

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.12 ОЦЕНКА БИЗНЕСА**

Направление

38.03.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)

Электронный бизнес

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки

академическая

(академическая/ прикладная)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень)

бакалавр

Краснодар 2016

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса является формирование у студентов глубоких профессиональных знаний в области основ экономики предприятия и оценки бизнеса.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными понятиями изучаемой дисциплины, спецификой предмета и метода;
- рассмотреть основные вопросы экономики и организации предпринимательской деятельности (бизнеса);
- изучить организационные формы и правовые основы бизнеса;
- изучить сущность стандартов стоимости в оценке предприятий;
- изучить методы определения стоимости предприятий в целом и отдельных его частей;
- изучить особенности оценки стоимости предприятий для специальных целей;
- сформировать представления об управлении стоимостью предприятия;
- изучить вопросы финансового и хозяйственного планирования фирмы; способы мобилизации капитала для развития бизнеса; методы оценки уровня монополизации рынка; вопросы ценообразования, расчета издержек производства и реализации продукции;
- определить основные направления процедуры заключения предпринимательских сделок;
- изучить основные экономические методы принятия управленческих решений.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплина «Оценка бизнеса» входит в базовый блок Б1 вариативная часть учебного плана подготовки бакалавров направления «Бизнес-Информатика».

Дисциплина «Оценка бизнеса» предусматривает использование знаний бакалавров, полученных в ходе изучения ими следующих дисциплин: базовыми курсами как «Общая экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы бизнеса», «Экономика отраслевых рынков», «Оценка и анализ рисков», «Основы предпринимательства», «Теория организации», «Менеджмент», «Маркетинг» и др., а также при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ПК-4, ПК-25)

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции или ее части	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-4	Проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ	– основные методы анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ	– применять расчетно-аналитические методы анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ	– методологией анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ
2	ПК-25	Способностью описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	- механизм и функции целевых сегментов ИКТ-рынка; - основы организации производст-	- использовать методы экономического анализа в оценке основных фондов, производственных мощно-	- методологией экономического исследования целевых сегментов ИКТ-рынка; - современными

			венного процесса на ИКТ-рынка; - методы эффективного использования основных фондов, трудового потенциала и финансовых ресурсов ИКТ-предприятия.	стей, оборотных средств, трудовых ресурсов целевых сегментов ИКТ-рынка.	методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, характеризующих целевые сегменты ИКТ-рынка;
--	--	--	--	---	--

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)
			7
Контактная работа, в том числе:		58,3	58,3
Аудиторные занятия (всего)		52	52
Занятия лекционного типа		18	18
Практические занятия		34	34
Иная контактная работа:		6,3	6,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)		6	6
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа в том числе:		59	59
Курсовая работа		-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		20	20
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций, подготовка к тестированию и деловой игре).		15	15
Реферат		5	5
Подготовка к текущему контролю		19	19
Контроль:		26,7	26,7
Подготовка к экзамену		26,7	26,7
Общая трудоемкость	час.	144	144
	в том числе контактная работа	58,3	58,3
	зач. ед	4	4

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре:

№ пп	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Организационно-управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности	6	-	2	-	4
2	Методологические основы оценки стоимости бизнеса	9	2	2	-	5
3	Методы оценки стоимости бизнеса	9	2	2	-	5
4	Доходный подход в оценке стоимости бизнеса	9	2	2	-	5
5	Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса	9	2	2	-	5
6	Затратный подход в оценке стоимости бизнеса	9	2	2	-	5
7	Применение теории опционов в практике оценки бизнеса	11	2	4	-	5
8	Оценка стоимости земельного участка	11	2	4	-	5
9	Оценка стоимости зданий и сооружений	11	2	4	-	5
10	Оценка стоимости машин и оборудования	11	2	4	-	5
11	Особенности оценки стоимости бизнеса для конкретных целей	9	-	4	-	5
12	Отчет об оценке бизнеса	7	-	2	-	5
	<i>Всего</i>	111	18	34	-	59

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Организационно-управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности	Понятие бизнеса. Субъекты и объекты бизнеса. Основные цели оценки бизнеса. Правовые основы оценки бизнеса.	Контрольные вопросы

