

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

« 27 »

2018 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Б1.В.ДВ.06.02 ТОЛЕРАНТНОСТЬ И СМИ**

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление

подготовки/специальность – 42.04.02 Журналистика

*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) /

специализация – «Реклама»

*(наименование направленности (профиля) специализации)*

Программа подготовки – академическая

*(академическая /прикладная)*

Форма обучения – очная

*(очная, очно-заочная, заочная)*

Квалификация (степень) выпускника – магистр

*(бакалавр, магистр, специалист)*

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины Толерантность и СМИ составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа подготовки «Реклама»

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

И.А. Мальцева, доц., канд. филол. наук  
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

  
подпись

Рабочая программа дисциплины Толерантность и СМИ утверждена на заседании кафедры (разработчика) электронных СМИ и новых медиа протокол № 9 «18» апреля 2018 г.

И. о. заведующего кафедры (разработчика) Вологина Е.В.  
фамилия, инициалы

  
подпись

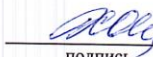
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) электронных СМИ и новых медиа протокол № 9 «18» апреля 2018 г.

И. о. заведующего кафедры (разработчика) Вологина Е.В.  
фамилия, инициалы

  
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 15-18 «25» апреля 2018 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.  
фамилия, инициалы

  
подпись

Рецензенты:

Патюкова Р.В., д-р филол. наук, профессор, зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью

Ишкова И.А., директор рекламного агентства ООО «Индиго»

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины

Основная цель дисциплины «Толерантность и СМИ» – формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста.

### 1.2 Задачи дисциплины:

1. изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в России и за рубежом.
2. выявление сути профессионально этики журналиста.
3. осознание роли профессиональной этики в профессиональной деятельности журналиста.
4. изучение практики и методов контроля за соблюдением этических норм в профессиональной деятельности журналиста.
5. приобретение и развитие навыков этического анализа в профессиональной деятельности.

### 1.3 Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Толерантность и СМИ» относится к *вариативной* части Блока 1 "Дисциплины по выбору" учебного плана. Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные студентами в результате изучения следующих предметов: «Теория и практика современной рекламы», «Разработка и технология производства рекламного продукта», «Современный медиатекст» и др. знания, полученные обучающимися в результате изучения дисциплины «Интернет-реклама», окажут существенную поддержку при изучении таких предметов, как «Реклама на радио и телевидении», «Социальная реклама», «Основы медиапланирования» и т.д.

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (ОК/ПК): ПК 6, ПК 7

| Индекс компетенции | Содержание компетенции                                                                                                                                                                                                                                                       | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                         |                                                                                                                                   |                                                                                                               |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                              | Знать                                                                                                                                                                                               | Уметь                                                                                                                             | Владеть                                                                                                       |
| ПК-6               | готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться | сущность и функции толерантности во всем многообразии ее видов и форм в контексте, как исторических закономерностей ее развития, так и уникальности и этнической самобытности ее исторических типов | Руководить различными креативными группами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | навыками психологического подключения к решению проблем, возникающих при несоблюдении принципов толерантности |

|      |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                   |                                                                                                                                             |                                                                                                                                  |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями |                                                                                                   |                                                                                                                                             |                                                                                                                                  |
| ПК-7 | способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования                                    | современные принципы и методы рекламного медиапроектирования и медиамоделирования в сети Интернет | создавать рекламный продукт с учетом знания особенностей Интернета как медийной платформы, теории медиапроектирования и медиамоделирования. | навыками разработки рекламного продукта с учетом современных принципов медиапроектирования и медиамоделирования в сети Интернет. |

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице:

| Вид учебной работы                                                           | Всего часов | Семестры (часы) |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|--|--|--|
|                                                                              |             | В               |  |  |  |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>                                       |             |                 |  |  |  |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>                                           | <b>24</b>   | <b>24</b>       |  |  |  |
| Занятия лекционного типа                                                     | 12          | 12              |  |  |  |
| Лабораторные занятия                                                         | -           | -               |  |  |  |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)                   | 12          | 12              |  |  |  |
|                                                                              |             |                 |  |  |  |
| <b>Иная контактная работа:</b>                                               |             |                 |  |  |  |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                                        | -           | -               |  |  |  |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                                               | 0,2         | 0,3             |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>                                  |             |                 |  |  |  |
| <i>Курсовая работа</i>                                                       | -           | -               |  |  |  |
| <i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>                        | 12          | 12              |  |  |  |
| <i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i> | 12          | 12              |  |  |  |
| <i>Реферат</i>                                                               | 23,8        | 23,8            |  |  |  |
|                                                                              |             |                 |  |  |  |
| Подготовка к текущему контролю                                               |             |                 |  |  |  |

