Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Хагуров Т.А.
подпись
«__» _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.11.02 ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление
подготовки/специальность – 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /
специализация – «Реклама»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения – очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины Технологии создания рекламных текстов составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа подготовки «Реклама»
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):
Е.Г. Сомова, проф., д-р филол. наук, проф.
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание
подпись

Рабочая программа дисциплины Технологии создания рекламных текстов утверждена на заседании кафедры (разработчика) электронных СМИ и новых медиа
протокол № 9 «18» апреля 2018 г.

И. о. заведующего кафедры (разработчика) Вологина Е.В.
фамилия, инициалы
подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) электронных СМИ и новых медиа
протокол № 9 «18» апреля 2018 г.

И. о. заведующего кафедры (разработчика) Вологина Е.В.
фамилия, инициалы
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 15-18 «25» апреля 2018 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.
фамилия, инициалы
подпись

Рецензенты:
Хлопунова О.В., доц. кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
Кудинова А.В., канд.ист.наук, доц., зав. кафедры арт-бизнеса, туризма и рекламы КГИК

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Основная цель освоения дисциплины *«Технологии создания рекламных текстов»* дать углубленное представление о компонентах рекламного текста, обучить их современным продуктивным тактикам и стратегиям воздействия рекламного текста на аудиторию. Параллельно предполагается развивать способности учащихся использовать на практике навыки и умения в организации профессионально-творческих и научно-исследовательских работ

1.2 Задачи дисциплины:

- Углубить знания учащихся о стилистических особенностях рекламных текстов, расширить представление магистрантов о рекламных жанрах на базе свободного владения нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации

- Выработать умение создавать эффективные по своему воздействию рекламные тексты в зависимости от рекламного носителя или СМИ,

- Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки магистрантов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности в сфере рекламы

- Обучить методологии и практике экспертирования продуктивных рекламных текстов, базирующееся на развитии их способностей к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности умению провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Данный курс относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 дисциплины (модули) и предназначен для магистров направленности «Реклама». Он связан с такими дисциплинами как «Современный медиатекст, язык и стиль СМИ», «Копирайтинг», «Психология рекламы», «Разработка и технология производства рекламного продукта».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-1, ПК-1*.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**

ОПК-1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Специфику коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках в рекламной деятельности	Создавать и переводить рекламный текст в устной письменной форме	навыками создания, редактирования и перевода рекламного текста на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках
ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.	структуру и функции рекламного медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности	создавать рекламный авторский медиаконтент с учетом знаний профессиональной деятельности	углубленным пониманием специфики и функций рекламного текста, знанием рекламных технологий и профессиональных стандартов.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице*:*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		9	_A_ _	B	C
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	**24**	**24**	**-**	**-**	**-**
Занятия лекционного типа	-	-	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	24	24	-	-	-
	-	-	-	-	-
Иная контактная работа:	-	-	-	-	-
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2	-	-	-
Самостоятельная работа, в том числе:					
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	19	19	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	18,8	18,8	-	-	-
Реферат	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
Подготовка к текущему контролю	10	10	-	-	-
Контроль:					

Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	**час.**	**72**	**72**			
	в том числе контактная работа	**24,2**	**24,2**			
	зач. ед	**2**	**2**			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5		7
1.	Жанры печатной рекламы: рекламное объявление, статья, эссе	11,8	-	4	-	7,8
2.	Соотношение иллюстративного ряда и вербального рекламного текста	12	-	4	-	8
3.	Специфика и жанровое разнообразие текстов радиорекламы	12	-	4	-	8
4.	Синопсис в телерекламе	12	-	4	-	8
5.	Особенности текстов политической рекламы	12	-	4	-	8
6.	Экспертиза эффективности рекламного текста	8	-	2	-	6
7.	Итоговое занятие. Зачет.	4		2		2
	Итого по дисциплине:		-	**24**	-	**47,8**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

Занятия лекционного типа не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Жанры печатной рекламы: рекламное объявление, статья, эссе	Структура рекламного объявления: соотношение слогана и имени бренда. Основные элементы рекламной статьи: заголовочный комплекс, специфика и функции лида, эхо-фраза. Особенности композиции рекламного эссе.	Реферат
2.	Соотношение иллюстративного ряда и вербального текста	Креолизованность рекламного текста. Взаимодополнение заголовка, иллюстрации и вербального ряда в рекламных текстах разного вида. Макеты журналь-	Реферат

