Аннотация
по дисциплине Б1.В.03 «Организация работы отдела рекламы»

Объем трудоемкости: *3 ЗЕТ (108 часов, из них – 24,3 часа аудиторной нагрузки, из них 12 часов лекционных занятий, 12 часов практических занятий, 57 часов СРС, 26,7 – контроль, 0,3-ИКР)*

Цель дисциплины: ознакомить с современным опытом организации отдела рекламы и показать сущность работы специалиста по рекламе.

Задачи дисциплины:

- дать представление об особенностях организации отдела рекламы;
- обозначить место отдела рекламы в системе корпоративного менеджмента;
- ознакомить с системой организации отдела;
- дать представление об особенностях работы отдела в кризисных ситуациях.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Организация работы отдела рекламы» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Курс связан с такими предшествующими дисциплинами: «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Типология средств массовой коммуникации», и последующие дисциплины: «Разработка и производство рекламного продукта».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ПК 6, ПК 7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения,	Особенности подготовки медиаконтента в формате повышенной сложности	Общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения,	навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования

	медиаметрическими показателями			
ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	Основы разработки концепции медиапроекта в отделе рекламы	создавать рекламный медиаконтент с учетом разделения профессиональных компетенций в отделе рекламы	углубленном пониманием специфики и функций рекламного текста, знанием рекламных технологий и профессиональных стандартов для медиапроектирования и медиамоделирования

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Функции и задачи работы отдела рекламы	12	2	2	-	8
2.	Роль и место отдела по рекламе в компании	12	2	2	-	8
3.	Структура отдела	14	2	2	-	10
4.	Распределение функций отдела	12	2	2	-	8
5.	Роль рекламного отдела в реализации обще-корпоративной стратегии.	14	2	2	-	10
6.	Организация производства корпоративного издания.	17	2	2	-	13
	Итого по дисциплине:		**12**	**12**	**-**	**57**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036.
2. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и pr : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 391 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/48F63921-D1D7-4D24-BD2F-A533447EDC5E.

Автор РПД: доц. Ишкова И.А.
д.ф.н., профессор Сомова Е.Г..