|                           |                                      |             |             |  |  |  |
|---------------------------|--------------------------------------|-------------|-------------|--|--|--|
| <b>Контроль:</b>          |                                      |             |             |  |  |  |
| Подготовка к экзамену     |                                      | -           | -           |  |  |  |
| <b>Общая трудоемкость</b> | <b>час.</b>                          | <b>72</b>   | <b>72</b>   |  |  |  |
|                           | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>24,2</b> | <b>24,2</b> |  |  |  |
|                           | <b>зач. ед</b>                       | <b>2</b>    | <b>2</b>    |  |  |  |

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Темы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

| № раз<br>де<br>ла | Наименование разделов (тем)                                                | Количество часов |                   |           |    |                      |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-----------|----|----------------------|
|                   |                                                                            | Всего            | Аудиторная работа |           |    | Внеаудиторная работа |
|                   |                                                                            |                  | Л                 | ПЗ        | ЛР |                      |
| 1                 | 2                                                                          | 3                | 4                 | 5         | 6  | 7                    |
| 1.                | Основные направления в разработке теории конфликта                         | 9                | 2                 | -         | -  | 7                    |
| 2.                | Понятие и структура конфликта                                              | 11               | 2                 | 2         | -  | 7                    |
| 3.                | Проблемы этнологии СМИ                                                     | 11               | 2                 | 2         | -  | 7                    |
| 4.                | Методы определения и изучения толерантности в СМИ                          | 11               | 2                 | 2         | -  | 7                    |
| 5.                | Проблемы реализации толерантной политики в многонациональном государстве   | 11               | 2                 | 2         | -  | 7                    |
| 6.                | Политика толерантности как система урегулирования межэтнических конфликтов | 10               | 2                 | 2         |    | 6                    |
| 7.                | Итоговое занятие. зачет                                                    | 8,8              | -                 | 2         | -  | 6,8                  |
|                   | <i>Итого по дисциплине:</i>                                                |                  | <b>12</b>         | <b>12</b> | -  | <b>47,8</b>          |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание тем дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

| №  | Наименование темы                                  | Содержание темы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Форма текущего контроля |
|----|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1  | 2                                                  | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4                       |
| 1. | Основные направления в разработке теории конфликта | Закономерности массового сознания и реклама. Психотехнология рекламной стратегии. Мотивация и психологические задачи в рекламе. Установки и стереотипы в рекламной практике. Мифы в рекламе. Технология создания имиджа. Виды рекламного психологического воздействия. Когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты рекламного воздействия. Информирование, убеждение, внушение, | Конспект лекций         |

|    |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 |
|----|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|    |                                                                          | побуждение в рекламе. Специфика рекламы в прессе, по радио, по телевидению, наружной рекламы. Понятие коммуникативной эффективности рекламы. Основные критерии коммуникативной эффективности: распознаваемость (идентифицируемость), апеллятивность, запоминаемость, притягательная и агитационная сила сообщения (вовлекаемость).                                                                                            |                 |
| 2. | Понятие и структура конфликта                                            | Особенности возрастной, половой, социально-классовой психологии и рекламное воздействие. Социальные и половозрастные стереотипы в рекламе. ЦГВ рекламного воздействия. Восприятие содержания в массовой коммуникации. Влияние канала коммуникации. Особенности воздействия различных средств массовой информации как следствие различий их выразительных средств. Связь с аудиторией в теле-, радио-, Интернет-коммуникациях. | Конспект лекций |
| 3. | Проблемы этнологии СМИ                                                   | Подражание, заражение, внушение. Самовнушение. Формы косвенного внушения: намек, косвенное одобрение и косвенное осуждение. Убеждение. Психологические модели убеждающего воздействия. Соотношение логических и эмоциональных апелляций к аудитории. Роль групповых факторов в процессе убеждения. Понятие массовых вкусов. НЛП в рекламе.                                                                                    | Конспект лекций |
| 4. | Методы определения и изучения толерантности в СМИ                        | СМИ и реклама как инструменты убеждения и мобилизации общества. Имиджи, медиасобытия, псевдособытия и прочие инструменты медиамифологии как условие манипулирования массовым сознанием. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном уровне: планируемые и непланируемые. Эффекты массовой коммуникации на общественном уровне: установление "пунктов повестки дня", "спираль молчания", "информационный дефицит"          | Конспект лекций |
| 5. | Проблемы реализации толерантной политики в многонациональном государстве | Психологическая направленность рекламного текста: значение и смысл, фонетическое значение рекламного текста. Структура и технологии разработки продуктивного слогана. Речевое воздействие в рекламе: основные сферы и разновидности. Скрытые и явные                                                                                                                                                                          | Конспект лекций |

|    |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                 |
|----|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|    |                                                                            | сравнения. Имплицитная информация в рекламе. Манипулятивные игровые приемы в рекламе парадоксы, каламбуры, стилистические приемы, рифма и т.п. Невербальная составляющая рекламного сообщения. Цвет и звук в рекламе.                                           |                 |
| 6. | Политика толерантности как система урегулирования межэтнических конфликтов | Универсальное и национальное в рекламном творчестве. Учет национально-культурных особенностей при разработке рекламного продукта. Национально-культурные стереотипы, клише и лакуны. Мифологические национально-культурные особенности, используемые в рекламе. | Конспект лекций |

### 2.3.2 Занятия семинарского типа

| №  | Наименование раздела (темы)                        | Тематика практических занятий (семинаров)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Форма текущего контроля |
|----|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1  | 2                                                  | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4                       |
| 1. | Основные направления в разработке теории конфликта | Закономерности массового сознания и реклама. Психотехнология рекламной стратегии. Мотивация и психологические задачи в рекламе. Установки и стереотипы в рекламной практике. Мифы в рекламе. Технология создания имиджа. Виды рекламного психологического воздействия. Когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты рекламного воздействия. Информирование, убеждение, внушение, побуждение в рекламе. Специфика рекламы в прессе, по радио, по телевидению, наружной рекламы. Понятие коммуникативной эффективности рекламы. Основные критерии коммуникативной эффективности: распознаваемость (идентифицируемость), апеллятивность, запоминаемость, притягательная и агитационная сила сообщения (вовлекаемость). | Дискуссия, реферат      |
| 2. | Понятие и структура конфликта                      | Особенности возрастной, половой, социально-классовой психологии и рекламное воздействие. Социальные и половозрастные стереотипы в рекламе. ЦГВ рекламного воздействия. Восприятие содержания в массовой коммуникации. Влияние канала коммуникации. Особенности воздействия различных средств массовой информации как следствие различий их выразительных средств. Связь с                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Дискуссия, реферат      |

|    |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |
|----|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|    |                                                                            | аудиторией в теле-, радио-, Интернет-коммуникациях.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |
| 3. | Проблемы этнологии СМИ                                                     | Подражание, заражение, внушение. Самовнушение. Формы косвенного внушения: намек, косвенное одобрение и косвенное осуждение. Убеждение. Психологические модели убеждающего воздействия. Соотношение логических и эмоциональных апелляций к аудитории. Роль групповых факторов в процессе убеждения. Понятие массовых вкусов. НЛП в рекламе.                                                                                                                                 | Дискуссия, реферат |
| 4. | Методы определения и изучения толерантности в СМИ                          | СМИ и реклама как инструменты убеждения и мобилизации общества. Имиджи, медиасобытия, псевдособытия и прочие инструменты медиамифологии как условие манипулирования массовым сознанием. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном уровне: планируемые и непланируемые. Эффекты массовой коммуникации на общественном уровне: установление "пунктов повестки дня", "спираль молчания", "информационный дефицит"                                                       | Дискуссия, реферат |
| 5. | Проблемы реализации толерантной политики в многонациональном государстве   | Психологическая направленность рекламного текста: значение и смысл, фонетическое значение рекламного текста. Структура и технологии разработки продуктивного слогана. Речевое воздействие в рекламе: основные сферы и разновидности. Скрытые и явные сравнения. Имплицитная информация в рекламе. Манипулятивные игровые приемы в рекламе парадоксы, каламбуры, стилистические приемы, рифма и т.п. Невербальная составляющая рекламного сообщения. Цвет и звук в рекламе. | Дискуссия, реферат |
| 6. | Политика толерантности как система урегулирования межэтнических конфликтов | Универсальное и национальное в рекламном творчестве. Учет национально-культурных особенностей при разработке рекламного продукта. Национально-культурные стереотипы, клише и лакуны. Мифологические национально-культурные особенности, используемые в рекламе.                                                                                                                                                                                                            | Дискуссия, реферат |