2.	Методологические основы оценки стоимости бизнеса	Виды стоимости объекта оценки. Факторы. Влияющие на оценку стоимости бизнеса. Основные принципы оценки стоимости бизнеса. Риск: виды, измерение, учет при оценке бизнеса.	Контрольные вопросы
3.	Методы оценки стоимости бизнеса	Общая характеристика подходов и методов оценки. Специфика оценки бизнеса в РФ.	Контрольные вопросы
4.	Доходный подход в оценке стоимости бизнеса	Оценка денежных потоков во времени. Метод дисконтированных денежных потоков (модель Гордона). Метод капитализации доходов (метод Инвуда), по безрисковой ставке процента (метод Хосколда).	Контрольные вопросы
5.	Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса	Метод отраслевых коэффициентов. Ценовой мультипликатор. Метод сделок (метод продаж). Оценка акций на основании определения стоимости запасов. Оценка акций на основании анализа российского фондового рынка.	Контрольные вопросы
6.	Затратный подход в оценке стоимости бизнеса	Основные методы подходов в оценке бизнеса. Метод чистых активов. Метод ликвидационной стоимости.	Контрольные вопросы
7.	Применение теории опционов в практике оценки бизнеса	Недостатки существующих подходов и методов в оценке бизнеса. Применение теории опционов в практике оценки бизнеса. определение цены финансового опциона. Применение ROV-метода при оценке бизнеса.	Контрольные вопросы
8.	Оценка стоимости земельного участка	Нормативные и правовые основы регулирования земельных отношений в РФ. Классификация методов оценки стоимости земельных участков. Метод техник и остатка для земли. Метод средневзвешенного коэффициента капитализации. Метод разбиения земельного участка при определении стоимости земли.	Контрольные вопросы
9.	Оценка стоимости зданий и сооружений	Метод сравнительной единицы поэлементного расчета (разбивка на компоненты). Определение износа зданий и сооружений. Метод срока жизни. Метод разбиения на виды износа.	Контрольные вопросы
10.	Оценка стоимости машин и оборудования	Метод оценки машин и оборудования в общей системе оценки. особенности машин и оборудования как объектов оценки. Классификация подходов и методов оценки машин и	Контрольные вопросы

		оборудования. Подходы, применяемые в оценке машин и оборудования. Методы, применяемые в оценке машин и оборудования.	
11.	Особенности оценки стоимости бизнеса для конкретных целей	Особенности оценки ликвидационной стоимости. Оценка стоимости бизнеса в целях инвестирования. Взаимосвязь оценки и налогообложения.	Контрольные вопросы
12.	Отчет об оценке бизнеса	Задачи, структура и содержание отчета. Макет отчета об оценке стоимости бизнеса (российского предприятия).	Контрольные вопросы

2.3.2 Практические занятия

№	Наименование раздела (тем)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Основные понятия оценки бизнеса	1. Понятие об оценочной деятельности. 2. Объекты оценочной деятельности. 3. Законодательные акты, регулирующие рыночную оценку бизнеса.	Контрольные вопросы, тесты
2.	Методологические положения оценки бизнеса	1. Основные принципы, соблюдаемые при оценке стоимости бизнеса. 2. Виды стоимости объекта оценки, используемые при определении стоимости бизнеса. 3. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса.	Контрольные вопросы, тесты.
3.	Временная оценка денежных потоков	1. Сложный процент. 2. Дисконтирование. 3. текущая стоимость аннуитета. 4. Будущая стоимость аннуитета. 5. Взаимосвязь между функциями.	Контрольные вопросы, тесты
4.	Основные подходы к оценке бизнеса	1. Доходный подход к оценке бизнеса и методы, используемые при его оценке. 2. Сравнительный подход оценки бизнеса и методы, используемые при его оценке. 3. Затратный подход к оценке бизнеса и методы, используемые при его оценке. 4. Опционный метод оценки бизнеса.	Контрольные вопросы, тесты
5.	Оценка стоимости различных видов имущества предприятия	1. Капитализация доходов при оценке недвижимости, приносящей доход. 2. Алгоритмы процедуры оценки недвижимости. 3. Сравнительный рыночный под-	Контрольные вопросы, тесты

		ход. Метод сравнения продаж. Метод валового рентного мультипликатора. 4. Затратный подход. Метод стоимости создания.	
6.	Оценка бизнеса для конкретных целей	1. Инвестирование. 2. Ликвидация. 3. налогообложение.	Контрольные вопросы, тесты
7.	Отчет об оценке бизнеса (предприятии).	1. Задачи оценки. 2. Структура и содержание отчета.	Контрольные вопросы, тесты

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СР	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к проблемным занятиям семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2.	Подготовка докладов-презентаций	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
3.	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

На лекциях представлены основные теоретические модели, проиллюстрированные соответствующими примерами из отечественной и зарубежной практики. Семинарские занятия включают в себя не только обсуждение теоретических проблем, но и анализ деловых ситуаций, например анализ реальных контрактов или экономический анализ законов РФ. Для углубления профессиональных знаний бакалавров по данной дисциплине предусматривается выполнение письменных домашних заданий, написание реферата и проведение контрольных работ.

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров; 4) подготовка презентации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации, конференции. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют лично-относительно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии да-

ют наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерные тесты по курсу (ПК-4, ПК-25)

1. Предприятие имеет отрицательную стоимость чистых активов - это указывает на то, что оно:

- а) не имеет рыночной стоимости
- б) его рыночная стоимость не может быть оценена методом накопленных активов
- в) должна быть произведена переоценка стоимости активов на величину не учтенных на балансе прав на использование земельных участков и иных, не учитываемых на балансе, материальных и нематериальных активов
- г) нет правильного ответа

2. Увеличит ли оценку рыночной стоимости предприятия, проводимую методом накопленных активов, корректировка стоимости его дебиторской и кредиторской задолженности, если деловые риски основных кредиторов предприятия ниже деловых рисков самого предприятия:

- а) да
- б) нет

в) нельзя дать однозначный ответ

г) нет правильного ответа

3. Насколько верным является утверждение, что оценка финансового портфеля предприятия должна производиться как на момент оценки, так и на момент предполагаемой (возможной) продажи:

а) абсолютно верно

б) неверно

в) нельзя дать однозначный ответ

г) нет правильного ответа

4. Оценка неконтрольного пакета акций закрытой компании может быть произведена путем умножения на размер этого пакета (в % к общему количеству размещенных обыкновенных акций) обоснованной рыночной стоимости компании, полученной методом:

а) рынка капитала или методом отраслевой специфики со скидкой на недостаточную ликвидность пакета

б) дисконтированного денежного потока со скидкой на недостаточную ликвидность пакета

в) накопленных активов со скидкой за недостаток пакета для установления контроля за капиталом, недостаток ликвидности акций, а также скидки, основанной на издержках размещения на фондовом рынке акций сходных компаний той же отрасли

г) рынка капитала или методом отраслевой специфики с вычитанием скидки за недостаток ликвидности акций и скидки, основанной на издержках размещений акций сходных компаний той же отрасли

5. Насколько верно, что на конкурентных рынках капитала соотношение «Цена / Прибыль» по поглощаемому предприятию выше, чем по поглощаемому:

а) верно

б) неверно

в) верно лишь в ряде случаев

г) нет правильного ответа

6. Насколько верно утверждение, что стоимость бизнес-линий, входящих в состав оцениваемого бизнеса предприятий, выше, чем рыночная стоимость самого предприятия:

а) верно

б) неверно

в) верно лишь в ряде случаев

г) нет правильного ответа

7. Состоянии компании является основной целью стратегического и тактического менеджмента компаний:

а) абсолютно верно

б) неверно

в) нельзя сказать с определенностью

г) нет правильного ответа

8. Успешно проведенная реструктуризация приводит к повышению рыночной стоимости компании независимо от ее финансового состояния:

а) да

б) нет

в) лишь в том случае, если у компании не было внешних признаков финансовой не состоятельности

г) нет правильного ответа

9. Повышение рыночной стоимости финансово неблагополучной компании за счет действий менеджмента, направленного на ее реструктуризацию, приводит к следующим последствиям:

- а) росту кредитоспособности компании
- б) возникновению перспектив реструктуризации накопившейся задолженности
- в) улучшению возможностей для привлечения внешнего финансирования намечаемых к реализации инвестиционных проектов

г) всему вышеперечисленному

10. Какие инвестиционные проекты могут быть предложены предприятию для скорейшего повышения его рыночной стоимости:

- а) проекты с невысоким уровнем риска и небольшим сроком окупаемости
- б) проекты с высокой доходностью и высокой степенью риска их реализации
- в) любые, способные привести к финансовому оздоровлению предприятия и связанные с формированием значительного избыточного денежного потока

г) нет правильного ответа

11. Текущая остаточная стоимость бизнеса по мере реализации его бизнес-плана:

- а) сначала увеличивается, а затем возрастает
- б) сначала возрастает, а затем увеличивается
- в) сохраняется неизменной
- г) изменяется в зависимости от плана-прогноза денежных потоков по бизнесу

12. Доукомплектование активов предприятия до структуры имущественного комплекса, позволяющего в полной мере соответствовать по ассортименту и качеству выпускаемой и реализуемой продукции требованиям рынка, приводит к:

- а) повышению рентабельности и рыночной стоимости этого бизнеса
- б) повышению рентабельности этого бизнеса
- в) повышению рыночной стоимости бизнеса
- г) нет правильного ответа

13. Величина синергического эффекта в росте стоимости активов предприятия при доукомплектовании их до структуры имущественного комплекса, позволяющего выпускать и продавать рентабельную продукцию, зависит от:

- а) суммы дисконтированных чистых доходов, реализуемых при выпуске осваиваемой в ближайшее время продукции
- б) стоимости вновь создаваемых или приобретаемых активов
- в) правильными являются оба предыдущих ответа
- г) нет правильного ответа

14. Какое из искажений наиболее характерно для оценки бизнеса в рамках доходного подхода при анализе его рыночной стоимости

а) завышение оценки вследствие учета в плане-прогнозе денежных потоков ненадежно определяемых величин, относящихся к долгосрочным горизонтам планирования

б) занижение оценки из-за неучета денежных потоков в отдаленные по времени периоды, для

которых обычный порядок прогнозирования денежных потоков неосуществим и не предусмотрен в стратегическом бизнес-плане предприятия

- в) правильными являются оба предыдущих ответа
- г) нет правильного ответа

15. Насколько верным является утверждение, что при оценке ликвидируемого предприятия план выпуска продукции на период ликвидации продукции неосуществим:

- а) верно
- б) неверно
- в) нельзя сказать с уверенностью
- г) нет правильного ответа

16. При оценке машин и оборудования ликвидируемого предприятия приоритет должен быть отдан: а) поиску материалов по совершаемым сделкам с аналогичными видами

имущества б) расчету скидок на физический, технологический и функциональный износ в) установлению восстановительной стоимости оцениваемых активов г) иное

17. Является ли сумма стоимостей отдельных бизнес-линий (структурных бизнес-единиц) организации ее оценочной рыночной стоимостью:

- а) да
- б) нет
- в) в ряде случаев
- г) нельзя сказать с уверенностью

18. Является ли стоимость чистых активов параметром, предопределяющим справедливую рыночную стоимость предприятия – объекта оценки:

- а) да
- б) нет
- в) в отдельных случаях
- г) нельзя сказать с уверенностью

19. В каком соотношении находятся оценка бизнеса и оценка предлагаемых к финансированию инвестиционных проектов:

а) оценка инвестиционных проектов является частным случаем оценки вновь создаваемого бизнеса

б) указанные две оценки не имеют ничего общего

в) оценка бизнеса возможна лишь после стартовых инвестиций в новый проект г) нет правильного ответа

20. Что из перечисленного ниже не является стандартом оценки бизнеса:

- а) обоснованная рыночная стоимость
- б) ликвидационная стоимость
- в) обоснованная стоимость
- г) инвестиционная стоимость

21. В процессе проведения реструктуризации предприятия путем реорганизации оценка бизнеса нужна для:

а) обоснования соотношения, в котором акции поглощаемой компании обмениваются на акции поглощающей компании

б) оценки эффективности реструктуризации с точки зрения повышения инвестиционной привлекательности компании

в) обоснования пропорций, в которых акции сливающихся компаний обмениваются на акции вновь создаваемой (холдинговой) компании

г) во всех перечисленных случаях для обоснования соотношения, в котором акции поглощаемой компании обмениваются на акции поглощающей компании и для обоснования пропорций, в которых акции сливающихся компаний обмениваются на акции вновь создаваемой (холдинговой) компании в зависимости от целей проведения реструктуризации

22. Насколько правильно утверждение о том, что оценочная стоимость бизнеса равна доходу, который можно получить за весь срок его полезного существования, вложив ту же сумму инвестиций в аналогичный и сопоставимый по рискам бизнес:

- а) абсолютно верно
- б) неверно
- в) верно лишь в ряде случаев

г) в условиях конкурентного рынка капитала абсолютно верно, в иных верно лишь в ряде случаев

23. Какая доходность может быть использована в качестве безрисковой нормы доходности в российских условиях ведения бизнеса:

а) текущая ставка доходности по депозитным банковским вкладам с учетом дополнительных затрат на их страхование

б) безрисковая норма дохода, принятая в среднем в мировой экономике

- в) ставка доходности по векселям государственного казначейства США
- г) текущая ставка доходности по депозитным банковским вкладам с учетом дополнительных затрат на их страхование и норма доходности по государственным обязательствам Минфина РФ с коротким сроком обращения

24. Модель оценки капитальных активов возможно использовать для оценки номинальной ставки дисконта при оценке бизнеса по:

- а) денежным потокам любых предприятий – объектов оценки
- б) денежным потокам открытых компаний, акции которых имеют рыночные котировки
- в) сравнительным методом – любых объектов оценки
- г) нет правильного ответа

25. Метод кумулятивного построения ставки дисконта при обосновании нормы дисконтирования наиболее применим при:

- а) оценке фундаментальной стоимости компании
- б) оценке стоимости бизнеса компании закрытого типа
- в) оценке рыночной стоимости бизнеса компаний открытого типа
- г) оценке фундаментальной стоимости компании и оценке стоимости бизнеса компании закрытого типа

26. Насколько верно утверждение о том, что к стоимости фирмы, рассчитанной как текущая стоимость ожидаемых от ее бизнеса доходов, целесообразно добавить стоимость активов, которые не вовлечены в этот бизнес:

- а) верно
- б) неверно
- в) верно, но лишь при определенных условиях
- г) нет правильного ответа

27. Какая из перечисленных ниже моделей оценки стоимости денежного потока применима для оценки долгосрочного бизнеса, имеющего стабильный темп роста денежных потоков:

- а) модель Гордона
- б) модель Инвуда
- в) модель Хоскальда
- г) модель Ринга

28. Насколько верно утверждение, что компания А, имеющая соотношение «Цена фирмы/Прибыль» ($P/E = 7$), более успешна, чем компания В, имеющая значение этого параметра 6,5, с точки зрения оценки фондового рынка:

- а) верно
- б) неверно
- в) верно, но с оговорками
- г) нет правильного ответа

Примерный перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины
(ПК-4, ПК-25)

Тема 1. Основы оценки стоимости предприятия.

Роль оценки бизнеса в менеджменте предприятия. Оценка бизнеса в антикризисном управлении. Субъекты и объекты оценки. Цели и задачи оценки. Основные принципы оценки бизнеса. Виды стоимости, определяемые при оценке. Факторы, влияющие на величину оценочной стоимости.

Контрольные вопросы.

1. Характеристики собственности, приносящей доход
2. Что является предметом оценки бизнеса?
3. В каких целях осуществляется оценка бизнеса?

4. Какие виды стоимости и методологические подходы существуют в оценке стоимости?
5. Что предусматривают национальные (методические) стандарты оценки?

Тема 2. Процесс оценки стоимости предприятия.

Принципы и стандарты, на которые базируется процесс оценки. Основные этапы процесса оценки. Основные ограничительные условия процесса оценки. Составление задания и календарного плана, заключение договора на оценку.

