

Аннотация
дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Типы лжи в журналистском тексте»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 24,3 ч. аудиторной нагрузки; практических 24 ч.; 48 ч. самостоятельной работы: 35.7 ч. контроль, ИКТ – 0,3 ч.)

Цель освоения дисциплины. Знакомство студентов со спецификой стратегий и тактик современного телевидения, с основными категориями журналистского творчества на ТВ, овладение некоторыми методами подготовки ТВ программ. Не менее важно рассмотрение социально-психологических проблем, связанных со структурными компонентами массовых коммуникаций, а также некоторых аспектов психологии межличностного общения и массового взаимодействия в данном формате.

Задачи дисциплины:

- сформировать у магистрантов системное понимание закономерностей процессов, лежащих в основе феномена телевидения как средства массовой коммуникации.
- изучение магистрантами основ моделирования стратегий и тактик (методов, способов, приемов) массово-коммуникационной деятельности диалогового режима.
- дать понятие о ключевых категориях стратегий телевизионной журналистики;
- ознакомить магистрантов с типами лжи в журналистском тексте
- рассмотреть теорию и методику тележурналистского творчества;

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Типы лжи в журналистском тексте» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Типы лжи в журналистском тексте» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Современные теории массовой коммуникации» - последующие «Коммуникативные стратегии регионального телевидения».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *обще*профессиональных/ *про*фессиональных компетенций: *ОПК 5, ПК 2*

Инд екс компе тении	Содержание компетенции	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК 5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	содержание правовых актов, регулирующих принципы создания современных медиатекстов для разных медийных платформ	юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в сфере информационных отношений	способностью реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности
ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с	законодательную базу функционирования	работать в современных СМИ, опираясь	навыками подготовки журналистских и

целью создания медийных проектов повышенной сложности	ия медийных проектов повышенной сложности	на знания профессиональной этики журналиста	рекламных материалов повышенной сложности с учетом деонтологических особенностей их функционирования
---	---	---	--

Основные разделы (темы) дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Телевидение как процесс коммуникации.	18	-	6	-	12
2	Телевизионная информация: проблемы и тенденции.	18	-	6	-	12
3	Информационное выступление в кадре и информационный сюжет.	18	-	6	-	12
4	Типы лжи в журналистском тексте	18	-	6	-	12
	Итого:		-	24	-	48

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия: Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C.
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия: Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
1. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 198 с. — (Серия: Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43.

Автор РПД: доц. Ишкова И.А.,
д.ф.н., профессор Сомова Е.Г..