### 2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены



## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| №  | Вид СРС                | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 2                      | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1. | Реферат                | 1.Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в сми : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 115 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/B0F928FF-9145-4BA7-BDA8-4316408B196F">www.biblio-online.ru/book/B0F928FF-9145-4BA7-BDA8-4316408B196F</a> .<br>2.Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2018. Утвержденные УМК факультета журналистики протокол № 07-17 от 21 июня 2017 г. |
| 2. | Подготовка к дискуссии | 1.Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в сми : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 115 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/B0F928FF-9145-4BA7-BDA8-4316408B196F">www.biblio-online.ru/book/B0F928FF-9145-4BA7-BDA8-4316408B196F</a> .<br>2.Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2018. Утвержденные УМК факультета журналистики протокол № 07-17 от 21 июня 2017 г. |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## 3. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) реализация компетентностного подхода должна предусматриваться использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (дискуссия, круглый стол, опрос, реферат, творческое задание) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм организации учебного процесса.

*Лекция (Л)* – учебное аудиторное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

Лекция представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем - лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Лекция как элемент образовательного процесса должна включать следующие этапы:

- формулировку темы лекции;
- указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение;
- изложение вводной части;
- изложение основной части лекции;
- краткие выводы по каждому из вопросов;
- заключение;
- рекомендации литературных источников по излагаемым вопросам.

Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

#### *Семинарские занятия (С)*

Семинар - одна из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его. Семинарские занятия проводятся главным образом по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам, требующим научно-теоретического анализа литературных источников.

Порядок подготовки семинарского занятия:

- изучение требований программы дисциплины
- формулировка цели и задач семинара
- разработка плана проведения семинара
- моделирование вступительной и заключительной частей семинара
- предварительная раздача студентам вопросов, заданий (в том числе творческих и индивидуальных), ознакомление с проблемами, являющимися предметом обсуждения на семинаре
- инструктаж студентов по подготовке к семинару

Порядок проведения семинарского занятия:

1. Вводная часть: постановка цели, задач и изложение основного замысла занятия.
2. Основная часть:
  - организация дискуссии: постановка проблемы, выделение основных направлений;
  - выступление докладчика, раскрывающего основные положения по вопросу;
  - выступления содокладчиков, раскрывающих свое видение проблемы;
  - дискуссия по докладу и содокладам.
3. Заключительная часть: завершение дискуссии, обобщение и оценка результатов работы студентов.

#### *Самостоятельная работа (СР)*

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

#### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.**

К формам текущего контроля относятся: оценка выполнения студентами письменных работ, творческих заданий в рамках практических занятий, в том числе выполненных в ходе самостоятельной работы, реферат.

#### **4.1.2 Примерные темы рефератов**

#### **Темы для рефератов:**

1. Психологические аспекты творческой деятельности в рекламе.
2. Психология творчества в коммуникационном процессе.
3. Креатив в ПР- и рекламной деятельности
4. Мода и реклама в аспекте социальной психологии.
5. Слух как СМК. Классификация слухов.
6. Манипулирование в рекламе: природа, способы, последствия.

7. Символика и эмблематика в корпоративном имидже.
8. Политическая символика: между идеологией и рекламой.
9. Методы активизации творческого мышления в рекламе.
10. Этика в рекламе.
- 11 Методы НЛП в рекламе
12. Психолингвистические особенности имени бренда в рекламе
- 13 Психографика рекламного текста
- 14 Психолингвистика на службе рекламы
- 15 Психологическое воздействие языковой игры в рекламе
- 16 Психосемиотика рекламного текста
- 17 Психологические ошибки в рекламном тексте
- 18 Рациональная и эмоциональная аргументация в рекламе
- 19 Психологическая экспертиза рекламы
- 20 Психологические принципы коммуникации с потребителем рекламы
- 22 Теория трансактов Э.Берна на службе у рекламы
- 23 Психологические особенности рекламы на месте продажи
- 24 Техники эриксоновского гипноза в рекламе
25. Психологические основы создания имиджа в рекламе
- 26 Психология цвета в рекламе
- 27 Использование языка в рекламе.
- 28 Вербальное и невербальное воздействие в рекламе
- 29 Когнитивная психология на службе у рекламы
30. Техники Эриксоновского гипноза в рекламе
31. НЛП в рекламе
32. Психология коммуникаций с потребителем. Конфликтология
- 33 Психологические приемы создания имиджа в рекламе
34. Психологическая экспертиза рекламы
- 35 Психология манипулятивных приемов в рекламе
- 36 Специфика психологического воздействия в политической рекламе
- 27 Потребности и побудительные мотивы в рекламе и их речевое выражение.
28. Факторы привлечения внимания и «вовлечения» в рекламе
- 29 Когнитивные и речевые модели формирования отношения к рекламе
- 30 Роль сенсорно-перцептивных процессов в рекламе

#### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

##### **Вопросы к зачету**

1. Место рекламы в массовой коммуникации: психологический и социально-психологический аспекты анализа
2. Методология и методы психологических исследований рекламы.
3. Психологические механизмы восприятия рекламы.
4. Особенности воздействия рекламы в различных СМИ.
5. Психологические механизмы коммуникативного воздействия рекламы на личность и массы.
6. Стереотипы, архетипы и мифология в рекламе.
7. Роль СМИ в формировании и управлении массовым сознанием.
8. Манипулятивные игровые приемы в рекламе
9. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровне.
10. Психологические модели убеждающего воздействия в рекламе.
11. Способы влияния рекламы на индивида и социальные группы.
12. Манипулирование: природа, формы и механизмы.

13. Пропаганда и политическая реклама: психологическое и социально-психологическое измерение.
14. Психология наружной рекламы.
15. Коммуникативная эффективность рекламы. Критерии эффективности рекламы.
16. Психологическая экспертиза рекламы.
17. Психология творчества в рекламе. Апеллятивные приемы создания рекламного текста.
18. Психологические приемы усиления запоминаемости в рекламе
19. Психосемантика в рекламе.
20. Креативная психология в рекламном деле (разработка бренда).
21. Психологические особенности создания рекламного слогана
22. Манипулятивные техники в рекламе
23. Психографика в рекламном тексте
24. Психологические особенности телерекламы
25. Психологические особенности радиорекламы
26. Психологические особенности политической рекламы, ее символики и эмблематики.
27. Национально-культурное восприятие рекламного сообщения.
28. Психологические особенности радиорекламы
29. Психологические аспекты телерекламы.
30. Психолингвистические приемы в рекламе на месте продажи
31. Пресс-реклама как объект манипулятивных технологий («скрытая реклама»)
32. Гендерные подходы в рекламе
33. Когнитивные процессы в формировании рекламных образов.
34. Критерии эффективности рекламы.
35. Психология на службе рекламного дизайна
36. Воздействие рекламы на потребительское поведение
37. Установки и стереотипы в рекламе
38. Мифы в рекламном творчестве.
39. Роль эмоций и ассоциаций в рекламе.
40. Психологические приемы нестандартной рекламы

### **Критерии оценивания**

Зачет проводится устной форме по билетам, которые включают два теоретических вопроса. Оценка знаний студентов производится по следующим критериям:

«**Зачтено**» ставится, если студент отвечает на вопросы устного собеседования, владеет основными терминами и понятиями по теме курса, может привести примеры из современной практики в сфере отечественной и зарубежной журналистики.

«**Не зачтено**» ставится, если студент не знает ответа на вопросы устного собеседования, не знает базовых определений по теме курса, не может привести примеры из практической отечественной и зарубежной журналистики.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **5.1 Основная литература:**

1. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в сми : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 115 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/B0F928FF-9145-4BA7-BDA8-4316408B196F](http://www.biblio-online.ru/book/B0F928FF-9145-4BA7-BDA8-4316408B196F)

### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Ашманов И., Иванов А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах.: Питер. – 2011. – 464 с.
2. Интернет-маркетинг на 100% / И. Манн, С. Сухов, В. Долгов, Р. Овчинников.: Манн, Аванов и Фербер. 2011. – 240 с.
3. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях.: Манн, Иванов и Фербер. – 2014. – 240 с.
4. Кремнев Д. Продвижение в социальных сетях.: Питер – 2011. – 160 с.
5. Ледфорд Д., Тайлер М. Google Analytics 2.0. Анализ веб-сайтов. : – 2008. – 368 с.;
6. Чередниченко Ю. Маркетинг в Интернете. Сайт, который зарабатывает. – 2012. М.: Питер. – 176 с.
7. Юрасов А. В., Иванов А. В. Интернет-маркетинг. – 2012. – М.: Телеком. – 246 с.
8. Севостьянов И. Поисковая оптимизация. / Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете. - 2012. – М.: Питер. – 224 с.
9. Крохина О. И., Полосина М. Н., Рубель А. В., Сахно О. И., Селин Е. В., Ханина М. С. Первая книга SEO-копирайтера. Как написать текст для поисковых машин и пользователей. – М.: Инфра-Инженери. - 2012. - 216 с.;
10. Вердиян В. Секреты Успешного Интернет-Маркетинга. Руководство Для Тех, Кто Мечтает Вывести Свой Бизнес На Новый Уровень. - М.: Книжный мир, – 2012. – 160 с.;
11. Вирин Ф. Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов. – М.: Эксмо. – 2012. – 160 с.;
12. Яковлев А., Довжиков А. Контекстная реклама. Основы. Секрет. Трюки.: ВHV. - 2012. – 248 с.

### **5.3 Периодические издания:**

1. «Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: <http://www.mediascope.ru>

2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>.
3. Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: <http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html>

#### **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

1. <https://www.biblio-online.ru> – информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно- методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе;
2. <https://e.lanbook.com> – информационно-образовательный проект, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

#### **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче зачета. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017

##### *Методические указания к самостоятельной работе студентов*

*Самостоятельная работа* - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

*Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:*

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

– выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

*студент может:*

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

#### *Лабораторные занятия (ЛЗ)*

Лабораторные занятия направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Выполнению подобных заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме, список которой прилагается к плану, и систематизация полученных знаний. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, проработка теоретического материала, подготовка индивидуальных заданий.



Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

*Самостоятельная работа* студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Основной формой самостоятельной подготовки студента является выполнение реферата. Темы рефератов указаны в рабочей программе. Они являются примерными, поэтому по согласованию с преподавателем студент может предложить свою тему реферата. В случае принятия нового нормативного акта, выхода актуальной литературы, преподаватель, ведущий практические занятия, может уточнить тематику, сузить ее, предложить подготовку реферата с последующей публичной защитой одновременно нескольким студентам. При подготовке реферата студент должен решить следующие задачи: — обосновать актуальность и значимость темы; — ознакомиться с литературой и сделать её анализ; — собрать необходимый материал для исследования; — провести систематизацию и анализ собранных данных; — изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования; — по результатам полученных данных сделать собственные выводы. Реферат должен быть оформлен: напечатан, подписан и сдан преподавателю в установленные сроки. Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 Times New Roman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объём реферата – 10-15 страниц.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **8.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

### **8.1 Перечень информационных технологий.**

Проверка самостоятельной работы студента и консультирование посредством электронной почты.

### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.**

Для проведения практических занятий по дисциплине предусмотрено использование компьютерных программ:

- Программы для просмотра и создания текстовых файлов («Microsoft Word»)
- Программы для просмотра pdf –файлов («AdobeReader»)
- Программы для демонстрации и создания презентаций («MicrosoftPowerPoint»)
- Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель «WindowsMediaPlayer»)

### **8.3 Перечень информационных справочных систем:**

- Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

- Электронная библиотечная система Издательства «Лань» (<http://www.e.lanbook.com>);
- Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» (<http://www.biblioclub.ru>).
- Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
- Электронная библиотечная система «BOOK.ru» (<http://www.book.ru>)
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com>)

**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

| №  | Вид работ                                  | Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Лекционные занятия                         | Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7)<br><b>ауд.№202,205,302,402</b> (Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная)<br><b>ауд.№209,309,407,408,409,411</b> (Комплект учебной мебели, доска учебная)<br><b>ауд.№301</b> (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2. | Семинарские занятия                        | Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) <b>ауд.№304,305,404,406,407,408,409,411</b> (Комплект учебной мебели, доска учебная)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 3. | Групповые и индивидуальные консультации    | Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) <b>ауд.№202,306,307,407,408,409,411</b> (Комплект учебной мебели, доска учебная)<br><b>ауд. 310</b> (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт)<br><b>ауд. 410</b> (выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования)<br><b>ауд. 412</b> (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования) |
| 4. | Текущий контроль, промежуточная аттестация | Учебная аудитория (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) <b>ауд.№ 304,305,306,404,406,407,408,409</b> (Комплект учебной мебели, доска учебная)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 5. | Самостоятельная работа                     | Помещение для самостоятельной работы (350018 г. Краснодар, ул. Сормовская 7) <b>ауд. № 401</b> (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|  |  |                                                                                                                                                                      |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | комплект учебной мебели - 10 шт.; доска учебная;<br>ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт.,<br>комплект аудиозаписывающего оборудования,<br>микшерный пульт) |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|