Контрольные вопросы.

1. Каковы основные этапы процесса оценки?
2. На каком этапе проводят предварительный осмотр предприятия, с какой целью?
3. С какой целью знакомят заказчика с ограничительными условиями оценки, в чем они состоят?
4. Кто составляет задание на оценку, что включает задание?
5. Охарактеризуйте процесс сбора информации; какие данные относятся к общим и специальным?

Тема 3. Оценочная информация.

Информационная система оценки предприятия. Требования и способы организации информации. Внешняя информация: макроэкономическая и отраслевая. Внутренняя информация. Основные документы внутренней финансовой отчетности. Факторы риска в оценке бизнеса.

Контрольные вопросы

1. В чем заключается системный подход анализа оценочной информации?
2. Обоснуйте необходимость анализа факторов макроэкономического риска при определении рыночной стоимости предприятия.
3. Что отражают основные отраслевые факторы риска?
4. Какой из ниже перечисленных рисков может быть снижен путем соответствующей диверсификации: инфляционный, связанный с изменением ставки процента, производственный или страновой?
5. Каковы цели работы оценщика по сбору внутренней информации?
6. Какие данные входят в перечень внутренней информации, необходимой в процессе оценки?

Тема 4. Анализ финансовой документации.

Основные направления работы оценщика по анализу финансовой документации. Инфляционная корректировка финансовой отчетности, основные методы корректировки. Нормализация бухгалтерской документации, основные направления нормализации. Трансформация бухгалтерских счетов с целью приведения к единым международным стандартам. Основные способы анализа: горизонтальный, вертикальный, соотношений. Основные группы финансовых показателей.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте три основных документа финансовой отчетности.
2. Каковы основные цели работы оценщика по анализу финансовых отчетов?
3. Для чего необходима инфляционная корректировка отчетности в процессе оценки?
4. то происходит со ставкой дохода при повышении уровня риска и почему?
5. Каким показателям уделяют особое внимание при анализе: структуры активов и пассивов и финансовых результатов деятельности предприятия?

Тема 5. Временная оценка денежных потоков.

Деньги как специфический товар. Шесть стандартных функций денежной единицы: сложный процент, дисконтирование, текущая стоимость аннуитета, периодический взнос на погашение кредита, будущая стоимость аннуитета, периодический взнос в фонд накопления. Взаимосвязь функций денежной единицы.

Контрольные вопросы.

1. Что такое денежный поток?
2. В чем заключается теория стоимости денег во времени?
3. Назовите функции сложного процента. Какие из них прямые и обратные?
4. Дайте определение процесса дисконтирования.
5. Что такое аннуитет? Приведите примеры.
6. Какая функция определяет остаток основного долга в процессе погашения само амортизирующегося кредита?

Тема 6. Основные подходы и методы оценки бизнеса. Доходный подход.

Оценка бизнеса с позиции трех подходов: доходного, сравнительного и затратного. Условия, основные принципы применения подходов. Взаимосвязь трех подходов. Общая характеристика методов используемых каждым подходом при оценке бизнеса. Метод дисконтированных денежных потоков (метод – ДДП). Основные этапы оценки предприятия методом – ДДП. Методики определения ставки дисконта: метод оценки капитальных активов (CAPM); метод кумулятивного построения; метод средневзвешенной стоимости капитала (WASS). Метод капитализации прибыли. Основные этапы оценки предприятия методом капитализации прибыли. Методики определения ставки капитализации.

Контрольные вопросы.

1. Какие методологические подходы существуют в оценке бизнеса?
2. Для каких подходов к оценке бизнеса базовым является экономический принцип замещения?
3. Если бизнес приносит нестабильный изменяющийся поток доходов, какой метод целесообразно использовать для его оценки?
4. Когда целесообразно использовать метод дисконтированных денежных потоков?
5. Как определить средневзвешенную стоимость капитала?

Тема 7. Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия и его методы.

Теоретическое обоснование сравнительного подхода и сферы его применения. Основные методы сравнительного подхода: метод компании-аналога, метод сделок, метод отраслевых коэффициентов. Процесс оценки предприятия методами компании – аналогов и сделок. Отбор предприятий –аналогов. Ценовые мультипликаторы и специфика их использования в оценочной практике. Корректировка итоговой величины стоимости.

Контрольные вопросы.

1. Каковы общие характеристики и условия применения сравнительного подхода.
2. Охарактеризуйте положительные и отрицательные стороны сравнительного подхода к оценке бизнеса.
3. Перечислите основные принципы отбора предприятий – аналогов.
4. Какие виды мультипликаторов используются в процессе оценки? Дать сравнительную характеристику.
5. Какие основные виды поправок вносит оценщик в итоговую величину стоимости и почему?

Тема 8. Методы затратного подхода в оценке стоимости предприятия.

Методология затратного подхода к оценке бизнеса. Метод стоимости чистых активов, основные этапы оценки. Корректировка кредиторской и дебиторской задолженностей. Метод ликвидационной стоимости, основные этапы оценки.

Контрольные вопросы.

1. Что такое затратный подход к оценке бизнеса, почему он так называется? В чем заключается суть применения метода стоимости чистых активов, когда он используется?
2. Каковы общие характеристики и условия применения сравнительного подхода?

3. Допустимо ли при корректировке кредиторской и дебиторской задолженностей предприятия использовать одну и ту же ставку дисконта и почему?
4. Что общего и различного в оценке стоимости предприятия методом стоимости чистых активов и ликвидационной стоимости?

Тема 9. Определение рыночной стоимости недвижимого имущества.

Определение недвижимости. Используемые подходы в оценке недвижимости. Основные методы оценки недвижимости доходного подхода: метод дисконтированных денежных потоков и метод капитализации. Методы оценки недвижимости сравнительного подхода: метод сравнения продаж и метод валового рентного мультипликатора. Затратный подход к оценке недвижимости, основные этапы оценки и условия применения.

Контрольные вопросы.

1. Когда используется доходный подход в оценке недвижимости и почему?
2. Какие основные этапы оценки стоимости недвижимости методом капитализации можно выделить?
3. Какой из подходов в оценке недвижимости требует отдельной оценки стоимости земли? Обоснуйте.
4. Какова специфика оценки стоимости зданий и сооружений при использовании затратного подхода?
5. Обоснуйте необходимость сегментации рынка при оценке недвижимости на основе сравнительного подхода?

Тема 10. Оценка стоимости нематериальных активов. Оценка стоимости финансовых вложений.

Нематериальные активы предприятия. Доходный подход и его методы в оценке нематериальных активов. Методы затратного подхода в оценке нематериальных активов: метод стоимости создания, метод выигрыша в себестоимости. Характеристика финансовых вложений предприятия. Определение рыночной стоимости облигаций. Определение рыночной стоимости акций предприятия.

Контрольные вопросы.

1. Охарактеризуйте основные группы нематериальных активов предприятия.
2. Какие методы доходного подхода используются при оценке нематериальных активов? Когда используется метод освобождения от роялти?
3. Какие ограничения существуют в использовании сравнительного подхода в оценке нематериальных активов?
4. Отличительные особенности оценки привилегированной и обыкновенной акций?
5. Что такое гудвил? На основе какого метода определяется его стоимость?

Тема 11. Оценка долевых участия в предприятии.

Основной принцип оценки пакетов акций. Алгоритм оценки контрольного пакета акций. Учет степени контроля при расчете стоимости пакета акций. Фактор учета ликвидности акций оцениваемой компании. Методы оценки стоимости контрольного и неконтрольного (миноритарного) пакетов акций. Процесс выбора методов оценки.

Контрольные вопросы.

1. В чем состоит основополагающий принцип оценки пакетов акций и при каком условии возможно следовать данному принципу?
2. Какие факторы следует учитывать при расчете рыночной стоимости капитала предприятия?
3. Какие методы оценки адекватны определению стоимости контрольного пакета акций?
4. Какой метод оценки бизнеса и в силу чего соответствует оценке доли меньшинства?
5. Как определяются и когда применяются скидки за недостаток контроля?

Тема 12. Отчет об оценке стоимости предприятия.

Цели, задачи отчета. Требования, предъявляемые к отчету. Структура и содержание отчета. Пример отчета об оценке стоимости действующего предприятия.

Контрольные вопросы.

1. В чем заключается особая роль отчета в определении успеха проделанной оценочной работы?
2. Какие информационные источники используются при написании отчета?
3. Каковы обязательные разделы отчета по оценке стоимости предприятия?
4. Что определяет структуру отчета?
5. Каковы основные трудности, возникающие при написании отчета?

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для экзамена по дисциплине (ПК-4, ПК-25)

1. Понятие и основные цели оценочной деятельности.
2. Основные процедуры оценки.
3. Понятие текущей и справедливой рыночной стоимости.
4. Международные стандарты оценки.
5. Правовое регулирование оценочной деятельности.
6. Понятие денежного потока и его виды.
7. Учет фактора времени при оценке денежных потоков.
8. Шесть функций сложного процента.
9. Определение эффективности кредитных операций.
10. Определение фактической доходности ценных бумаг.
11. Оценка эффективности инвестиций.
12. Определение стоимости идентифицируемых нематериальных активов.
14. Внешняя и внутренняя информация, необходимая для оценки рыночной стоимости бизнеса. Основные виды корректировок финансовых отчетов.
15. Особенности информационной базы для оценки бизнеса. Оценка земли и не-идентифицируемых активов.
16. Характеристики основных программных продуктов, используемых для автоматизации оценочных расчетов.
17. Общая характеристика доходного подхода.
18. Основные этапы оценки стоимости предприятия методом дисконтированных денежных потоков в прогнозный период.
19. Методы определения ставки дисконтирования.
20. Определение итоговой величины рыночной стоимости бизнеса методом дисконтированных денежных потоков и внесение окончательных поправок.
21. Экономическое содержание метода и основные категории и понятия, в нем используемые.
22. Методы определения капитализируемого дохода.
23. Обоснование ставки капитализации.
24. Отраслевые особенности (продолжительность операционного и финансового циклов) и их учет при определении ставки капитализации.
25. Экономическое содержание сравнительного (рыночного) подхода оценки стоимости бизнеса и ограничения его применения.
26. Основные этапы оценки стоимости предприятия методами сделок и предприятия-аналога (рынка капитала).
27. Вывод итогового значения рыночной стоимости бизнеса и внесение корректирующих поправок.
28. Экономическое содержание метода чистых активов.