		нойго рекламного текста	
3.	Специфика и жанровое разнообразие текстов радиорекламы	Жанры рекламы и саморекламы на радио. Прямая и скрытая радиореклама (спонсорский пакет). Объем и контент рекламного радиообъявления. Скетч и джингл как форма рекламного текста.	Практическое заданиие
4.	Синопсис в телерекламе	Структура синопсиса телерекламы. Отражение вида показа товара в телерекламном синопсисе. Сюжетные схемы, типичные для роиков-«виньеток».	Практическое задание
5.	Особенности текстов политической рекламы	Тексты рекламы и антирекламы. Особенности политических слоганов. Манипулятивные речевые техники в текстах политической рекламы. Модели текстов политических листовок и статей. Специфика текстов речей кандидатов избирательных кампаний.	Практическое задание
6.	Экспертиза эффективности рекламного текста	Понятие эффективности рекламы. Этапы анализа эффективности имени бренда, слогана и основного текстового рекламного блока. Этико-психологические характеристики рекламного текста и его эффективность	Практическое задание

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
3	*Реферат*	1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036 2 Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-

		online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4 3. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Утвержденные УМК факультета журналистики протокол № 07-17 от 21 июня 2017 г.
4	*Проработка учебного (теоретического) материала*	1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036 2 Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4 3. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Утвержденные УМК факультета журналистики протокол № 07-17 от 21 июня 2017 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) реализация компетентностного подхода должна предусматривается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Семинарские занятия (С)

Семинар - одна из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его. Семинарские занятия проводятся главным образом по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам, требующим научно-теоретического анализа литературных источников.

Порядок подготовки семинарского занятия:

— изучение требований программы дисциплины
— формулировка цели и задач семинара
— разработка плана проведения семинара
— моделирование вступительной и заключительной частей семинара
— предварительная раздача студентам вопросов, заданий (в том числе творческих и индивидуальных), ознакомление с проблемами, являющимися предметом обсуждения на семинаре
— инструктаж студентов по подготовке к семинару

Порядок проведения семинарского занятия:

1. Вводная часть: постановка цели, задач и изложение основного замысла занятия.
2. Основная часть:

— организация дискуссии: постановка проблемы, выделение основных направлений;
— выступление докладчика, раскрывающего основные положения по вопросу;
— выступления содокладчиков, раскрывающих свое видение проблемы;
— дискуссия по докладу и содокладам.

3. Заключительная часть: завершение дискуссии, обобщение и оценка результатов работы студентов.

Практические задания требуют от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.

Самостоятельная работа (СР)

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

К формам текущего контроля относятся: оценка выполнения студентами письменных работ, творческих заданий в рамках практических занятий, в том числе выполненных в ходе самостоятельной работы, реферат.

4.1.2. Темы рефератов

Тема «Жанры печатной рекламы: рекламное объявление, статья, эссе»

1. Вербальное и невербальное воздействие текста рекламной статьи.
2. Структура рекламного эссе.
3. Жанровое разделение текстов пресс-рекламы.
4. Речевые ошибки в рекламных текстах
5. Национально-культурная специфика текстов печатной рекламы.
6. Трудности перевода рекламных текстов
7. Параметры ценности рекламного текста в глянцевом журнале.
8. Анализ эффективности рекламного объявления.
9. Каламбур в рекламном тексте.

10. Понятие о рекламной стратегии. Типы стратегий.
11. Суггестивные стратегии и тактики в текстах пресс-рекламы
12. Использование данных психологии в рекламных текстах
13. Тизерная стратегия в печатной рекламе.
14. Специфика стихотворной рекламной стратегии.
15. Особенности композиции рекламного эссе
16. Заголовок в рекламном тексте.
17. Лид в рекламной статье.
18. Функции эхо-фразы в рекламной статье
19. Особенности трансляции утилитарных сведений в текстах печатной рекламы
20. Креативная составляющая текстов печатной рекламы

Тема «Соотношение иллюстративного ряда и вербального рекламного текста»

1. Рекламный текст в системе креолизованных текстов.
2. Макеты журнальных рекламных текстов
3. Оформление рекламного издания
4. Оформление заголовочного комплекса в рекламном специализированном журнале
5. Использование инфографики в рекламном тексте
6. Особенности иллюстративного рекламного журнального ряда
7. Соотношение иллюстрациии заголовка
8. Соотношение иллюстрациии и основного рекламного текста
9. Роль цвета в рекламном издании
10. Специфика композиции рекламной статьи
11. Виды рекламных иллюстраций
12. Фотография как составляющая креолизованного рекламного текста
13. Иллюстрация и заголовок рекламного эссе
14. Функции изобразительного ряда в рекламном объявлении
15. Креативные стратегии в оформлении рекламных обращений
16. Типы соотношения рекламной иллюстрации и подписи в журнале
17. Роль иллюстрации в мотивации потребителя рекламы
18. Иллюстрация и «слепой» заголовок в рекламном эссе
19. Учет жанровых особенностей рекламного текста при макетировании
20. Виды иллюстративного оформления рекламной статьи

4.1. 3Примерная тематика комплекта творческих заданий

Тема «Специфика и жанровое разнообразие текстов радиорекламы»
Задание Поготовьте текст рекламного радиосообщения

Пояснения по выполнению задания .

