

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.02 ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)

«Электронный бизнес»

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки

Академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация

бакалавр

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины «Валютное регулирование» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Программу составил(и):

Е.А. Авдеева, доцент кафедры теоретической экономики, к.э.н.
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

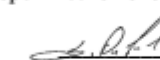
Рабочая программа дисциплины «Валютное регулирование» утверждена на заседании кафедры теоретической экономики протокол № 9 «14» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Сидоров В.А.


фамилия, инициалы подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры теоретической экономики протокол № 9 «14» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Сидоров В.А.


фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета. протокол № 9 «24» июня 2016 г.

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.


фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:

Ксенофонтов В.И., д-р экон. наук, директор Краснодарского ЦНТИ филиала ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго России.

Шевченко И.В., заведующий кафедрой мировой экономики и менеджмента, декан экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», д-р экон. наук, профессор

подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Валютное регулирование» – получение теоретических знаний и выработка практических знаний о механизме регулирования валютных рынков, валютных курсов, причинах и тенденциях их изменений, возможности выбора валютной политики в зависимости от целей экономической политики государства; понимание и овладение методологией экономического анализа, методов изучения макроэкономических зависимостей и принципов их применения в регулировании валютных курсов.

Задачи курса в соответствии с поставленной целью состоят в:

- рассмотреть валютные рынки, валютные курсы и платежные балансы, изучить механизм их функционирования;
- показать механизм адаптации ВВП в условиях систем фиксированного и плавающего валютного курсов;
- определить основные направления возможного регулирования стабильности валютного курса путем выбора оптимальной валютной политики.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Валютное регулирование» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Общая экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика» и др.

Дисциплина «Валютное регулирование» в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения следующих дисциплин: «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Оценка бизнеса» и др.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ОК-4, ПК-4.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	– основные нормативные правовые акты, регулирующие различные аспекты валютной политики.	– анализировать и интерпретировать нормативные правовые документы.	– навыками применения нормативных правовых документов в международном бизнесе.
2.	ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно - коммуникативных технологиях	– методы и инструменты регулирования инновационного развития страны.	– оценивать эффективность методов и инструментов валютного регулирования и обеспечения инновационног	– навыками проведения исследований, направленных на выявление эффективных методов валютного регулирования

№ п.п .	Индекс компетенци и	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				о развития на макроуровне.	и достижения инновационно го развития страны.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)
			5
Контактная работа, в том числе:			
Аудиторные занятия (всего)		52	52
Занятия лекционного типа		18	18
Практические занятия		34	34
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа в том числе:			
Курсовая работа		-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		31	31
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка к решению задач, подготовка к тестированию).		16	16
Реферат		6	6
Подготовка к текущему контролю		8	8
Контроль:			
Подготовка к экзамену		26,7	26,7
Общая трудоемкость	час.	144	144
	в том числе контактная работа	56,3	56,3
	зач. ед	4	4

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1.	Международная экономика в современном мире	22	4	8	-	10
2.	Международная торговля и экономический рост	16	2	4	-	10
3.	Место страны в мировом хозяйстве	22	4	8	-	10
4.	Тарифные ограничения	16	2	4	-	10
5.	Нетарифные барьеры	18	4	4	-	10
6.	Влияние международной торговли на экономическое развитие	19	2	6	-	11
	Итого по дисциплине:		18	34	-	61

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Международная экономика в современном мире	Краткая характеристика современного состояния международной экономики. Классические теории международной торговли. Корректировка теорий международной торговли. Современные теории глобальных экономических систем.	Контрольные вопросы
2.	Международная торговля и экономический рост	Полностью нейтральный рост. Экспортотраслирующий рост. Импортотраслирующий рост. Разоряющий рост.	Контрольные вопросы
3.	Место страны в мировом хозяйстве	Экономический потенциал. Уровень экономического развития. Уровень участия страны в мировом хозяйстве. Показатели экономической эффективности и вывоза капитала.	Контрольные вопросы
4.	Тарифные ограничения	Спрос и предложение во внешней торговле. Выигрыш и потери от таможенного тарифа. Норма эффективной тарифной защиты. Оптимальный тариф.	Контрольные вопросы

5.	Нетарифные барьеры	Импортная квота. Экспортные барьеры. Экспортные субсидии и компенсационные пошлины. Демпинг и антидемпинговые мероприятия. Добровольные ограничения экспорта. Преференциальные соглашения и эффективность торговли.	Контрольные вопросы
6.	Влияние международной торговли на экономическое развитие	Внешнеторговые операции: экспорт и импорт. Мультипликатор расходов открытой экономики. Мультипликатор инвестиций. Мультипликатор расходов в открытой экономике с реакцией зарубежных доходов. Мультипликатор в российской экономике. Влияние девальвации на национальный доход.	Контрольные вопросы

2.3.2 Практические занятия

№	Наименование раздела (тем)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Международная экономика в современном мире	Краткая характеристика современного состояния международной экономики. Классические теории международной торговли. Корректировка теорий международной торговли. Современные теории глобальных экономических систем.	Тестовые задания Расчетные задания
2.	Международная торговля и экономический рост	Полностью нейтральный рост. Экспорторасширяющий рост. Импортозамещающий рост. Разоряющий рост.	Расчетные задания
3.	Место страны в мировом хозяйстве	Экономический потенциал. Уровень экономического развития. Уровень участия страны в мировом хозяйстве. Показатели экономической эффективности и вывоза капитала.	Кейс «Интернационализация российских компаний на примере российской телекоммуникационной компании ПАО «Мобильные ТелеСистемы»
4.	Тарифные ограничения	Спрос и предложение во внешней торговле. Выигрыш и потери от таможенного тарифа. Норма эффективной тарифной защиты. Оптимальный тариф.	Тестовые задания
5.	Нетарифные барьеры	Импортная квота. Экспортные барьеры. Экспортные субсидии и компенсационные пошлины.	Расчетные задания

		Демпинг и антидемпинговые мероприятия. Добровольные ограничения экспорта. Преференциальные соглашения и эффективность торговли.	
6.	Влияние международной торговли на экономическое развитие	Внешнеторговые операции: экспорт и импорт. Мультипликатор расходов открытой экономики. Мультипликатор инвестиций. Мультипликатор расходов в открытой экономике с реакцией зарубежных доходов. Мультипликатор в российской экономике. Влияние девальвации на национальный доход.	Кейс «Внешние факторы в деятельности ОАО «Газпром» в условиях современного экономического кризиса и посткризисного развития» Тестовые задания

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций).	1. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: (http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1119). 2. Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: (http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1120). 3. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: (http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126).

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются современные формы проведения занятий.

Лекция-диалог. Содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции. К этому типу примыкает лекция с применением техники обратной связи, а также программированная лекция-консультация;

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет.

Лекции-диалоги и проблемные лекции позволяют включать интерактивные элементы в процесс преподавания, способствуют приобретению не только знаний по теме лекции, но и навыков исследовательской и аналитической деятельности.

Лекции в форме презентации с использованием мультимедийной аппаратуры обеспечивают более высокий уровень понимания сложных структур, схем взаимосвязей отдельных элементов.

Семинарские занятия предполагают организацию дискуссии по отдельным вопросам, что способствует формированию более глубоких знаний по теме семинарского занятия, а также развитию навыков поиска, анализа необходимой информации, навыков публичной защиты своей позиции.

Отдельные темы дисциплины предполагают решение тестовых заданий и расчетных задач. Это позволяет осуществлять текущий контроль знаний и умений по дисциплине.

Интерактивные и информационно-коммуникативные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях, в сочетании с внеаудиторной работой создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала. Рекомендации по использованию интерактивных и информационных образовательных технологий были осуществлены

согласно методических указаниям к подобного рода работам. Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

Индивидуальные консультации обучающихся проводятся еженедельно в форме диалога. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерный перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины (ОК-4, ПК-4)

Раздел 1. Международная экономика в современном мире.

1. Сформулируйте предмет и объект международной экономики.
2. В чем заключается специфика международной экономики?
3. Назовите основные проблемы международной экономики.
4. Перечислите основные показатели системы национальных счетов.
5. В чем заключается особенность исчисления основных показателей СНС: ВВП, ВНП, ВНРД, НД, ЧНП, ЛД?
6. Какие группы счетов существуют в СНС?
7. Назовите основные методы расчета показателей валового производства.
8. Каким образом сравниваются показатели валового производства по разным странам?
9. Охарактеризуйте современное состояние международной экономики.

Раздел 2. Международная торговля и экономический рост.

1. Покажите полностью нейтральный рост: 1) с помощью кривых производственных возможностей; 2) с помощью кривых спроса и предложения. В чем отличие одного способа от другого?

2. Объясните влияние экспортрасширяющего роста на условия торговли.

3. Каковы экономические последствия для страны, выбравшей специализацию на расширении экспорта?

4. Каковы экономические последствия для страны, выбравшей специализацию на замещении импорта?

5. Как влияет импортозамещающий рост на благосостояние страны?

6. Что такое эффект богатства, как он проявляется и каковы его последствия?

7. Охарактеризуйте благоприятные и неблагоприятные условия торговли. Что показывает индекс условий торговли?

Раздел 3. Место страны в мировом хозяйстве.

1. Дайте определение экономическому потенциалу страны; национальному богатству; уровню экономического развития; производительности труда.

2. Что такое страновая конкурентоспособность и как она определяется?

3. Назовите основные показатели вывоза капитала. Какие факторы влияют на вывоз предпринимательского капитала, какие – финансового?

4. Каким образом уровень экономического развития можно определить по показателям вывоза капитала?

Раздел 4. Тарифные ограничения.

1. Перечислите преимущества и недостатки политики свободной торговли и протекционизма.

2. Укажите основные причины государственного регулирования внешней торговли.

3. Постройте кривые спроса на импорт и предложение экспорта. Найдите на полученном графике точку равновесия. Что случится, если мировая цена будет выше или ниже этой точки?

4. Что понимается под адвалорным, специфическим и смешанным тарифом?

5. В чем различие между номинальным тарифом и эффективным тарифом?

6. Что представляет собой оптимальный тариф?

7. Как взаимосвязаны между собой норма эффективной тарифной защиты и номинальная тарифная ставка на конечный продукт?

8. Каковы последствия установления торговых отношений для отдельной страны и остального мира?

Раздел 5. Нетарифные барьеры.

1. Что такое импортная квота? Чем она отличается от тарифа? В каких случаях квота предпочтительнее тарифа?

2. Назовите основные виды нетарифных ограничений международной торговли.

3. Что понимается под добровольным ограничением экспорта?

4. Что такое демпинг? Какие виды демпинга вам известны? Каковы последствия демпинга? К чему приводят антидемпинговые мероприятия?

5. Что является причиной субсидирования экспорта? В чем отличие компенсационных пошлин от экспортных субсидий?

6. Какие проблемы порождаются введением экспортных субсидий и компенсационных пошлин? Какие отрасли чаще других субсидируются?

7. Назовите основные типы интеграционных группировок. Чем они отличаются друг от друга?

8. Как вступление страны в таможенный союз влияет на благосостояние нации?

9. Приведите примеры соглашений о преференциальной торговле. Таможенного союза. Общего рынка. Полного таможенного союза.

Раздел 6. Влияние международной торговли на экономическое развитие.

1. Какое влияние оказывает международная торговля на экономику страны?

2. Бытует утверждение, что влияние мировой торговли на экономику страны основывается на таких экономических концепциях, как эффективность, рост, равенство, стабильность.

3. Вы согласны с этим утверждением? Если да, то объясните, что означает каждая из них.

4. Каковы будут результаты экономической деятельности страны, если экспорт превышает импорт? А если импорт превышает экспорт?

5. Как определяется равновесный уровень национального дохода? Как определяется величина мультипликатора внешней торговли? Что измеряют MPM, MPC, MPS, APC, APS, APM?

6. В чем проявляется иностранное влияние на национальную экономику?

7. Объясните формулу мультипликатора с учетом последствий иностранного влияния.

8. Объясните механизм девальвации и ее последствия для страны. В чем особенности мультипликатора российской экономики?

Критерии оценки

Критерии	Оценка	Уровень
Обучающийся показывает полное понимание пройденного материала, сформированность способности к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу изучаемых экономических процессов	«отлично»	повышенный (продвинутый) уровень
Обучающийся в большинстве случаев показывает понимание пройденного материала, сформированность способности к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу изучаемых экономических процессов	«хорошо»	базовый уровень
Обучающийся показывает неполное понимание пройденного материала, способность к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу и обоснованию профессиональных решений сформирована только для решения самых простых и базовых экономических задач	«удовлетворительно»	пороговый уровень
Обучающийся показывает непонимание пройденного материала, способность к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу изучаемых экономических процессов сформирована на начальном уровне и не может быть использована для решения задач и проблем профессиональной деятельности	«неудовлетворительно»	менее 50%, уровень не сформирован

Примеры тестовых заданий (ОК-4, ПК-4)

Тема 1: «Международная экономика в современном мире»

1. Кому принадлежит теория сравнительных преимуществ?

- а) Леонтьев.
- б) Смит.
- в) Рикардо.
- г) Милль.
- д) Нет правильного ответа.

2. Дайте определение фритредерству

- а) торговля между странами, предполагающая импорт и экспорт товаров;
- б) обмен товарами и услугами, с помощью которого страны удовлетворяют свои потребности на основе развития общественного разделения труда;
- в) система взглядов экономистов, ориентированная на активное вмешательство государства в хозяйственную деятельность;
- г) направление в экономической теории, политике и хозяйственной практике, провозглашающее свободу торговли и невмешательство государства в частнопредпринимательскую сферу жизни общества;
- д) нет верного ответа.

3. Теория международного разделения труда получила обоснование и развитие в работах ученых

- а) Ф. Энгельс и К. Маркс.
- б) Ж. Б. Сей и Дж. Ст. Милль.
- в) Аристотель и Платон.
- г) Дж. М. Кейнс и Дж. Ст. Милль.
- д) А. Смит и Д. Рикардо.

4. Кто из представителей классической школы создал модель сравнительных преимуществ?

- а) А. Смит.
- б) Дж. Милль.
- в) Д. Рикардо.
- г) К. Маркс.
- д) Л. Фейербах.

5. Форма связи между товаропроизводителями разных стран, возникающая на основе МРТ и выражающая их взаимную экономическую зависимость – это:

- а) меркантилизм;
- б) свободная торговля;
- в) международная торговля;
- г) естественная свобода;
- д) нет правильного варианта.

6. Экономическое учение эпохи первоначального накопления капитала

- а) меркантилизм;
- б) фритредерство;
- в) Laissez-faire;
- г) протекционизм;
- д) инфляция.

7. Укажите основную проблему, поставленную меркантилистами

- а) проблема человека;
- б) проблема богатства;
- в) проблема МТР;
- г) проблема инфляции;
- д) нет верного ответа.

8. Что подразумевает теория абсолютных преимуществ А. Смита?

- а) богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой;
- б) государственное вмешательство в экономику должно быть минимальным;
- в) свобода торговли;
- г) страны экспортируют те товары, которые они производят с меньшими издержками и импортируют те товары, которые производятся другими странами с меньшими издержками;
- д) страна экспортирует те товары, по которым у нее есть сравнительное преимущества, т.е. по этим товарам соотношение ее затрат с затратами других стран было более благоприятным для нее, чем по другим товарам.

Тема 4: «Тарифные ограничения».

1. Что характеризует развитие международной торговли на современном этапе:

- а) быстрое обновление товарной номенклатуры.
- б) Рост обмена узлами, деталями, компонентами.
- в) Относительное падение торговли сырьем и топливом.
- г) Приоритетное присутствие транснациональных корпораций.
- д) Все ответы верны

2. Субъектами мировой торговли не являются:

- а) субъекты предпринимательской деятельности.
- б) Страны мира.
- в) ТНК и МНК.
- г) Региональные интеграционные группировки.

3. Что является мерой государственного стимулирования экспорта:

- а) государственное субсидирование.
- б) Льготное кредитование.
- в) Антидемпинговые пошлины.
- г) Все ответы верные.

4. Мировые цены – это:

- а) цены, по которым проводятся крупные экспортно-импортные операции, достаточно полно характеризующие состояние международной торговли конкретных товаров;
- б) цены, сообщаемые в специализированных и фирменных источниках;
- в) цены, объявляемые на международных товарных биржах.

5. Классической теорией международной торговли не является:

- а) меркантилистская;
- б) специфических факторов;
- в) сравнительных преимуществ;
- г) соотношения факторов производства.

6. Назовите одну из форм и методов международного регулирования внешней торговли:

- а) прямое государственное финансирование;
- б) демпинг;
- в) экспортный картель;
- г) нет правильного ответа.

7. Обозначьте основные характеристики международного рынка товаров:

- а) поступление конкурентоспособных товаров;
- б) действие мировых цен;
- в) подвержен монополизации;
- г) расчеты осуществляются только в национальных денежных единицах.

8. Объектами международной торговли являются:

- а) рабочий труд;
- б) сырье и материалы;
- в) товары и услуги;
- г) все ответы верны.

9. Назовите причины опережающего развития мировой торговли в последние годы:

- а) международное разделение труда;
- б) НТР;
- в) высокие доходы населения;
- г) активная деятельность ТНК на мировом рынке;
- д) либерализация международной торговли.

10. К инструментам внешнеторговой политики не относят:

- а) нетарифные ограничения;
- б) создание антимонопольного комитета;
- в) регулирование денежно-кредитных ресурсов;
- г) тарифные квоты.

11. Пошлина называется адвалорной, если:

- а) в виде определенной суммы денежных средств взимается с веса, объема или штуки товара;
- б) является специфической и экспортной;
- в) взимается в виде процента от цены товара;
- г) в сумме акциза, умноженного на ставку.

12. Каковы основные особенности внешней политики на современном этапе:

- а) прямое субсидирование экспорта;
- б) тенденция в либерализации мировой торговли при большой гибкости протекционистских барьеров;
- в) повышение таможенных пошлин;
- г) все ответы верны.

13. Что не является мерой внешнеторговой политики, направленной на прямое ограничение импорта с целью защиты отраслей национального производства:

- а) лицензирование;
- б) квотирование;
- в) валютное регулирование;
- г) антидемпинговые пошлины.

Тема 6: «Влияние международной торговли на экономическое развитие»

1. Что такое валютная блокада?

а. установление худших условий получения, использования или погашения международного кредита для определенных заемщиков по сравнению с другими в целях оказания на них экономического и политического давления.

б. экономическая санкция в форме односторонних валютных ограничений одной страны или группы стран в отношении другого государства;

в. господство в валютной сфере.

2. Что называется валютным демпингом?

а. массовый экспорт товаров по ценам ниже мировых;

б. ускорение или задержка международных платежей;

в. определение курса валют.

3. Соглашение между правительствами двух или более стран об обязательном зачете международных требований и обязательств называется:

а. валютная интеграция;

б. валютный клиринг.

4. Что называется валютным курсом?

а. «цена» денежной единицы одной страны, выраженная в иностранных денежных единицах или международных валютных единицах;

б. соотношение между двумя валютами, устанавливаемое в законодательном порядке;

в. соотношение валют по их официальному золотому содержанию.

5. Что является валютной политикой?

а. совокупность мероприятий, осуществляемых в сфере международных валютных и других экономических отношений в соответствии с текущими и стратегическими целями страны;

б. политика государств, банков, ТНК, направленная на регулирование структуры валютных резервов путем включения в их состав разных валют с целью обеспечить международные расчеты, проведение валютной интервенции и защиту от валютных потерь.

6. Девизная политика – это...

а. метод воздействия на курс национальной валюты путем купли-продажи государственными органами иностранной валюты;

б. изменение учетной ставки центрального банка, направленное на регулирование валютного курса и платежного баланса, путем воздействия на международное движение капиталов, с одной стороны, и динамику внутренних кредитов, денежной массы, цен, совокупного спроса - с другой.

7. Валютная операция, сочетающая покупку (продажу) валюты с последующим завершением контрделки в целях получения прибыли за счет разницы в курсах валют на разных валютных рынках или за счет курсовых колебаний в течение определенного периода называется:

а. валютный арбитраж;

б. валютный опцион.

8. Сделки «спот» – это...

а. валютная операция, сочетающая куплю-продажу двух валют на условиях немедленной поставкой с одновременной контрделкой на определенный срок с этими же валютами;

б. сделки по купле-продаже валюты на условиях ее поставки банками-контрагентами на второй рабочий день со дня заключения сделки по курсу, зафиксированному в момент ее заключения;

в. валютные сделки, при которых стороны договариваются о поставке обусловленной суммы иностранной валюты через определенный срок после заключения сделки по курсу, зафиксированному на момент ее заключения.

9. В основу какой валютной системы было положено регулирование валютных курсов, фиксированных и взаимосвязанных?

а. Гемузская;

б. Бреттон-вудская;

в. Ямская.

10. Какую из перечисленных структур можно отнести к финансовому рынку?

а. Международные структуры, посредством которых осуществляется торговля и обмен валютами различных государств.

б. Сфера рыночных отношений, где осуществляется движение ссудного капитала между странами на условиях возвратности и уплаты процента, и формируются спрос и предложение.

в. Это часть рынка ссудных капиталов, где преимущественно осуществляются эмиссия, купля-продажа ценных бумаг, в том числе в евровалютах.

11. Акцептно-рамбурсный кредит- это...

а. кредит, основанный на сочетании акцепта векселей экспортера банком третьей страны и переводе суммы векселя импортером банку-акцептанту.

б. Кредит в форме акцепта тратты.

в. кредит, выдаваемый банком страны-экспортера банку страны-импортера для кредитования поставок машин, оборудования и т. д.

12. Основная задача этой организации: «Содействовать переходу постсоциалистических стран к открытой, ориентированной на рынок экономике»:

а. МВФ;

б. МБРР;

в. ЕБРР.

13. Международные валютные отношения - это:

а) совокупность мероприятий, осуществляемых в сфере международных валютных и других экономических отношений в соответствии с текущими и стратегическими целями страны;

б) совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве и обслуживающих взаимный обмен результатами деятельности национальных хозяйств.

14. Развитие международных валютных отношений обусловлено:

а) ростом производительных сил;

б) созданием мирового рынка;

в) углублением международного разделения труда;

г) формированием мировой системы хозяйства;

д) интернационализацией и глобализацией хозяйственных связей;

е) развитием национального рынка.

15. Девиз - это:

- а) установленная законом денежная единица данного государства;
- б) денежная единица других стран;
- в) любое платежное средство в иностранной валюте;
- г) деньги, которые обслуживают международные отношения;
- д) международное платежное и резервное средство.

16. Валютные системы бывают следующих видов:

- а) национальная;
- б) мировая;
- в) региональная;
- г) глобальная.

17. Первая мировая валютная система была оформлена межгосударственным соглашением на Парижской конференции в:

- а) 1867 г.;
- б) 1850 г.;
- в) 1900 г.

18. Основой второй мировой валютной системы был признан:

- а) золотомонетный стандарт;
- б) золотодевизный стандарт;
- в) золотодолларовый стандарт.

19. При какой мировой валютной системе произошло упразднение официальной цены золота и устранение его из валютной системы, международных расчетов и кредитных отношений:

- а) Ямайская;
- б) Бреттон-Вудская;
- в) Европейская.

20. В каком году в обращение вводятся новые банкноты и монеты в Евро?

- а) 1998;
- б) 2000;
- в) 2002.

21. Соотношение стоимости экспорта и импорта товаров образует:

- а) торговый баланс;
- б) баланс текущих операций, включающий движение товаров;
- в) баланс движения капиталов и кредитов.

22. «Невидимые» операции - это:

- а) государственные операции - субсидии другим странам по линии экономической помощи, государственные пенсии, взносы в международные организации;
- б) частные операции — переводы иностранных рабочих, специалистов, родственников на родину;
- в) операции услуг, движения доходов от инвестиций, сделки военного характера и односторонние переводы.

23. Материальной основой регулирования платежного баланса служат:

- а) официальные золотовалютные резервы;
- б) национальный доход, перераспределенный через государственный бюджет;
- в) непосредственное участие государства в международных экономических отношениях как экспортера, кредитора, гаранта.

24. Для регулирования платежного баланса применяются:

- а) дефляционная политика;
- б) девальвация;
- в) ревальвация;
- г) валютные ограничения;
- д) финансовая и денежно-кредитная политика,

25. Участники валютного рынка:

- а) банки и небанковские дилеры, торгующие иностранной валютой;
- б) индивидуумы и фирмы, выполняющие коммерческие и инвестиционные операции;
- в) участники, занимающиеся арбитражем, и спекулянты;
- г) центральные банки и казначейства;
- д) коммерческие банки.

26. Мировой кредитный рынок-это:

- а) сфера рыночных отношений, где осуществляется движение ссудного капитала между странами на условиях возвратности и уплаты процента, и формируются спрос и предложение;
- б) часть рынка ссудных капиталов, где преимущественно осуществляются эмиссия, купля-продажа ценных бумаг, в том числе в евровалютах.

27. Срок исполнения контракта купли-продажи определяется условиями продажи, которая, в свою очередь, может быть:

- а) твердой;
- б) полной;
- в) пробной;
- г) условной.

28. В международной практике при коммерческом обмене технологиями применяются: а) арендные сделки;

- б) подрядные сделки;
- в) лицензионные сделки;
- г) компенсационные сделки.

Критерии оценки тестовых заданий

Критерии	Оценка	Уровень
Обучающийся показывает полное понимание пройденного материала, сформированность способности к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу изучаемых экономических процессов	«отлично»	повышенный (продвинутый) уровень
Обучающийся в большинстве случаев показывает понимание пройденного материала, сформированность способности к абстрактному мышлению,	«хорошо»	базовый уровень

обобщению, комплексному анализу изучаемых экономических процессов		
Обучающийся показывает неполное понимание пройденного материала, способность к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу и обоснованию профессиональных решений сформирована только для решения самых простых и базовых экономических задач	«удовлетворительно»	пороговый уровень
Обучающийся показывает непонимание пройденного материала, способность к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу изучаемых экономических процессов сформирована на начальном уровне и не может быть использована для решения задач и проблем профессиональной деятельности	«неудовлетворительно»	менее 50%, уровень не сформирован

Примеры расчетных заданий по дисциплине (ОК-4, ПК-4)

Расчетные задания по теме 1: «Международная экономика в современном мире»

1. Предположим, что Дания и Германия производят только два товара – пшеницу и сталь, уровень затрат на их производство характеризуется данными, приведенными в таблице, а предельные издержки замещения остаются неизменными при любых объемах производства.

Страна	Затраты на выпуск 1 т пшеницы, чел. час	Затраты на выпуск 1 т стали, чел. час.
Германия	450	300
Дания	360	360

- Имеет ли Германия абсолютное преимущество в производстве стали?
- Имеет ли Дания сравнительное преимущество в производстве пшеницы?
- Какие товары будут экспортировать и импортировать Германия и Дания в условиях свободной торговли?
- В каких пределах должно установиться соотношение мировых цен на сталь и пшеницу в условиях свободной торговли между Германией и Данией?

2. В таблице представлены производственные возможности Италии и Греции до установления торговых отношений.

Продукт	Производство, ед.	
	Италия	Греция
Стиральные машины	24	18
Вино	120	60

- Получит ли выгоду Италия, если будет специализироваться на производстве вина?
- Возможна ли взаимовыгодная торговля между странами?
- Каким преимуществом обладает Италия? А Греция?

3. Рассмотрим затраты труда (в человеко-часах), необходимые для производства единицы пшеницы и сукна в Испании и Португалии.

	Испания	Португалия
Пшеница, 1 кг	3	12
Сукно, 1 кв. м	9	24

Каковы будут экспортно-импортные потоки?

Расчетные задания по теме 2: «Международная торговля и экономический рост»

1. Определите, как изменились условия торговли страны, если в 2014 г. по сравнению с 1977 г., если индекс ее экспортных цен (P_X) упал на 5%, в то время как индекс импортных цен (P_M) возрос на 10%.

Как изменилась доходность торговли страны, если индекс объема экспорта (Q) возрос на 20%?

2. Используя данные задания 1, определите изменение однофакторных условий торговли страны (S), если известно, что эффективность в экспортном секторе (Z_X) в 2014 г. возросла на 30%.

3. Используя данные, полученные в задании 2, вычислите двухфакторные условия торговли (D), если индекс эффективности импорта (Z_M) возрос в указанный период на 5%.

Расчетные задания по теме 5: «Нетарифные барьеры»

1. Бразилия производит 70, потребляет 20 и экспортирует 50 легких спортивных самолетов в год по цене 6 000 дол. за самолет. Правительство, считая самолетостроение перспективной отраслью, предоставила производителям субсидию в размере 15% стоимости самолета, в результате чего внутренняя цена самолета увеличилась до 6 450 дол., а его цена на внешнем рынке сократилась до 5 550 дол.

Почему внутренняя цена на самолет увеличилась меньше, чем размер субсидии?

Как введение субсидии отразилось на объемах внутреннего производства и экспорта самолетов?

Как повлияло введение субсидии на потребителей и доходы бюджета?

Какое воздействие оказало введение субсидии на условия торговли Бразилии?

2. Украина производит и потребляет электродвигатели. Их внутреннее предложение составляет $S = 50 + 5P$, а спрос $D = 400 - 10P$. Мировая цена на электродвигатели составляет 10 дол. Правительство вводит квоту, ограничивающую импорт электродвигателей 50 единицами.

Сколько электродвигателей и по какой цене Украина будет производить в условиях свободной торговли?

При мировой цене на электродвигатели в 10 дол. каков будет объем их импорта?

Как импортная квота повлияет на внутренние цены электродвигателей?

Насколько увеличатся доходы импортеров, получивших право на импорт в рамках квоты, от ее введения?

Каковы будут потери потребителей?

Критерии оценки

Критерии	Оценка	Уровень
----------	--------	---------

Обучающийся показывает высокий уровень знаний методики решения задач, решил все задачи, определенные преподавателем, продемонстрировал знание алгоритма решения, демонстрирует способность установить причинно-следственные связи, сделать аргументированные выводы.	«отлично»	повышенный (продвинутый) уровень
Обучающийся показывает высокий уровень знаний методики решения задач, решил все задачи, определенные преподавателем, демонстрирует способность установить причинно-следственные связи, сделать аргументированные выводы.	«хорошо»	базовый уровень
Обучающийся показывает высокий уровень знаний методики решения задач, решил все задачи, определенные преподавателем, но допустил ряд ошибок в расчетах и недостаточно четко сформулировал выводы.	«удовлетворительно»	пороговый уровень
Обучающийся показывает низкий уровень знаний методики решения задач, решил не все задачи, определенные преподавателем, допустил ошибки в расчетах, связанные с отсутствием знания некоторых подходов к расчетам.	«неудовлетворительно»	менее 50%, уровень не сформирован

Кейсовые задания по дисциплине (ОК-4, ПК-4)

Тема 3: «Место страны в мировом хозяйстве»

Кейс «Интернационализация российских компаний на примере российской телекоммуникационной компании ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

Процесс интернационализации получил широкое распространение в мировой экономике с начала 1960-х гг. В то же время инвестиционная экспансия российских компаний за рубеж стартовала сравнительно недавно, на рубеже XX-XXI вв., что стало новым феноменом для современной системы мирохозяйственных связей. Вполне очевидно, что это явление вызывает растущий интерес специалистов, особенно, по мере включения в данный процесс все большего числа компаний и отраслей отечественной экономики.

До середины 1990-х гг. так называемая *внешняя интернационализация (outward internationalization)* российских предприятий в основном имела форму экспорта, так как сами эти компании не были финансово и организационно достаточно сильны, чтобы инвестировать за рубежом. Создание крупных холдингов дало возможность российским производителям расширить свои операции за пределами национальных границ. Большинство из таких крупных предприятий принадлежали к топливной промышленности, цветной и черной металлургии и были глубоко вовлечены в международную торговлю. В ряде случаев эти компании вышли на зарубежные рынки, следуя направлениям своих торговых потоков, экспорта или импорта. Например, ЮКОС (топливная промышленность) приобрел в тот период нефтеперерабатывающий завод в Литве, для того чтобы интегрировать его в вертикальную структуру и производственную цепочку холдинга и

диверсифицировать свой экспорт, позже «Роснефть» инвестировала средства в сырьевые активы в Венесуэле. «Русский Алюминий» (РУСАЛ, цветная металлургия) приобрел глиноземное производство в Николаеве, на Украине, чтобы ослабить свою зависимость от импорта, так как глинозем – основное сырье для производства алюминия.

Другие примеры показывают, что крупные экспортеры инициировали поглощения зарубежных компаний в первую очередь с целью получения доступа на другие рынки, а не для включения этих производственных активов в свою технологическую цепочку. В качестве примеров такого рода можно назвать «Северсталь» и Новолипецкий металлургический комбинат (НЛМК), представляющие отрасль черной металлургии, которые путем покупки американских и датских компаний выходили на рынки Северной Америки и ЕС соответственно.

Одновременно с успехами грандов «старой экономики», представлявших базовые отрасли добычи и переработки полезных ископаемых, в России за последние 20 лет возникла и развилась относительно новая сфера услуг – телекоммуникационная, включающая в себя услуги сотовой связи, мобильного доступа в сеть Интернет и т.д. В этой отрасли сложилась ситуация, при которой три крупнейшие компании – производители услуг, а именно МТС, «МегаФон» и «Вымпелком», целиком доминируют на рынке (рис. 1). На долю всех прочих компаний приходится менее четверти рынка (к их числу относятся *Tele2*, «Уралсвязьинформ», «Сибирьтелеком» и др.). Крупнейшей же из операторов так называемой «Большой тройки» является холдинговая компания «Мобильные ТелеСистемы» или МТС, созданная в 1993 г.

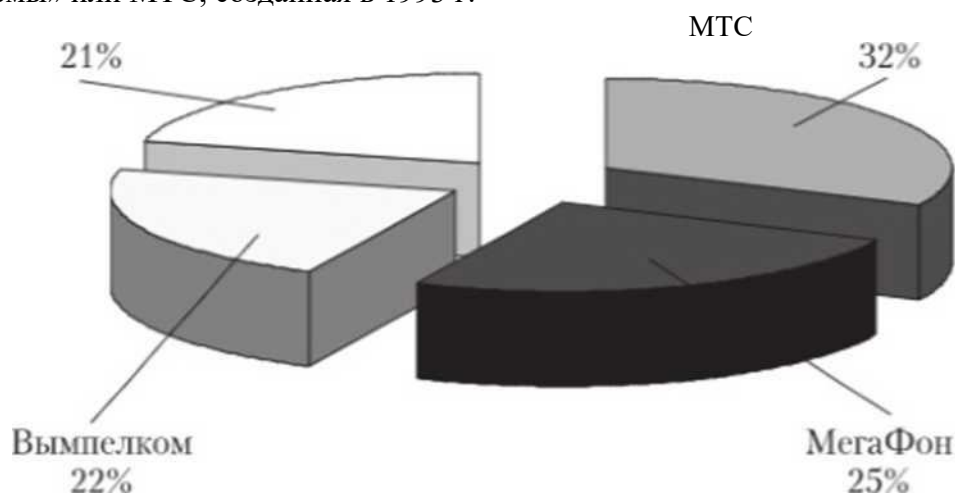


Рис. 1. Структура рынка сотовой связи России в 2012 г.
по числу абонентов

Российские телекоммуникационные компании в течение 1990-2000-х гг. занимались расширением своего присутствия на рынке России. Возможности для быстрого роста мобильной телефонии внутри страны во многом основывались на достаточно развитой коммуникационной инфраструктуре, унаследованной от советского прошлого. Немаловажную роль играла и потенциальная емкость рынка, определяемая численностью населения России. Главной задачей компаний этой отрасли «новой экономики» в те годы стала внутрироссийская региональная экспансия: именно в этой плоскости развивалась и конкуренция между отечественными поставщиками телекоммуникационных услуг. Нужно отметить, что иностранные инвесторы также внесли большой вклад в формирование телекоммуникационного кластера в России, как с финансовой, так и с технологической точки зрения. Это относится к двум лидерам отрасли: компаниям МТС и «МегаФон», которые были созданы в сотрудничестве с немецкими и скандинавскими инвесторами соответственно.

Стоит добавить, что быстрое развитие сотовой связи в России находилось в русле мировой тенденции стремительного расширения этого сектора. Уровень проникновения сотовой связи в России с 1990-х гг. до 2004 г. повысился с 5 до 39%. Если в конце 1990-х гг. эта услуга носила эксклюзивный характер и была относительно дорогостоящей, то в 2004 г. она вошла в перечень базовых услуг среднестатистического домохозяйства в крупных городах страны. В 2012 г. в России был достигнут уровень проникновения, оцениваемый в 147,3% с совокупным количеством абонентов всех сотовых операторов, равным 214 млн человек.

Пройдя стадию становления и региональной экспансии в 1990-х гг., телекоммуникационные компании быстро достигли стадии зрелости, необходимой для выхода на зарубежные рынки. Одним из первых направлений интернационализации стало партнерство с сотовыми операторами из соседних стран с целью обеспечения услуг роуминга для своих российских клиентов, которые выезжали за границу.

В 2001-2004 гг. компании сотовой связи начали активную экспансию за рубеж, и первыми стали соседние государства, входящие в СНГ. Первопроходцем стал «МегаФон» в 2001 г., затем пришла очередь компании МТС, которая получила лицензию на операции в Беларуси осенью 2001 г. и вышла на рынок этой страны в течение следующего года. Последним из «Большой тройки» стал «Вымпелком» (бренд *Beeline*), компания начала инвестировать в 1990-х гг. эта услуга носила эксклюзивный характер и была относительно дорогостоящей, то в 2004 г. она вошла в перечень базовых услуг среднестатистического домохозяйства в крупных городах страны. В 2012 г. в России был достигнут уровень проникновения, оцениваемый в 147,3% с совокупным количеством абонентов всех сотовых операторов, равным 214 млн человек.

Пройдя стадию становления и региональной экспансии в 1990-х гг., телекоммуникационные компании быстро достигли стадии зрелости, необходимой для выхода на зарубежные рынки. Одним из первых направлений интернационализации стало партнерство с сотовыми операторами из соседних стран с целью обеспечения услуг роуминга для своих российских клиентов, которые выезжали за границу.

В 2001-2004 гг. компании сотовой связи начали активную экспансию за рубеж, и первыми стали соседние государства, входящие в СНГ. Первопроходцем стал «МегаФон» в 2001 г., затем пришла очередь компании МТС, которая получила лицензию на операции в Беларуси осенью 2001 г. и вышла на рынок этой страны в течение следующего года. Последним из «Большой тройки» стал «Вымпелком» (бренд *Beeline*), компания начала инвестировать за рубеж в 2004 г.

Российские телекоммуникационные компании приступили к экспансии за рубеж с нескольких соседних стран – бывших республик СССР. Причины выбора именно этих целевых рынков связаны прежде всего с историческими и культурными традициями, общей инфраструктурой средств связи, унаследованных от советской эпохи, и относительно схожей практикой ведения бизнеса. В дополнение к этому следует принять во внимание и фактор географической близости, который зачастую влияет на выбор рынков стран – ближайших соседей. В то же время данный фактор не всегда является однозначным аргументом в пользу выбора рынка. Например, в случае с экспансией российских сотовых операторов некоторые из целевых рынков (в частности, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан) расположены относительно далеко от основных экономических центров России.

Важные аргументы в пользу выхода именно на рынки стран СНГ отличны от традиционных факторов культурной и географической близости России и стран, ранее входивших в состав СССР. Эти факторы скорее глобального порядка и связаны преимущественно с высокими темпами роста как секторов сотовой связи в постсоветских странах, так и экономик стран СНГ в целом (особенно в середине первого десятилетия XXI в.). В период, когда операторы «Большой тройки», включая МТС, начали свою экспансию за рубеж, уровень проникновения сотовой связи в большинстве стран СНГ существенно

отставал от российского, варьируясь от близких показателей на Украине или в Молдавии до минимальных (менее 5%) в Таджикистане и Кыргызстане. Этот фактор способствовал удачной экспансии не только из-за потенциальной емкости неосвоенных рынков, но и по причине того, что на неразвитых рынках у МТС и других крупных российских операторов мобильной связи не было сильных конкурентов – национальные поставщики таких услуг просто еще не достигли должной степени зрелости.

В результате МТС вышла на рынок всех стран СНГ, но трансграничную экспансию начал с Республики Беларусь. Здесь МТС создал в 2001-2002 гг. СП с белорусской компанией «Междугородная Связь». Ближайшая страна-соседка с 10-миллионным населением и лояльным отношением к российскому бизнесу со стороны потребителей стала первым плацдармом для МТС за пределами России. Следующим шагом стал выход на рынок соседней Украины, для чего крупнейший российский сотовый оператор приобрел второго по величине поставщика услуг мобильной телефонии на Украине, компанию УМС.

В 2004 г. МТС приобрела контрольный пакет лидера рынка сотовой связи Узбекистана, компанию *Uzdunrobota*, на которую в 2004 г. приходилось порядка 54% всего рынка таких услуг в этой крупнейшей по населению центральноазиатской стране. По некоторым данным, компания была аффилирована с правящим кланом этого государства. Этот шаг дал возможность с самого начала занять лидирующие позиции на рынке Узбекистана.

В Армении и Туркменистане вхождение МТС на рынок сотовой связи произошло путем покупки местных мобильных операторов, в силу специфики этих рынков, являвшихся монополистами отрасли сотовой связи. Стоит, однако, упомянуть, что рынки этих государств из-за сравнительно небольшой численности их населения имели меньшую привлекательность для экспансии российского оператора. Столь же небольшие, но более конкурентные рынки Молдовы и Грузии оказались в фокусе внимания компании несколько позже. В такие страны, как Таджикистан, Кыргызстан и Казахстан, МТС пришла позже своих крупнейших российских конкурентов из «Большой тройки».

В целом можно сказать, что экспансия МТС на рынки стран СНГ была своевременной и успешной. К 2012 г. МТС стала крупнейшим по размеру абонентской базы оператором сотовой связи на постсоветском пространстве.

Вопросы и задания для обсуждения

1. Чем, по вашему мнению, объясняется тот факт, что компания МТС начала процесс интернационализации лишь через 10 лет после своего возникновения?
2. Каковы причины того, что при выходе МТС на рынок Беларуси была выбрана форма создания СИ?
3. Какую стратегию интернационализации выбрали российские телекоммуникационные «гиганты» и почему?
4. Предложите ваш собственный вариант дат внешней стратегии, которой должна руководствоваться компания МТС в своей зарубежной экспансии.

Тема 6: «Влияние международной торговли на экономическое развитие»

Кейс «Внешние факторы в деятельности ОАО «Газпром» в условиях современного экономического кризиса и посткризисного развития»

Краткая характеристика ситуации. В течение последних нескольких лет ОАО «Газпром» столкнулся с рядом серьезных вызовов. Вследствие экономического кризиса снизилось потребление природного газа в Европе. Кроме того, «сланцевая революция» в США привела к серьезным изменениям на мировом рынке энергоресурсов: Соединенные Штаты существенно сократили импорт нефти и СПГ, который в значительной степени пошел в Западную Европу, конкурируя с российским газом. Более того, проекты по разработке газовых месторождений на шельфе (например, Штокмановское) с целью выхода на американский рынок СПГ, отложены. ЕС принял так называемый «третий энергопакет»,

который предусматривает разделение вертикально интегрированных компаний, занимающихся газовым бизнесом, с целью либерализации рынка. Главной жертвой этого «энергopakета» может стать ОАО «Газпром». Не утихают споры и о газовых контрактах с Украиной, которая по-прежнему является главной транзитной страной для поставок российского газа в Европу. Наконец, отсутствие инфраструктуры и разногласия по вопросу о цене на газ не позволяют российскому монополисту осваивать довольно емкий рынок соседнего КНР. Присоединение России к ВТО также может иметь неоднозначные последствия для отрасли. Партнеры России настаивают на необходимости снижения импортных пошлин на энергоносители, видя в этом нарушение честной конкуренции. В данной ситуации возникает вопрос о необходимости выработки стратегии развития компании в чрезвычайно сложных условиях, к которым, как казалось некоторым экспертам, она не была готова.

Мировой экономический кризис оказал глубокое воздействие на российскую экономику. По мнению специалистов, она пострадала в большей степени, нежели экономики других стран БРИКС. Отчасти это связано с тем, что ее состояние во многом зависит от экспорта энергоресурсов, спрос на которые в большинстве традиционных стран-импортеров в период экономического спада существенно сократился. Существенно понизилась и капитализация российских энергетических компаний. Еще в 2008 г. А. Миллер в британской *The Financial Times* заявлял о том, что в скором будущем «Газпром» станет самой крупной энергетической компанией в мире с капитализацией на уровне 1 трлн долл., а цены на нефть достигнут 250 долл. за баррель. Однако вместо этого и капитализация «Газпрома» существенно снизилась, и цены на нефть весьма далеки от рекордных цифр лета 2008 г.

В период экономического кризиса со всей остротой встал вопрос о конкурентоспособности одного из столпов российской экономики, а также о мерах по ее повышению. В первую очередь речь шла о выработке стратегического курса развития всей газовой отрасли, который бы позволил «Газпрому» в среднесрочной и долгосрочной перспективе успешно конкурировать на европейском и азиатском рынках, наращивая при этом объемы добычи, обеспечивая высокую степень переработки сырья, а также добиваясь существенного снижения транспортных и иных издержек. Значительное сокращение транспортных издержек представлялось особенно важным, принимая во внимание то, что на их долю приходилось более половины цены, которую европейские потребители платят за российский газ.

Показатели российской газовой отрасли за 2010-2012 гг. не дают, казалось бы, оснований для пессимизма: после падения уровня добычи природного газа в 2009 г. газовая отрасль практически вернулась на докризисные показатели. Добыча газа уже в 2010 г. составила 650 млрд куб. м и держится на этом уровне 650-660 млрд куб. м в течение двух последних лет, объем экспортного газа – около 230 млрд куб. м., но при этом поставки в Европу в 2012 г. составляют чуть менее 139 млрд, что означает сокращение экспорта около 5% в год. Единственной страной, экспорт в которую растет, является Турция, купившая в 2011 г. 26 млрд куб. м российского газа. В первую очередь преодоление кризисных явлений связано с увеличением потребления газа внутри России, а также странами ближнего зарубежья, которые покупают около 65 млрд куб. м российского газа в год, а также наращиванием поставок в Турцию.

«Сланцевая революция» в США и «третий энергopakет» ЕС. Уход с рынка крупнейшего импортера углеводородного сырья Соединенных Штатов существенно меняет карту традиционных маршрутов экспортных поставок и всей структуры мировой торговли углеводородами. Более того, США и Великобритания заключили 20-летнее соглашение стоимостью в 15,1 млрд долл. о поставке сжиженного сланцевого газа из США в Соединенное Королевство. Первый американский сланцевый газ по данному соглашению поступит в Великобританию в 2018 г. Это позволит обеспечивать «голубым топливом» 1 млн 800 тыс. британских домов в течение года. Кроме того, *ExxonMobil* с *Qatar Petroleum*

вложат до 10 млрд долл. в завод по сжижению газа и экспортный терминал. Уже одобрен сходный проект *Cheniere Petroleum*, в него хотят войти государственные инвестиционные фонды КНР и Сингапура. В госорганы США поданы заявки на мощности по сжижению 110 млрд куб. м газа в год. Если реализуются все известные проекты, объемы производства превысят 200 млрд куб. м и будут сопоставимы с экспортом «Газпрома». Причем ориентирован американский СПГ будет на рынок Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). Ежегодный доклад Агентства энергетической информации (*E/I*) о состоянии энергетики за 2012 г. показывает, что экспортный потенциал США к 2035 г. достигнет 40 млрд куб. м.

Главный вызов «Газпрому» связан с неопределенностью спроса на природный газ на самом важном для России рынке европейском. До кризиса во всех официальных документах ЕС и Международного энергетического агентства речь шла о возрастании потребления природного газа в Европе до 2030 г. Оптимистичные для «Газпрома» прогнозы строились в том числе с учетом того, что ЕС всячески стремился сократить зависимость от экспорта углеводородного сырья. Речь шла, прежде всего, об импорте из России, особенно после проблем с транзитом через Украину в 2006 и 2009 гг.

Конфликты с Украиной из-за условий поставок газа и транзита европейским потребителям в 2006 и 2009 гг. подтолкнули ЕС к скорейшей реализации весьма радикальных мер по повышению энергетической безопасности Европы, которые, однако, в среднесрочной перспективе серьезной угрозы позициям российского газового монополиста на европейском рынке не представляли. С ожидаемым ростом спроса на газ и были связаны долгосрочные планы «Газпрома», приступившего к реализации дорогостоящих проектов по строительству газопроводов с целью снижения транзитных рисков. Проекты «Северный поток» и «Южный поток» были задуманы как оптимальный вариант минимизации зависимости от стран-транзитеров, а также закрепления позиций на емком европейском рынке. С вводом их в строй суммарная мощность экспортных газопроводов в Европу с нынешних 238 млрд куб. м возрастет до 350 млрд куб. м в год. Однако нужны ли такие мощности и будут ли они в обозримом будущем задействованы?

Наконец, в ЕС принят и в марте 2011 г. вступил в силу так называемый «третий энергопакет», существенно ограничивающий возможности «Газпрома» и его дочерних компаний по операциям на рынке ЕС. Суть изменений в регулировании состоит в попытке добиться максимальной либерализации рынка посредством разделения добывающих компаний от компаний, транспортирующих и тех, кто осуществляет поставки товара потребителям. Таким образом, если российскому правительству не удастся добиться пересмотра принятых ЕС решений (это представляется весьма маловероятным), «Газпрому» придется в целом пересматривать свою стратегию на европейском рынке. Начавшееся осенью 2012 г. рассмотрение дела о нарушении «Газпромом» антимонопольного законодательства ЕС серьезным образом усугубляет отношения партнеров.

Поиски выхода из кризисной ситуации. Вопрос об оценке прогнозов потребления газа в Европе оказался настолько сложным, что экс-министр энергетики России С. И. Шматко открыто признал это, указав, что его ведомству приходилось исходить из двух весьма противоречивых сценариев. Первый сценарий характеризовал Европу как стагнирующий рынок с максимальным ростом потребления газа к 2030 г. на 50 млрд куб. м; согласно второму прогнозу, европейский рынок может вырасти более чем на 200 млрд куб. м. Наряду с традиционной альтернативной энергетикой, которую усиленно развивают в ЕС, в последнее время все большее внимание уделяется перспективам добычи сланцевого газа, месторождения которого обнаружены в Великобритании, Польше, Венгрии, Испании, а также на Украине.

Не случайно, что период с осени 2008 до 2013 гг. вызвал немало сомнений относительно перспектив развития отрасли. С крайне неблагоприятной внешней конъюнктурой совпали еще несколько значительных вызовов, которые поставили «Газпром» в крайне тяжелое положение – ситуацию неопределенности, из которой, судя по

высказываниям российского правительства и профильных министров, выбраться будет непросто. Еще весной 2010 г. один из бывших руководителей энергетического комплекса России Ю. Шафраник сетовал на то, что, несмотря на обилие стратегий по развитию энергетики, в стране отсутствует комплексная программа развития отрасли в целом, практически все ее сегменты решают свои проблемы на корпоративном (зачастую оперативно-тактическом) уровне, их подходы к развитию не увязаны друг с другом, компании зачастую решают задачи, требующие помощи государства, и т.д., что в итоге приводит к их низкой конкурентоспособности.

Ю. Шафраник посетовал, что в стране нет координирующего органа, подобного Государственному плановому комитету Совета Министров СССР. Говоря о развитии ТЭК в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке, он отметил, что для освоения данного региона необходима концепция, обеспечивающая взаимосвязь технологических, машиностроительных, химических и многих других проектов. Кроме того, для создания и реализации каждого проекта надо тщательно – с экономической и политической точек зрения – подбирать зарубежных партнеров. Рассчитывать все освоить собственными силами, – наивно, – отмечал Ю. Шафраник. – Восточная Сибирь и Дальний Восток имеют серьезную особенность... Там есть и газ, и газоконденсат (например, в Ковыкте), и нефть, и гелий, но добывать их нужно комплексно. А это уже совершенно другие затраты. Следовательно, предстоит решать ответственную политико-экономическую задачу: откуда и кого пригласить, как и на каких условиях «встроить» его в дело.

Еще более сложные проблемы касаются создания транспортной системы, строительства перерабатывающих и химических предприятий. Введение в строй второй ветки трубопровода «Северный поток» в октябре 2012 г., а также начало строительства «Южного потока» несколько месяцев спустя должны, по мнению руководства «Газпрома», усилить позиции российского газового монополиста на европейском рынке, повысить его конкурентоспособность. Однако проекты по глубокой переработке газа должны реализовываться на уровне, превышающем корпоративный. Таким образом, в условиях кризиса необходимо было срочно принять генеральную схему размещения объектов нефтяной и газовой промышленности в тесной увязке с размещением предприятий других отраслей. Если добавить к этому традиционную негибкость менеджмента газового монополиста, ориентированного на долгосрочные контракты и всестороннюю поддержку государства, становится ясным, почему анализ ситуации в этом секторе экономики столь актуален как с практической, так и с теоретической точки зрения.

Наряду с разработкой общей стратегии развития энергетики, в газовой отрасли были приняты важные решения, направленные на повышение ее конкурентоспособности. В частности, важным итогом 2012 г. было создание новой системы налогообложения в области разработки месторождений, методики расчета налога на добычу полезных ископаемых. Раньше система налогообложения была одинакова для всех, теперь она будет дифференцирована в зависимости от геологических условий, наличия инфраструктуры, эффективности разработки и экономики каждого месторождения. Весь этот комплекс мер позволяет разрабатывать новые месторождения в Восточной Сибири (Чаяндинское и Ковыктинское). Результатом работы в 2012 г. стал ввод в эксплуатацию второй нитки газопровода «Северный поток», крупнейшего Бованенковского нефтегазоконденсатного месторождения полуострова Ямал с запасом более 2 трлн куб. м газа. Кроме того, принято окончательное инвестиционное решение, согласованное со всеми странами – участницами проекта «Южный поток». Это те ключевые проекты, которые лежат в основе поддержания и дальнейшего развития всей газовой отрасли страны, позволят в будущем обеспечивать поставки газа в Европу и на Восток.

Основным приоритетом роста экспорта на перспективу Министерство энергетики Российской Федерации видит в росте потребления энергоресурсов в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, прежде всего в КНР. В то же время ЕС также остается для нашей страны стратегическим партнером. Россия обеспечивает около 34% импорта природного

газа странами ЕС, 33% – импорта сырой нефти, 27% – импорта каменного угля. В случае резких и непредвиденных скачков спроса на природный газ в Европе – будь то из-за экстремальных погодных условий, техногенных аварий или террористической активности, как в случае с Алжиром в 2012 г., только Россия оказалась готова выступать в качестве поставщика «последней инстанции», в полной мере удовлетворяя спрос потребителей в Европе.

Россия считает, что реализация масштабных инфраструктурных проектов, таких как газопроводы «Северный» и «Южный поток», отвечает интересам европейских потребителей и улучшает безопасность энергоснабжения ЕС. Россия сделала предложение ЕС о заключении специального соглашения о трансграничной энергетической инфраструктуре. Тем более что многие эксперты обращают внимание на необходимость совершенствования законодательной базы ЕС в сфере энергетики, поскольку «Третий энергопакет» ЕС содержит ряд экономически необоснованных и нерыночных требований, которые ухудшают условия для инвестиций в столь необходимой Европе инфраструктуру.

Вопросы и задания для обсуждения

1. Назовите основные внешние факторы, влияющие на стратегию ОАО «Газпром» в 2008-2013 гг.

2. Какие из названных факторов представляют наибольшую угрозу позициям «Газпрома» на зарубежных рынках и почему?

3. В чем может состоять, на ваш взгляд, стратегия «Газпрома» в новых условиях обострившейся конкуренции? Каковы перспективы выхода «Газпрома» на рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона?

4. Сформулируйте свои предложения повышения конкурентоспособности ОАО «Газпром».

Критерии оценки

Критерии	Оценка	Уровень
Обучающийся показывает полное понимание пройденного материала, сформированность способности к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу изучаемых экономических процессов	«отлично»	повышенный (продвинутый) уровень
Обучающийся в большинстве случаев показывает понимание пройденного материала, сформированность способности к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу изучаемых экономических процессов	«хорошо»	базовый уровень
Обучающийся показывает неполное понимание пройденного материала, способность к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу и обоснованию профессиональных решений сформирована только для решения самых простых и базовых экономических задач	«удовлетворительно»	пороговый уровень
Обучающийся показывает непонимание пройденного материала, способность к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу изучаемых экономических процессов	«неудовлетворительно»	менее 50%, уровень не сформирован

сформирована на начальном уровне и не может быть использована для решения задач и проблем профессиональной деятельности		
---	--	--

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к экзамену по дисциплине (ОК-4, ПК-4).

1. Валютные отношения как форма экономических отношений.
2. Валютные системы, их понятие и сущность.
3. Золото и его роль в мировой валютной системе.
4. Многофакторность формирования валютного курса.
5. Парижская и Генуэзская валютные системы.
6. Бреттон-Вудская валютная система.
7. Ямайская валютная система.
8. Европейская валютная система.
9. Перспективы развития мировой валютной системы и ее компонентов в начале третьего тысячелетия.
10. Понятие платежного баланса страны и балансы международных расчетов.
11. Структура платежного баланса.
12. Факторы влияния на платежный баланс и методы регулирования баланса.
13. Валютные рынки, их организация, участники и функции, рынок евровалют.
14. Мировой рынок ссудных капиталов: мировой кредитный и финансовый рынок, евторынок.
15. Валютные риски в международных валютно-кредитных и финансовых отношениях.
16. Способы и методы страхования валютных рисков.
17. Валютная политика и ее регулирование.
18. Формы валютной политики.
19. Валютная политика промышленно развитых стран.
20. Валютная политика развивающихся стран.
21. Государственное регулирование внешней торговли: тарифные методы.
22. Государственное регулирование внешней торговли: нетарифные методы.
23. Валютная политика России и стран СНГ.
24. Валютные операции. Их регулирование и контроль.
25. Форвардные и фьючерсные операции.
26. Арбитражные сделки и валютные опционы.
27. Понятия международных расчетов.
28. Формы международных расчетов.
29. Аккредитивная форма расчетов.
30. Инкассовая форма расчетов.
31. Банковский перевод; расчеты в форме аванса.
32. Расчеты по открытому счету.
33. Расчеты с использованием векселей и чеков.
34. Международный кредит, его сущность и роль в мировой экономике.
35. Формы международного кредита.
36. Государственное регулирование международных кредитных отношений.
37. Понятие и типы международных валютно-кредитных и финансовых организаций.
38. Международный валютный фонд.
39. Всемирный банк, его партнерство с международным бизнесом.

40. Банк международных расчетов, его взаимодействие с центральными банками.
41. Европейский банк реконструкции и развития.

Критерии оценки ответов студентов на экзамене

Оценка «отлично»	Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по дисциплине демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием специальных терминов. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.
Оценка «хорошо»	Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием специальных терминов. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.
Оценка «удовлетворительно»	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.
Оценка «неудовлетворительно»	Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, экономическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента.

1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:*

1. Антонов, В. А. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учебник и практикум: учебник для бакалавров: учебник для студентов высшего

профессионального образования, обучающихся по направлениям подготовки 080200.62 «Менеджмент», 080100.62 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») / В. А. Антонов ; Гос. ун-т управления. – Москва: Юрайт, 2014. – 548 с.

2. Бризицкая, А. В. Международные валютно-кредитные отношения: учебное пособие для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / А. В. Бризицкая. — 2-е изд., испр. и доп. – Электрон. дан. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 281 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/DB3C5179-62B0-4A2B-A3F0-0C39C469D154>.

3. Международные валютно-кредитные отношения: учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / А. И. Евдокимов [и др.]; под ред. А. И. Евдокимова, И. А. Максимцева, С. И. Рекорд. – Электрон. дан. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 335 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/E427B8B2-D157-4E2B-99FC-E674DEA8F8B3>.

4. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / А. И. Погорлецкий [и др.]; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. – Электрон. дан. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 733 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/BD9788A0-EFF3-4EE7-89B8-A2D3222DDA21>.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Егорова, Л.И. Международный менеджмент: учебное пособие / Л. И. Егорова, М. В. Егоров ; [под ред. И. В. Шевченко] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2015. - 139 с.

2. Современные проблемы валютной политики государства / В. А. Сидоров. – Краснодар: [Изд-во Научно-исследовательского института экономики Южного федерального округа], 2013. – 313 с.

5.3. Периодические издания:

1. Журнал «Вопросы экономики».
2. Журнал «Деньги и кредит».
3. Журнал «Коммерсантъ».
4. Журнал «Мировая экономика и международные отношения».
5. Журнал «Финансовые известия».
6. Журнал «Экономист».

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <http://www.akdi.ru> – Агентство консультаций и деловой информации «Экономика».

2. <http://www.eeg.ru> – макроэкономическая статистика России на сайте экспертной группы Министерства финансов РФ.

3. <http://www.libertarium.ru/libertarium/library> – библиотека Либертариума, где представлены книги и статьи по экономическим наукам, а также труды выдающихся экономистов прошлого и современности;

4. <http://www.econline.hl.ru> – коллекция ссылок на лучшие экономические ресурсы Сети, как англо-, так и русскоязычные. Сайт охватывает широкий круг экономических дисциплин: экономические новости, микроэкономика, макроэкономика, математические методы в экономике, методология и история экономической мысли, институциональная

экономика, Интернет-экономика, международная экономика, экономическая статистика и др.

5. <http://www.beafnd.org> – Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва).

6. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли РФ.

7. <http://www.csr.ru> – Центр стратегических разработок.

8. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.

9. www.biblioclub.ru Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE». Основу электронной библиотечной системы «Университетская библиотека онлайн» составляют образовательные электронные книги, конспекты лекций, энциклопедии и словари, учебники по различным областям научных знаний, интерактивные тесты, материалы по экспресс-подготовке к экзаменам, карты и репродукции. В ЭБС собраны обширные коллекции книг и материалов по экономике.

10. www.e.lanbook.com Электронная библиотечная система издательства «Лань». Электронно-библиотечная система включает в себя электронные версии книг, вышедших в издательстве «Лань», и коллекции других издательств. Читателям Кубанского государственного университета доступны тематические пакеты в т.ч. «Экономика и менеджмент».

11. <http://www.biblio-online.ru/> Электронная библиотечная система «Юрайт».

12. www.znaniium.com Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM».

13. <https://www.book.ru> Электронная библиотечная система «BOOK.ru».

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствие.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических и семинарских занятиях.

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. Данная дисциплина как наука использует свою терминологию, категориальный, графический и экономико-математический аппараты, которыми студент должен научиться пользоваться и применять по ходу записи лекции. Культура записи лекции – один из важнейших факторов успешного и творческого овладения знаниями по современным экономическим проблемам общества. Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать экономическое мышление.

Во время лекции студентам необходимо обратить внимание на логику изложения материала преподавателем. Не ждать предложения от преподавателя конспектировать всю лекцию или отдельные ее фрагменты. Пытаться конспектировать самому в удобной для студента форме. Не стремиться записать все дословно, конспектировать необходимо самое главное, основное.

Семинарское занятие по дисциплине – важнейшая форма самостоятельной работы аспирантов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов экономической политики, и уметь их применить для аргументированной и доказательной оценки экономических процессов, происходящих в современном мире. Участие в семинаре позволяет аспиранту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и моделей в области бизнеса, давать оценку экономическим явлениям, происходящим в стране и мире.

К внеаудиторной самостоятельной работе относится:

- подготовка и написание рефератов, докладов и других письменных работ на заданные темы;
- выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение задач; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие самостоятельности и инициативы.

Для успешного усвоения курса важное значение имеет самостоятельная работа с книгой. Студент не должен допускать чтение материала выборочно или «по диагонали», поскольку в этом случае огромное количество необходимой информации остается вне внимания.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

При изучении дисциплины «Валютное регулирование» используется следующее программное обеспечение: Microsoft Windows 8, 10.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

1. <http://www.consultant.ru/> – «КонсультантПлюс» – общероссийская сеть распространения правовой информации.

2. <http://www.elibrary.ru/> – Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий по дисциплине «Валютное регулирование», предусмотренной учебным планом подготовки студентов, имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- лекционная аудитория, оснащенная мультимедийными проекторами с возможностью подключения к *Wi-Fi* для демонстрации учебного материала;
- аппаратное и программное обеспечение (и соответствующие методические материалы) для проведения самостоятельной работы по дисциплине.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО). Номер ауд. 212н
2.	Семинарские занятия	Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО). Номер ауд. 214н
3.	Промежуточная аттестация	Аудитория (кабинет). Номер ауд. 214н
4.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Номер ауд. 213а

Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система <http://www.consultant.ru>;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>;
3. База данных рефератов и цитирования [Scopus](http://www.scopus.com/) <http://www.scopus.com/>;
4. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>;
5. База открытых данных Росфинмониторинга <http://fedsfm.ru/opendata>;
6. База открытых данных Росстата <http://www.gks.ru/opendata/dataset>;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru>;
9. Электронная Библиотека Диссертаций <https://dvs.rsl.ru>;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу «Валютное регулирование»
по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»,
квалификации «Бакалавр»,
разработчик: к.э.н., доцент Е.А. Авдеева

Рецензируемая рабочая программа, выполнена в соответствии с ФГОС ВО третьего поколения и предусматривает все необходимые компоненты подготовки бакалавра по заявленному направлению. Сформулированные в программе цели и задачи в полной мере находят реализацию в ее дальнейших разделах. Содержание и структура дисциплины, тематический план ее освоения полностью охватывают проблемные вопросы курса. Практические занятия, рассчитанные на широкое использование интерактивных форм освоения дисциплины, дают возможность бакалаврам освоить инструментарий оценки затрат и результатов инноваций, что в значительной мере обеспечивает их специальную подготовку.

Самостоятельное изучение разделов дисциплины направлено на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирование умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. Оно помогает формировать культуру мышления бакалавров, расширять познавательную деятельность. Примерная тематика самостоятельной работы включает изучение литературы, конспектирование рекомендуемой для самостоятельного изучения научной литературы, написание рефератов, эссе, решение задач, тестов, работа с обучающими и контролирующими программами.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации полностью соответствуют требованиям ФГОС. Учебно-методическое обеспечение дисциплины находится на высоком уровне. Программное и материально-техническое обеспечение дисциплины - полное.

В соответствии с вышеизложенным, оцениваю программу положительно, и рекомендую принять к реализации в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» для подготовки бакалавров по направлению «Бизнес-информатика».

Декан экон.ф-та, зав. каф. мировой экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО КубГУ,

д. э.н., проф.



Шевченко И.В.

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу
«Валютное регулирование»
по направлению 38.03.05 – Бизнес-информатика, квалификации
«Бакалавр», разработчик к.э.н., доцент Авдеева Е.А.

Рабочая программа «Валютное регулирование» выполнена в соответствии с ФГОС ВО третьего поколения и предусматривает все необходимые компоненты подготовки бакалавра по заявленному направлению. Содержание и структура дисциплины, тематический план ее освоения полностью охватывают проблемные вопросы курса. Лекционные и практические занятия рассчитаны на широкое использование интерактивных форм освоения дисциплины, изучение в определенной последовательности основных понятий, системы знаний о роли и месте инновационной деятельности в современном экономическом развитии страны; об опыте внедрения различных нововведений зарубежных и отечественных фирм; о процессах принятия и реализации управленческих решений в области создания и управления инновациями. Сформулированные в программе цели и задачи в полной мере находят реализацию в ее дальнейших разделах.

Самостоятельная работа направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирование умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности, помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность. В рецензируемой программе предусмотрена реализация компетентностного подхода, который основан на широком использовании в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, в числе которых семинары в диалоговом режиме, дискуссии, разбор конкретных ситуаций. Это в достаточной мере согласуется с задачами подготовки бакалавров данного образовательного направления. Используемые образовательные технологии в полной мере отвечают требованиям, предъявляемым к выпускникам программ подготовки бакалавров. Материально-техническое обеспечение курса не вызывает нареканий.

На основании вышеизложенного оцениванию программу положительно и рекомендую для реализации в подготовке бакалавров по направлению «Бизнес-информатика».

Директор Краснодарского ЦНТИ –
филиала ФГБУ «Российское
энергетическое агентство» Минэнерго РФ,
д-р экон. наук



В.И. Ксенофонов

