте состав имущества предприятия.
3. Назовите основные источники финансирования предприятия.
4. Что такое факторы производства?

Тема 12. Основные средства предпринимательской фирмы

1. Раскройте экономическую сущность основных фондов фирм и, их классификацию.
2. Что такое учет и оценка основных фондов фирмы?
3. Что представляет собой износ основных фондов фирмы.
4. Дайте определение амортизации основных фондов фирмы.
5. Назовите методы начисления амортизации.
6. Перечислите показатели состояния и использования основных фондов предприятия.
7. Что такое производственная мощность предприятия.

8. Назовите пути повышения эффективности использования основных фондов и мощности предприятия в современных условиях.

Тема 13. Оборотные средства предпринимательской фирмы

1. Раскройте экономическую сущность оборотных средств фирмы и их классификацию.
2. Что относится к материальным ресурсам фирмы?
3. Перечислите показатели использования материальных ресурсов.
4. Что представляет собой нормирование оборотных средств фирмы?
5. Назовите показатели эффективности использования оборотных средств.

Тема 14. Персонал предпринимательской фирмы

1. Раскройте классификацию и структуру персонала фирмы.
2. Назовите показатели, характеризующие трудовой потенциал.
3. Что представляет собой структура затрат рабочего времени?
4. В чем заключается планирование численности работников и производительности труда?
5. Раскройте сущность и функции заработной платы.
6. Назовите принципы и элементы организации оплаты труда.
7. Назовите основные формы и системы оплаты труда.
8. Раскройте состав и структуру фонда оплаты труда.
9. В чем заключается государственное регулирование оплаты труда?

Тема 15. Издержки предпринимательской фирмы

1. Как осуществляется формирование издержек производства
2. Дайте определение релевантных издержек, проиллюстрировав его примером.
3. По какому критерию издержки классифицируются на условно-постоянные и переменные?
4. В чем состоит назначение группировки затрат по экономическим элементам?
5. В чем экономическое назначение классификации затрат по статьям калькуляции?
6. Сущность аналитического метода определения точки безубыточности.
7. Перечислите основные методы определения оптимального выпуска продукции.

Тема 16. Финансовые результаты деятельности предпринимательской фирмы

1. Что относится к финансовым ресурсам фирмы.
2. Дайте определение прибыли и рентабельности фирмы.
3. Дайте определение чистой прибыли.
4. Что понимается под экономической прибылью?
5. Как рассчитывается валовая прибыль?
6. Перечислите основные источники получения прибыли.

Тема 17. Ценовая политика предпринимательской фирмы

1. Раскройте механизм формирования цены.
2. Что понимается под ценой продукции?
3. Какие факторы влияют на уровень цен?

4. Каковы основные функции цены?
5. Назовите основные виды цен.
6. Каковы основные виды ценовых стратегий Вам знакомы?
7. Сформулируйте алгоритм обоснования цены по методу безубыточности производства.
8. Каковы достоинства и недостатки метода ценообразования «издержки плюс прибыль»?
9. Какова последовательность расчета цены с ориентацией на спрос?
10. В чем заключается суть ценообразования с ориентацией на конкуренцию?
11. Каковы особенности ценообразования в условиях монополистической конкуренции?

Тема 18. Оценка эффективности деятельности предпринимательской фирмы

1. Назовите основные показатели оценки деятельности фирмы.
2. Дать определение рентабельности.
3. Как рассчитывается рентабельность продукции?
4. Как рассчитывается рентабельность производства?
5. Назовите основные показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.
6. Что представляет собой анализ безубыточности?

Примеры тестовых заданий по отдельным темам

1.1. Впервые ввел в научный оборот термин «предприниматель»:
а) Р. Кантильон;
б) А. Смит;
в) Ж. Тюрго;
г) Й. Шумпетер.

1.2. В римском праве «предпринимательство» рассматривалось как:
а) занятие, дело, деятельность;
б) искусство наживать состояние;
в) торговля;
г) дача денег в рост.

1.3. Предпринимательство зародилось еще в Киевской Руси в XII-XIV веках в форме:
а) торговли;
б) промыслов;
в) промышленных предприятий;
г) торговли и промыслов.

1.4. Впервые к характеристике предпринимательства как многофункциональной деятельности подошел:
а) Р. Кантильон;
б) А. Тюрго;
в) Ж.-Б. Сей;
г) Й. Шумпетер.

1.5. По Шумпетеру, предприниматель как собственник средств производства, − это:
а) «капитан индустрии»;

б) «фабрикант-торговец»;
в) «директор»;
г) «основатель».

1.6. Высказывание, что основная функция предпринимателя – соединение факторов производства, принадлежит:
а) А. Смиту;
б) А. Тюрго;
в) Ж.-Б. Сею;
г) Й. Шумпетеру.

1.7. В рассмотрение предпринимательства включил не только сущностные, но и управленческие аспекты предпринимательской деятельности:
а) Л. Мизес;
б) А. Тюрго;
в) П. Друкер;
г) Й. Шумпетер.

1.8. Концепцию внутрифирменного предпринимательства предложил:
а) Л. Мизес;
б) К. Веспер;
в) П. Друкер;
г) Г. Пиншот.

1.9. Кому принадлежит мнение, что в основе предпринимательства лежит созидательный акт открытия новых прибыльных возможностей в условиях неравновесного состояния экономической системы:
а) Р. Хизричу;
б) И. Кирцнеру;
в) П. Друкеру;
г) Г. Пиншоту.

1.10. Автором синергетического подхода к теории предпринимательства является:
а) С.Н. Булгаков;
б) А. Каминка;
в) А. Длинов;
г) Л. Колесникова.

1.11. Предпринимательство – самостоятельная, осуществляемая на свой риск, деятельность, направленная на систематическое получение прибыли:
а) от пользования имуществом;
б) работы на государственном предприятии;
в) продажи акций;
г) пенсии или выходного пособия.

1.12. Важнейшая черта предпринимательства:
а) мобильность;
б) динамичность;
в) стабильность;
г) рискованность.

1.13. Занятие предпринимательством связано:

а) с умеренным риском;
б) с минимальным риском;
в) с высокой степенью риска;
г) с отсутствием риска.

1.14. Предприниматель:
а) лично заинтересован в стабильной работе предприятия;
б) не заинтересован в стабильной работе предприятия;
в) косвенно заинтересован как держатель части акций;
г) косвенно заинтересован как управляющий предприятия.

1.15. Формула предпринимательства:
а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка;
б) получение максимальной прибыли при минимальном риске;
в) стабильная работа предприятия;
г) сочетание факторов производства.

1.16. По форме собственности различают:
а) частное и региональное предпринимательство;
б) государственное и международное предпринимательство;
в) частное и государственное предпринимательство;
г) индивидуальное и коллективное предпринимательство.

1.17. По признакам законности предпринимательство подразделяется на:
а) законное и незаконное;
б) законное и теневое;
в) законное, незаконное, лжепредпринимательство;
г) законное и лжепредпринимательство.

1.18. В зависимости от состава учредителей различают:
а) женское и молодежное предпринимательство;
б) женское предпринимательство;
в) женское и мужское предпринимательство;
г) молодежное предпринимательство.

1.19. В зависимости от количества участников предпринимательство подразделяется на:
а) индивидуальное и коллективное;
б) малое и крупное;
в) семейное и индивидуальное;
г) совместное и индивидуальное.

1.20. По назначению предпринимательство классифицируют на:
а) производственное и коммерческое;
б) финансовое и производственное;
в) традиционное и инновационное;
г) производственное, коммерческое, финансовое, посредническое.

1.21. При индивидуальном предпринимательстве:
а) в собственности у предпринимателя находится единственный объект;
б) предпринимательством занимается субъект без права найма работников;
в) собственность принадлежит одному физическому лицу;

г) собственность принадлежит одному юридическому лицу.

1.12. К производственному предпринимательству относится:
а) инновационное;
б) аудиторское;
в) лизинговое;
г) закупочное.

1.23. К коммерческому предпринимательству относится:
а) инновационное;
б) аудиторское;
в) лизинговое;
г) торгово-закупочное.

1.24. К консультативному предпринимательству относится:
а) банковское;
б) аудиторское;
в) лизинговое;
г) администрирование.

1.25. Технологические инновации:
а) направлены на улучшение методов принятия решений;
б) направлены на создание и освоение новой продукции;
в) направлены на целевые изменения сбытовой деятельности;
г) связаны с улучшением условий труда.

1.26. Торговые инновации:
а) направлены на улучшение организационной структуры;
б) связаны с изменение методов планирования производственной деятельности;
в) направлены на целевые изменения сбытовой деятельности;
г) ориентированы на диверсификацию производственной деятельности.

1.27. Производственные инновации:
а) ориентированы на диверсификацию производственной деятельности;
б) направлены на создание и освоение новой продукции;
в) направлены на целевые изменения сбытовой деятельности;
г) связаны с изменение методов планирования производственной деятельности.

1.28. Аукционист − это:
а) потенциальный покупатель;
б) лицо, проводящее аукцион;
в) лицо, передающее товар для его последующей реализации на аукционе;
г) предприниматель-посредник, который доставляет товар покупателю.

1.29. Хеджирование продажей – это:
а) операция на фьючерсной бирже, заключающаяся в покупке фьючерсного контракта;
б) операция на фьючерсной бирже, заключающаяся в продаже фьючерсного контракта;
в) публичный торг;
г) торгово-посредническая операция.

1.30. Спекулянтов в зависимости от направленности их действий называют:
а) быками;

б) медведями;
в) дилерами и брокерами;
г) быками и медведями.

1.31. Опцион колл – это:
а) право выбора покупки ценных бумаг, валюты или товара;
б) право выбора продажи ценных бумаг, валюты или товара;
в) право продать фьючерсный контракт;
г) право купить фьючерсный контракт.

1.32. Куртаж – это:
а) агентское вознаграждение;
б) плата маклеру, который выступает в качестве посредника в сделках с ценными бумагами;
в) вознаграждение комиссионера;
г) дилерская прибыль.

1.33. На рынке ценных бумаг осуществляются следующие виды профессиональной деятельности:
а) дилерская, брокерская;
б) клиринговая;
в) консалтинговая;
г) дилерская, брокерская, клиринговая; депозитарная.

1.34. Деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг включает:
а) сбор и хранение данных;
б) учет владельцев ценных бумаг;
в) сбор, фиксацию, обработку, хранение и предоставление данных;
г) хранение данных.
1.35. Предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг осуществляется:
а) кредитными организациями;
б) коммерческими банками;
в) фондовыми биржами;
г) коммерческими организациями.

1.36. Кредитной организации запрещается заниматься:
а) страховой деятельностью;
б) консалтинговой деятельностью;
в) лизинговыми операциями;
г) поручительством.

1.37. Процессное консультирование представляет:
а) пассивную форму консалтинга;
б) активное взаимодействие с клиентом;
в) подготовку почвы для выработки решений;
г) самостоятельную разработку рекомендаций.

Примеры задач по отдельным темам

Задача 1. Первоначальная стоимость основных производственных фондов предприятия к началу планового года 6 600 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию основных производственных фондов стоимостью 1 200 тыс. руб. С 1 июля выбыло основных фондов стоимостью 300 тыс. руб. Срок полезного использования основных фондов 10 лет. Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов и ежегодный размер амортизационных отчислений линейным способом.

Задача 2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов в отчетном году 11 150 тыс. руб. Объем продукции, произведенной в отчетном году 17 500 тыс. руб. Выработка на одного работающего на предприятии в отчетном году 3 500 тыс. руб. Увеличение выпуска продукции в плановом году на 200 тыс. руб. Увеличение выработки продукции на одного работающего в плановом году на 300 тыс. руб. Определите темп роста фондовооруженности на предприятии.

Задача 3. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов 1500 тыс. руб. Численность работающих 180 человек. Выработка продукции на одного работающего 10 тыс. руб. Определить показатель фондоотдачи и фондоемкости.

Задача 4. Плановый выпуск продукции 80 млн. руб. Фактический выпуск продукции 95 млн. руб. Средний остаток оборотных средств 10 млн. руб. Определить коэффициент оборачиваемости и относительное высвобождение оборотных средств.

Задача 5. На предприятии выпущено изделия «А» 80 тыс. шт. по цене 20 руб. Планируется выпустить изделия «Б» 40 тыс. шт. по цене 90 руб. Выпущено запасных частей на сумму 150 тыс. руб.; прочей продукции – на сумму 40 тыс. руб. Остаток готовой продукции на складе к концу планируемого периода вырос на 0,2 млн. руб. Остаток отгруженной, но не оплаченной продукции на начало года составлял 0,8 млн. руб. Стоимость продукции, находящейся на ответственном хранении у покупателя, на конец года 2 млн. руб. Определить товарную и реализованную продукцию.

Задача 6. В отчетном году цех выпустил валовой продукции на 240 млн. руб. при списочном составе работающих 156 человек. В планируемом периоде задание по выпуску составляет 750 изделий стоимостью 450 тыс. руб. каждое. Как изменится численность рабочих в планируемом периоде?

Задача 7. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 человек. В течение года уволились по собственному желанию 37 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 5, ушли на пенсию 11, поступили в учебные заведения и призваны в вооруженные силы 13, переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 человек. Определить коэффициент выбытия кадров и коэффициент текучести кадров.

Задача 8. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 800 человек. В течение года уволились по собственному желанию 43 человека, уволено за нарушение трудовой дисциплины 37, ушли на пенсию 15, поступили в учебные заведения и призваны на службу в армию 12, переведены на другие должности внутри предприятия 35 человек. За год на предприятие поступило 53 человека. Определить коэффициенты: текучести кадров, оборота кадров, приема кадров, выбытия.

Задача 9. Годовой план выпуска приборов – 5000 шт.; норма времени на сборку одного прибора – 6 часов; разряд работы – 3-й. Тарифный коэффициент 3-го разряда – 1,29; часовая тарифная ставка 1-го разряда – 11,32 руб.; дополнительная заработная плата – 5%; оплата за отпуск – 6,3%. Рассчитать плановый фонд заработной платы рабочих-сдельщиков цеха сборки.

Задача 10. Норма времени на изготовление единицы изделия составляет 0,95 часа, сдельная расценка – 15,6 руб., за месяц изготовлено 250 изделий. За выполнение нормы выработки устанавливается премия в размере 20%, а за каждый процент перевыполнения – 1,6% сдельного заработка. Отработано 22 рабочих дня при 7-часовой продолжительности рабочего дня. Рассчитать заработную плату рабочего при сдельно-премиальной системе оплаты труда.

Задача 11. Количество рабочих дней 260, продолжительность смены 8 часов, коэффициент простоя оборудования в ремонте составляет 2%. Производительность автомата проверки параметров (по паспортным данным), 400 изделий в час. Фактическое число часов работы автомата в год 3800. Общее количество проверенных изделий за год, 800 тыс. штук. Режим работы предприятия 2 смены. Определить интегральный коэффициент загрузки оборудования.

Задача 12. Стоимость оборудования цеха оценивается в 20 млн. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 155,6 тыс. руб.; с 1 августа выбыло оборудование стоимостью 25,4 тыс. руб. выпуск продукции в натуральном выражении составил 1000 шт., цена единицы изделия 30 тыс. руб. Производственная мощность цеха – 1400 шт. Определить величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.

Задача 13. Стоимость основных производственных фондов на начало года составляла 60 млн. руб. 1 мая предприятие приобрело оборудование на сумму 12 млн. руб., а 1 июня было ликвидировано оборудование на 8 млн. руб. В среднем норма амортизации равна 12%. За год предприятие выпустило продукции на сумму 70 млн. руб. Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов, сумму амортизационных отчислений за год, фондоотдачу.

Задача 14. Станок работал в две смены по 8 часов. Количество рабочих дней в месяце 26. Простои по причине ремонта составляют 2,8% от номинального фонда времени. Фактические простои по различным организационным причинам составили 39 час. Плановая трудоемкость одной детали 1 час. 30 мин. Фактически изготовлено в течение месяца 220 деталей. Определить интенсивную, экстенсивную и интегральную загрузку станка в течение месяца.

Задача 15. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов в отчетном году 11 150 тыс. руб. Объем продукции, произведенной в отчетном году 17 500 тыс. руб. Выработка на одного работающего на предприятии в отчетном году 3 500 тыс. руб. Увеличение выпуска продукции в плановом году на 200 тыс. руб. Увеличение выработки продукции на одного работающего в плановом году на 300 тыс. руб. Определите темп роста фондовооруженности на предприятии.

Примерные темы рефератов по отдельным темам

1. Предпринимательство как координация факторов производства (Ж.Б. Сей).
2. Предпринимательство как несение бремени риска или неопределенности (Р. Кантильон, И. Тюнен, Ф. Найт).
3. Предпринимательство как новаторство (Й. Шумпетер).

4. Предпринимательство как арбитражные сделки (И. Кирцнер).
5. Становление и развитие предпринимательства в современной России.
6. Незаконное предпринимательство: понятие, состав и виды.
7. Содержание и формы инновационного предпринимательства.
8. Венчурный бизнес в России: проблемы и перспективы.
9. Технопарки и бизнес - инкубаторы: понятие, функции и задачи.
10. Страховое предпринимательство: формы и основные направления развития.
11. Причины и условия возрождения биржевой торговли в России.
12. Рынок ценных бумаг в России: современное состояние и перспективы развития.
13. Предпринимательский климат в России: проблемы и перспективы.
14. Меры по улучшению предпринимательского климата в России.
15. Подсистемы предпринимательского климата и их характеристика.
16. Виды предпринимательской тайны: научно-техническая и технологическая информация, деловая информация.
17. Соблюдение предпринимательской тайны как один из способов повышения конкурентной способности предприятия.
18. Экономическая безопасность предприятия.
19. Система мер по защите предпринимательской тайны и способы перекрытия каналов утечки информации.
20. Коммерческий шпионаж.
21. Безопасность бизнеса.
22. Предпринимательские риски и их влияние на устойчивое развитие бизнеса.
23. Предпринимательские риски и способы их измерения.
24. Общая характеристика финансового риска.
25. Коммерческий риск.
26. Производственный риск.
27. Инвестиционный риск.
28. Система внутренних методов минимизации предпринимательских рисков.
29. Страхование предпринимательских рисков.
30. Особенности национальной культуры предпринимательской деятельности (на примере любой страны).
31. Деловая этика – основа цивилизованного предпринимательства.
32. Деловой этикет предпринимателя.
33. Корпоративная культура предпринимательской фирмы.
34. Культура предпринимательства как социальное явление.
35. Становление и развитие малого бизнеса в России.
36. Тенденции и проблемы развития малого бизнеса в современной России.
37. Зарубежный опыт развития малого бизнеса (на примере конкретной страны).
38. Зарубежный опыт государственной поддержки малого бизнеса.
39. Лизинговый аспект поддержки предпринимательства.
40. Рынок лизинговых услуг в современной России.
41. Международный лизинг: понятие, виды и регулирование.
42. Франчайзинг как сеть контрактов.
43. Франчайзинговые формы предпринимательства и их особенности в России.
44. Мировой опыт развития франчайзинга.
45. Сущность, роль и место предпринимательской фирмы в экономике.
46. ИТ-инфраструктура предпринимательской фирмы.
47. Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности.
48. Экономические ресурсы фирмы.

Примерные темы эссе по отдельным темам

1. Происхождение термина «предпринимательство» и его смысловое и содержательное значение.
2. Предпринимательство: мужское или женское дело?
3. Инновации в современном бизнесе.
4. Предпринимательский климат в современной России.
5. Эволюция малого бизнеса в России.
6. Механизмы защиты предпринимательской тайны в России: плюсы и минусы.
7. Риски в современном бизнесе.
8. Культура предпринимательства как социальное явление.
9. Особенности развития франчайзинга в России.
10. Ограниченность и взаимозаменяемость ресурсов в современном мире.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Контрольные вопросы для проведения экзамена по освоению дисциплины

I семестр

1. Генезис теории предпринимательства.
2. Взгляды на предпринимательскую деятельность в докапиталистический период.
3. Теории предпринимательства XVII-XIX вв.
4. Учения о предпринимательстве XX и начала XXI вв.
5. Теории предпринимательской деятельности, появившиеся после Второй мировой войны.
6. Современные концепции бизнеса.
7. Сущность, принципы и функции предпринимательства.
8. Классификация предпринимательства.
9. Производственное предпринимательство.
10. Инновационное предпринимательство и его формы.
11. Инновации в сфере ИКТ.
12. Посредническое предпринимательство.
13. Финансовое предпринимательство.
14. Страховое предпринимательство: формы и основные направления развития.
15. Консультативное предпринимательство.
16. Сущность предпринимательской среды.
17. Внешняя предпринимательская среда.
18. Внутренняя предпринимательская среда.
19. ИТ-инфраструктура бизнеса.
20. Предпринимательский климат: понятие и подсистемы.
21. Сущность предпринимательской тайны.
22. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну.
23. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.
24. Сущность предпринимательского риска.
25. Классификация предпринимательских рисков.
26. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
27. Методы оценки предпринимательского риска.
28. Управление предпринимательскими рисками.
29. Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков.
30. Понятие культуры предпринимательства.
31. Культура предпринимательских фирм.

32. Этика и этикет предпринимателя.
33. Понятие и классификация лизинга.
34. Финансовый, возвратный и оперативный лизинг.
35. Правовые основы лизинга в России.
36. Сущность и типы франчайзинговых отношений.
37. Классификация франчайзинга.
38. Преимущества и недостатки франчайзинга.
39. Перспективы развития франчайзинга в России.
40. Экономическая сущность малого предпринимательства.
41. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
42. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
43. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.
44. Социальная ответственность бизнеса.

2 семестр

1. Сущность, роль и место предпринимательской фирмы в экономике.
2. Структура фирмы и принципы управления.
3. ИТ-инфраструктура предпринимательской фирмы.
4. Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности.
5. Экономические ресурсы фирмы.
6. Производственная программа фирмы.
7. Производственная мощность фирмы.
8. Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности.
9. Имущество фирмы: понятие и классификация.
10. Сущность и структура основного капитала.
11. Оценка основных производственных фондов.
12. Сущность понятия «амортизация», ее назначение, величина и виды.
13. Износ основных фондов: понятие и виды.
14. Эффективность использования основного капитала.
15. Сущность и структура оборотного капитала.
16. Кругооборот оборотных средств.
17. Определение потребности в оборотных средствах.
18. Источники формирования оборотных средств.
19. Показатели использования оборотных средств.
20. Нормирование оборотных средств.
21. Персонал предпринимательской фирмы.
22. Подбор и обучение персонала.
23. Оценка исполнения работы. Текучесть кадров.
24. Заработная плата: понятие, виды и функции.
25. Тарифная система оплаты труда.
26. Сдельная форма оплаты труда.
27. Повременная форма оплаты труда.
28. Бестарифная система оплаты труда.
29. Сущность и классификация издержек производства.
30. Постоянные и переменные издержки производства.
31. Основные направления снижения издержек производства.
32. Себестоимость продукции: понятие и виды.
33. Доход предпринимательской фирмы, его сущность и значение.
34. Прибыль как мера эффективности работы фирмы.
35. Рентабельность: понятие и способы расчета.
36. Распределение и использование прибыли фирмы.

37. Ценовая политика предпринимательской фирмы.
38. Цена и ее виды.
39. Методы расчета цены.
40. Основные показатели деятельности фирмы.
41. Экономический анализ работы фирмы.
42. Анализ финансового положения предпринимательской фирмы.

5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная литература *

1. Боброва О.С. Основы бизнеса: учебник и практикум для академического бакалавриата / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. − М.: Издательство Юрайт, 2017. − Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/D027A8AB-D145-480E-AC3D-A66959DC9D70#page/1
2. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата. − М.: Издательство Юрайт, 2017. − Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0#page/1
3. Экономика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. С.А. Смирнова, А.В. Колышкина. − М.: Издательство Юрайт, 2017. − Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/F563B09F-8B0E-497A-9B33-FB60CD0C9D8E#page/1

* Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используются в учебном процессе издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература *

1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: Учебник. − М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. − Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=375802
2. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. – М.: Проспект, 2016. − Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=443691
3. Боброва О.С. Настольная книга предпринимателя: практическое пособие / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. − М.: Издательство Юрайт, 2017. − Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/E195C741-4F45-4C4E-A4B5-AE51ECBC0D70#page/1
4. Романова А.Т. Экономика предприятия: учебное пособие. – М.: Проспект, 2016. − Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=443858
5. Секерин В.Д., Горохова А.Е. Экономика предприятия в схемах и таблицах: учебное пособие. – М.: Проспект, 2016. − Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=443875

* Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используются в учебном процессе издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики. − Режим доступа: http://www.vopreco.ru
2. Предпринимательство. − Режим доступа: http://www.predprinimatelstvo.su
3. Российское предпринимательство. − Режим доступа: http://rp.creativeconomy.ru
4. Экономика и предпринимательство. − Режим доступа: http://intereconom.com
5. Общество и экономика. − Режим доступа: http://www.imepi-eurasia.ru/economika.php
6. Бизнес-информатика. − Режим доступа: http://bijournal.hse.ru

6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Для самостоятельной работы студентам рекомендуется обращаться к текущим публикациям и информации, помещаемой на следующих сайтах Интернет, целиком посвященных проблематике развития бизнеса, где содержится информация законодательного, аналитического, консультационного характера:

1. www.opora.ru – сайт общественной организации объединений предпринимателей ОПОРА РОССИИ;
2. http://smb.economy.gov.ru/index - сайт Информационного центра поддержки малого предпринимательства МЭРТ РФ (портала малого бизнеса);
3. www.siora.ru – сайт Российского агентства поддержки малого предпринимательства;
4. www.rcsme.ru – сайт Ресурсного центра по малому предпринимательству (содержащий специальный раздел «Библиотека по малому предпринимательству»);
5. www.nisse.ru – сайт Независимого института системных исследований проблем предпринимательства с отчетами, аналитикой, мнениями экспертов по проблемам развития частного предпринимательства в России;
6. www.binec.ru – сайт Московского центра деловой информации о малом предпринимательстве Москвы и инфраструктуре его поддержки;
7. www.allmedia.ru – Российский деловой портал «Альянс Медиа».

Кроме того, рекомендуется пользоваться электронными ресурсами библиотеки Кубанского государственного университета.

7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов, как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических и семинарских занятиях.
2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.
3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Запись ***лекции*** – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. Данная дисциплина как наука использует свою терминологию, категориальный, графический и экономико-математический аппараты, которыми студент должен научиться пользоваться и применять по ходу записи лекции. Культура записи лекции – один из важнейших факторов успешного и творческого овладения

знаниями по современным экономическим проблемам общества. Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать экономическое мышление.

Во время лекции студентам необходимо обратить внимание на логику изложения материала преподавателем. Не ждать предложения от преподавателя конспектировать всю лекцию или отдельные ее фрагменты. Пытаться конспектировать самому в удобной для студента форме. Не стремиться записать все дословно, конспектировать необходимо самое главное, основное.

Семинарское занятие по дисциплине – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов экономической политики, и уметь их применить для аргументированной и доказательной оценки экономических процессов, происходящих в современном мире. Участие в семинаре позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и моделей в области бизнеса, давать оценку экономическим явлениям, происходящим в стране и мире.

К внеаудиторной **самостоятельной работе** относится:

− проработка лекционного материала, изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям;

− подготовка и написание рефератов, докладов, эссе и других письменных работ на заданные темы;

− выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение задач; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.;

− выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы;

− подготовка к участию в научно-теоретических конференциях.

Для успешного усвоения курса важное значение имеет самостоятельная работа с книгой. Студент не должен допускать чтение материала выборочно или «по диагонали», поскольку в этом случае огромное количество необходимой информации остается вне внимания.

При написании ***реферата*** студент должен соблюдать следующие требования к содержанию:

− использовать материал, который строго относится к выбранной теме;

− излагать основные аспекты грамотно и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной);

− группировать идеи разных авторов по общности точек зрения иди по научным школам;

− заканчивать реферат подведением итогов проведенной исследовательской работы.

Требования к выступлению с рефератом: краткое изложение (10-15 мин.) основного содержания подготовленного текста; выделение главной авторской мысли; рассмотрение излагаемой проблемы в контексте тематики курса; высказывание своих комментариев по поводу изложенного; отвечать на вопросы.

Эссе является главным письменным заданием для студента и является самостоятельным сочинением-размышлением студента над поставленной проблемой, небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальную точку зрения автора.

Рекомендуемый размер **эссе** − 3-5 машинописных страницы. Цель написания эссе состоит в формировании у студента умения вырабатывать и корректно аргументировать свою точку зрения на новые для автора (а часто и объективно спорные) проблемы.

Реферат и эссе оцениваются по следующим критериям:

1) авторский взгляд на проблему;

2) умение выделить объект, предмет, сформулировать проблемы, рассматриваемые в эссе;

3) уровень аргументации;

4) знание литературы.

При работе с **тестами** и **задачами** необходимо применять графический анализ, т.е. представлять проблему в графическом виде. Графическая интерпретация укажет на существование или отсутствие взаимосвязи, а оперируя на графике кривыми, легко установить, какие из приводимых в тестовом задании ответов верны, а какие нет. Использование графиков при решении задач позволит, во-первых, получить четкое, наглядное представление об имеющих место взаимосвязях, а во-вторых, выявить данные, которые известны и которые следует определить.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

При освоении дисциплины необходимо следующее программное обеспечение: Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus.

8.2 Перечень информационных справочных систем

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» (http://biblioclub.ru/).
2. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (https://znanium.com).
3. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» (http://www.book.ru).
4. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (https://e.lanbook.com/).
5. Электронная библиотечная система «Юрайт» (https://www.biblio-online.ru/).

9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Аудитории, оснащенные презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением. Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л.
2.	Семинарские занятия	Аудитории А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л, а также аудитории, оснащенные презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением: ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 2026Л, 2027Л, 4033Л,

		4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	А208Н. Кафедра теоретической экономики. Ауд. 230.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л, а также аудитории, оснащенные презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением: ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л.
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Ауд. 201Н, 202Н, 213А, 218А.

Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система http://www.consultant.ru;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) http://webofscience.com/;
3. База данных рефератов и цитирования Scopus http://www.scopus.com/;
4. Базы данных компании «Ист Вью» http://dlib.eastview.com;
5. База открытых данных Росфинмониторинга http://fedsfm.ru/opendata;
6. База открытых данных Росстата http://www.gks.ru/opendata/dataset;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/;
9. Электронная Библиотека Диссертаций https://dvs.rsl.ru;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка http://cyberleninka.ru/

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу по дисциплине
«Общая теория предпринимательства»
для направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Рабочая программа дисциплины «Общая теория предпринимательства» разработана кандидатом экономических наук, доцентом кафедры теоретической экономики ФГБОУ ВО «КубГУ» Сайбель Натальей Юрьевной на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования в соответствии с основной образовательной программой направления подготовки 38.03.05 – «Бизнес-информатика».

Написание программы продиктовано нуждами учебного процесса.

Программа содержит: тематический план; теоретические сведения; перечень практических работ; сведения о самостоятельной работе, о промежуточном и итоговом контроле.

В программе показано значение дисциплины как учебного предмета; четко определены цели и задачи дисциплины. Содержание рабочей программы соответствует современному уровню развития науки, техники и производства.

В рабочей программе реализованы дидактические принципы обучения: целостность, структурность; отражена взаимосвязь между элементами структуры, учтены межпредметные связи.

Узловой для учебного процесса является проблема требований к подготовке бакалавров. В данной программе указан перечень знаний и умений, который соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Тематическое планирование соответствует содержанию программы. Четко выражена последовательность. Системность, сочетание действий по творческому развитию личности каждого обучаемого и созданию необходимых условий для развития всей группы. В тематическом планировании указано количество учебных часов, которое целесообразно отводить на изучение материала, на самостоятельную работу, а также перечень практических работ. Приведены образцы заданий для текущего и итогового контроля успеваемости.

Достаточно полно отражено учебно-методическое обеспечение курса. По каждому разделу дана информация об учебном материале для бакалавров, примеры заданий. В списке литературы важную роль играет градация литературы на основную и дополнительную.

Рабочая программа дисциплины «Общая теория предпринимательства», разработанная Сайбель Н.Ю., заслуживает высокой оценки и может быть рекомендована для использования в учебном процессе Кубанского государственного университета.

Генеральный директор
ООО Аудиторская компания «Кубаньфинэксперт»,
д-р экон. наук В.Н. Дейнега

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Общая теория предпринимательства»
для направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Программа подготовлена на кафедре теоретической экономики ФГБОУ ВО «КубГУ». Автор – кандидат экономических наук, доцент Сайбель Наталья Юрьевна.

Структура рабочей программы соответствует наличию обязательных общепризнанных компонентов. Она включает следующие разделы: пояснительную записку с определением цели и задач дисциплины; место дисциплины в структуре основной образовательной программы; общую трудоемкость дисциплины; результаты обучения представлены формируемыми компетенциями; образовательные технологии; формы промежуточной аттестации; содержание дисциплины и учебно-тематический план; перечень практических навыков; учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины. Язык и стиль изложения рабочей программы отличается чёткостью, ясностью, убедительностью и логикой.

В программе прослеживается практическая направленность обучения. Тематика практических занятий соответствует темам дисциплины. Кроме того в программе предложен перечень самостоятельной работы с указанием формы контроля. Предложенные индивидуальные задания разнообразны и позволяют с различных сторон оценить знания и навыки обучаемых. В рабочей программе дисциплины указаны примеры оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций; критерии оценки текущего и рубежного контроля.

В программе предусмотрены не только общепринятые формы образовательных технологий обучения (лекции, практическое занятие), но и интерактивные формы, такие как ролевые учебные игры, создание мультимедийных презентаций, подготовка и защита рефератов, написание эссе, разработка и анализ кейс – ситуаций и т.д.

Список литературы является достаточно полным, соответствует последним требованиям образовательных стандартов и содержанию программы. Он включает те источники, которые имеются в библиотеке университета, а также даны полезные ссылки в Интернет.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Общая теория предпринимательства» полностью соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», основной образовательной программе высшего образования и может быть использована в учебном процессе Кубанского государственного университета.

Зав. кафедрой экономического анализа,
статистики и финансов ФГБОУ ВО «КубГУ»,
д-р экон. наук, проф. А.В. Пенюгалова