Магистранты должны вспомнить теоретические основы раработки брифа для создания рекламного текста, который поможет рекламисту достичь нужных результатов при непосредственном контакте целевой группой воздействия. Целью задания становится практическое закрепление теоретических знаний магистрантов о создании эффективного рекламного текста на радио с учетом специфики радиовещания. Текст предполагается озвучить в радиостудии факультета.

Тема «Синопсис в телерекламе»

Пояснения по выполнению задания .

Магистрантам предлагается сначала выполнить тренировочные упражнения, позволяющие вспомнить теоретические основы разработки синопсиса телерекламы, а затем выпол-

нить поставленную творческую задачу: самим разработать синопсис рекламы предложенного преподавателем продукта или услуги. Задание предполагает самостоятельную креативную работу по созданию синопсиса рекламного текста.

При выполнении заданий необходимо продумать структуру создаваемых телетекстов, способ трансляции материала, учесть специфику аудитории и предлагаемого продукта.

Тема «Особенности текстов политической рекламы»

Задание. Разработать текст эффективной политической листовки

Пояснение к заданию

Магистрантам предлагается, выбрав кандидата, участвующего в избирательной кампании, разработать для него текст имиждевой листовки.

Предварительно проводятся тренирововчные упражнения:

Задания

1.Проведите анализ розданных листовок.

Алгоритм:

а.Вид и тип рекламы (т.е. листовка, буклет, наружная реклама. Реклама-антиреклама- ложная реклама/антиреклама.

б. Основная стратегия и УТП в данной рекламе. Учет возможности антирекламы.

в.Приемы, примененные политтехнологами (психологические и языковые)

г. Дизайн материала (цвет, графика), его взаимосвязь с вербальным текстом

д.Ошибки рекламистов

Вывод.Оценка и возможные исправления.

2. Составьте текст антирекламного выступления (опираясь на розданные вам листовки), используя «технику кавычек».

3. Попробуйте усовершенствовать данный текст листовки, построив повествование по технике «тройной спирали».

Тема «Экспертиза эффективности рекламного текста»

Задание. Проведите анализ розданных рекламных текстов. Определите, будут ли они вовлекать потребителя.

Алгоритм анализа.

1. Определите эффективность вербального ряда (единство УТП в заголовке, основном текстовом блоке и иллюстративном ряде)

2. Выявите тип и успешность заголовка и лида

3. Определите уместность используемых аргументов и выразительных средств

4.Обнаружьте, учитываются ли в тексте национально-культурные особенности ЦГВ

5. Сделайте вывод об апеллятивности, запоминаемости и вовлекающей способности рекламного текста.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету (9 семестр)

1. Структура основного текстового блока, его обязательные компоненты.
2. Экспертиза созданного рекламного текста.
3. Языковая игра в рекламном печатном тексте
4. Использование национально-культурных стереотипов в рекламном тексте.
5. Структура текста радиоролика.
6. Виды радиорекламных текстов и их специфика.
7. Типовой сценарий спота
8. Синопсис и схемы телевизионного ролика.
9. Жанры печатной рекламы
10. Место рекламы в массовой коммуникации: психологический и социально-психологический аспекты анализа.
11. Психологические механизмы восприятия рекламы.

12. Особенности воздействия рекламы в различных СМИ.
13. Психологические механизмы коммуникативного воздействия рекламы на личность и массы.
14. Стереотипы, архетипы и мифология в рекламном тексте.
15. Манипулятивные игровые приемы в рекламном тексте.
16. Психологические модели убеждающего воздействия в рекламном тексте.
17. Способы влияния рекламного текста на индивида и социальные группы.
18. Психология текстов наружной рекламы.
19. Коммуникативная эффективность рекламного текста.
20. Психологическая экспертиза рекламного текста.
21. Апеллятивные приемы создания рекламного текста.
22. Психосемантика в рекламном тексте.
23. Креативные технологии в рекламном тексте (разработка рекламного эссе).
24. О особенности текстов политической рекламы, ее символики и эмблематики.
25. Национально-культурное восприятия рекламного сообщения.
26. Структура рекламного текста: имя брэнда, слоган, основной рекламный текстовый блок, справочные сведения .
27. Соотношение заголовка, слогана и имени брэнда в текстах рекламы.
28. Связь слогана с основным рекламным блоком и иллюстративным материалом.
29. Приемы выявления основных ошибок в рекламном тексте.
30. УТП в рекламном тексте.
31. Приемы создания и анализа действенности рекламного текста.
32. Основные художественные приемы в рекламном тексте.