29. Особенности расчета чистых активов в финансовой отчетности предприятия. Назначение показателя и ограничения использования. Использование стоимости чистых активов для предварительной оценки справедливой рыночной стоимости бизнеса.
30. Особенности оценки стоимости земельных участков.
31. Особенности оценки стоимости машин и оборудования.
32. Особенности оценки стоимости нематериальных активов.
33. Особенности оценки деловой репутации и «гудвила» предприятия.
34. Особенности оценки стоимости финансовых вложений.
35. Особенности и ограничения использования метода ликвидационной стоимости.
36. Основные этапы расчета ликвидационной стоимости.
37. Обоснование норм дисконта при определении рыночной стоимости на срочность и низкую ликвидность объекта.
38. Оценка контрольных и неконтрольных пакетов акций (долей капитала) предприятия.
39. Согласование результатов, полученных разными методами оценки стоимости бизнеса, с заказчиком.
40. Особенности отчета об оценке (переоценке) основных средств.
41. Особенности отчета об оценке (переоценке) нематериальных активов.
42. Особенности отчета об оценке (переоценке) бизнеса (предприятия).
43. Особенности оценки бизнеса в целях инвестирования капитала.
44. Особенности оценки предприятий в целях налогообложения.
45. Особенности оценки стоимости инновационного бизнеса.
46. Особенности оценки стоимости бизнеса в целях его реструктуризации.
47. Обоснование направлений реструктуризации бизнеса, преследующих цель роста его рыночной стоимости (капитализации).
48. Особенности оценки предприятий, имеющих признаки финансовой несостоятельности.
49. Задачи управления структурой и стоимостью капитала.
50. Приемы оптимизации структуры и стоимости капитала.
51. Мотивы, задачи и варианты реструктуризации эффективного бизнеса.
52. Задачи и виды реструктуризации неэффективного бизнеса.
53. Оценка влияния мягких направлений реструктуризации бизнеса (без признаков реорганизации) на стоимость капитала и бизнеса.
54. Оценка влияния жестких направлений реструктуризации бизнеса (на основе его реорганизации) на стоимость капитала и бизнеса.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:*

1. Грязнова А.Г., Федотова М.А. Оценка бизнеса Учебник. М., Финансы и статистика, 2012, 736 с. <https://iq.hse.ru/more/management/otsenka-biznesa>
2. Гараникова, Л.Ф. Оценка стоимости предприятия : Учебное пособие / Изд. 1-е. Тверь: ТГТУ, 2012. 140 с. <http://www.aup.ru/books/m1340/>
3. Оценка стоимости предприятия (бизнеса)/А.Г. Грязнова, М.А. Федотова, М.А. Эскиндаров, Т.В. Тазихина, Е.Н. Иванова, О.Н. Щербакова. М.: ИНТЕРПРЕКЛАМА, 2012. 544 с. <http://www.ceae.ru/files/Enterprise-estimation.PDF>
4. Асаул, А. Н. Оценка организации (предприятия, бизнеса): учебник / А. Н. Асаул, В. Н. Старинский, М. К. Старовойтов, Р. А. Фалтинский; под ред. засл. деятеля науки РФ, д-ра экон. наук, профессора А. Н. Асаула. СПб.: АНО «ИПЭВ», 2014. 476 с. http://www.spbgasu.ru/upload-files/vuz_v_licah/publish/asaul_aa/uchposob/17._-44_.pdf
5. Спиридонова Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. М.: Издательство Юрайт, 2016. 299 с. (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). <https://www.biblio-online.ru/book/498130B6-90F0-4F72-97C2-C7D690C82C1F>

6. Спиридонова Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. М.: Издательство Юрайт, 2016. 299 с.
<https://static.my-shop.ru/product/pdf/223/2220265.pdf>

5.2 Дополнительная литература:

1. Есипов В.Е., Меховикова Г.А., Терехова В.В. Оценка бизнеса. Учебное пособие, 2-е издание, – СПб.: Питер, 2011.
2. Оценка бизнеса: учебник / под ред. Грязновой А.Г., Федотовой М.А. - М.: «Финансы статистика», 2014.
3. Симионова Н.Е. Симионов Р.Ю., 3. Оценка Бизнеса: теория и практика: учебное пособие для вузов – Ростов н /Д .: «Феникс», 2012.
4. Богатин, Ю.В. Оценка эффективности бизнеса и инвестиций: учебное пособие для вузов / Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. - М.: ЮНИТИ, 2013.
5. Валдайцев, С.В. Оценка бизнеса: учебник / С.В. Валдайцев. – М.: ТК Велби, Проспект, 2014.
1. Есипов В.Е., Меховикова Г.А., Терехова В.В. Оценка бизнеса. Учебное пособие, 2-е издание, – СПб.: Питер, 2006.
2. Оценка бизнеса: учебник / под ред. Грязновой А.Г., Федотовой М.А. - М.: «Финансы и статистика», 2004.
3. Симионова Н.Е. Симионов Р.Ю., 3. Оценка Бизнеса: теория и практика: учебное пособие для вузов – Ростов н /Д .: «Феникс», 2007.
4. Богатин, Ю.В. Оценка эффективности бизнеса и инвестиций: учебное пособие для вузов / Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. - М.: ЮНИТИ, 1999.
5. Валдайцев, С.В. Оценка бизнеса [Текст] : учебник / С.В. Валдайцев. – М.: ТК Велби, Проспект, 2004.
6. Козырев, А.Н. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности / А.Н. Козырев, В.Л. Макаров. – М.: РИЦ ГШ ВС РФ, 2003.
7. Коупленд, Т. Стоимость компании: оценка и управление / Т. Коупленд, Дж. Мурин – М. : Олимп-бизнес, 1999.
8. Организация и методы оценки предприятия (бизнеса): учебник / под ред. В.И. Кошкина. – М., 2002.
9. Пратт, Ш. Принципы оценки бизнеса / Ш. Пратт. – М.: Олимп-Бизнес, 2000.
10. Сычева, Г.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / Г.И. Сычева, Е.Б. Колбачев, В.А. Сычев. – Ростов н/Дону, 2004.
11. Федотова, М.А. Оценка недвижимости и бизнеса: учебник / М.А. Федотова, Э.А. Уткин. – М. : Экмос, 2000.

5.3. Периодические издания:

1. Вопросы экономики;
2. Деньги и кредит
3. Коммерсантъ.
4. Российский экономический журнал;
5. Справочник экономиста.
6. Секрет фирмы.
7. Финансы.
8. Финансовый директор
9. Финансовые известия.
10. Экономика и жизнь.
12. Экономист
13. Эксперт
14. Journal of International Economics
15. Journal of International Money and Finance
16. InternationalEconomicReview

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Студентам рекомендуется изучить **Интернет-ресурсы** – сайты различных компаний, занимающихся инвестиционным проектированием и бизнес - планированием, в т.ч.:

1. <http://www.bdc.ru/new/mng/mg2002/fin.shtml> 9 Издательская группа (БДЦ-пресс)
2. [URL:http://www.iacenter.ru](http://www.iacenter.ru) – Официальный сайт Межведомственного аналитического центра.
3. [URL: http://www.depprom.krasnodar.ru](http://www.depprom.krasnodar.ru) – Официальный сайт Департамента промышленности Администрации Краснодарского края.
4. [URL: http://www.gks.ru](http://www.gks.ru) – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
5. [URL: http://www.krsdstat.ru](http://www.krsdstat.ru) – официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю.
6. [URL: http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=4118&lang=1](http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=4118&lang=1) – Официальный сайт UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development).
7. [URL: http://economy.krasnodar.ru](http://economy.krasnodar.ru) – официальный сайт Департамента экономического развития Администрации Краснодарского края.
8. [URL:http://www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
9. [URL:http://expert.ru/](http://expert.ru/) - Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт».
10. Transparency International [Electronic resource]: [\[site\]/](http://transparency.org/) Transparency Int. – Berlin, Germany, 2012. – Mode of access: <http://transparency.org/>
11. The Word Bank [Electronic resource]: [\[site\]/](http://econ.worldbank.org/) The Word Bank Group. – Washington, USA, 2012. – Mode of access: <http://econ.worldbank.org/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Оценка бизнеса» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к тестированию и деловой игре.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

При изучении основной и дополнительной литературы, студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;

4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе;

5) разработка предложений преподавателю в части доработки и совершенствования учебного курса;

6) подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, выступление на научно-практических конференциях, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах по проблемам институциональной экономики.

В ходе самоподготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к проведению деловой игры. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента, его способность генерировать собственные идеи, умение выслушать альтернативную точку зрения, аргументированно отстаивать свою позицию, сформировать командные навыки принятия решений.

На сегодняшний день тестирование – один из самых действенных и популярных способов проверить знания в изучаемой области. Тесты позволяют очень быстро проверить наличие знаний у студентов по выбранной теме. Кроме того, тесты не только проверяют знания, но и тренируют внимательность, усидчивость и умение быстро ориентироваться и соображать. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категории и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка реферата (презентации) – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

При изучении дисциплины «Оценка бизнеса» используется следующее программное обеспечение: 1. Microsoft Office Professional Plus, 2. Microsoft Project Professional

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>),

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра Теоретической экономики (ауд. 223, 224, 230, 236, 206А, 205Н, 218Н), ауд. А208Н
4.	Самостоятельная работа, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Ауд. 213А, 218А

Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система <http://www.consultant.ru>;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>;
3. База данных рефератов и цитирования [Scopus](http://www.scopus.com/) <http://www.scopus.com/>;
4. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>;
5. База открытых данных Росфинмониторинга <http://fedsfm.ru/opendata>;
6. База открытых данных Росстата <http://www.gks.ru/opendata/dataset>;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;
9. Электронная Библиотека Диссертаций <https://dvs.rsl.ru>;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>