Критерии оценивания

Зачет проводится устной форме по вопросам, связанным с выполнением конкретных практических заданий с последующим теоретическим обоснованием. Оценка знаний магистрантов производится по следующим критериям:

- **оценку «зачтено»** заслуживает магистрант глубоко и прочно усвоивший программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно изложивший материал, тесно увязав теорию с практикой,
- **оценку «не зачтено»** получает магистрант, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

При подготовке ответов на вопросы выпускниками может быть использована справочная литература.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.
Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036
2.Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.

5.2 Дополнительная литература

1. Бернадская Ю.С. Текст в рекламе. Учебное пособие. –М.: ЮНИТИ-ДАНА ,2008;
2. Блинкина-Мельник М.М. Рекламный текст. Задачник для копирайтеров. М. 2003
3. Сердобинцева Е.Н. Структура и язык рекламных текстов : учебное пособие. М.: ФЛИНТА: Наука,2010

5.2 Периодические издания:

1. «Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: http://www.mediascope.ru
2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880.
3. Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. https://www.biblio-online.ru-информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно- методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе;

2. https://e.lanbook.com - информационно-образовательный проект, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Предполагается изучение литературы по курсу, подготовка практических заданий, подготовка к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017

Методические указания к самостоятельной работе магистрантов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа магистрантов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы магистрантов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа магистрантов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы магистрант приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя магистрант должен:

– освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу магистрантов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

– планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

– самостоятельную работу магистрант должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

– выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе магистрантов.

магистрант может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

– самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

– предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

– в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

– предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

– использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

– использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа магистрантов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется магистрантом самостоятельно. Каждый магистрант самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий.

Практические занятия (ПЗ)

Практические занятия направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Выполнению подобных заданий предшествует самостоятельное изучение магистрантом специальной литературы по теме, список которой прилагается к плану, и систематизация полученных знаний. Затем на занятиях в аудитории магистранты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу магистрантов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого магистранта по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления магистранта с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа магистрантов предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Основными формами самостоятельной подготовки магистрантов является выполнение практических заданий и написание реферата. Темы рефератов указаны в рабочей программе. Они являются примерными, поэтому по согласованию с преподавателем магистрант может предложить свою тему реферата. В случае принятия нового нормативного акта, выхода актуальной литературы, преподаватель, ведущий практические занятия, может уточнить тематику, сузить ее, предложить подготовку реферата с последующей публичной защитой одновременно нескольким студентам. При подготовке реферата магистрант должен решить следующие задачи: — обосновать актуальность и значимость темы; — ознакомиться с литературой и сделать её анализ; — собрать необходимый материал для исследования; — провести систематизацию и анализ собранных данных; — изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования; — по результатам полученных данных сделать собственные выводы. Реферат должен быть оформлен: напечатан, подписан и сдан преподавателю в установленные сроки. Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 Times New Roman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объём реферата – 10-15 страниц.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Проверка самостоятельной работы студента и консультирование посредством электронной почты.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для проведения практических занятий по дисциплине предусмотрено использование компьютерных программ:

- Программы для просмотра и создания текстовых файлов («Microsoft Word»)
- Программы для просмотра pdf –файлов («AdobeReader»)
- Программы для демонстрации и создания презентаций («MicrosoftPowerPoint»)
- Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель «WindowsMediaPlayer»)

8.3 Перечень информационных справочных систем:

- Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru)
- Электронная библиотечная система Издательства «Лань» (http://www.e.lanbook.com);
- Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» (http://www.biblioclub.ru).
- Электронная библиотечная система «Юрайт» (http://www.biblio-online.ru)
- Электронная библиотечная система «BOOK.ru» (http://www.book.ru)
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (http:// www.znanium.com)

9.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Семинарские занятия	Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) **ауд.№304,305,404,406,407,408,409, 411** (Комплект учебной мебели, доска учебная)
2.	Групповые и индивидуальные консультации	Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) **ауд.№202,306,307,407,408,409,411** (Комплект учебной мебели, доска учебная) **ауд. 310** (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт) **ауд. 410** (выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной

		мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования) **ауд. 412** (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования)
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) **ауд.№ 304,305,306,404,406,407,408,409** (Комплект учебной мебели, доска учебная)
4.	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) **ауд. № 401** (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 10 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт)